

Дисциплины магистерской программы «Управление маркетингом»

Общенаучный цикл дисциплин

Иностранный язык в профессиональной сфере
Теория организации и организационное поведение
Корпоративные финансы
Современные информационные технологии в маркетинге
Экономическое моделирование в управлении
Техника презентаций
Методы научных исследований

Профессиональный цикл дисциплин

Системный анализ и аналитические исследования
Бренд-менеджмент
Маркетинговое управление
Современные маркетинговые концепции в бизнесе
Практика маркетинговых исследований
Маркетинговые стратегии
Маркетинговые коммуникации: теория, управление и практика
Маркетинговый анализ и аудит
Маркетинг взаимоотношений
Организация работы отдела маркетинга
Маркетинг территорий
Digital-маркетинг
Создание и выведение на рынок новых товаров и услуг
Управление системой сбыта
Управление результативностью маркетинга

Формы и сроки обучения:

Форма обучения	Срок обучения
очная	2 года
очно-заочная	2,5 года
заочная	2,5 года

Присваиваемая квалификация: магистр

Основные требования к абитуриентам: наличие диплома специалиста или бакалавра по любой специальности/направлению

Вступительные испытания: собеседование и вступительный экзамен по соответствующим направлениям.

Контакты



Заведующий кафедрой «Маркетинг»
Качагин Евгений Александрович



(8422) 77-86-08
8-927-633-14-05



ул. Северный Венец, д. 32
2-й учебный корпус, ауд. 213,
кафедра «Маркетинг»



<https://www.ulstu.ru/main/view/article/14074>



marketing-2021@mail.ru



https://new.vk.com/ulstu_marketing



УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**Инженерно-экономический
факультет**

**Магистратура -
вторая ступень высшего образования**



**МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА
«УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ»**



Маркетинг, как наука, позволяет обеспечить эффективное управление производственно-сбытовой деятельностью предприятия в рыночных условиях. Маркетинговая деятельность представляет собой процесс изучения потребностей потребителей, разработки товарного предложения, ценовых решений и политики продвижения товара на рынок. В поле внимания маркетолога находится отраслевой анализ и разработка методов конкурентной борьбы.

В настоящее время кафедра «Маркетинг» УлГТУ ведет подготовку магистров в рамках программы «Управление маркетингом». Программой обучения предусмотрены проектная деятельность, практика и научно-исследовательская работа. Обучение в рамках программы «Управление маркетингом» ведется с привлечением ведущего профессорско-преподавательского состава УлГТУ, руководителей и специалистов ведущих предприятий г. Ульяновска.

Выпускник магистерской программы «Управление маркетингом» - это современный специалист в области управления маркетингом на предприятии, способный самостоятельно

- организовывать работу отдела маркетинга,
- разрабатывать стратегию развития предприятия и принимать тактические решения,
- выстраивать бизнес-процессы в компании,
- проводить исследования рынка и маркетинговый анализ потребительского поведения,
- выстраивать товарную и ценовую политики,
- осуществлять коммуникационную деятельность в области рекламы, PR, Интернет-продвижения,
- планировать создание и развитие брендов компании.

Важный вывод: Освоить, выучить можно любую профессию. Но куда приятнее, посвятить свое время, совершенствованию себя в том, что тебе интересно!



Предполагаемые должности выпускников:

начальник отдела маркетинга, руководитель проектов, маркетолог, менеджер высшего и среднего звена коммерческих компаний и некоммерческих организаций.

Магистерская программа «Управление маркетингом»



Магистры проходят практику на ведущих предприятиях Ульяновской области.



Магистры участвуют в грантах, международных, всероссийских научно-практических конференциях, конкурсах и олимпиадах.



Магистратура - вторая ступень высшего профессионального образования, следующая после бакалавриата, позволяющая углубить специализацию по определенному профессиональному направлению.



Магистерская программа «Управление маркетингом»

Актуальность. На сегодняшний день профессия маркетолога является одной из наиболее востребованных в России и за рубежом. Спрос на руководителей и специалистов в области маркетинга увеличивается с невероятной скоростью (hh.ru, superjob.ru и т.д.) Образование в области маркетинга является неотъемлемой компетенцией специалистов, занятых в различных отраслях и сферах деятельности, основателей стартапов и, конечно, собственников бизнеса.

Цель программы - обеспечить фундаментальную и прикладную подготовку высококвалифицированных специалистов, обладающих глубокими знаниями в области теории и практики маркетинговой деятельности. Выпускники программы способны к самостоятельной научно-исследовательской, преподавательской и практической деятельности в сфере управления маркетингом.