федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



**Кафедра**

**«Филология, издательское дело и редактирование»**

***Информационное письмо***

**О проведении конкурса творческих работ в области медиа**

**«#МедиаКреатифф»**

**в 2018 - 2019 учебном году**

**Цель Конкурса**:

Выявление вовлеченных в сферу IT-технологий (производство цифрового контента) талантливых детей и талантливой молодежи г. Ульяновска и Ульяновской области.

**Задачи:**

1. Расширение круга заинтересованных лиц сферой редакционно-издательской интернет - деятельности, а также деятельностью по сопровождению, распространению, продвижению информационных ресурсов и материалов;

2. Определение уровня сформированности коммуникативных способностей детей и молодежи; уровня владения информационными технологиями;

3. Развитие личностного потенциала, творческих наклонностей детей и молодежи; способностей использовать технические средства информации и информационные технологии.

**К участию в конкурсе приглашаются ученики старших классов общеобразовательных школ, лицеев, гимназий; учащиеся колледжей; студенты, магистры и аспиранты высших учебных заведений.**

Победители будут отмечены дипломами, сертификатами участников и ценными призами.

**Для участия в Конкурсе принимаются** текстовые, графические, цифровые и программные произведения (продукты) по следующим номинациям:

1. Лучший отзыв/рецензия на творческое или научно-популярное мероприятие, событие г. Ульяновска и Ульяновской области (городские, областные, школьные конкурсы, театральный спектакль, открытая лекция, старт-ап и пр.)
2. Лучшее информационное сообщение о мероприятиях вашего учебного заведения (официальные мероприятия, творческие конкурсы, конференции, праздники, спортивные соревнования и пр.)
3. Лучшая документальная фотография по событиям г. Ульяновска, Ульяновской области, вашего учебного заведения (официальные мероприятия, выставки, творческие конкурсы, конференции, спортивные соревнования и пр.)
4. Лучшее креативное фото по теме «Зимний Ульяновск», «Новогодний факультет», «Важный урок», «Большая перемена» и др.[[1]](#footnote-1)
5. Лучший фотоколлаж, плакат, комикс, видео в пределах тематики, связанной с жизнью школьника, лицеиста, гимназиста, студента и обучающегося[[2]](#footnote-2) (например, «Мой Политех!», «Мои университеты», «Мой класс!», «Самый важный учитель», «Я люблю сдавать экзамены!», «Я люблю каникулы!», «Студент – это звучит круто!», «Ум – это красиво», «Почему я люблю учиться», «Мой факультет!» и др.)

**Сроки проведения конкурса**

**Прием конкурсных работ: с 10 ноября 2018 г. до 28.02.2019 включительно.**

**Материалы на Конкурс необходимо направить по электронной почте:** [public-fidr@yandex.ru](mailto:public-fidr@yandex.ru)**. В теме письма c пометкой «Для конкурса» указывается наименование факультета, ФИО, курс, специальность.**

**Работа конкурсной комиссии: с 11 ноября по 30 марта включительно.**

**Объявление результатов конкурса: 30 апреля 2018 года** на сайте УлГТУ (в разделах: «Управление корпоративных коммуникаций» (конкурсы, выставки), на страничке кафедры «Филология, издательское дело и редактирование»), в социальных сетях vk.com/media.ulgtu (группа «Медиапроектирование и графческий дизайн»).

**Награждение победителей и призеров конкурса: 15 мая.**

**Адрес оргкомитета: г. Ульяновск, ул. Северный Венец, 32, ауд. 325, 318а (гл. корп.), кафедра филологии, издательского дела и редактирования.**

**Электронный адрес:** [public-fidr@yandex.ru](mailto:public-fidr@yandex.ru)

**Телефоны кафедры: 778-068, 778-431**

**Требования к оформлению конкурсных работ:**

Правила оформления текста конкурсной работы:

Заявки принимаются по почте, в теме должно быть указано konkurs\_fidr

1. Все материалы принимаются в оцифрованном виде, файл прикрепляется к письму отдельно, название файла должно включать название номинации и фамилию автора.
2. В письме обязательно указываются данные конкурсанта: ФИО, факультет, группа, контактный телефон.
3. Текстовые материалы оформляются в редакторе Microsoft Word, DOC или DOCX, поля по 2 см; шрифт Times New Roman, размер – 14; межстрочный интервал – 1,5.
4. Рисунки, коллажи и фотографии принимаются в формате JPG, JPEG, BMP, PNG, минимальный размер – 1200 пикселей по меньшей стороне.
5. Видео принимаются только в форматах .avi и .mp4 высокого качества при просмотре на экране не менее 800х600 пикселей. При объеме работы больше 10 мегабайт она должна быть загружена на один из бесплатных файлообменников, а в конкурсной заявке приведена ссылка на скачивание. Загрузка на ресурсы «В контакте» или youtube разрешена только в указанных форматах при высоком качестве оригинала. Продолжительность ролика не должна превышать 3 минут.
6. Названия присылаемых файлов должны содержать тип работы, имя и фамилию, тему

например: Фото1\_Петров\_Иван\_ Осенний\_Политех.jpg

1. Изобразительные материалы должны иметь название и содержать краткую пояснительную аннотацию.

**Критерии оценки**

**1. Соответствие содержания работы заявленной теме конкурса.**

**2. Соответствие требованиям, предъявляемым к конкурсной работе.**

**3. Оригинальность и художественное качество исполнения.**

**4. Актуальность.**

**5. Техника исполнения.**

**6. Уникальность контента.**

**7. Новизна.**

**8.Творческое начало.**

**Информационная поддержка**

Фонд развития информационных технологий Ульяновской области

Министерство образования и науки Ульяновской области

1. Должно отражать авторское видение и личное восприятие школьной, студенческой жизни, гражданскую позицию и пр. Для будущих мастеров художественной фотографии. Не более 5 снимков. [↑](#footnote-ref-1)
2. Полный простор фантазии в рамках Административного кодекса. Не более 3 видео, длительностью до 5 минут. Возможны и другие темы (по согласованию с оргкомитетом). [↑](#footnote-ref-2)