



## ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ

Русский язык  
Обществознание  
История

Формы обучения:  
очная, очно-заочная,  
индивидуальный учебный  
план (ускоренное  
обучение)



## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ



432027, г. Ульяновск,  
ул. Северный Венец, д. 32,  
главный учебный корпус,  
ауд. 318

УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Образовательная программа «Медиапроектирование и графический дизайн» (уровень высшего образования — бакалавриат) подготовлена в соответствии с ФГОС ВО, направление подготовки 42.03.03 «Издательское дело»

Образовательная программа «Организация и дизайн медиапроектов» (уровень высшего образования — магистратура) подготовлена в соответствии с ФГОС ВО, направление подготовки 42.04.03

## НАШИ КОНТАКТЫ



(8422) 77-80-68, 77-84-31  
кафедра «Филология,  
издательское дело  
и редактирование»

(8422) 77-83-72  
гуманитарный факультет



[public-fidr@yandex.ru](mailto:public-fidr@yandex.ru)



[vk.com/media.ulgtu](https://vk.com/media.ulgtu)  
[vk.com/gf\\_ulgtu](https://vk.com/gf_ulgtu)

ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Медиапроектирование  
и графический дизайн

Бакалавриат

Организация  
и дизайн медиапроектов

Магистратура





## БУДУЩИЕ ПРОФЕССИИ

SMM-менеджер  
Менеджер  
медиаресурса



Online-редактор  
Копирайтер



Интернет-маркетолог  
Медиааналитик



Графический дизайнер  
Web-дизайнер  
Креативный директор



Дизайнер  
пользовательских  
интерфейсов  
Моушн-дизайнер



## ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Редакционно-издательская
- Деятельность по продвижению издательской продукции и диджитал

Обучение проводится ведущими специалистами сферы IT-технологий, редакционно-издательского направления интернет-деятельности, профессиональными преподавателями и учеными УлГТУ

Подробнее: <http://www.ulstu.ru/>,  
<http://izdatel.it-ulsk.ru/>

## КЛЮЧЕВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Современный русский литературный язык
2. История и теория литературы
3. Редактирование
4. Информационные технологии в издательском деле
5. Экономика издательского дела
6. Продвижение медиапродукта и диджитал
7. Веб-дизайн, визуализация информации и инфографика
8. Цифровой контент: особенности подготовки и функционирования. Типографика