ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

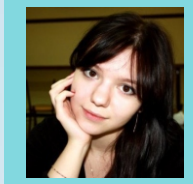
Выпускники направления «Реклама и связи с общественностью» имеют хорошие шансы трудоустроиться в различные организации города Ульяновска. Наши специалисты работают в пресс-службе Губернатора и Правительства Ульяновской области, PR-отделах Законодательного собрания области и Ульяновской Городской Думы, в маркетинговых отделах и департаментах по связям с общественностью крупных предприятий Ульяновска – «Ульяновский автомобильный завод», «Авиастар», «Волжанка», «Волга-телеком» и других; а также в других городах России и за рубежом.

Слово выпускникам:

Екатерина Власова, выпускница 2005 года, менеджер по WEB проектам Поволжского филиала ОАО «МегаФон» (г. Самара).

«Для меня моя профессия – это способ самореализации, самовыражения. Это моя жизнь, моя карьера, с которой я связываю свое светлое будущее. PR ценен тогда, когда существует «здесь и сейчас», когда выдает моментальную реакцию на формирующуюся ситуацию и даже предвосхищает ее. Мир не будет ждать, пока вы выучитесь как следует. PR-специалист должен быть новатором, браться за самые смелые задачи. Инструменты приложатся и отточатся по ходу. И в этом смысле -никогда не рано».

Анастасия Ратникова, выпускница 2012 года, Marketing Executive в компании Next Level s.r.o., (г. Братислава, Словакия)



«5 лет насыщенной научной, творческой и практической деятельности в университете стали отличной базой для начала карьеры. Австралийская фирма, в которой я сейчас работаю, занимается организацией бизнес-встреч и форумов международного уровня для представителей высшего менеджмента крупных фармацевтических и медицинских компаний. Работая на должности Marketing executive, я поддерживаю коммуникацию с клиентами, спикерами, и медиа-партнерами, готовлю материалы для отраслевых СМИ, провожу маркетинговые исследования. Способствует профессиональному росту и успеху то, что преподаватели кафедры «ПСиСО» помогли нам сформировать важную привычку – ставить высокие цели и добиваться их, преодолевая объективные трудности и субъективные страхи».

Обучаться по направлению «Реклама и связи с общественностью» может каждый, кто хочет:

- ✓ *научиться нестандартно мыслить,*
- ✓ *управлять информационными потоками,*
- ✓ *заражать других людей своими идеями!*

Телефон кафедры «Политология, социология и связи с общественностью»:
8 (8422) 778-078
Телефон деканата гуманитарного факультета УлГТУ:
8 (8422) 778-372
Адрес кафедры: 432027, г. Ульяновск, ул. Северный Венец, 32, главный корпус, ауд. Г308, Г312.
E-mail:polit@ulstu.ru
Вступительные экзамены: **ЕГЭ по русскому языку, обществознанию, истории**

Присоединяйся к нам!

УлГТУ

УлГТУ ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Гуманитарный факультет

«Реклама и связи с общественностью»

О КАФЕДРЕ И НАПРАВЛЕНИИ

Кафедра «Политология, социология и связи с общественностью» была основана в 1978 году. На сегодняшний момент она готовит специалистов и бакалавров в области рекламы и связей с общественностью. Подготовкой кадров занимается высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав: доценты, кандидаты разных наук и ведущие специалисты - практики в области связей с общественностью и рекламы. Возглавляет кафедру доктор социологических наук профессор **Ольга Викторовна Шиняева**.

Профессия «PR и реклама» предполагает:

- создание имиджа организации, персоны, проекта;
- планирование и проведение PR-кампаний;
- взаимодействие со средствами массовой информации, партнерами и конкурентами, с властными структурами;
- проведение маркетинговых исследований;
- организация внутренних коммуникаций в организации;
- другие направления деятельности;

Где работать:

- государственные и общественные организации;
- PR- и рекламные агентства;
- СМИ;
- отделы по рекламе и связям с общественностью в компаниях разного профиля;
- пресс-службы предприятий и организаций.

УЧЕБНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

В процессе подготовки востребованных и конкурентоспособных специалистов кафедра «Политология, социология и связи с общественностью» использует современный подход к организации учебной деятельности. За время обучения студент изучает более сорока дисциплин, среди которых - имиджелогия, теория и практика массовой информации, технология управления общественным мнением, организация и проведение PR-кампаний, компьютерная графика и видеотехнологии, PR в коммерческих организациях и др. Помимо традиционной формы проведения занятий, на лекции и семинары периодически приглашаются ведущие специалисты города Ульяновска в сфере PR и рекламы, устраиваются мастер-классы, тренинги, круглые столы. Кафедра сотрудничает с различными организациями Ульяновска: ВГТРК «Волга», Ассоциация рестораторов города Ульяновска, администрация города Ульяновска и другими. Это дает студентам возможность практиковаться в разных сферах и стать полноценными специалистами.

НАУЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Кафедра «ПСиСО» уделяет особое внимание НИРС - научно-исследовательской работе студентов. Коллектив кафедры ежегодно организует всероссийскую научную конференцию с международным участием «Формирование солидарного общества: проблемы, инициативы, решения». Проводится ежегодная студенческая конференция по итогам практики студентов направления «Реклама и СО».

Лучшие студенты разных курсов участвуют во Всероссийской олимпиаде по связям с общественностью. Они представляют Ульяновскую область на ежегодном фестивале «Дни PR в Казани», завоевывают победы в индивидуальных и командных конкурсах. В 2014 году команда УлГТУ стала лучшей в конкурсе PR-проектов.

Ежегодно студенты направления отправляются в Санкт-Петербург на фестиваль «PR - профессия третьего тысячелетия», достойно и успешно представляют вуз на всероссийском уровне. В 2014 году команда УлГТУ завоевала главный приз пиарщиков - "Хрустальный апельсин" - за инновационный PR-проект.

На кафедре открыта аспирантура по специальности: «22.00.04. - Социальная структура, социальные институты и процессы». Под руководством доктора социологических наук О. В. Шиняевой уже защитились семь аспирантов - сегодня это успешные люди, работающие в науке, образовании, бизнесе и государственных структурах.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Студенты направления «Рекламы и связи с общественностью» имеют уникальную возможность получения практических навыков в журналистике. На информационных площадках Управления корпоративных коммуникаций УлГТУ каждый желающий может опубликовать свою статью, заметку, интервью с интересным человеком. С 2003 года студенты формируют свои профессиональные компетенции написания текстов в ежемесячном корпоративном издании «PRичал»

Сегодня «PRичал» - это продукт творческой деятельности студентов. На страницах «PRичала» размещается информация о самых интересных и значимых событиях из жизни студентов, преподавателей, публикуются интервью с известными PR-специалистами Ульяновска, среди которых немало выпускников, закончивших «Связи с общественностью» УлГТУ. Основные рубрики информационного вестника: «PR-новости», «Прославься», «Проба пера», «Профессионал». У газеты имеется редколлегия, члены которой ежемесячно трудятся над формированием корпоративных ценностей в большой корпорации «Реклама и связи с общественностью» УлГТУ.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

На кафедре проводятся мероприятия, способствующие развитию корпоративной культуры и практических навыков будущих специалистов в области PR и рекламы. Представим основные из них.

Олимпиада по связям с общественностью

В «PR-олимпиаде» участвуют лучшие студенты с 1 по 5 курсы. Индивидуальные конкурсы содержат тестирование по профессиональным дисциплинам, написание пресс-релиза и решение кейсов - задач от организаций Ульяновска - партнеров Олимпиады. Самым главным командным конкурсом Олимпиады является защита PR-проектов. По итогам соревнований лучший PR-проект отправляется на Всероссийскую PR-олимпиаду в город Казань, а представляет его сборная команда из самых талантливых и творческих студентов специальности.

PR&Общение

Корпоративное мероприятие «PR&Общение» - это серьёзная проверка полученных теоретических знаний, пусть и не в серьёзной форме. Это праздник, организованный студентами старших курсов для первокурсников. Он объединяет студентов, преподавателей и выпускников специальности. «PR&Общение» - добрая и надёжно устоявшаяся корпоративная традиция, когда первокурсники, уже успевшие насладиться «радостями» зимней сессии, делают последний шаг на пути к окончательному вступлению в СО-общество. Каждое «PR&Общение» дарит всем участникам стойкое ощущение всеобщего единения, подогреваемое чувством выполненного долга.

Profи

«Profи» – это подведение итогов обучения и «прощание» с выпускниками. Суть - чтобы будущие «PR-акулы» услышали последние напутственные слова, вспомнили яркие моменты обучения в вузе и в последний раз в стенах университета показали «мастер-класс». Студенты старших курсов ежегодно придумывают новый интересный формат мероприятия, но неизменной остаётся атмосфера творческого СОдружества.