МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ЯЗЫК, КУЛЬТУРА, ИСТОРИЯ

КОНФЕРЕНЦИЯ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ, АСПИРАНТОВ И СТУДЕНТОВ (г. Ульяновск, 2 апреля 2014 года)

Сборник научных трудов

Ульяновск
УлГТУ
2014

УДК 801+008(04)
ББК 81
Я 41

Редакционная коллегия:

Шарафутдинова Насима Саетовна — кандидат филологических наук, профессор (Ульяновский государственный технический университет)

Волков Михаил Павлович — доктор философских наук, профессор (Ульяновский государственный технический университет)

Новосельцева Надежда Николаевна — ст. преподаватель кафедры «Иностранные языки» (Ульяновский государственный технический университет)

Я 41 **Язык, культура, история: Конференция молодых ученых, аспирантов и студентов (г. Ульяновск, 2 апреля 2014 года) :** сборник научных трудов / отв. ред. Н. С. Шарафутдинова. – Ульяновск : УлГТУ, 2014. – 190 с.

В сборник включены научные труды молодых ученых, аспирантов и студентов по проблемам языкознания, современного образования в России и англоязычных странах, вопросам научно-технического прогресса и научных исследований в профессиональной деятельности.

Сборник адресован молодым ученым, аспирантам, студентам и школьникам, преподавателям вузов и колледжей, учителям и всем, кто интересуется иностранными языками, странами и их культурами.

УДК 801+008(04)
ББК 81

© Коллектив авторов, 2014
© Оформление. УлГТУ, 2014

СЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЯЗЫКОЗНАНИЯ»

М. Союнова

ÖSTERREICHISCHE VARIATÄT DER DEUTSCHEN SPRACHE

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – к. филолог. н., профессор Н. С. Шарафутдинова

Am Anfang des 6. Jahrhunderts bildete sich aus verschiedenen germanischen Gruppen der neue Volksverband der Baiern. Die Baiern stoßen sowohl nach Süden, als auch nach Osten aus ihrem Territorium vor. Es handelt sich vorwiegend um die Gebiete des heutigen österreichischen Alpenraums im Osten und der Donauraum östlich der Enns. Man kann somit feststellen, dass gerade durch die Baiern die Frühgeschichte im heutigen Raum von Bayern und Österreich eine gemeinsame, bis zur zeitgenössischen Zeit nachwirkende Sprachgrundlagen geschaffen wurde. Schon in dieser Zeit entstehen sprachliche Grundlagen.

Jeder einzelne Sprecher ist an geltende gesellschaftliche und sprachliche Verhaltensweisen und Normen gebunden. Weitere Faktoren, die während des sprachlichen Kontaktes wahrzunehmen sind, stellen die gesellschaftlichen Gruppen, die die bestimmte Sprachschicht festlegen, und die Gesprächssituation, die dann die sprachliche Ebene bestimmt, dar. Die einzelnen Sprachschichten besitzen einen unterschiedlichen sprachsoziologischen Rang und genießen eine unterschiedliche Wertschätzung. Nebenbei gibt es die Spracheigenschaften, die alle sprachlichen Ebenen betreffen.

Österreichisches Deutsch

In Österreich gebräuchliche Varietät der deutschen Sprache unterscheidet sich durch den spezifischen Wortschatz und Besonderheiten in Grammatik, Aussprache und Rechtschreibung vom außerhalb Österreichs verwendeten Deutsch. Das österreichische Standarddeutsch ist von der Umgangssprache und den in Österreich gebräuchlichen bayrischen und alemannischen Dialekten abzugrenzen.

Gebrauchsunterschiede bei einzelnen Sprachformen

Untersuchungen haben gezeigt, dass in Österreich Sprachformen in formellen Kontexten akzeptiert werden, die in Deutschland unüblich sind, weil sie zu informell wirken. Joachim Grzega bezeichnet dieses Merkmal des österreichischen Deutsch als Nonchalance. Selbst in geschriebener Sprache wie Zeitungen werden eher Zitate mit umgangssprachlichen Elementen verwendet, während im Bundesdeutschen eher indirekte Rede mit „geglätteter“ Sprache verwendet wird. Die Bezeichnung Name wird in Österreich (ähnlich wie bei den benachbarten slawischen Sprachen) meistens nicht für den Nachnamen verwendet, sondern für die Kombination aus Vor- und Nachnamen, oder auch nur für den Vornamen.

In der folgenden Tabelle sind einige österreichische Ausdrücke und ihre Entsprechungen in Deutschland angeführt.

Идиоматика

Österreich	Deutschland
etwas **um** 5 Euro kaufen	etwas **für** 5 Euro kaufen
auf Urlaub fahren	**in** den Urlaub fahren
in die Schule gehen	**zur** Schule gehen
zu Weihnachten/Ostern	**an** (на юге) / **zu** (на севере) Weihnachten, Ostern
hinauf/rauf gehen	**hoch** gehen
„**sich ausgehen**“ (например, diese Sache geht sich nicht aus)	**etwas schaffen**, **etwas gerade noch erreichen**, **gehen/passen** (например, diese Sache geht/passt schon), **aufgehen** (das geht nicht auf)

Österreichisches Amtsdeutsch.

Das so genannte österreichische Amtsdeutsch geht teilweise auf die Habsburgermonarchie zurück. Im Folgenden sind österreichische Ausdrücke aus dem Bereich Verwaltung, Politik und Küche angeführt, daneben die jeweilige Entsprechung in Deutschland:

der Akt = die Akte
Asylwerber = Asylbewerber
bedingte Haft = Haft auf Bewährung
Bezirksgericht ≈ Amtsgericht
Küchenvokabular
Kukuruz = Mais (beide Begriffe in Österreich in Gebrauch)
Marille = Aprikose
Obers = Sahne
Paradeiser= Tomate (beide Begriffe in Österreich in Gebrauch)
Rote Rübe = Rote Bete
Sauerrahm = Saure Sahne
Semmel = Brötchen
Topfen = Quark

А. Ж. Ахметова

СЛЕНГ «КОКНИ»

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – ст. преподаватель Е. В. Аристова

Английский язык - язык, имеющий множество вариантов и существующий в виде сотен диалектов и акцентов. В современном английском языке сленг – это неотъемлемая составляющая разговорного языка, выражающая все многообразие интересов общества, оценки происходящих явлений представителями различных социальных классов.

В прошлом деление Лондона по языковому признаку проявлялось так же четко, как по территориальному и социальному. Вест-Энд был районом фешенебельных домов, магазинов, театров и «культурной речи». Ист-Энд – рабочие кварталы, заводы, и Кокни (Cockney) — жаргон бедноты и асоциального элемента. Происхождение слова «кокни» до сих пор неизвестно. По одной версии, оно произошло от словосочетания «cock’s egg», что означает "петушиное яйцо". Это название произошло от того, что многие жители сельской Англии считали, что в городе практически нечем питаться, в изобилии можно найти лишь куриные яйца. Кроме того, это название могло означать и людей, которые держатся близко к дому «гнезду» и избегают любых опасностей, которые могут случиться за пределами города.
По другой версии кокни — человек, который родился в пределах слышимости колоколов церкви Сент-Мэри-ле-Боу (Bow Church). Кокни – это диалект, который характеризуется особым произношением и неправильностью речи. Звучит акцент специфически — кокни не произносят [h], [th] меняют на [f] и [v], [l] часто произносят, как [w], используют сильное придихание при произнесении согласных [d,p,t,k] в начале слов, а вот в середине и конце слов — «глотают» эти звуки. Но при всех своих фонетических и грамматических особенностях, Кокни обогатил английский язык знаменитым рифмованным сленгом (Rhyming Slang). Выражения этого сленга представляют собой несколько связных слов, последнее из которых должно рифмоваться со словом, являющимся истинным значение фразы. Ист-Энд – это портовая часть Лондона, и потому считается, что сленг Кокни образован моряками, военными, переселенцами из Ирландии и другими меньшинствами, которые и составляли эту нишу. Рифмующийся сленг получил распространение в середине 1800-х годов. Считается, что в середине XIX века этот сленг был тайным способом общения уличных торговцев, занимавшихся, незаконной торговлей. Известно, что со временем многие диалекты постепенно исчезают, но Кокни удалось избежать этой участи. Более того, выйти за пределы Ист-Энда. В 1980-х начался резкий рост популярности рифмующегося сленга. Известность Кокни привела к тому, что приверженцы «культурной речи» попытались «очистить» язык на национальном уровне. Однако, это не привело к каким-либо значительным изменениям. Кокни стал языком современной английской

молодежи, так как давал возможность выделиться и подчеркнуть свою индивидуальность путем изобретения новых идиоматических выражений.

Некоторые выражения перекочевали из сленга в повседневную жизнь жителей Великобритании. Так, люди, говорящие “use your loaf”, практически не задумываются, что выражение это пришло именно из сленга района Ист-Энд.

Рифмованный сленг Кокни является одним из самых знаменитых сленгов, существующих сегодня в английском языке. Современный сленг Кокни развивается преимущественно благодаря рифме с использованием имен знаменитостей или известных людей. Кроме того, сленг распространился за пределы Лондона, а отдельные выражения и по всему англоговорящему миру.

Список литературы

1. Алексеева Т.М. Сленг в системе социальных диалектов //Филологические науки. 2009. №2(4). С. 28-31.
2. Арнольд И.В. Лексикология современного английского языка. – Флинта-Наука, 2012. 376с.
3. Бабич Г.Н. «Лексикология английского языка». – Москва, 2010.200 с.

Ю. С Борисов

THE DEVELOPMENT OF THE ENGLISH DICTIONARY

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – ст. преподаватель Л. М. Петрова

The evolution of the English dictionary is rooted in the general evolution of the English language. In this development the chief pressures were exerted by the steady increase in the word stock of English. Such an overall increase as this made the dictionary necessary. The pressure of vocabulary, however, has always been influenced and reinforced by intellectual climate of each successive period of the language.

The beginnings of dictionary history are neither national nor concerned with any of the national language. They are concerned with the international language of medieval, European civilization—Latin. Our first word books were lists of relatively difficult Latin terms, usually those of a Scriptural nature, accompanied by glosses in easier or more familiar Latin. Very early in the Anglo-Saxon period, however, we find glosses containing native English (i.e., Anglo-Saxon) equivalents for the hard Latin terms, and it may be that two of these — the Leiden and Erfurt Glosses represent the earliest written English we possess. Such glosses whether Latin-Latin or Latin-English, continued to be compiled during the entire Anglo-Saxon and most of the Middle-English period.

The next stage of development, attained in England around 1400,was the collection of the isolated glosses into what is called a glossarium, a kind of very early Latin-English dictionary. As it chances, our first example of the glossarium, the so-

called Medulla Grammatica written in East Anglia around 1400, has never been printed; but two later redactions were among our earliest printed books.

The first onset of the Renaissance worked against rather than in favor of the native English dictionary. The breakdown of Latin as an international language and the rapid development of international trade led to an immediate demand for foreign-language dictionaries. The first of such works the most known of all such works was Florio's Italian-English dictionary (1599). Meanwhile, the first great classical dictionary, Cooper's Thesaurus (1565), had already appeared. It should be noted that none of these various word books of the 16th century actually used the title dictionary or dictionarium. They were called by various kinds of fanciful or half-fanciful names, of which hortus `garden' and the saurus `hoard' were particularly popular.

During the late 16th century, the full tide of the Renaissance had been sweeping a curious flotsam and jetsam into English literary harbors. Constant reading of Greek and Latin bred a race of Holofernes pedants who preferred the Latin or Greek term to the English term. Their principle in writing was to use Latino-Greek polysyllabics in a Latino-English syntax. Their strange vocabulary-studied with what some critics call `inlchorn' terms — eventually affected English so powerfully that по non-Latinate Englishman could ever hope to read many works in his own language unless he was provided with explanations of elements unfamiliar to him. The Dictionary of Hard Words the real predecessor of the modern dictionary, was developed to provide precisely such explanations. It is significant that the first English word book to use the name dictionary, Cokeram's The English Dictionary (1623), is subtitled An Interpreter of Hard Words. If the 16th was the century of the foreign-language dictionary, the 17th was the century of the dictionary of hard words.

Between 1708 and 1721, hard-word dictionaries began to be replaced by word books giving ever-increasing attention to literary usage.

The first word book to embody the ideals of the age was Nathaniel Bailey's Universal Etymological Dictionary of the English Language, originally published in 1721 This, one of the most revolutionary dictionaries ever to appear, was the first to pay proper attention to current usage, the first to feature etymology, the first to give aid in syllabification, the first to give illustrative quotations (chiefly from proverbs), the first to include illustrations, and the first to indicate pronunciation. An interleaved copy of the 1731 folio edition was the basis of Samuel Johnson's Dictionary of 1755; through Johnson, it influenced all subsequent lexicographical practice. The position of dictionary pioneer, commonly granted to Johnson or to Noah Webster, belongs in reality to one of the few geniuses lexicography ever produced— Nathaniel Bailey.
Johnson’s Dictionary (l755) enormously extends the techniques developed by Bailey. Johnson was able to revise Bailey's crude etymologies, to make a systematic use of illustrative quotations, to fix the spelling of many disputed words, to develop a really discriminating system of definition, and to exhibit the vocabulary of English much more fully than had ever been attempted before. It dominated English letters for a full century after its appearance and, after various revisions, continued in common use until 1900. As late as 90's most Englishmen used the word dictionary as a mere

synonym for Johnson's Dictionary; in 1880 a Bill was actually thrown out of Parliament because a word in it was not it "the Dictionary".

One of the tasks taken upon himself by Johnson was to remove "improprieties and absurdities" from the language. The dictionaries of the second half of the 18th century extended this notion particularly to the field of pronunciation. Various pronunciation experts edited a series of pronunciation dictionaries. Of these, the most important are Thomas Sheridan's General Dictionary of the English Language (1780), and John Walker's Critical Pronouncing Dictionary and Expositor of the English Language (1791).

If the chief contributions of the 18th century to dictionary making were authoritative recording of literary vocabulary and accurate recording of pronunciation, those of the 19th were unmistakably the recording of word history through dated quotations and the development on encyclopedic word books. Already in 1755, Samuel Johnson had hinted in his preface that the sense of a word may easily be collected entire from the examples. During the first twenty five years of the century, the researches of R. K. Rask, J. L. C. Grimm, and F. Bopp clearly defined the historical principle in linguistic. It was only a question of time, therefore, before someone combined Johnson's perception with the findings of the new science of historical linguistics. That person was Charles Richardson, who, in his new Dictionary of the English Language (1836), produced a dictionary completely lacking definitions but one in which both the senses and the historical evolution of the senses were accurately indicated by dated defining quotations.

Richardson's work leads directly to the great New English Dictionary on Historical Principles, first organized in 1858, begun under Sir James Murray in 1888, and completed under Sir William Craigie in 1928. With its supplement (1933), the New English Dictionary of Oxford English Dictionary (N. E. D. or O. E. D.) covers the vocabulary of English with a completeness of historical evidence and a discrimination of senses unparalleled in linguistic history.

Since the publication of the O. E. D., the only important British dictionary has been Henry Cecil Wyld's Universal Dictionary of the English Language (1932), a work of somewhat restricted vocabulary coverage but one which may well point the way to the dictionary of the future. Wyld has discarded the older logical definitions for definitions of a more functional nature; his examples delve deeply into idiom; his etymologies are of a competeness and modernity unparalleled in any medium-sized word book.

The modern American dictionary is typically a single compact volume published at a relatively modest price containing: definitive American spellings, pronunciation indicated by diacritical markings, strictly limited etymologies, numbered senses, some illustrations, selective treatment of synonyms and antonyms, encyclopedic inclusion of scientific, technological, geographical, and biographical items.

The first American dictionaries were unpretentious little schoolbooks based chiefly on Johnson's Dictionary of 1755 by way of various English abridgments of that work. The most famous work of this class, Noah Webster's Compendious

Dictionary of the English Language (1806) was an enlargement of Entick's Spelling Dictionary (London, 1764), distinguished from its predecessors chiefly by a few encyclopedic supplements and emphasis upon its Americanism. The book was never popular and contributed little either to Webster's own reputation or to the development of the American dictionary in general.

The first important date in American lexicography is 1828. The work that makes it important is Noah Webster's An American Dictionary of the English Language in two volumes. Webster's book has many deficiencies — etymologies quite untouched by the linguistic science of the time, a rudimentary pronunciation system actually inferior to that used by Walker in 1791, etc. — but in its insistence upon American spellings, in definitions keyed to the American scene, and in its illustrative quotations from the Founding Fathers of the Republic, it provided the country with the first native dictionary comparable in scope with that of Dr. Johnson. Probably its greatest contribution to succeeding. American dictionaries was the style of definition writing —writing of a clarity and pithiness never approached before its day.

The first American lexicographer to hit upon the particular pattern that distinguishes the American dictionary was Webster's lifelong rival, Joseph E. Worcester. His Comprehensive Pronouncing, and Explanation Dictionary of the English Language (1830), actually a thoroughly revised abridgment of Webster's two-volume work of 1828, was characterized by the additions of new words, a more conservative spelling, brief, well-phrased definitions, full indication of pronunciation by means of diacritics, use of stress marks to divide syllables, and lists of synonyms. Because it was compact and low priced, it immediately became popular — far more popular, in fact, than any of Webster's own dictionaries in his own lifetime.

In the field of unabridged dictionaries, the most important accretion is the Century Dictionary (1889), edited by the great American linguist, William Dwight Whitney, and issued in six volumes. At the moment, the most important advances in lexicography are taking place in the field of the abridged collegiate-type dictionaries.

Meanwhile the scholarly dictionary has not been neglected. Once the New English Dictionary was published, scholarly opinion realized the need to supplement it in the various periods of English and particularly in American English. The first of the proposed supplements, edited by Sir William Craigie and Professor J. R. Hulbert, is the Dictionary of American English on Historical Principles completed in 1944. This was followed by a Dictionary of Americanisms, edited by Mitford M. Mathews and published in 1951. A Middle English Dictionary, a Dictionary of later Scottish are in preparation, and work on the American Dialect Dictionary of the American Dialect Society is now finally under way.

The storm of abuse in the popular press that greeted the appearance of Webster's Third New International Dictionary is a curious phenomenon. Never has a scholarly work of this structure been attacked with such unbridled fury and contempt what underlies all this sound and fury.

Before we look at basic principles, it is necessary to interpose two brief statements. The first of these is that a dictionary is concerned with words. Some

dictionaries give various kinds of other useful information. Some have tables of weights and measures on the flyleaves. Some list historical events, and some, home remedies. And there's nothing wrong with their so doing. But the great increase in our vocabulary in the past three decades compels all dictionaries to make more efficient us of thief space. And if something must be eliminated, it is sensible to throw out these extraneous things and stick to words.

And so back to our questions: what's a dictionary for, and how, in 1962, can it best do what it ought to do? The demands are simple. The common reader turns to a dictionary for information about the spelling, pronunciation, meaning, and proper use of words. He wants to know what is current and respectable. But he wants —and has a right to — the truth, the full truth. And the full truth about any language, and especially about American English today, is that there are many areas in which certainty is impossible and simplification is misleading.

Even in so settled a matter a spelling, a dictionary cannot always be absolute. The fact here is that there are many words in our language which may be spelled, with equal correctness, in either of two ways.

So with pronunciation. A citizen listening to his radio might notice that James B. Conant, Bernard Baruch, and Dwight D. Eisenhower pronounce economics as ECKuhnomiks, while A. Whitney Griswold, Adlai Stevenson, and Herbert Hoover pronounce it EEKuhnomiks. He turns to the dictionary to see which of the two pronunciations is "right" and finds that they are both acceptable.

Has he been betrayed? Has the dictionary abdicated its responsibility? Should it say that one must speak like the president of Harvard or like the president of Yale, like the thirty-first President of the United States or like the thirty-fourth? Surely it's none of its business to make a choice. Because so widespread and conspicuous use of two pronunciations among people of this elevation shows that there are two pronunciations. Their speaking establishes the fact which the dictionary must record.

The average purchaser of a dictionary uses it most often, probably, to find out what a word "means". As a reader he wants to know what an author intended to convey. As a speaker or writer he wants to know what a word will convey to his auditors. And this is too complex, subtle and forever changing.

Список литературы:

1. С.С. Хидекель, Английская лексикология в выдержках и извлечениях/С.С. Хидекель, Р.З. Гинзбург, Г.Ю. Князева, А.А. Санкин— изд 2-е, СПб.: просвещение, 1975 —238 с.
2. И.В. Арнольд, Лексикология современного английского языка / И.В. Арнольд —М.: просвещение,1966 — 347с.

В. С. Гуринова

СОВРЕМЕННЫЕ ДИАЛЕКТЫ АНГЛИИ

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – доцент Г. П. Бухарова

Современный английский язык является родным для 410 млн. человек, им владеет не менее 1 млрд. людей. Это государственный язык Великобритании, США, Австралии, Новой Зеландии, Канады и Ирландии, один из официальных языков Индии (временно) и 15 государств Африки (ЮАР, Нигерии, Ганы, Уганды, Кении, Танзании и др.). Один из официальных и рабочих языков ООН.

Английский язык ведётсвоё начало от языка древнегерманских племён, переселившихся с континента в V—VI вв. в населённую кельтами Британию. Взаимодействие племенных наречий англов, саксов и ютов, развивавшихся в условиях формирования английской народности, привело к образованию территориальных диалектов. Но в самой Великобритании имеется множество разновидностей этого языка, которые называются диалектами и акцентами.

Существует точка зрения, что диалекты – это «вульгарная речь», употребляемая «необразованными» слоями общества. Но такое суждение неверно фактически, т.к., во-первых, литературная норма, как правило, складывается на основе одного или нескольких местных диалектов; во-вторых, языковые особенности любого местного диалекта обусловлены не «небрежностью» речи его носителей, а строгими историческими закономерностями.

Язык – сложное общественное явление, он существует в человеческом обществе, в реальной повседневной речевой практике людей, принадлежащих к различным социальным, профессиональным, территориальным формациям. Широкое распространение литературного стандарта по всей территории Великобритании, междиалектные контакты, влияние профессиональных и социальных языковых образцов, присущих определённым слоям говорящих, воздействие радио и телевидения – все это определяет в конечном итоге речь отдельных носителей диалекта, которая и в пределах единой территории в такой же степени неоднородна, как и в различных ареалах. Даже речь отдельных носителей диалекта в пределах одной деревни или общины имеет свои специфические особенности [3, с.5].

Диалект – это территориальная или социальная разновидность языка (варианты языка, которыми пользуется та или иная социальная общность или группа людей). Диалект может различаться от других диалектов того же самого языка особенностями любой части лингвистической структуры - морфологии, или синтаксиса.

Синхронное состояние фонетической системы современных английских диалектов непосредственно обусловлено спецификой её исторического развития в том или ином ареале, взаимными контактами диалектов, влиянием языковых образцов языка победителя на язык побеждённых или отсутствием

такого влияния. Если на некоторых территориях (особенно южных) произношение ряда звуков и звукосочетаний совпадает с литературным стандартом, то в других ареалах можно отметить значительные расхождения по сравнению с общенациональным языком – произношение отдельных звуков в английских диалектах в ряде случаев не только отличается от литературного, но и дифференцируется на отдельных территориях.

Для диалектов весьма характерно произношение тех звуков, которые в литературном варианте вообще не произносятся. С другой стороны, многие звуки, произносимые в литературном варианте, в диалектах опускаются. Весьма характерно также использование паразитических звуков в слове, эпентезы, мены согласных, диссимиляции подвижных формативов [4, с.5].

Территориальные диалекты.Классификация современных английских территориальных диалектов представляет серьёзные трудности, т.к. их границы отличаются большой зыбкостью. Одна из наиболее серьёзных попыток была предпринята А. Эллисом. Хотя эта классификация и не лишена недостатков, она в целом довольно точно отражает диалектную карту современной Великобритании. В общих чертах, опираясь на схему А.Эллиса, современные английские диалекты можно классифицировать следующим образом:

– *северные диалекты*, подразделяющиеся на три подгруппы – 1) Нортамберленд, сев. Дарем, 2) южн. Дарем, большая часть Камберленда, Уэстморленд, сев. Ланкашир, холмистая часть Вест-Райдинга в Йоркшире, 3) Ист-Райдинг и Норт-Райдинг в Йоркшире;

– *средние диалекты*,подразделяющиеся на десять подгрупп: 1) Линкольншир, 2) юго-вост. Ланкашир, сев - вост. Чешир, сев-зап.Дарбишир, 3) сев-зап. Ланкашир, южн. Риббл, 4) средний Ланкашир, остров Мэн, 5) южный Йоркшир, 6) большая часть Чешира, сев. Стаффордшир, 7) большая часть Дарбишира, 8) Ноттингемшир, 9) Флинт, Денбай, 10) вост. Шропшир, южн. Стаффордшир, большая часть Уорикшира, южн. Дарбишир, Лестершир;

– *восточные диалекты*, подразделяющиеся на пять подгрупп: 1) Кембриджшир, Ратленд, сев - вост. Нортхемптоншир, 2) большая часть Эссекса, Хартфордшира, Хантингдоншира, Бедфордшир, средняя часть Нортхемптоншира, 3) Норфолк и Саффолк, 4) большая часть Бакингемшира, 5) Миддлсекс, юго-вост. Бакингемшир, южн. Хартфордшир, юго-зап. Эссекс;

– *западные диалекты,* подразделяющиеся на две подгруппы: 1) зап. и южн. Шропшир (к западу от реки Северн), 2) Херфордшир, кроме восточной его части, Рэднор, вост. часть Брэкнока;

– *южные диалекты,* подразделяющиеся на десять подгрупп: 1) часть Пемброкшира и Гламорганшира, 2) Уилтшир, Дорсетшир, сев.и вост. части графства Сомерсетшир, большая часть Глостершира, юго-зап. Девоншир, 3) большая часть графства Хемпшир, остров Уайт, большая часть Беркшира, южная часть Саррея, зап. часть Сассекса, 4) сев. Глостершир, вост. Херфордшир, Вустершир, южн. часть графства Уорикшир, север Оксфордшира, юго-запад Нортхемптоншира, 5) большая часть графства Оксфордшир, 6) север

графства Саррей, северо-зап. Кента, 7) большая часть графства Кент, восток графства Сассекс, 8) зап.Сомерсетшир, сев-вост. Девоншир, 9) вост. Корнуолл, большая часть Девоншира, 10) зап. Корнуолл.

Одной из основных особенностей современных английских территориальных диалектов является их консерватизм. Те или иные отклонения от литературного стандарта обусловлены в большинстве своём не эволюцией, а именно отсутствием эволюции: в диалектах сохраняются многие языковые явления различных периодов истории языка, а также разного рода иноязычные напластования – скандинавские, норманнские и др. Другой особенностью современных английских диалектов является их вариантность на всех языковых уровнях (фонетика, грамматика и особенно лексика).Многие авторы указывают также на то, что характерным признаком строя диалектов является так называемая «избыточность». Имеются в виду, например, такие обороты, используемые в Ирландии, как: “It’ssorryyouwillbe” вместо “Youwillbesorry” или парафразы типа “Idolove” вместо “Ilove”, употребляемые в юго-западных графствах, нагромождение отрицаний во фразе и др.

Социальные диалекты.Социальные диалекты включают в себя целый ряд генетически-функционально и структурно различных явлений:

1. *Профессиональные диалекты*, т.е. разновидность социального диалекта, объединяющая людей одной профессии или одного рода занятий.

2. *Жаргоны*, т.е. диалекты, состоящие из более или менее произвольно выбираемых, видоизменяемых и сочетаемых элементов одного или нескольких естественных языков и применяемые (обычно в устном общении) отдельной социальной группой с целью языкового обособления, отделения от остальной части данной языковой общности, иногда в качестве тайных языков.

Можно отметить такие разновидности английского жаргона, как а) «обратный сленг»: например, “yob” вместо “boy”; б) «центральный сленг»: например, “ilkem” вместо “milk”; в) «рифмующийся сленг»: например, “artfuldodger” вместо “lodger”; г) так называемый «medicalGreek»: например, “douse-hog” вместо “house-dog”. Все эти виды псевдосленга используются исключительно с целью сделать язык той или иной социальной группы непонятным для непосвящённого. Для жаргона характерно не только искажение существующих слов языка, но и многочисленные заимствования, внешний облик которых нередко модифицируется таким образом, что они ничем не отличаются от остальных лексем данного языка.

Узкоспециальный характер жаргона может быть проиллюстрирован на материале лексики, типичной для различных учебных заведений: за пределами этих учреждений указанная лексика либо вовсе не употребляется, либо используется в другом значении. Например, в Итоне используются следующие жаргонизмы: scug - «ничтожный человек», «негодяй»,tug - «ученик колледжа»; в Вестминстер-Скул: bag - «молоко», beggar - «сахар»; в Уинчестерском колледже: togocontinent - «оставаться дома», tug - «безвкусный, несвежий»; «обычный, простой».

3. Совершенно особое положение среди социальных диалектов в английском языке занимает так называемый *сленг*. Под это понятие нередко подводятся самые разнородные явления лексического и стилистического плана. Сленг – это бытующие в разговорной сфере весьма непрочные, неустойчивые, а часто и вовсе беспорядочные и случайные совокупности лексем, отражающие общественное сознание людей, принадлежащих к определённой социальной или профессиональной среде (Э. Партридж). Сленг рассматривается как сознательное, преднамеренное употребление элементов общелитературного словаря в разговорной речи в чисто стилистических целях: для создания эффекта новизны, необычности, отличия от признанных образцов, для передачи определённого настроения говорящего, для придания высказыванию конкретности, живости, выразительности, точности, а также, чтобы избежать штампов, клише. Это достигается использованием таких стилистических средств, как метафора (Т.К. Честертон:“Allslangismetaphor»), метонимия, синекдоха, литота, эвфемизм [2, с.5].

Диалекты языка и литературный стандарт неразрывно связаны не только потому, что диалектная речь возникает на основе стандарта, но и потому, что, как правило, языковой стандарт складывается на основе диалектной речи. Литературный стандарт английского языка не является исключением: в XV в. Великобритания изобиловала наличием множества различных диалектов, по мере того, как увеличивался приток населения из деревни в город, эти диалекты все больше и больше смешивались и в результате сложился языковой стандарт (можно сказать, что первоначально это была лондонская форма юго-восточного диалекта). С течением времени этот язык совершенствовался и был признан языком, на котором говорила образованная часть населения страны.

Однако было бы неверно считать, что стандарт – это зафиксированная форма произношения, которая не подлежит изменениям. Естественная эволюция языка, а также различные экстралингвистические факторы приводят к изменению и литературного стандарта (но этот процесс проходит очень медленно). Некоторые нормы языка выходят из употребления и сменяются новыми в силу исчезновения одних реалий и появления других.

Степень отличия диалектной речи от литературного стандарта определяется рядом факторов: историей возникновения и развития диалекта, социоэкономической структурой общества и т.п. Во многих случаях в диалектной речи можно обнаружить нормы языка, которые уже вышли из употребления в языковом стандарте.

Ситуации в современной Великобритании с диалектами противоречива. Считается, что диалекты вымирают, и их количество значительно уменьшится в ближайшие 30 лет.*Ливерпуль* ассоциируется с Beatles. Крупнейший порт Великобритании во времена «хлопковой империи» теперь превратился в один из беднейших районов страны. Его уникальное, «уличное» произношение результат смешения диалектов Северной Англии и Ирландии, особенно приятно своей интонацией - поющей, лучащейся счастьем. Третье место

занимают акценты *Шотландии* и, в частности её запада, *Глазго*. Язык шотландцев - упрямых, готовых до драки спорить горцев, - под стать им: грубый и сильно акцентированный. Если в оксфордском произношении невозможно различить “where”, “were” и “wear”, то в Эдинбурге они прозвучат в трёх разных вариантах. В то же время Эдинбург отличается правильным английским произношением, соответствующим языковой норме. *Северная Ирландия*, раздираемая постоянными междоусобицами католиков и протестантов, известна своими несдержанными политиками, предпочитающими больше ругаться друг с другом, чем заниматься плодотворной деятельностью. Но грассирующее северо-ирландское произношение с его вибрирующей “r” очень многие находят привлекательным. В *Ньюкасле* столетия тяжёлых войн с шотландцами вырастили суровых людей с выраженными националистическими настроениями. Их английский даже не является в полной мере таковым. Например, слово “stone” традиционно произносится здесь, как [stin] или [stjen]. Это наименее понятный диалект, с очень сильным акцентом.

В последнее время в английском языке наметились две основные тенденции к искажению языковой нормы. Прежде всего, это EstuaryEnglish - подчёркнуто грассирующий акцент, символ дурного вкуса, распространяемый с телеэкранов. С другой стороны, это форма английского языка, на которой говорят в Лондоне и его окрестностях, и, в более широком смысле, на юго-востоке Англии - вдоль Темзы и её устья. Им пользуются не только известные политики, спортсмены и ведущие программ, но и младший сын Английской Королевы - принц Эдвард. EstuaryEnglish отличают вокализованное “L”, подобное по звучанию “W”, когда “football” произносится как “foo'baw”, или практически полное упразднение звука “T”, когда вместо “quitenice” мы слышим [kwai' nais].

Вторая тенденция - это *AustralianEnglish*, появившийся около 20-25 лет назад вместе с появлением австралийских мыльных опер. Этот вариант прижился и теперь используется в телевизионных программах для всех возрастов. Одной из его характерных особенностей является наличие вопросительной интонации в утвердительных предложениях.

Английский язык претерпел значительные изменения, обусловленные не только географическими, но и социальными причинами. Несмотря на все попытки унифицировать язык, единый *«Королевский английский»* так и не получил широкого распространения [1, с.5].

Список литературы

1. Акценты и диалекты в Великобритании.URL: http://chemodan.com.ua/subscribe/edu_113.html (дата обращения 24.04.2014).
2. Диалектизмы. URL: http://zadocs.ru/literatura/54058/index.html?page=2 (дата обращения 24.04.2014).
3. Фонетическая вариативность английских диалектов. URL:

http://5ka.ru/44/32966/1.html (дата обращения 24.04.2014).
4. Фонетические и лексические различияанглийскогоязыка. URL: referatya.ru/catalog/download/36225(датаобращения 24.04.2014).

В. А. Ильин

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ СПОСОБЫ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – ст. преподаватель О. П. Пилюгина

Изучение иностранного языка – необходимость, которая диктуется современным обществом. Именно поэтому в учебных планах как школьной, так и университетской программы обязательным предметом является иностранный язык. Но часто бывает, что учеников и студентов трудно заинтересовать изучением дополнительного языка. Я провел небольшой опрос учеников и студентов с целью выяснить, по какой причине они не улучшают свои языковые знания, а в некоторых случаях и вовсе не уделяют этому времени.

Большинство опрошенных выделяли одну основную проблему: их не привлекал традиционный способ изучения, который используется в нашей сложившейся системе образования. Именно поэтому я задался целью найти и систематизировать альтернативные способы изучения иностранных языков, которые помогут как школьникам и студентам, так и их преподавателям.

Первый способ, которым я и сам активно пользуюсь, - это *просмотр фильмов на данном языке*. Здесь можно выделить четыре метода:

1. Просмотр фильмов с недублированным переводом (на оригинальную звуковую дорожку накладывается дорожка с переводом). Этот способ хорош своей простотой и тем, что нет необходимости отрываться от происходящего на экране. Но минус в том, что в некоторых случаях тяжело различить изначальную озвучку, теряется интонация и произношение некоторых слов. К недостаткам также можно отнести и то, что работает всего один вид памяти – слуховой. Но на начальных этапах изучения этот метод очень помогает расширить словарный запас.
2. Просмотр фильмов с дублированным переводом, но с субтитрами на иностранном языке. Данный способ помогает тем, кто хочет расширить свой словарный запас и потренироваться в грамматике. Существенный минус - это потеря произношения и интонации, которые очень нужны для непосредственного общения на иностранном языке.
3. Просмотр не дублированных фильмов с субтитрами на русском (родном) языке. Этот способ хорош тем, что полностью передает всю динамику фильма, правильность произношения и интонации иностранного языка. Этот способ поможет тем, кто довольно хорошо знает язык и ему лишь изредка необходимо «подглядывать» в субтитры, чтобы узнать значение того или иного слова. Минус в том, что на начальных этапах изучения этот метод не подходит,

так как изучающему будет сложно уловить закономерности грамматики и орфографии иностранного языка. Также, часто подглядывая в субтитры, частично теряется сюжет.

4. Просмотр не дублированных фильмов. Это самый сложной способ, необходимый тем, кто оттачивает своё мастерство. В случае незнания перевода какого-либо слова, необходимо обращаться к словарям и переводчикам, теряя время и общую картинку фразы. В некоторых случаях перевод можно понять только при сопоставлении с «картинкой» и проведении аналогических связей. Помимо хорошего знания языка и широкого словарного запаса, от изучающего так же требуется хорошо знать правила орфографии, грамматики, произношения, пунктуации и т.д.

В целом для способа характерна наглядность и простота. Например, существуют специальные многосерийные фильмы, помогающие новичкам в изучении иностранного языка. Каждая серия посвящена определенной тематике, используемые фразы весьма просты и т.д.

Другой способ, популярный у молодежи, - *прослушивание песен на иностранном языке.* Способ хорош тем, что произношение и слова из песни глубоко залегают в памяти. Большинство песенных композиций рифмованы, поэтому очень просто заучить некоторые фразы, обороты и целые предложения на иностранном языке. А некоторые ресурсы предлагают тексты песен с их переводом. Таким образом, можно узнать перевод новых слов и выражений, уловить некоторые правила грамматики. По своему примеру скажу, что часто случается так, что один раз посмотрев перевод песни, он откладывается в голове и при последующем прослушивание этой композиции неосознанно всплывает в памяти. Но больше всего данный способ помогает в улучшении произношения, но здесь необходимо делать поправки на различные жанры песен.

Третий способ – чтение *иностранной литературы.* Благодаря этому способу Генрих Шлиманн, знаменитый немецкий археолог, изучил более 20 иностранных языков. При чтении работает зрительная память, хорошо учатся и залегают в память правила грамматики и орфографии. Если же читать вслух, то начинает работать и слуховая память. В наше время выпускаются специальные книги на иностранном языке с переводом некоторых сложных фраз и словарем. Плюс данного способа в том, что он очень хорош для начинающих изучение языков: на первых этапах возникает трудность с успеванием осознания и перевода фраз с иностранного языка и обратно. Минус данного способа в том, что очень сложно найти книгу на иностранном языке по интересам.

Другой способ – *переписка и удаленное общение с иностранцами*. В наш век информационных технологий поиск друзей по переписке не будет являться проблемой. Существует большое количество социальных сетей, где можно найти иностранца, который занимается изучением вашего родного языка. Переписка поможет в изучении разговорного иностранного языка, что просто необходимо для непосредственного общения с людьми из другой страны.

Также в наше время можно созваниваться по видео с людьми из других стран. Это поможет поднять уровень разговорной речи, причем он помогает приобрести навык непосредственного, «живого» общения. Дело в том, что у многих людей, изучающих иностранный язык, при первых попытках общения вне учебного кабинета возникает страх перед собеседником, что вызывает некоторый ступор в разговоре и недопонимание. Дистанционное общение выступает промежуточной ступенью между его отсутствием как таковым и непосредственным разговором с иностранцем.

Очень помогает в изучении иностранного языка *посещение разговорных клубов.* В большинстве городов существуют разговорные клубы, где собираются люди с такими же интересами. Часто такие клубы организуют, либо посещают иностранцы. Плюс данного метода (в отличии от всех предыдущих способов) в том, что решается одна из основных проблем – исчезает страх во время непосредственного общением на иностранном языке. Еще одно достоинство – данный способ очень интересен и увлекателен: часто занятия в таких клубах тематические, организаторы проводят экскурсии по Вашему же родному городу на иностранном языке и т.д. Единственный минус в том, что чаще всего посещение таких клубов является платным.

Еще одни альтернативным способом является *перевод всех электронных устройств на иностранный язык.* Это очень действенный, но и рискованный метод. Помогает в изучении языка так же, как и приобретение навыка плавать человеком, брошенным в середину озера. Но здесь имеется одни существенный минус: часто проведение аналогии с русскими настройками оказывается неудачным и существует опасность что-либо испортить, удалив от незнания какой-либо контакт, изменив какой-либо параметр настройки и т.д.

Также очень помогает в пополнении словарного запаса *стикеры с иностранными названиями предметов.* Этот способ подразумевает наклеивание стикеров с переводом на иностранный язык на все, что вас окружает в повседневной жизни. Способ очень полезен, так как помогает запомнить предметы, с которыми мы встречаемся каждый день и будем встречаться в других странах. Плюс данного способа – его наглядность и эффективность. Как минус можно выделить то, что для неподготовленных знакомых, посещающих вашу комнату или дом, это выглядит очень странно.

Еще один способ – *специальные игры и приложения для компьютеров, планшетов и телефонов*. Современная молодежь не видит своей жизни без данных атрибутов. Именно поэтому многие разработчики программных продуктов выпускают специальные программы для помощи в изучении иностранных языков. Перед нами предстает огромный выбор: существуют платные и бесплатные приложения, для различных возрастов, для различных социальных групп и т.д. Способ хорош тем, что этими предметами мы пользуемся ежедневно, они работают постоянно и действуют постоянно. Например, некоторые приложения устанавливают на заставку фото с переводом данного слова на иностранный язык.

Подводя итог, можно сделать вывод, что существует большое количество альтернативных способов изучения иностранного языка. В совокупности с традиционным способом изучения они помогут овладеть иностранным языком в короткие сроки, главное создать правильную программу изучения и выявить для себя наиболее оптимальные способы, а это уже задача как изучающего, так и любого современного и компетентного преподавателя иностранных языков.*в.*

В. Л. Казакова

ПРОБЛЕМА АНГЛИЙСКИХ ЗАИМСТВОВАНИЙ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

*Ульяновский государственный технический университ*ет
Научный руководитель – ст. преподаватель Е. В. Аристова

Проблема заимствования иноязычной лексики в наше время снова стала весьма актуальной. Это объясняется тем, что в нашем обществе происходят бурные общественно-политические процессы, а язык живет и меняется вместе с обществом, которое им пользуется. Например, такие слова как: «рейтинг, маркетинг» применяются повсюду.В настоящее время русский язык испытывает мощнейший напор со стороны английского языка. На страницах периодической печати время от времени разгораются острые дискуссии по поводу американской языковой экспансии. Ежедневно в русский язык вливается по шесть-семь иностранных слов. Если активно заимствующаяся лексика в языке превышает 2-3%, лингвисты уверенно прогнозируют очень скорое исчезновение языка. А у нас количество заимствований лексики составляет 10%. Время от времени раздаются призывы ввести меры против иноязычного нашествия. Одним из способов борьбы с иноязычными словами является калькирование, т.е. замена структурных элементов иноязычного слова соответствующими русскими. Например, прилагательное *сверхзвуковой*—калька английского *supersonic (super-«сверх», sonic-«звуковой»); домохозяйка*—калька housewife (*house -«дом»,wife-«жена»*);*водопровод—waterpipe(water -«вода»,pipe-«труба»*). Но не всегда кальки приживаются в языке. Иногда удобнее применить прямые заимствования. Например: блюз- blue-«синий», также на английском языке означает «унылый». «Синявка - короткая, в рубленых строчках, народная песня, вроде частушки, но всегда на печальную тему» - писал В.Г.Богораз; коктейль (cock-«петух», tail-«хвост») – охлажденная смесь различных напитков; аврал (over-«наверх», all-«все») – общая срочная тревога на судне.

Однако, большинство языковедов приходят к выводу, что нет оснований беспокоиться о судьбе русского языка как системы, а следует просто повышать свою языковую иобщую культуру. Проблемы в настоящее время многие специалисты видят не в самом языке, а в неумелом владении им.

Причины заимствований.

Проблема употребления иноязычных слов в родном языке стара как мир. Человек — существо любопытное. Народы, населяющие разные страны, не могут жить обособленно, и контакты между ними приводят к тому, что слова

из одного языка проникают в другой. Мы переживаем такое время, когда слова из английского языка американского варианта буквально наводнили нашу речь и речь печати, радио и телевидения. Попробуем ответить на вопросы: «почему?», «когда?», «как?», т.е. почему именно из английского языка проникают слова в нашу речь, когда это происходит и как эти чужеземцы, иностранные слова, чувствуют себя в компании русских исконных слов и как ко всему этому относиться.Многочисленность и разнообразие фактов заимствования, порождаемых объективно существующей действительностью, ведут к разной интерпретации причин заимствования.

Основные причины, как считают исследователи этой проблемы, следующие: экстралингвистические причины**:** исторические контакты народов;необходимость номинации новых предметов и понятий; новаторство нации, в какой либо отдельной сфере деятельности; языковая мода; экономия языковых средств; авторитетность языка-источника (это иногда приводит к заимствованию многими языками из какого-либо одного и появление интернационализмов); исторически обусловленное увеличение определенных социальных слоев, принимающих новое слово.

Внутрилингвистические причины:

1. Отсутствие в родном языке эквивалентного слова для нового предмета или понятия (например, плеер, мониторинг и др.). Эта причина является основной при заимствовании. Тенденция к использованию одного заимствованного слова вместо описательного оборота. В качестве примеров можно привести пары: гостиница для автотуристов - мотель, короткая пресс-конференция для журналистов - брифинг, фигурное катание на лыжах - фристайл.

2.Потребность в детализации соответствующего значения, разграничение некоторых его смысловых оттенков путем прикрепления их к разным словам. Например, англичане, имея слово для понятия «страх», в последнее время заимствовали три более узких, специализированных термина, они обозначают такие понятия как: «боязнь окружающего мира», «страх перед работой» и «приятное, щекочущее нервы чувство страха».

3.Тенденция пополнять экспрессивные средства привела к появлению иноязычных стилистических синонимов: обслуживание - сервис, ограничение — лимит, креативный - творческий.

Экстралингвистические причины и условия являются, безусловно, решающими при миграции слов из языка в язык, но весь комплекс вопросов англо-русского языкового контактирования не явился пока еще предметом специального изучения.

Следует обратить свое внимание на то, что основную роль в этом процессе, как правило, играют лингвистические факторы. Существование многообразных объективных причин делает возможным проникновение почти любого английского слова в русский язык. Однако системность и закономерность лексико-семантической структуры русского литературного

языка, в конце концов, определенным образом нормирует отбор не только слов, но и значений в случае заимствования многозначного английского слова.

Список литературы

1. Алейникова Т.В., Никулина Л.И. Фразеологизмы с компонентами – антропонимами в современном русском языке // Динамика фразеологического состава языка. – Курган, 1999. – с.4-5.
2. Антрушина Г.Б., Афанасьева О.В., Морозова Н.И. Лексикология английского языка. – М., 2000 – 288 с.
3. Байрамова Л.К. Фразеология универсалии // Динамика фразеологического состава языка. – Курган, 1999. – с. 8-9.
4. Георгиева С. Профессии в зеркале фразеологии // Фразеологизм: семантика и формы. – Курган, 2001. – с. 21-26.
5. Исследования по лексической сочетаемости: сборник научных трудов. – М., 1980. – 186 с.

А. И. Кантимирова

СУФФИКСАЛЬНАЯ СИСТЕМА В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель — ст. преподаватель Т. А. Матросова

Проблема словообразования занимает одно из важнейших мест в истории лингвистики. В настоящее время она является одной из активных сфер исследования для всех языков. Вопрос о суффиксах и вариативности их употребления в английском языке для словообразования, представляет собой одну из больших проблем лингвистики английского языка.

Изучение литературы, посвященной вопросам словообразования (подробный перечень работ приведен в списке используемой литературы), показывает, что в современной лингвистической науке не явно выражен системный и комплексный подход к вопросу о функционировании суффиксов в современном английском языке.

Суффикс - это служебная морфема, которая находится после корня, выражает только грамматическое или словообразовательное значение и служит для образования форм и слов.

Как правило, суффикс находится в середине или в конце слова. Единственное ограничение – невозможность быть вначале слова. Суффикс занимает позицию в середине слова, если за ним следует другая морфема (один или несколько суффиксов, окончание). Суффикс занимает конечную позицию в слове, если конец основы совпадает с концом слова.

Функции суффиксов:

- словообразовательная (способ создания новых слов);

- смыслоразличительная (с одного и того же корня, с помощью разных суффиксов, образуется ряд слов, которые в той или иной степени отличаются друг от друга семантически);

- транспортирующая (под транспозицией следует понимать, перевод слова из одного лексического класса в другой класс)

- стилистическая (данные суффиксы представляют собой морфологические единицы, обладающие ярко выраженной стилистической коннотацией.Порой эмоционально-стилистическое значение суффикса бывает настолько ярко выражено, что оно преобладает над логическим значением слова)

- конкретизирующая (благодаря этой функции суффиксов вычленяется целый ряд новых значений производных слов, в которых уточняется, детализируется свойство и признак, выраженный производящим словом)

Некоторые суффиксы имен существительных со значением лица:

1. –er

1) чаще всего служит названиями лиц по их профессии или занятию: worker *рабочий,* writer *писатель.*

2) характеризуют лицо по свойственному для него или обычно производимому им действию: sleeper соня, eater *едок,*giggler *хохотушка;*

3) часто обозначают человека по непосредственно производимому им действию, иногда даже в момент самого действия: singer *поющий*.

2. –ist обозначает последователей общественных, политических и научных течений и различных профессий: communist *коммунист,*socialist *социалист,*fascist фашист, Darwinist *дарвинист;*

3. –ess обозначает лиц женского пола: heir-heiress *наследница,*host-hostess *хозяйка,*shepherd-shepherdess *пастушка, poet*-poetess *поэтесса*

4. –ling придает слову уничижительное значение: hireling *наемник, наймит,*weakling *слабый, слабовольный человек,*starveling *заморыш;;*

5. –ette обозначает лиц женского пола, в основном с экспрессивной окраской ласкательности: farmerette *женщина, работающая на ферме* (ср.: farmer *фермер),*usherette *билетерша*

6. –let оформляет основы имен сущ-ых и придает им значение:

а) уменьшительное: booklet *книжечка,*oaklet *дубок, молодой дуб,*

б) уничижительное: kinglet (презр.) *царек;*

7. –orчасто соответствует русским суффиксам-***тель*** **и** ***–ор,*** обозначают названия профессий, занятий, названия лиц по совершаемому действию: decorator*декоратор,*translator*переводчик,*actor*актер.*

Некоторые суффиксы отвлеченных имен существительных:

1. -ism придает существительному значение: «учение», «теория», «доктрина»: Marxism *марксизм,* Darwinism *дарвинизм;*fascism, classicism *классицизм,* Monopolism

2. **–ing** придает существительным значение процесса действия: writing *письмо,* singing *пение,*reading *чтение,*teaching *обучение;*

3. –**ness** значение состояния, свойства, признака: greatness *величие,*kindness *доброта*, happiness *счастье,*childishness *ребячество*

4. **–ship** придает им значение состояния, признака; в русском языке ему часто соответствует суффикс-***ство:***leadership *руководство,*membership *членство,*relationship *родство,*ownership *собственность,*friendship *дружба.*

5. **–hood** придает словам значение состояния; в русском языке ему часто соответствует суффикс –ство: childhood *детство*, motherhood *материнство*, boyhood *отрочество*

6. **-dom** встречается в составе слов с именными основами; оформленные им слова означают а) состояние: freedom *свобода,*wisdom *мудрость*) территория, на которую распространяется власть лица, указанного в основе: kingdom *королевство,dukedom, earldom* .

7. **-ance, -ence** придает образованным с его помощью словам значение процесса действия: assistance *помощь*; utterance *высказывание*, *произнесение*; preference *предпочтение*.

8.**-tion, -ation, -sion, -ion** придает существительным значение процесса или результата действия: cooperation *сотрудничество*, translation *перевод,*education *образование,*affirmation *утверждение,*possession *владение.*

Некоторые суффиксы прилагательных:

1. **–ish** обозначающих цвет, суффикс -ish:reddish*краснова-тый,*greenish*зеленоватый,*yellowish*желтоватый.*

Суффикс **-ish** встречается также в составе прилагательных, обозначающих национальную принадлежность: English *английский.*

2. **–ed** (совпадает по внешней форме с суффиксом причастия II). Оформленные им прилагательные означают: «наделенный предметом, выраженным основой»: horned *рогатый,*bearded *бородатый,*stockinged

3. **–ly.** С основами существительных одушевленных суффикс **-ly** образует прилагательные, выражающие наличие признака, характерного для лица, выраженного основой: womanly *женственный;* manly *мужественный.*

4. **–able**. Образованные с его помощью прилагательные означают: «способный претерпеть действие, обозначенное основой»; слово acceptable*приемлемый* связано с глаголом accept *принимать;*bearable *терпимый, сносный* – с глаголом bear *терпеть, выносить;*

7) **–ful**означает наличие признака, характерного для того, что выражено основой: слово peaceful *мирный, спокойный* связано с существительным peace *мир, спокойствие;* sorrowful *печальный.*

Некоторые суффиксы глаголов:

1.**ize, -ise -** «привести в состояние, выраженное основой»: mobilize *мобилизовать,*organize *организовать,*computerise,activise *активизировать.*

2. **–en** - «приводить (приходить) в состояние, выраженное основой»: слово deepen *углублять;* weaken *слабеть, ослаблять;* sadden *опечаливать;*blacken *чернить.*

Некоторые суффиксы наречий:

1. **–ly.** Наречиям с суффиксом -ly в русском языке часто соответствуют наречия, оканчивающиеся на -*о:*badly *плохо,*nicely *приятно, хорошо,*quickly *быстро,*cruelly*жестоко,*happily *счастливо,*beautifully *красиво.*

2. **-ward(s)** означает направление: слово backward *назад, в обратном направлении,* связано с наречием back *назад, обратно;*westward *направленный к западу* – с существительным west *запад.*

Е. С. Клянчина

EUPHEMISMS: THEIR NATURE AND USE

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – ст. преподаватель Н. Н. Новосельцева

Euphemism (from Greek word meaning “to use words of good omen”: eu= well+ pheme = speaking) is the substitution of words of mild or vague connotations for expression rough, unpleasant concepts.

Some euphemisms are intended to amuse; while others use bland, inoffensive and often misleading terms for things the user wishes to downplay. Euphemisms are used for dissimulation, to refer to taboo topics (such as disability, death, etc.) in a polite way, and to mask profanity.

Euphemisms may be used to avoid words considered rude; also, words may be replaced by similar-sounding words, gentler words, or placeholders. Some euphemisms have become accepted in certain societies for uncomfortable information; for example, in the United States, a doctor is likely to say “*the patient passed away*” rather than “*the patient died*”. A second example relating uncomfortable information and concealing some degree of truth would be “*we put the dog to sleep*” rather than “*we killed the dog*” [2, p.263].

The types of euphemisms are:

- Phonetic euphemism is used to replace profanity. For example, shortening or “clipping” the term (“*Jeez*” for Jesus)
- Military-style first letter usage where NATO phonetic alphabet words are used in place of letters: “*Whiskey Tango Foxtrot*” for WTF, “*Bravo Sierra*” for BS, “*Whiskey Tango*” for WT (White Trash), etc.
- Ambiguous statements (for example, “*a girl in trouble*” for “pregnancy”, “*going to the other si*de” for “death”, “*tired and emotional*” for “drunkenness”)
- Understatements (“*comparing answers*” for cheating, “*sleep*” for “die”, etc.)
- Metaphors, such as “*beat the meat*”, “*choke the chicken*”, etc.
- Metonymy (“*lose a person*” for “dying”, “*drinking*” for “consuming alcohol”, “*men's room*” for men's toilet).

Euphemisms are extremely sensitive to public estimates of the phenomena as "decent" and "indecent." The reason is the historical volatility of euphemism: different generations evaluate expressions differently. For example, in Victorian Era

it was impolite to say the word "*trousers*", people used a variety of euphemisms: *unmentionables, inexpressibles, indescribables, unwhisperables, you-mustn't-mention 'ems, sit-upons*. Now, this word does not seem improper, and no longer needs euphemisms.

Most euphemisms are a part of vocabulary. But euphemisms can be created in the specific context (speech euphemisms). This is the means for new notation concepts, for specific artistic purposes, that is such euphemisms act as contextual synonyms of existing words in the language. In most cases these are euphemistic paraphrases, which are disclosed only in the broader context. Their stylistic function remains the same as the function of euphemistic synonym for rude words and expressions. So in a sentence "*…they think we have come by this horse in some dishonest manner*…". (Dickens) "*come by this horse in some dishonest manner*" is a euphemistic paraphrase for "*we stole the horse*".

Currently, a large number of synonyms appears in connection with cultural and linguistic behavioral trend, named as "political correctness". It was born 20 years when Africans rebelled against "racism of the English language" and demanded "deracialization".

Political correctness demands to remove linguistic units, which hurt feelings and dignity of an individual, to find them corresponding neutral or positive euphemisms. This movement began in the United States. English as the language of global, international and intercultural communication is used as a means of communication of different nations and different races. That's why these peoples and races place their demands.

Here are some examples of the changes that "racist" words and phrases have undergone in the trend of political correctness [2]:

Negro>coloured>black>African American/Afro-American; Red Indians>Native Americans.

The following examples reflect different groups of socially disadvantaged people, who the English-speaking society tries to protect from linguistic insults:

invalid>handicapped>disabled>differently-abled>physically challenged;

short people>vertically challenged people

Fat people>horizontally challenged people/ big-boned people.

Euphemisms are one of the most fascinating linguocultural phenomenon which deserves the attention not only of professionals but also language connoisseurs.

Список литературы

1. McGlone, M.S., Beck, G., & Pfiester, R.A. Contamination and camouflage in euphemisms. Communication Monographs, 73, 2006.

2. Time to ditch the label "politically correct", 2010. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.faithstreet.com/onfaith/2010/12/05/time-to-ditch-the-label-politically-correct-2/7542 (дата обращения 25.04.14)

Е. В. Лачугина, Н. Н. Новосельцева

BRITISH AND AMERICAN ENGLISH: CHARACTERISTICS AND DIFFERENCES

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – ст. преподаватель Н. Н. Новосельцева

Today, English is one of the most spoken languages in the world. In many countries, it is recognized as a national language. In other countries it is used as a second official language. However, because of the complexity of the grammar, pronunciation, vocabulary, classic (British) English is difficult to learn. Many people around the world use American English for communication. American English is a simplified form of the classic English. So, what is the difference between these two versions? This question is essential in our time, so we would like to consider it in our article.

English is the language of Germanic tribes that about the middle of the 5th century gradually conquered the UK. From the UK this language spread first in Ireland and then in those parts of the world, which were conquered by the British Empire, that is, became British colonies. Today, it has spread to all of the territories belonging to the United Kingdom. These are New Zealand, India, Asia and Africa, Australia and America. And in every region the language evolved and developed, enriched its vocabulary, phonetics and spelling.

Throughout its existence English has undergone a number of changes that have contributed to some of the events in the history of the English people.

English has its own characteristics. One of them is the variety of language variants, the most common being the British and American English. Each variant has a number of features. British English is considered a classic one. On its basis other variants of English appeared.

The closest to the classic English are Irish, Australian and New Zealand versions of English. This is due to the geographical position of the countries themselves. They were not influenced greatly by other languages.

In North America, American English developed, derived from the classic English, but it is essentially different from it. It is more flexible, simple, easy to understand and is susceptible to borrowing from other languages. Therefore, at present it is more commonly used.

American and British English differ in spelling, phonetics, on the vocabulary, grammar. Let’s consider the main differences between the two varieties of the English language.

A lot of words in British and American English have different spellings. In American English we see *-or* instead of *-our* and *-er* instead *-re*. For example: *color* (AE) – *colour* (BE); *center* (AE) – *centre* (BE).

The two varieties also differ in grammar:

1) the use of tenses of verbs. In American English, you can use Past Simple instead of Present Perfect. It is due to the influence of the languages and cultures of immigrants;

2) in American English spoken form of the verb *to do* in the third person - *does*, is replaced by a form of first and second person *do*. This applies to the negative form of the verb;

3) in American English *should* is not used after verbs *demand, insist, require*. For example: *I demanded that he apologize* (AE) - *I demanded that he should apology* (BE);

4) some irregular verbs (for example: to burn, to spoil) in the American version of the language are correct;

5) articles and prepositions are used in different ways. For example: *to/in the hospital* (AE) - *to/in hospital* (BE); *on the weekend/on weekend* (AE) - *at the weekend/at weekend* (BE); *on a street* (AE) - *in a street* (BE);

6) some set expressions and phrases are different: *take a shower/a bath* (AE) - *have a shower/a bath* (BE); *needn't* (AE) - *don't need to* (BE);

7) American English media is less likely to use the plural than the British;

8) in American English adjectives *real* and *slow* are used as adverbs: *He likes to drive slow* (instead of slowly). (*Ему нравится медленно ездить*) *She's real nice* (instead of really). (*Она действительно красива*)

The differences between varieties of the English language are associated with the peculiarities of people's life, the climate, nature, the environment. These led to the emergence of some local English words and concepts. These include words that arose in the U.S.: the names of plants and animals of North America, the various phenomena associated with the state, the U.S. political system, life of Americans.

Here are some examples of the differences of American and British varieties of the English vocabulary:

American English	*Translation*	*British English*
1st Floor	первый этаж	ground floor
administration	правительство	government
apartment	квартира	flat
assignment	домашнее задание	homework
class	курс обучения	course
fall	осень	autumn
fix	ремонтировать	repair
freeway	шоссе	motorway
game	матч	match
gasoline	бензин	petrol
grade	отметка	mark
last name	фамилия	surname
line	очередь	queue
mail	почта	post

metro/subway	метро	tube/underground
movies	кинотеатр	cinema
napkin	салфетка	serviette
quiz	контрольная, тест	test, exam
schedule	расписание	timetable
shop	магазин	store
soccer	футбол	football
streetcar	трамвай	tram
term paper	курсовая работа	essay/project
truck	грузовик	lorry
two weeks	две недели	fortnight
underpass	подземный переход	subway
vacation	каникулы	holiday
wire	телеграмма	telegram

As we see, there are some differences in American and British English but in general they don't interfere with the understanding among people.

Список литературы

1. Bondarchuk, G.G. The main differences between British and American English: tutorial / G.G. Bondarchuk. – Moscow: Flint: science, 2007. – 136 p;
2. Brunner, K. History of the English language: volume first / K. Brunner; edited B.A. Ilina. – second edition. – Moscow: URSS, 2003. – 393 p;
3. Иванова Н. К. Орфография английского языка / Spelling spell. Учебное пособие / Н. К. Иванова. – М.: АСТ Восток-Запад, 2007. – 156 с.
4. Резник Р.В., Сорокина Т.А., Резник И.В. История английского языка / Р.В. Резник. – Москва: Флинта: Наука, 2003. — 496 с.

Е. Б. Ледюкова

АМЕРИКАНСКИЙ И БРИТАНСКИЙ СЛЕНГ (СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ)

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – ст. преподаватель Е. В. Аристова

Отечественные и зарубежные лигвисты давно обратили внимание на сленговую лексику,т.к. она активно используется людьми, постояннопополняется новыми словами и выражениями, и,поэтому, может быть достоверным источникоминформации о языковых факторах. Само понятие «сленг» в современной лингвистикенеоднородное и сложное для определения.В широком понимании сленг- это разговорная лексика и жаргонизмы, но социальные ипсихологические сложности использования сленга делаютэтот термин трудным для определения.

Между компонентами американского и британскогосленга существуют как общие, так и отличительные черты.

Как в британском, так и в американском сленге подобныепредложения принимают форму:

1) экспрессивных высказываний *(*обращения, восклицания, междометия, которые могут менять своезначение в зависимости от контекста*;* негативноокрашенная лексика, т.е. ругательства, оскорбления, мат, табуированные слова*):*

2) побуждения к действию *(Go to blazes!* – Идикчерту*! (AmE); Put a sockinit!* – Заткнись*! (BrE); blab(blablabla) (BrE/AmE)* – букв.пустойразговор, треп,болтовня.

3) вопроса*(You guys bitching?* Какдела*? (AmE); Allright (mate)?(BrE)* – Как дела*?).*

По форме образования американского и британскогосленга можно выделить следующие типы:

1) словотворчество – изобретение новых слов, ранее не существовавших: nerd (AmE), bovvered (BrE);

2) переосмысление уже существующих слов, т.е. наделение существующих слов или фраз новымизначениями: Bingo! (AmE), Footprint (BrE);

3) образование кновых слов в результате перехода изодной части речи в другую: YouaresoObama(AmE), napster(AmE);

4) конструирование нового слова из частей ужесуществующих – например, начала одного и окончаниядругого, или образование от одной фразы, состоящей изнескольких слов одного слова: bromance (brother + romance)

(AmE);

5) сокращения и аббревиатуры: presch – сокращение от precious; bro – сокращениеотbrother;

6) суффиксация: pukey – person that pukes every time they drink - slang puke 'to vomit' (AmE), Frenchy – a French kiss(BrE);

7) заимствование из других источников: chick (AmE),feck (BrE).

Но существуют особенности, отличающие американский сленг от британского. Во-первых, американский сленг чаще всегопредставляет собой колкие, обидные, надменныевысказывания.

Во-вторых, американский сленг очень известенсвоими творческими созидательными возможностями, благодаря таким мастерам литературы какArtemusWard, O.Henry, GeorgeAdeиWalterWinchell.

В большинстве случаев американский сленг, вотличие от британского, обладает вульгарнойстилистической окраской и характеризуется постояннымпоиском новизны, изменчивостью и беззаботностью в силустремления следовать влиянию моды. Студенческий сленг является главным источником пополнения лексики американского языка.Языковые процессы, разворачивающиеся в студенческом сленге, делают егоестественной

экспериментальной лабораторией длянаблюдения за языковыми изменениями всоциальномконтексте.

Список литературы

1. Арнольд И.В. Лексикология современного английскогоязыка. М.: Высшаяшкола, 1986.
2. Смирницкий А.И. Лексикологияанглийскогоязыка. М.,1956.
3. De Klerk, V. Hall.New Dictionary of American Slang. – New York: Harper and Row, 1986.
4. Flexner S.B. Preface // Dictionary of American Slang, 1975.
5. Oxford Essential Dictionary. – Oxford University Press, 2000.
6. Quirk, Randolph. A Comprehension Grammar.

В. С. Никифорова

ФРЕЙМ КАК ОСОБЫЙ СТРУКТУРНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ ТИП КОНЦЕПТА

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – ст. преподаватель Е. В. Аристова

Ч. Филлмор ввел в лингвистику понятие «фрейм» и сформулировал две основные идеи: во-первых, «значение слова – это не сумма компонентов, на которые его можно разделить, а концептуальная структура, которая является совокупностью знаний, известных говорящему и слушающему, и в то же время схемой интерпретации опыта», во-вторых, фрейм – это «совокупность лингвистических вариантов, которые ассоциируются с так называемыми сценариями» [1].

Эти идеи получили свое дальнейшее развитие в исследованиях многих лингвистов, которые доказали, что языковое значение слова прямо зависит от сформировавшегося в мозге человека определенного образа, стоящего за ним. Это отражается в представлениях о том, что при восприятии какой-либо информации человек использует уже готовые структуры, облегчающие восприятие, запоминание, которые хранятся в его голове до тех пор, пока в них не возникает необходимость, а при возникновении чего-то нового – автоматически производит выбор наиболее похожей схемы для сличения нового с уже имеющимся в памяти [2].

В настоящее время общепринятым среди отечественных ученых является понятие о фрейме как многокомпонентном концепте, объемном представлении, некоторой совокупности стандартных знаний о предмете или явлении, мыслимых в целостности их составных частей. Этот вид концепта часто представляют как «пакет» информации, содержащий знания о стереотипной ситуации. Например, театр (компоненты: билетная касса, зрительный зал, сцена, буфет, раздевалка, спектакль и т. д.).

Построение фрейма производится при корреляции получаемой информации с областью практических знаний о мире, которыми располагает

человек, и, значит, фрейм – это совокупность ассоциаций, связанных с окружающим миром, и хранимых в памяти человека. [3]. Концепт-фрейм имплицирует комплексную ситуацию, в рамки которой попадает все, что типично и существенно для данной совокупности обстоятельств. С точки зрения теории фреймов, человек, сталкиваясь с той или иной ситуацией, извлекает из памяти «готовое» знание-фрейм, которое позволяет ему действовать в соответствии с определенной стандартной моделью поведения.

Фрейм часто рассматривают как схему сцен и формально представляют в виде двухуровневой структуры узлов и отношений: 1) вершинные узлы, которые содержат данные, всегда справедливые для данной ситуации, и 2) терминальные узлы, или слоты, которые заполняются данными из конкретной практической ситуации и часто представляются как подфреймы, или вложенные фреймы. Активизируя фрейм через данные второго уровня, мы воссоздаем всю структуру этой ситуации в целом. В частности, А.Н. Баранов и Д.О. Добровольский на основании проведенного исследования фрейма «действие» выделили следующие типовые слоты: имя фрейма, время действия, этапы действия, место действия, результат действия, содержание действия, субъект действия, объект(ы) действия, характеристика действия и др. [4].

В прагматическом плане фреймы – это своеобразные упаковки знаний не только о внеязыковой действительности, но и собственно языковой системе, что в значительной мере согласуется с представлениями лингвистов, полагающих, что за значением каждого слова стоит определенный прототипичный фрейм, построенный на основе прошлого опыта, воспоминаний, впечатлений и некоторым образом соотносимый с определенным концептом из долговременной памяти [5].

Фреймы и подобные им когнитивные структуры (символы, гештальты, ментальные модели) идентифицируют со стереотипами реальных ситуаций, то есть схематизацией опыта, фиксирующей прототипы знания в действительности [6], тогда как фреймовая семантика рассматривает значение номинативных единиц как структуры, обусловленные ситуацией. Вместе с тем, «в каждом из этих значений отражается и концептуальное представление, и знание об именуемом референте, и способ хранения этого знания в голове человека» [7].

Л.П. Ивина полагает, что фреймы задают однозначные соответствия между концептами и лексическими единицами, а «терминосистемы, номинирующие отдельные области, организованы аналогичным сценарием и фреймом, отражающим знание об этой области и представляющим ее в виде организованной соответствующим образом структуры» [8]. Однако подобная точка зрения представляется несколько спорной, поскольку лексическая единица не может в полной мере репрезентировать содержание концепта. Концепт – ментальная единица гораздо более сложного уровня, включающая

разноуровневые пласты знаний об окружающей действительности, способная вербализовываться с помощью одной или нескольких лексических единиц. Люди оперируют намного большим количеством концептов, чем существует слов и различных языковых конструкций [9]. Кроме того, необходимо учитывать тот факт, что фреймы ввиду их сложной структуры включают в себя слоты, чье положение и наполнение не является чем-то застывшим и постоянным, и чьи параметры, напротив, могут существенно варьироваться.

Итак, первоначально рассматриваемые в качестве преимущественно лингвистических конструкций, фреймы получили очевидную когнитивную реинтерпретацию. В связи с этим многие ученые стали рассматривать фрейм не только как способ хранения и переработки знаний, но также как инструмент для формирования новых лексических единиц. [10].

В этой связи немалый интерес составляет модель взаимодействия фреймов, предложенная М. Минским. По мнению автора, каждый фрейм содержит своеобразные терминалы, к которым могут присоединяться другие фреймы. Причем, «каждый фрейм обладает набором характеристик, достаточное количество которых способно привести к активации фрейма в целом или присоединенных к терминалам субфреймов». [11]. С другой стороны, поскольку язык, являясь одним из важнейших способов организации знания, во многом представляет собой именно систему фреймов, аппарат фреймов, используемый в когнитивной лингвистике, позволяет моделировать мыслительные процессы и выявлять когнитивные структуры, скрывающиеся за фактами их употребления.

Суммируя все вышесказанное, отметим, что фрейм является особой структурной единицей знания как о внеязыковой, так и о языковой действительности, способной не только хранить, перерабатывать и интерпретировать информацию, схематизируя ее, но и способной эксплицироваться в языке с помощью конвенционально обусловленной системы лексических единиц.

Список литературы

1. Fillmore Ch. An alternative to checklist theories of meaning // Proceedings of the Berkley Linguistic Society, C.Cogen, H. Thompson (eds). –Berkeley, 1975. – P. 123-131.
2. Bartlett F.Ch. Remembering: a study in experimental and social psychology. – Cambridge, University Press. – 1932. – 317 p.
3. Бабушкин А.П. Типы концептов в лексико-фразеологической семантике языка. – Воронеж, 1996. – 104 с.
4. Баранов А.Н., Добровольский Д.О. Концептуальная модель значения идиомы// Когнитивные аспекты лексики. Немецкий яз.: Сб. науч. трудов. – Тверь, 1991. – С. 3-13.
5. Липилина Л.А. Когнитивные аспекты семантики метафорических инноваций: Автореф. дис. канд. филол. наук. – М., 1998. – 24 с.

6. Филлмор Ч. Фреймы и семантика понимания // Новое в зарубежной лингвистике. – Вып. 23. – М., 1988. – С. 52-92.
7. Рудинская Л.С. Современные тенденции развития гематологической терминологии (на материале англ. яз.): Автореф. дис. … канд. филол. наук. – М., 1997. – 27 с.
8. Дроздова Т.В. Типы и особенности многокомпонентных терминов в современном английском языке: Автореф. дис. канд. филол. наук. – М., 1989. – 24 с.
9. Turner M. Reading minds: the Study of English in the age cognitive science. – Princeton, New York: Princeton University Press, 1991. – 298 p.
10. Гаврилина И.С. Моделирование и когнитивные основания термино-системы профилактической токсикологии в современном английском языке: Автореф. дис. канд. филол. наук. – М., 1998. – 24 с.
11. Минский М. Остроумие и логика когнитивного бессознательного // Новое в зарубежной лингвистике. – Вып. 23. – М., 1988. – С. 281-309.

В. В. Макаров, Л. М. Петрова

SPEAKING AMERICAN ENGLISH

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – ст. преподаватель Л. М. Петрова

American English or U.S. English is the form of the English language used mostly in the United States of America. It is the primary language used in the United States. According to the 1990 census, 97 percent of U.S. residents speak English "well" or "very well." Only 0.8% (8 people out of a thousand)don’t speak English at all, as compared with 3.6 percent in 1890. More than two-thirds of native speakers of English use American English.

English was inherited from British colonization. The first wave of English-speaking immigrants was settled in North America in the 17th century. In that century there were also speakers in North America who used Dutch, French, German, myriads of Native American, Spanish, Swedish, and Finnish. American English has both spelling and grammatical differences from British English, some of which were made as part of an attempt to rationalize the English spelling used by British English at the time. Unlike many 20th century language reforms (for example, Turkey's alphabet shift, Norway's spelling reform) the American spelling changes were not driven by government, but by textbook writers and dictionary makers.

The first American dictionary was written by Noah Webster in 1828. At the time America was a relatively new country and Webster's particular contribution was to show that the region spoke a dialectdifferent from Britain, and so he wrote a dictionary with many spellings differing from the standard. Many of these changes were initiated unilaterally by Webster. Webster also argued for many

"simplifications" to the idiomatic spelling of the period. With many, although not all, of his simplifications fell into common usage alongside the original versions, resulting in a situation even more confused than before. Many words are shortened and differ from other versions of English. Spellings such as center are used instead of centre in other versions of English. Conversely, American English sometimes favors words that are morphologically more complex, whereas British English uses clipped forms, such as AmE transportation and BrE transport or where the British form is a back-formation, such as AmE burglarize and BrE burgle (from burglar). A number of words that originated in the English of the British Isles are still in everyday use in North America, but are no longer used in most varieties of British English. The most conspicuous of these words are fall (season); to quit, as in "to cease an activity" (as opposed to "to leave a location" as still used in most other Anglophone countries); and gotten as a past participle of to get. Americans are more inclined than Britons to name a stream whose breadth or volume is judged insufficient for it to be a river or a creek. The word diaper goes back at least to Shakespeare, and the usage was maintained in the U.S. and Canada, but was replaced in the British Isles for nappy. Some of these words are still used in various dialects of the British Isles, but not in formal standard British English. Many of these older words have cognates in Scots. The subjunctive mood is more spread in North American English than in British English; it appears in some areas as a spoken usage, and is considered obligatory in more formal contexts in American English. British English has a strong tendency to replace subjunctives with auxiliary verb constructions. Written American English is fairly standardized across the country. However, there is some variation in the spoken language. There are several recognizable regional variations (such as New York-New Jersey English), particularly in pronunciation, but also in slang vocabulary.

Most traditional sources cite General American English (occasionally referred to as Standard Midwestern) as the unofficial standard accent and dialect of American English. However, many linguists claim California English has become the de facto standard since the 1960s or 1970s due to its central role in the American entertainment industry; others argue that the entertainment industry, despite being in California, uses Midwestern dialect. Certain features which are frequent for speakers of California English, particularly the cot-caught merger, are not often considered as part of the standard.

Regional dialects in North America are most strongly differentiated along the eastern seaboard. The distinctive speech of important cultural centers like Boston, Massachusetts (see Boston accent), Philadelphia, Pennsylvania, Charleston, South Carolina, and New Orleans, Louisiana imposed their marks on the surrounding areas. The Connecticut River is usually regarded as the southern/western extent of New England speech, while the Potomac River generally divides a group of Northern coastal dialects from the beginning of the Coastal Southern dialect area (distinguished from the Highland Southern or South Midland dialect treated below, although outsiders often mistakenly believe that the speech in these two areas is the

same); in between these two rivers several local variations exist, the chief among them is the one that prevails in and around New York City and northern New Jersey. The sounds of American speech can be identified with a number of public figures. President John F. Kennedy spoke with the Boston accent, while President Jimmy Carter speaks with a Southern coastal accent. The North Midlands speech is familiar to those who heard Neil Armstrong and John Glenn, while the South Midland speech was the speech of President Lyndon Baines Johnson.

The future of American English is obvious. Speech development is more and more based on American English. If will be an interesting development and of course it doesn't lessen a variety of the English language

Список литературы

1. Craig M. Carver. American Regional Dialects: A Word Geography. Ann Arbor: University of Michigan
2. How We Talk: American Regional English Today, Allan Metcalf, Houghton Mifflin Company
3. The American Language 4th Edition, Corrected and Enlarged, H. L. Mencken, Random House

А. В. Салдаева

СЛЕНГ КАК ЯВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ РАЗГОВОРНОЙ РЕЧИ

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – ст. преподаватель Л. В. Корухова

Современный мир развивается с огромной скоростью, причем с такой, что даже любая гоночная машина позавидовала бы. С развитием какой-либо области появляются и проблемы общения и взаимодействия людей друг с другом. Поэтому они ищут новые пути доступного объяснения тех или иных вещей, при этом прибегают к упрощению языка, тем самым ускоряют «процесс понимания» друг друга. И естественно, что появляются новые способы общения, в речи появляются новые неизвестные и странные слова, которые без контекста напоминают набор нечленораздельных звуков, зато понятных для определенных людей той или иной профессии. Так и появляется постепенно сленг.

В XIX веке в элитном обществе предпочитали говорить на французском языке, несмотря на, мягко говоря, непростые отношения с Францией, то есть с Наполеоном. Ведь многие классические произведения таких писателей как Н. В. Гоголь, А. С. Пушкин, Ф. М. Достоевский содержат фразы на чистом французском языке. Особенность же современной речи состоит в том, что иностранные слова воспринимаются как «свои», а значит, их можно склонять, применять к ним уменьшительно-ласкательные суффиксы и разные приставки. Известное английское «ОК» иногда употребляется как «океюшки», а глагол

«use» программисты используют как «юзать». Все эти необычные преломления многих слов в новом свете и являются особенностью современного сленга.

Рассмотрение такого необычного вопроса позволяет понять для чего, как, а главное, зачем нужно использовать эти слова, употребление которых не является необходимостью. А смысл во всем этом банален – так просто-напросто легче и понятнее разговаривать с людьми определенной профессии, громоздкие слова превращаются в короткие и емкие. И со временем привыкаешь к этим «терминам» настолько, что даже не понимаешь, как это – вместо них говорить что-либо другое.

Само слово «сленг» происходит от английского сокращения s(special) lang(language). Но не будем вдаваться в этимологию данного слова, ведь есть гораздо более увлекательные вещи, касающиеся его. Существует несколько разновидностей «особенных» слов в русском языке, такие как жаргонизмы, вульгаризмы, диалектизмы, профессионализмы, просторечия, заимствования, и все они тесно связаны друг с другом и имеют прямое отношение к сленгу. Но нас интересуют пока что только профессионализмы, просторечия, заимствования и жаргонизмы.

Несмотря на неприятное и сомнительное слово «жаргон», которое ассоциируется с уголовным миром, оно значит совершенно обычную вещь. Как сказано в Википедии, «это социолект, который отличается от общеразговорного языка специфической лексикой и фразеологией, экспрессивностью оборотов и особым использованием словообразовательных средств, но не обладающий собственной фонетической и грамматической системой» [2]. То есть, как нам понятно из вышесказанного, это всего лишь выразительное слово, которое нельзя проверить с помощью обычных грамматических правил. Это слово просто есть. Причем в большинстве случаев мы даже не обращаем на него внимания и спокойно его говорим, не задумываясь над тем, как оно вообще появилось в нашей речи.

Причем некоторые слова даже «подвергаются» эволюции. Например, простите, слово «сушняк». Когда я набрала это слово в Википедии, то вышла статья «абстинентный синдром», хотя на самом деле сушняк – это всего лишь сухие ветки, трава для розжига костра. Также это слово используют для передачи состояния человека, когда его мучает жажда. А еще оказалось, что так называют сухое вино.

Или такой глагол как «рвануть». Сейчас он обозначает «бежать, что есть мочи», «резко сорваться с места», «пойти». А еще недавно это слово обозначало «дернуть с силой».

Вот такие неожиданные изменения простых слов. А для чего? Чтобы упростить общение, чтобы понимать друг друга с одного слова. Ведь в критической ситуации никто, я думаю, не отреагирует на простой возглас «Побежали!» «Рванули!» в данном случае имеет более сильный эффект.

Но такие изменения в смысле слов боком выходят подрастающему поколению, вечная проблема отцов и детей дает о себе знать даже в простых

разговорах с родителями, а тем более бабушками и дедушками, по себе знаю. Невозможно сказать слово «забей», которое теперь имеет значение «перестать о чем-либо думать и переживать», так как постоянно переспрашивают: «Чего забить? Гвоздь что ли где-то надо?»

Ярким примером использования непонятных даже для молодежи слов может служить профессия программиста. Благодаря заимствованиям из английского языка (ведь в основном компьютеры пришли к нам из Америки, несмотря на то, что в СССР тоже производили ЭВМ. Большую роль в этом сыграл и основатель Microsoft Билл Гейтс), многие слова представляют собой сокращения или английские профессиональные термины, которые просто не переводят на русский язык для упрощения разговора. Я приведу несколько примеров: администратор – админ; системный администратор – сисадмин; компьютер – комп; IT-специалист – айтишник, материнская плата – материнка; оперативная память – оперативка; щелкать – кликать (от англ. click). Коннектиться, джойнить, апгрейдить и многие другие слова, происхождение которых вполне понятно, а вот смысл – иногда нет. Как можно видеть, большинство профессионализмов основываются на заимствованиях, так как некоторые слова не имеют подобных в русском языке, а даже если и имеют, то порой легче использовать иностранное слово.

Но, как я уже говорила, русские воспринимают английские слова как свои и поэтому пытаются их и использовать как свои. Маркетологов, менеджеров, бакалавров, магистров-женщин пробуют называть так же, как и студенток, продавщиц, бухгалтерш, охранниц, т.е. придавая этим словам половую принадлежность, и их вовсе не интересует, что таких слов нет, что у профессий и призваний нет пола. Да и к тому же, попытайтесь придумать слово, которое обозначало бы маркетолога женского рода. А менеджеров-женщин и подавно обидно называют: «менеджериха», «менеджерка». Из чего следует, что слова-то нужны, да вот только изменять их никак нельзя (хотя вместо слова «менеджер» можно использовать «управляющий»).

Не только английские слова часто используются в разговорной речи. Простое и давно известное слово «бухгалтер» имеет немецкие корни. А сейчас в обиход вошли такие слова, как «шпилить» (от нем. Spiele – игра), «шпрехать» (от нем. Sprechen – говорить) и многие другие. Но это больше относится к теме заимствований, а не сленга.

Кто чаще всего говорит на сленге? Конечно же, молодежь. Как показывают современные исследования, «в настоящее время на развитие молодёжного сленга большое влияние оказывает компьютеризация. Передача смысла, идеи, образа при появлении компьютера получила дополнительные возможности по сравнению с письмом и печатью. За счёт этого интернет-сленг проникает в молодёжную речь» [3]. Нельзя не согласиться с этим высказыванием. Даже многие взрослые люди приобщились к нашему «непростому языку», так как пользуются компьютерами, сидят в Интернете, а некоторые из них даже зарегистрированы в известных социальных сетях.

Здороваются сейчас тоже по-разному, у простого слова «привет» появилось множество синонимов: «салют», «ку», «хай», «здорово». Примерно то же самое и с прощанием. Наивысшего мастерства молодые добились в придумывании новых, так называемых, «нехороших слов», которые точно, четко и метко могли бы охарактеризовать какого-либо человека.

Из этого всего следует, что прогресс требует от людей наибольшей отдачи, которая заключается не только в производстве, но и, как мы видим, в наилучшем использовании слов, нужных и подходящих выражений. И это не так уж и просто, наверное, было некоторое время назад. А сейчас это все приобрело повседневный характер, для нас это, можно сказать, общепринятые нормы. Недаром появляются толковые словари современной разговорной речи [4], в которых объясняется то, что пока нам непонятно.

«Как мы видим, молодежный сленг в большинстве случаев представляет собой английские заимствования или фонетические ассоциации, случаи перевода встречаются реже, да и то благодаря бурной фантазии (!) молодых. К привлечению иностранных слов в язык всегда следует относиться внимательно, а тем более, когда этот процесс имеет такую скорость» [1].

Таким образом, современный разговорный, особенно русский, язык представляет собой самый яркий объект для исследования современными филологами, так как они наблюдают это в жизни, они имеют самое точное представление об использовании новых, конкретных слов. Причем им даже не нужно знакомиться с программистами, работать в определенной сфере, сидеть на форумах в Интернете, им всего лишь нужно поговорить с разными представителями какого-либо слоя населения на отвлеченные темы. И тогда они все понимают насколько могуч и богат русский язык, даже несмотря на то, что в нем присутствует огромное число иностранных слов. Ведь никто не отменял образность и высокий полет мысли нашего человека.

Список литературы

1. Агузарова К. К. Молодежный сленг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.darial-online.ru/2004_6/aguzar.shtml (дата обращения 25.03.2014)
2. Жаргон / Википедия. Свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Жаргонизм (дата обращения 25.03.2014)
3. Молодежный сленг / Википедия. Свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Молодежный_сленг (дата обращения 25.03.2014)
4. Электронный словарь молодежного сленга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.teenslang.su (дата обращения 25.03.2014)

А. В. Шинина

ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ РУССКОГО ЯЗЫКА. СПОСОБЫ ИХ ПЕРЕВОДА

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – доцент Г. П. Бухарова

В любом художественном произведении есть такие элементы текста, которые, условно говоря, перевести нельзя. Речь идет о невозможности формального перевода. Одной из смежных категорий «непереводимого» является фразеология. Она представляет исключительную важность для науки перевода, поскольку в «шкале непереводимости» или «труднопереводимости» фразеологизмы, или фразеологические единицы (ФЕ), занимают едва ли не первое место: «непереводимость» фразеологии отмечается всеми специалистами в числе характерных признаков устойчивых единиц; на нее неизменно ссылаются сторонники «теории непереводимости»; с трудностью перевода ФЕ на каждом шагу сталкивается переводчик.

Несмотря на кажущуюся оригинальность определенных фразеологизмов, их образование в языке опирается на определенные образцы. Особенности образования фразеологизмов связаны с типом материала, на базе которого они создаются. В русском языке таких типов пять:

1. Отдельные слова русского языка;
2. Свободные словосочетания русской речи;
3. Пословицы русского языка;
4. Фразеологические единицы русского языка;
5. Иноязычные фразеологизмы.

Из отдельных слов фразеологизмы возникают довольно часто. Например: душа нараспашку, человек в футляре и т.д.

Наибольшее число фразеологизмов образовывается на базе свободных словосочетаний. Такие словосочетания получают новое значение переносимое на них по сходству явлений или их связи. Голова, например, сравнивается с котелком, отсюда котелок варит – «голова соображает».

Немало фразеологизмов возникло на базе пословиц. Обычно фразеологизм становится частью пословицы, употребляемой самостоятельно в речи, без знания такой пословицы фразеологизм непонятен. Например, старый воробей (старого воробья на мякине не проведешь).

Фразеологизм нередко становится базой для образования новых фразеологизмов. Такой путь используют при образовании фразеологизмов на базе терминологических сочетаний: второе дыхание, цепная реакция, нулевой цикл и т.д. Особым видом образования новых фразеологизмов на базе существующих является такой, когда изменяется состав и значение фразеологизма. Это как бы развитие фразеологизма, например, со словом зеленый – «свободный»: зеленый свет – «свободный проезд».

На базе фразеологизмов других языков образуются заимствованные фразеологизмы.

Все фразеологизмы русского языка можно разделить по происхождению на 2 группы: фразеологизмы русского происхождения и заимствованные.

Подавляющее большинство русских фразеологизмов возникло в самом русском языке или достались русскому языку от языка предков: водой не разольешь – «очень дружны», в чем мать родила – «без одежды» и многие другие. Каждое ремесло на Руси оставляло след в русской фразеологии. От плотников ведет свое начало «топорная работа», от скорняков – «небо в овчинку».

Заимствованные фразеологизмы делятся на заимствованные из старославянского языка и заимствованные из западноевропейских языков. Старославянские фразеологизмы закрепились в русском языке после введения христианства, они в большинстве своем ведут начало из книг, священного писания в том числе. Чаще всего они имеют книжный характер. Например, «притча во языцех», «ищите и обрящете», «метать бисер перед свиньями» и другие. Фразеологизмы, заимствованные из западноевропейского языка включают в себя древнейшие заимствования из латинского или древнегреческого языка, например, «терра инкогнита».

В.В. Виноградов выделил три основных типа фразеологических единиц, которые были названы «фразеологизм сращения», «фразеологизм единства» и «фразеологизм сочетания».

Фразеологические сращения – абсолютно неделимые словосочетания, «значение которых совершенно независимо от их лексического состава, от значения их компонентов и так же условно и произвольно, как значение немотивированного сл. знака» [1, с. 144]. Например, собаку съел, точить лясы, бить баклуши и подобное.

Фразеологические единства - словосочетания, в котором «значение целого связано с пониманием внутри образного стержня фразы, потенциального смысла слов» [1, с. 151]. Например, держать камень за пазухой, выносить сор из избы, стреляный воробей и тому подобное.

Фразеологические сочетания – словосочетания, «образуемые реализацией несвободных значений слов» [1, с. 159]. Большая часть значений слов ограничена в своих связях внутрисемантическими отношениями самой языковой системы. Эти лексические значения могут проявляться лишь в связи со строго определенным кругом понятий и их словесных обозначений. Например, можно сказать «страх берет», «тоска берет», но нельзя сказать: «радость берет», «наслаждение берет» и тому подобное.

Н.М. Шанский выделил четвертый тип фразеологических единиц – «фразеологические выражения». Они «устойчивы в своем составе и употребляют фразеологические обороты, которые являются не только семантически членимыми, но и состоят целиком из слов со свободными

значениями»[2, с. 77]. Например, трудовые успехи, хрен редьки не слаще и тому подобное.

Чтобы говорить о приемах перевода ФЕ, нужно всю фразеологию данного языка классифицировать по какому-то обоснованному критерию на группы, в границах которых бы преобладал тот или иной прием. Многие авторы в качестве исходной точки берут лингвистические классификации, построенные в основном на критерии неразложимости фразеологизма, слитности его компонентов, в зависимости от которой определяется место ФЕ в одном из следующих разделов: фразеологические сращения (идиомы), фразеологические единства (метафорические единицы), фразеолологические сочетания и фразеологические выражения.

Возможности достижения полноценного словарного перевода ФЕ зависят в основном от соотношений между единицами ИЯ (русского языка) и ПЯ (английского языка):

1) ФЕ имеет в ПЯ точное, не зависящее от контекста полноценное соответствие (смысловое значение+коннотации);

2) ФЕ можно передать на ПЯ тем или иным соответствием, обычно с некоторыми отступлениями от полноценного перевод. Он переводится вариантом (аналогом);

3) ФЕ не имеет в ПЯ ни эквивалентов, ни аналогов, непереводима в словарном порядке.

Несколько упрощая схему, можно сказать, что ФЕ переводят либо фразеологизмом (первые два пункта) — фразеологический перевод, либо иными средствами (за отсутствием фразеологических эквивалентов и аналогов) — нефразеологический перевод.

Фразеологический перевод предполагает использование в тексте перевода устойчивых единиц различной степени близости между единицей ИЯ и соответствующей единицей ПЯ — от полного и абсолютного эквивалента до приблизительного фразеологического соответствия.

Фразеологический эквивалент — это фразеологизм на ПЯ, по всем показателям равноценный переводимой единице. Как правило, вне зависимости от контекста, между соотносительными ФЕ не должно быть различий в отношении смыслового содержания, стилистической отнесенности, метафоричности и эмоционально-экспрессивной окраски, они должны иметь приблизительно одинаковый компонентный состав, обладать рядом одинаковых лексико-грамматических показателей.

Неполным (частичным) фразеологическим эквивалентом называют такую единицу ПЯ, которая является эквивалентом (полным и абсолютным) соотносительной многозначной единицы в ИЯ, но не во всех ее значениях. Например, the massacre of the innocents, известный библеизм, полностью соответствует рус. *избиение младенцев,* но эта русская единица является лишь частичным эквивалентом, так как англ. ФЕ имеет еще одно значение—жарг. «нерассмотрение законопроектов ввиду недостатка времени (в конце

парламентской сессии)». Частичных эквивалентов сравнительно немного, так как явление многозначности менее характерно для фразеологии. Гораздо чаще встречаются случаи относительной фразеологической эквивалентности.

Относительный фразеологический эквивалент уступает абсолютному лишь в том, что отличается от исходной ФЕ по какому-либо из показателей: другие, часто синонимические компоненты, небольшие изменения формы, изменение синтаксического построения, иная морфологическая отнесенность, сочетаемость и т.п. В остальном он является полноценным соответствием переводимой ФЕ, «относительность» которого скрадывается контекстом. Различие может быть, например, в сочетаемости. Если сравнить нем. da lachen (ja) die Huhner! с его русским аналогом *курам на смех,* то нетрудно заметить, что при переводе придется русский эквивалент либо «подгонять» под соответствующую немецкую единицу и превратить ее в самостоятельную экспрессивную фразу: «да это же курам на смех!», либо, если этого сделать нельзя, искать другие соответствия. Частым отличием можно считать неодинаковое лексико-семантическое содержание отдельных компонентов. Например, *показать спину* в ФЕ некоторых языков появляется с компонентом не «показать», а «повернуть» англ. turn one's back, болг. *обръщам гръб*. В других случаях эквивалент может отличаться от исходной ФЕ по компонентному составу. Например, один и тот же образ может быть выражен экономнее или пространнее. Образы могут быть очень близкими, соприкасающимися, такие как «молния» — «гром» (ср. нем. Blitz aus heiterem Himmel и рус. *гром среди ясного неба)*; они могут быть весьма далекими, но логически сопоставимыми: например, «похожесть» русский, болгарин и француз видят в «двух каплях воды», а у немца и чеха это «два яйца», у англичанина — «две горошины».

Нефразеологический перевод, как показывает само название, передает данную ФЕ при помощи лексических, а не фразеологических средств ПЯ. К нему прибегают обычно, лишь убедившись, что ни одним из фразеологических эквивалентов или аналогов воспользоваться нельзя. Такой перевод, учитывая даже компенсационные возможности контекста, трудно назвать полноценным: всегда есть некоторые потери (образность, экспрессивность, коннотации, афористичность, оттенки значений), что и заставляет переводчиков обращаться к нему только в случае крайней необходимости.

Лексический перевод применим, как правило, в тех случаях, когда данное понятие обозначено в одном языке фразеологизмом, а в другом—словом. Так, многие английские глаголы, выраженные словосочетаниями, можно передать совершенно безболезненно их лексическим эквивалентом: set или put on fire—«зажечь», catch fire—«зажечься», «загореться».

Калькирование, или дословный перевод, предпочитают обычно в тех случаях, когда другими приемами, в частности фразеологическими, нельзя передать ФЕ в целости ее семантико-стилистического и экспрессивно-эмоционального значения, а по тем или иным причинам желательно довести до

читателя образную основу. Предпосылкой для калькирования является достаточная мотивированность значения ФЕ значениями ее компонентов. То есть калькирование возможно только тогда, когда дословный перевод может довести до читателя истинное содержание всего фразеологизма (а не значения составляющих его частей).

Описательный перевод ФЕ сводится к переводу не самого фразеологизма, а его толкования. Это могут быть объяснения, сравнения, описания, толкования — все средства, передающие в максимально ясной и краткой форме содержание ФЕ, все с тем же неизменным стремлением к фразеологизации или хотя бы намек на коннотативные значения.

Переводу фразеологизмов уделено немало внимания в теоретических работах, в каждом пособии по переводу, в особенности по переводу художественной, публицистической, общественно-политической литературы, во многих публикациях по теории фразеологии и сопоставительной лингвистике. Связанные с этим проблемы рассматриваются по-разному, рекомендуются различные методы перевода, встречаются несовпадающие мнения. И это, пожалуй, в порядке вещей: однозначного, стандартного, одного на все случаи жизни решения здесь быть не может. В различных ситуациях может потребоваться разный подход. Именно поэтому практически невозможно заменить переводчика-человека машиной, компьютером. Компьютер не сможет ощутить себя частью той культуры, на языке представителей которой написан тот или иной текст, не сможет вжиться в него, выдать единственно возможный и в то же время неповторимый вариант. Человек и только человек способен интегрировать в свое мышление всю громадную совокупность норм, правил, обычаев чужой культуры, одним словом, реалий, и изложить чужие мысли так же ясно и свежо, как они были высказаны, используя при этом все могущество и богатство языка, на котором говорит он сам.

Список литературы

1. Виноградов В. В. Избранные труды. Лексикология и лексикография. – М., 1977. С. 140-161.
2. Современный русский язык : учеб. для студ. пед. ин-тов по спец. № 2101 «Рус. яз. и лит.» : в 3ч. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Просвещение, 1987. – Ч. 1 : Введение. Лексика. Фразеология. Фонетика. Графика и орфография / Н. М. Шанский, В. В. Иванов. – 191 с.
3. Реформатский А.А. Введение в языковедение. – М., 2001. URL: http://www.bsu.ru/content/hecadem/reformatsky_aa/reformatsky.pdf (дата обращения: 27.04.2014).
4. Влахов С., Флорин С. Непереводимое в переводе. – М., 1980. URL: http://padaread.com/?book=41749 (дата обращения: 27.04.2014).

Е. С. Михайлова

НЕОЛОГИЗМЫ 2013

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель — ст. преподаватель Т. А. Матросова

Английский язык славится тем, что с легкостью заимствует слова из других языков и создает новые из частей существующих. ***Неологизмы*** — неотъемлемая часть языка, благодаря им он остается живым и актуальным.

Оксфордский словарь ежегодно выбирает один неологизм словом года. В 2013 году главные эксперты по английскому языку признали "selfie", который часто переводится на русский язык как "самострел", словом года. Популярность "Selfie" начали набирать по мере того, как на рынке начали появляться дешевые и простые в использовании фотоаппараты и веб-камеры, но особенно значимым этот феномен стал после появления смартфонов и социальных сетей, наподобие Facebook и Instagram, пользователи которых часто делятся с друзьями сегодняшним "Селфи", сделанным с вытянутой руки или зеркалом. Причем, как отмечали исследователи этого феномена, чаще всего для этих целей используются зеркала в туалетах и лифтах.

Перемены, которые происходят в мире, оказывают влияние на современные языки, поэтому неудивительно, что многие слова, возникшие за последние годы, связаны с развитием ***интернета, социальных сетей и телевидения***.

iFinger — ***«айПалец»,***палец, который оставляют чистым для того, чтобы можно было продолжать пользоваться смартфоном или планшетом, не запачкав его.

Emoticon— от *emotion* (эмоция) + *icon* (значок). Значок, использующийся в текстовых сообщениях для передачи настроения. В русском языке больше прижилось слово «смайл», от английского же *smile* — улыбка.

Hotspot— 1) «Хотспот», общественная точка доступа wi-fi, например, в аэропортах, отелях. 2) Очень популярное или модное заведение (ресторан, ночной клуб).

Infomania — непреодолимое желание постоянно проверять почту, SMS, страницу в соцсети и т. д.

Newbie — новичок, новый член группы, команды, игры. Большое распространение слово получило среди любителей онлайн-игр, где чаще употребляется в искаженной форме *noob* (неопытный игрок, «нуб»). В целом, *noob* имеет гораздо более негативный оттенок, чем *newbie*.

Outernet — традиционные средства информации (газеты, радио, телевидение) в противоположность интернету.

Sitcom — от *situation* (ситуация) + *comedy* (комедия). Юмористическая программа или телесериал, строящиеся на повседневных ситуациях. Иногда ошибочно связывается со словом *sit* (сидеть), так как персонажи часто находятся в доме, и место действия почти не меняется.

Like shock — чувство, которое возникает у человека, чей пост в соцсетях собрал гораздо больше «лайков», чем он ожидал.

Facebook minute — неопределенный период времени, проведенный в Facebook с того момента, когда человек зашел в него, чтобы просто проверить, нет ли новых сообщений.

Cougar — «***Пума»***, женщина в возрасте от 35 лет, которая заводит отношения с мужчинами моложе себя.

Grown-up — «***Взрослые», с***обирательное обозначение для всех начальников.

Curb shame — «***Бордюрный стыд», ч***увство, которое испытывает человек, оставшийся ждать зеленого света, когда все остальные пешеходы, благодаря отсутствию машин, перешли дорогу на красный.

Twerk — «*Т***верк»**, танец под популярную музыку в сексуально провокативной манере; включает в себя движения бедрами и глубокий выпад.

Список литературы

1.[Электронный ресурс]: А вы знаете новые слова в английском языке? // http://skyeng.ru/articles/a-vy-znaete-novye-slova-v-anglijskom-yazyke
2.[Электронный ресурс]: Оксфордский словарь назвал слово 2013 года // http://rus.ruvr.ru/news/2013_11_19/Oksfrdskij-slovar-nazval-slovo-2013-goda-6380/
3.[Электронный ресурс]: 40 совершенно новых слов // http://www.adme.ru/vdohnovenie-919705/40-sovershenno-novyh-slov-558555/

Г. И. Шайдуллова

ОСОБЕННОСТИ АНГЛИЙСКОГО ЮМОРА И СЛОЖНОСТИ ЕГО ПЕРЕВОДА

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – ст. преподаватель Т. А. Матросова

«Юмор является отражением человеческого поведения. И в каждом обществе юмор стремится подчеркнуть наиболее характерные черты культуры этого общества»[3].

Наиболее типичные черты или нормы поведения, безусловно, отличают один народ от другого. У англичан такими обобщающими чертами являются стабильность и постоянство, терпимость и невмешательство в чужие дела, замкнутость и индивидуализм. Стереотипное представление о британцах включает такие черты, как сдержанность (считается, что они молчаливы и не склонны внешне проявлять свои чувства); они мужественны и не теряют присутствия духа в трудных ситуациях. Это качество характера отражено во фразе "They keep a stiff upper lip", которую можно перевести на русский язык как «Они не принимают трагического выражения лица, с опущенными вниз уголками рта, не ноют». Считается также, что британцы — большие мастера недоговоренности. Они не склонны демонстрировать ни свои достоинства, ни

переживаемые ими жизненные невзгоды. О личных проблемах либо вообще не упоминают в разговоре, либо говорят с улыбкой, полушутя. Иногда трудно понять, когда англичанин шутит, ведь он это делает с невозмутимым лицом, чуть сдержано, как истинный джентльмен, подавляя любые внешние проявления своих эмоций. Англичане могут посмеяться над собой, над своей невозмутимостью и медлительностью, потешаться над собственными промахами и ошибками. Умение посмеяться над собой считается не проявлением глупости, а достоинства, которое ценится.

•*Английский лорд собственноручно заводит свои часы и объясняет изумленному лакею:*

— Врач рекомендовал мне физические упражнения.

•*Английский лорд уходит из дому. Слуга провожает его и спрашивает: «Сэр, если леди пошлет меня за вами, скажите, где вас не надо искать?»*

У английского юмора много характеристик: утонченная ирония, изящество ума, намеки, но без излишнего налета пошлости. Англичанин больше прибегает к иронии и игре слов, используя это для привлечения внимания. Ему главное заявить о своем статусе, не особенно заботясь о том, остроумно это или нет. Такой юмор помогает ему выходить из сложных положений.

•*В своем доме, в гостиной, развалившись в кресле, сидит англичанин, курит трубку и читает утреннюю «Times». Вдруг обваливается стена, и в гостиную, скрипя тормозами, въезжает «Бентли», за рулем которого сидит другой англичанин. Первый спокойно переводит на него взгляд, вынимает трубку и спрашивает: «Могу я спросить, куда сэр так торопится?» - «В Манчестер, сэр!» -«В таком случае, сэр, Вам ближе было бы через кухню…»*

•*Идут по лесу двое охотников, и тут один внезапно падает в обморок. Второй видит, что его приятель не дышит и глаза у него остекленели. Тогда он достает мобильник и звонит в больницу: «Слушайте, мой друг умер прямо у меня на глазах! Что мне делать?» Дежурный отвечает: «Ну для начала убедитесь, что он действительно умер.» В трубке - молчание, затем выстрел. Потом охотник снова берет трубку: «Хорошо, что дальше?»*

Исследования показывают, что англичане смеются, прежде всего, над своими анекдотами и почти не воспринимают шутки других народов. Также наслышанные о терпимости англичан, многие иностранцы ошибочно трактуют ее как способность одного человека понять побуждения другого и тем самым оправдать действия другого. На деле же англичане понимают под терпимостью невмешательство в чужую частную жизнь, предполагая в свою очередь, что каждый должен также уважать частную жизнь окружающих[1].

Английский юмор обычно не понятен иностранцам, плохо владеющим английским языком. В таких случаях многие называют юмор плоским. Но причиной непонимания в большинстве случаев является качество перевода. Так

как юмор представляет особые трудности при переводе. С одной стороны, это трудности культурологического характера; они связаны с тем, что юмор является ярким отражением национального менталитета и наиболее злободневных проблем современной жизни, включая представления народа о комическом, современные и исторические реалии, характерные ситуации общения и т.д. С другой стороны, это трудности лингвистического характера, так как в таких текстах широко представлена разговорная и сниженная (ненормативная) лексика, а также, потому что основным элементом в английском юморе выступают каламбуры, игра слов. Все эти и другие особенности затрудняют перевод анекдота на другой язык и, как следствие, его понимание иностранцами. При переводе обычно используются различные методы и преобразования: буквальный перевод, перевод изложение, адаптация, конкретизация, изменение порядка слов и типа предложения и другие. При удачном переводе оригинальный текст и переведенный текст должны, в первую очередь, быть равноценны по своей способности вызывать реакции у своих адресатов.

Некоторые удачные и менее удачные примеры создания и сохранения (или утраты) юмористического эффекта при переводе.

-Why was Cinderella such an awful basketball player? - Because she had a pumpkin for a coach.

Дословный перевод звучит так:

-Почему Золушка не умеет играть в баскетбол?- Потому что у нее была тыква вместо кареты.

В дословном переводе пропадает многозначность слова *coach* - карета и тренер. Хотя игра на уровне слова, основанная на явлении многозначности, представляет собой значительную сложность, практика перевода накопила заметный опыт решения подобных задач[2].

Пример удачного обыгрывания юмористического подтекста на уровне слова:

He says he'll teach you to take the boards and make a raft of them; but seeing that you know how to do this pretty well already, the offer... seems a superflous one on his part. - Он говорит, что покажет вам, как брать без спроса доски и делать из них плот, но поскольку вы и так прекрасно знаете, как это делать, это предложение кажется вам излишним[2].

Можно сделать вывод, что в большинстве случаев, для переводчика есть только один способ передачи юмора - не переводить дословно, а создавать собственный каламбур, то есть, другими словами, придумать свою шутку, используя те же средства, что и автор оригинала, при этом как можно ближе по значению к оригиналу и с учетом контекста. Это довольно сложная задача, которая под силу далеко не каждому переводчику.

В завершение хотелось бы отметить высказывание: «Вопрос заключается в том, ограничивается ли юмор лишь просто игрой слов или идет дальше, ибо, возможно, лишь в этом случае он будет понятен даже в не очень родственных

языках. Анекдот пользуется успехом тогда, когда его содержание доступно всем слушателям. Этого можно достичь разными способами, поскольку эта доступность от самого анекдота не зависит. Анекдот нужно не понимать, а чувствовать. Одним словом, с юмором нужно дружить. Вообще-то, я считаю, что, в конце концов, все мы смеемся одинаково, разница заключается лишь в содержании рассказа и историческом моменте»[3].

Список литературы

1. Ощепкова В.В. Язык и культура Великобритании, США, Канады, Австралии, Новой Зеландии. — М./СПб.: ГПОССА/КАРО, 2004.С.286-300.
2. Панченко Е.И. Роль единицы перевода при переводе юмористического текста // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского Серия «Филология. Социальные коммуникации». Том25 Часть 1.С.145.
3. Статья об особенности национального юмора, 2013 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://madan.org.il/node/7713

СЕКЦИЯ «ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

Я. А. Чемаева

AUSBILDUNG DER JOURNALISTEN IN DER BRD

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – к.филолог., н., профессор Н. С. Шарафутдинова

Wege zum Journalismus

Heute ist das Angebot wesentlich differenzierter als früher. Neben dem Einstieg (möglichst nach dem Abitur) meist durch Praktika, freie Mitarbeit und /oder eine Berufsausbildung auf einem anderen Gebiet sowie Volontariat ist der Zugang mit unterschiedlichen Voraussetzungen (z. B. Numerus clausus, Aufnahmeprüfung mit Wissens- und Schreibtests, Nachweis von Praktika, Arbeitsproben) auch möglich durch ein Studium an einer Fachhochschule oder Universität. Die Fachrichtung ist nicht vorgeschrieben. Grundsätzlich gibt es dabei die Wahl zwischen themenverwandten, aber unterschiedlich praxisnah gestalteten Studiengängen (etwa Publizistik, Medienwissenschaft und Kommunikationswissenschaft versus Journalistik, Mediengestaltung usw.) sowie sämtlichen anderen Fachrichtungen, beispielsweise Germanistik, Soziologie, Psychologie, Fremdsprachen, wirtschafts- und rechtswissenschaftliche Fächer, Agrarwissenschaft, Biologie usw. Aufgrund eines Studiums kann die Dauer des Volontariats je nach Absprache verkürzt werden.

Daneben bieten auch konzern- und verlagseigene sowie freie (auch kirchlich orientierte) Journalistenschulen eine Ausbildung an, zum Teil in Kooperation mit Hochschulen und in berufsbegleitender Form. Möglich ist ferner eine Ausbildung im Fernstudium. Neben der Grundausbildung gibt es zahlreiche Offerten zur Fort- und Weiterbildung. In vielen Redaktionen ist eine Redakteurin oder ein Redakteur für die Ausbildung zuständig. Nicht selten führen Redaktionen Bewerbertests und Auswahlgespräche durch, die darüber entscheiden, ob ein Ausbildungsvertrag geschlossen wird.

Persönliche Anforderungen

In journalistischen Berufen sind folgende Eigenschaften generell wichtig: Gutes Auftreten, ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit, überdurchschnittliche Allgemeinbildung, Interesse für politische, soziale, kulturelle und andere Themen, rasche Auffassungsgabe, körperliche Belastungsfähigkeit, schnelles Einstellen auf neue Sachverhalte, Sinn für das Recherchieren, Schreiben und Sprechen, ebenso für visuelles und akustisches Gestalten, Gespür für nachgefragte Themen, Zuverlässigkeit, Geduld, Ausdauer, Kenntnisse im Englischen, Foto-, PC- und Internetkenntnisse, Führerschein.

Inhalt der Ausbildung

Die Ausbildung vermittelt die Grundlagen journalistischer Arbeit. Dazu zählen vor allem das Auswählen von Themen, das Recherchieren, das Redigieren und das Schreiben von Texten etwa für Berichte, Kommentare, Glossen, Reportagen und Rezensionen sowie das Interviewen; dazu kommen Einblicke in das Gestalten von

Seiten bzw. Sendungen, das Auswählen von Bildern und Grafiken, die Nutzung von Archiven, Fachliteratur und (im Rundfunk) von Originaltönen.

Auch Grundkenntnisse im Medienrecht, zu den Medienstrukturen und z. B. zum Kommunal- und Haushaltsrecht sind Stoff der Ausbildung. In der Regel durchläuft der/die Auszubildende mehrere Abteilungen einer Redaktion, darunter je nach Zuschnitt eines Hauses Ressorts wie Politik, Nachrichten, Wirtschaft, Sport, Kultur, Vermischtes, Wissenschaft und Magazin. Als Grundlage wird oft die Arbeit im Lokalen und Regionalen angesehen. Für die Ausbildung in Radio-, Fernseh- und Online-Redaktionen sind deren spezielle Strukturen und Bedürfnisse maßgebend.

Е. И. Грошева

ИНОЯЗЫЧНАЯ КУЛЬТУРА КАК СОДЕРЖАНИЕ ИНОЯЗЫЧНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – ст. преподаватель Е. В. Аристова

Известно, что содержанием **образования** является культура. Поэтому резонно предположить, что содержание иноязычного образования значительно шире, богаче и важнее, чем это традиционно представляется.

Люди изучают иностранные языки на протяжении многих столетий, но только в последние годы это социальное явление переживает настоящий бум в нашей стране и во всем мире.

Иноязычное образование – целостный, специально организованный педагогический процесс обучения, воспитания и развития учащихся средствами и содержанием предмета «иностранный язык», благодаря которому происходит культурное обогащение учащихся, обретение ими опыта диалогического взаимодействия, способности и готовности к дальнейшему самообразованию с помощью иностранного языка в разных областях знания.

Процесс иноязычного образования, являющийся одним из видов образования вообще, фактически включает в себя четыре аспекта:

1) **познание**, которое нацелено на овладение **культуроведческим** содержанием иноязычной культуры (сюда относится не только культура страны, собственно факты культуры, но и язык как часть культуры);
2) **развитие**, которое нацелено на овладение **психологическим** содержанием иноязычной культуры (способности, психические функции и т. д.);
3) **воспитание**, которое нацелено на овладение **педагогическим** содержанием иноязычной культуры (нравственный, моральный, этический аспекты);
4) **учение**, которое нацелено на овладение **социальным** содержанием иноязычной культуры, социальным в том смысле, что речевые умения усваиваются как средства общения в социуме, в обществе. Любой учащийся должен знать и уметь реализовывать те функции, которыми

наделено каждое из речевых умений и общение в целом. Если и можно говорить о практическом предназначении иностранного языка, то не только в смысле осознания указанных функций и овладения ими, но и в смысле осознания практического результата, который сказывается на овладении речевыми умениями в зависимости от уровня овладения культуроведческим, психологическим и педагогическим аспектами содержания иноязычной культуры в **процессе** овладения этими аспектами, а не после.

Итак, иноязычная культура есть та часть общей культуры человечества, которой учащийся может овладеть в процессе коммуникативного иноязычного образования в познавательном (культуроведческом), развивающем (психологическом), воспитательном (педагогическом) и учебном (социальном) аспектах.

Из выше перечисленных аспектов, мы можем сделать вывод, что *иноязычное образование рассматривается как деятельность* познавательная, ценностно-ориентационная, коммуникативная, эстетическая, а следовательно, преобразовательная, которая имеет важное значение в формировании новых психических процессов и свойств личности индивида.

Рассмотрим более подробно каждый из аспектов процесса иноязычного образования:

1. **Познавательный аспект (культуроведческое содержание) иноязычной культуры**

   Культуроведческое содержание жизни того или иного народа, как известно, очень объемно. Вряд ли найдется человек, который станет утверждать, что он владеет всем культурным навыками своего родного народа. В то же время этот человек, безусловно, является носителем своей культуры, понимает ее и чувствует ее дух, обладает соответствующим менталитетом. Как достичь такого же понимания в иноязычном образовании, ведь это не так то просто ? Но все же попытаться можно:

   Во-первых: взаимопонимание в межкультурном диалоге достижимо лишь в том случае, если участники диалога знакомы с национальной культурой.

   Во-вторых: менталитет складывается только благодаря овладению культурой.

   В-третьих: всю культуру страны изучаемого иностранного языка в полном объеме в процессе иноязычного образования усвоить невозможно.

   В-четвертых: усвоение разрозненных фактов культуры не обязательно приведет к «вхождению» в чужой менталитет, ибо менталитет системен по своей природе.

   Овладение культурой есть постижение системы ценностей народа, а именно: достаточно иметь представление о фактах культуры, нужно владеть понятиями и уметь совершать какое-либо действие, необходимы суждения, связанные с личностным эмоционально-ценностным отношением к факту

чужой культуры, когда факт чужой культуры переживается как факт личной жизни.

2. ***Развивающий аспект (психологическое содержание) иноязычной культуры***

Сущность развивающего аспекта иноязычной культуры заключается в том, что он направлен на развитие в индивидуальности человека таких ее свойств, которые играют наиболее важную роль для процессов познания, а именно: на развитие и саморазвитие человека может управлять процессом становления индивидуальности, моделируя желаемый результат.

Основываясь на цели развивающего аспекта (развивать то, что играет наиболее важную роль для процессов познания, воспитания и учения), а также на сущности процесса развития человека, логично будет считать, что объектами развития должны быть способности, которые позволили бы осуществить успешное функционирование познавательной, эмоционально-оценочной сфер деятельности учащегося. Почему способности? Потому что именно способности могут развиваться из имеющихся у индивида задатков, и развиваться они могут только в деятельности. Потому что развитие личности — это раскрытие и реализация способностей. Развитие способностей в образовательной деятельности благотворно скажется не только на ней самой, но и заложит основы для самообразования человека и его последующей жизнедеятельности в целом.

3. **Воспитательный аспект (педагогическое содержание) иноязычной культуры**

Содержание воспитательного аспекта состоит в том, чтобы увидеть воспитательный потенциал коммуникативной технологии овладения иноязычной культурой, необходимо, во-первых, понять, что она основана на системе функционально взаимообусловленных принципов, объединенных единой стратегической идеей: принципов речемыслительной активности, личностной индивидуализации, ситуативности, функциональности и новизны. Все эти принципы несут в атмосфере иноязычной культуры воспитательный заряд и поэтому вовлекают учителя и учащихся в глубинное и духовное общение, которое, в сущности, и является воспитательным процессом.

4. **Учебный аспект (социальное содержание) иноязычной культуры**

Содержание учебного аспекта составляют те речевые умения, которыми должен овладеть учащийся как средствами общения — говорение, аудирование, чтение, письмо, а также собственно умение общаться. Каждое из умений основано на определенных навыках и механизмах, обладает определенными качествами.

Стоит помнить, что учебный аспект составляет социальное содержание иноязычной культуры, поскольку его результаты непосредственно направлены на социальные нужды человека — умение успешно общаться в другом социуме. В основе этого умения лежит целая система речевых средств, которой обычно владеет грамотный носитель языка.

И в заключении этой статьи, следует указать результат иноязычного образовании:

Результатом иноязычного образования должно стать формирование языковой личности – совокупность способностей человека к иноязычному общению на межкультурном уровне, благодаря которому происходит развитие личности, формирование ее культуры.

Список литературы

1. Гудков Д.Б. Теория и практика межкультурной коммуникации. – М.: Гнозис, 2003. – 286 с.
2. Григорьева Т.В. Социокультурный компонент в обучении иностранным языкам // Язык и культура.-Томск, 1996. – С.65
3. Пассов Е. И. Коммуникативное иноязычное образование: готовим к диалогу культур. Мн., 2003. С. 47.
4. Миролюбов А. А. Культуроведческая направленность в обучении иностранным языкам // Иностранные языки в школе. 2001. № 5. С. 11-14.

А. А. Николенко

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В АНГЛО-ГОВОРЯЩИХ СТРАНАХ

Ульяновский Государственный Технический Университет.
Научный руководитель - доцент Г. П. Бухарова

Для того, чтобы лучше понять, существующие в англо-говорящих странах проблемы в образовательной сфере следует ознакомиться с построением образования в таких странах.

Первый этап образования - Primary school, который делится на две части :

1. Reception (так называемый нулевой или подготовительный).
2. Первый и вторые классы.

В третий класс школьники переходят по результатам аттестации по математике, английскому языку и естественным наукам.

Шестой класс – это последний класс начальной школы, в котором ученик проходит аттестацию, после чего, отправляется в среднюю школу.

Нужно заметить, что классы начальной школы мало чем отличаются. Просто с каждым годом становится меньше игр и чуть больше уроков. Таким образом, к шестому классу детьми усваивается лишь таблица умножения и количество дней в месяцах.

Учиться дети начинают в первых числах сентября и заканчивают в конце июля. Делится учебный год не на четверти, как в России, а на триместры. Оценки в начальной школе отсутствуют. Лишь раз в год проводится аттестация, о которой сами дети не подозревают. Для того, чтобы родители смогли понять насколько детьми усваивается то, что даётся им школе,

Любой стране требуются не только «умы», но и «рабочие руки». Каждому государству требуются дворники и слесари, именно поэтому в англоязычных странах не «тянут за уши» в образовании, а каждый сам для себя определяет, что ему нужно и идет к поставленной цели.

Учебный день начинается в 9:00 и заканчивается в 15:00. В полдень занятия прерываются на час для того, чтобы дети смогли пообедать. После обеда детей в обязательном порядке отправляют на улицу играть. Исключение составляют лишь дождливые дни. Кроме этого, существует небольшая перемена, во время которой детей выпускают побегать на улицу.

В каждой школе имеется форма, которая различается по цвету, изображению герба и эмблемы школы на ней. Это делается для того, чтобы дети менее состоятельных родителей не комплексовали по данному поводу.

Занятия по физической культуре проводятся два раза в неделю. Один раз в неделю детей вывозят на футбольное поле постигать азы футбола, крикета или хоккея на траве. Эти уроки также проводятся в специальной форме определённых цветов, принятых школой, с отличительными знаками школы.

После Primary school обучение продолжается в Senior school , где проходит двухгодичное обучение учеников 13- 18 лет для сдачи GCSE после чего дети попадают либо вA-level, либо в Interncitional baccalayreate.

Так же существует альтернатива Senior school

1. Secondary school - образование для детей в возрасте от 11 лет
2. Grammar school- углублённое образование для детей в возрасте от 11 лет. В этих школах происходит подготовка к университету (Six form).

D англо-говорящих странах осуществляется классификация по половой принадлежности.

Школы для девочек.

Плюсы таких школ заключаются в том, что:

1. В таком случае, девочкам не приходится подстраиваться под мальчиков, развитие которых, как эмоциональное, так и физическое, происходит медленнее, нежели у девочек.
2. Отсутствуют «любовные дела» ,отвлекающие от учёбы.
3. Девушки приучаются легко справляться с «неженской работой».

Школы для мальчиков.

Плюсы таких школ заключаются в том, что:

1. Учебная жизнь подстраивается под физиологические особенности мужского пола – их наибольшую подвижность и активность. В таких школах проводится более подвижных игр, чем в остальных.
2. У мальчиков иные ориентиры, отличающиеся от ориентиров девочек (не послушание, а лидерство, не сглаживание острых углов, а дерзость)

3. Соревновательная среда необходима для самовыражения.
4. Мальчики приучаются легко справляться с «немужской работой».

Школы «смешанные» – совместное обучение мальчиков и девочек.

Плюсы таких школ заключаются в том, что:

1. Дети с ранних лет учатся общаться и сотрудничать с лицами противоположного пола.
2. При общении с лицами противоположного пола у детей развивается амбициозность.

Образование в высших учебных заведениях происходит подобно тому, как оно устроено в России.

В школах стран, говорящих на английском языке, существуют традиции. Одно из традиционных мероприятий - Рождественская служба в Церкви. В преддверии этого мероприятия ученики всех классов разучивают песни, из которых, впоследствии, складываются целые концерты. В некоторых школах существуют оркестры, которые также принимают участие в Рождественской службе.

Однако, это лишь один из факультативов и кружков, предлагаемых в школах. После уроков ученики могут заниматься футболом, нетболом, легкой атлетикой и многими другими видами спорта. Команды по этим дисциплинам участвуют в чемпионатах города среди школьников. Кроме того, есть и более спокойные факультативы: шахматы, кружок по сбору моделей машин. Еще одним познавательным развлечением для школьников являются экскурсии.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что в англоязычных странах структура учебного процесса подстроена под материальное состояние родителей, особенности развития ребёнка другие факторы при получении образования. Учителя стараются разнообразить образовательный процесс для того, чтобы ребёнку было интересно и не было перенагрузок . Государство предоставляет различные возможности, а путь, по которому двигаться вперед, выбирает уже сам человек.

Список литературы

1. Виноградова А. Журнал «Здоровье школьника» / А. Виноградова // о психологии взросления и физическом развитии детей, о возможностях современной медицины, о взаимоотношениях родителей, детей и учителей, о досуге и здоровом образе жизни. – 2010. - № 10. – С. 20-23.
2. Система образования Великобритании [Электронный ресурс]. - Электронные данные. – Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Система_образования_Великобритании.

А. С. Потапова

КАКИМ ОБРАЗОМ МОЖНО СОХРАНИТЬ ИНТЕРЕС К ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ НА ВСЕМ ПРОТЯЖЕНИИ ЕГО ИЗУЧЕНИЯ?

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – ст. преподаватель Е. В. Аристова

В учебных заведениях проблема мотивации изучения иностранных языков стоит особо остро. Исследования в этой области показывают, что от года к году происходит её снижение. В результате этого, пропадает активность, снижается успеваемость, которая, в свою очередь, негативно влияет на мотивацию. Поэтому рассматривая мотивацию как основу процесса овладения иностранного языка, которая обеспечивает эффективность изучения, нужно помнить следующее: мотивация –это результат внутренних потребностей человека, его интересов и эмоций, целей и задач, наличие мотивов, направленных на активизацию его деятельности. Отсюда все трудности вызова мотивации со стороны. Преподаватель может лишь опосредованно повлиять на неё, в основном все зависит от самих учеников.

Но, тем не менее, многие методисты советуют преподавателям повышать мотивацию наличием стимулов и подкреплений, проводить внеаудиторные занятия, которые бы усиливали мотивационную сторону изучения языка. Кроме того, можно отметить, что повышение мотивации достигается путем вовлечение учеников в самостоятельную работу на уроке. Многие психологи предлагают разработать такую систему упражнений, при которой бы обучаемые, выполняя данные задания, ощущали результат от своей деятельности. А также рекомендуют использовать на уроках аудиовизуальные средства.

Значительную роль в поддержании мотивов к изучению иностранного языка играет введение элементов страноведения. Тексты страноведческого характера занимают сегодня все большее место в процессе обучения иностранным языкам. Благодаря таким текстам, учащиеся знакомятся с фактами, которые касаются быта, культуры, истории, героев, традиций, обычаев страны изучаемого языка. Таким образом, получают дополнительные знания в области географии, образования, культуры и т.д. И именно лингвострановедение должно служить опорой для поддержания мотивации, т.к. включает в себя два аспекта:

1) идет обучение языку
2) дает сведения о стране

Любой учебный материал легче усваивается, если он эмоционально окрашен и вызывает положительные эмоции.В доброжелательной, творческой атмосфере на занятиях снимаются коммуникативные барьеры, и стимулируется стремление к общению, к личному контакту с людьми, выражающемуся в легкости вступления в социальный контакт. Наиболее эффективны в

реализации этих целей упражнения-диалоги, дискуссии, драматизации, коллективный исследовательский поиск, ролевые игры, проектная деятельность.

Согласно психологическим исследованиям,усилия преподавателядолжны быть направлены на развитие внутренней мотивации своих учеников, которая имеет наибольшую побудительную силу. Внутренняя мотивация обеспечивает совершенствование в овладении иностранным языком. В том случае, когда ученику нравится говорить, читать, воспринимать иностранную речь на слух, узнавать что-то новое, тогда можно сказать, что у него есть интерес к данному предмету и тем самым обеспечены условия для достижения определенных успехов.

Таким образом, при формировании положительного отношения учеников к предмету необходимо учитывать факторы, исходящие из того, кого мы обучаем, как обучаем и чему обучаем.Поэтому весь учебный процесс должен быть построен так, чтобы ученики на каждом уровне испытывали радость от изучения предмета «иностранный язык».

Список литературы

1. Верещагин, Е.М. Язык и культура : учеб.пособие / Е.М. Верещагин, В.Г. Костомаров. - М.: Академия, 2010. - 176 с.

2. Соловова, Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: базовый курс лекций: пособие для студентов пед. вузов и учителей / Е.Н. Соловова. - М.: Просвещение, 2009. - 239 с.

3.Щепилова, А.В. Теория и методика обучения иностранному языку : учеб.пособие / А.В. Щепилова. - М.: ВЛАДОС, 2010. - 245 с.

Я. А. Ястребова

ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Ульяновский государственный технический университет.
Научный руководитель – ст. преподаватель Е. В. Аристова

В мире не много стран, где бы происходили глубокие перемены, практически во всех сферах жизни в такие короткие сроки, как в России. На смену закрытости и изоляции от остального мира, пришли широкие и частые контакты с людьми из других стран. Работа, обучение, частные и деловые поездки за рубеж стали нормой жизни для миллионов граждан проживающих на территории нашей страны. Если раньше термин «международные отношения» применялся почти исключительно к сфере межгосударственных связей, то на данный момент многие фирмы, а также учебные заведения и организации самого разного характера ведут свою «международную политику». Однако в международном общении при прочих равных условиях успеха

добьется тот, кто может общаться на языке, понятном партнеру. В начале XXI века таким языком стал английский язык - язык межкультурного общения, а также язык делового общения. Знание иностранных языков необходимо не только студентам гуманитарных специальностей, но также знания английского языка необходимы студентам всех остальных специальностей.

К сожалению, число людей, свободно владеющих английским языком в нашей стране, до сих пор невелико. Из европейских стран Россия еще остается страной, в которой простое знание английского языка с минимальными навыками устной и письменной речи - уже профессия. На международных форумах самого разного характера сопровождение российского руководителя переводчиком пока еще остается нормой, чем исключением из правила.

Но не достаточно просто знать иностранный язык. Очень важно правильно на нем разговаривать. Существенная часть терминов и понятий несет культурно-историческую нагрузку, которая не имеет аналогов в русском языке. Перевод с помощью словарей не может дать Вам понимания всей сути дела.

Причиной такого непонимания могут служить культурные различия в деловом общении, а также присущие каждой стране обычаи делового оборота и повседневной жизни. Неграмотное обращение к партнерам может привести к нежелательным последствиям для Вас и вашей фирмы.

Считаю важным и необходимым при изучении иностранного языка уделять большое внимание культуре, а также стимулировать студентов к применению изучаемого ими языка на практике. Без постоянной практики студенты никогда не смогут применить свои знания в жизни.

Ещё одной из проблем является недостаточное количество часов, заложенных в учебном плане по изучению иностранного языка. Достаточное большое количество времени студенты посвящают изучению иностранных языков. В связи с глобализацией владение иностранными языками становится необходимым не только в профессиональной деятельности, но и в повседневной жизни.

При этом важным является обучение студентов иностранным языкам по современным зарубежным учебным комплексам, которые составлены носителями изучаемого языка. Их использование позволяет осуществлять знакомство с языком в реальных условиях, которое стимулирует речевую деятельность учащегося, а также способствует формированию навыков межкультурной коммуникации.

Применяя полученные знания и навыки разговора на иностранном языке, студенты получают возможность познакомиться ближе с культурой другой страны, понять ее народ и особенности. Необходимость развития студентов в социальной культуре продиктована молниеносными переменами нашей жизни, которые касаются экономике и политике, а также требованиями к человеку.

Список литературы

1.Макаров М. Л. Языковое общение в малой группе. Опыт интерпретативного анализа дискурса. Тверь, 1998.

2. Карасик В. И. Язык социального статуса. Волгоград, 1992.

3.Журнал. Вестник Астраханского Государственного Технического Университета. Выпуск № 5/ 2007. Авторы: Ибляминова Марьям Рашидовна. Статья: Иностранный язык в высшей школе: эффективное изучение.

Т. В. Старшова, Т. В. Капустина

THE ENGLISH LANGUAGE AS A MAJOR "TOOL" OF VOLUNTEERS AT THE OLYMPIC GAMES

Ульяновский государственный технический университет

Научный руководитель – ст. преподаватель Т. В. Капустина

In response to recent events (for example, Sochi 2014) we hear the word "volunteers" quite often.

A volunteer is a person working for free, striving to contribute to the implementation of social projects.

Volunteering is a wide range of activities including traditional forms of mutual aid and self-help, formal service delivery and other forms of civic participation, undertaken voluntary for the benefit of the general public.

But volunteers are not only altruistic, they work for the sake of gaining experience, special skills and knowledge, establishing personal contacts.

Official date of international volunteer movement is considered to be 1920. This is the time after World War I, one of the most destructive in the history of Europe, a group of volunteers from England, Germany, Sweden, Austria, yesterday's soldiers warring armies, gathered together to jointly rebuild ruined village near Verdun. The consequence of this unprecedented event was the founding of the oldest international volunteer organization - Service Civil International, which served as an example to create many others. And 70 years later, at the XI World Conference of the volunteer movement adopted the Universal Declaration of volunteering, volunteering proclaimed the foundation of civil society. Goals and objectives of the volunteer movement Declaration defined as the achievement of peace, freedom, security and justice for all peoples, and recognized the right of every woman, man and child to participate in the organization of the volunteer movement.

The history of sports volunteering:

1920-1928, Antwerp - Paris - Chamonix - Amsterdam

In the interwar period, the scouts participated in every Games held. At the Winter Olympics in 1924 in Chamonix volunteers first entrusted the most honorable role - to carry the national flags of the participating teams during the solemn opening and closing ceremonies.

1952, Helsinki

The official report on the Games mentioned more than two thousand young volunteers – 1,617 boys and 574 girls, including 130 people participated in recreational programs, and the rest worked messengers.

1976, Montreal

LOCOG in Montreal for the first time took the initiative to motivate students to volunteer activities by agreeing to participate in the Games.

1980-1984, Lake Placid - Los Angeles

80 years of the last century were marked by a strong rise of the volunteer movement: in Lake Placid in 1980 – 6,700 people, in 1984 in Los Angeles - already about 29,000.

1996-2000, Atlanta, Sydney

With each Games volunteer movement gained momentum: the Olympic Games in Atlanta had 60,000 volunteers, in Sydney - 47,000.

2004, Athens

It was set a new record of the Olympic volunteer movement - 160,000 people! For the selection of the required 60,000 volunteers there were conducted personal interviews with each of the candidates!

2006 Turin

The 21st century is the age of modern technology in the Olympic movement. For the first time a special Internet portal was launched for the work with volunteers, through which 20,000 people were selected. In the future, the creation of such sites has become a mandatory standard.

2008, Beijing

At the Beijing Games in 2008 more than one million people were wishing to become volunteers! About 500,000 people were selected. Sometimes the only requirement in the selection of candidates was the knowledge of the English language.

English is the language of volunteers, since most of them come from different countries. The knowledge of English is necessary for good understanding or at least for the possibility to express one's thoughts.

To become a volunteer of a foreign project is a bold step, but is 100% correct for those who want to develop or to "strengthen" their English, enrich it with new vocabulary, or even speak it fluently. For someone the volunteer work will be a good opportunity to overcome the language barrier. In any way, it is a wonderful help in learning the language.

There are some reasons for it:

You gain independence, learn to tackle difficult linguistic situations. As a result - to overcome the language and psychological barrier. You communicate in English non-stop. It's during work and leisure activities, dinners, games, entertainment, excursions. It's a kaleidoscope of life situations constantly developing your language.

One important detail: don't be afraid to make a mistake, don't be ashamed of your ignorance - you will hear all kinds of English accents, all kinds of mistakes and

distortions, but only the method "step by step" can help you not only talk, but even think in English.

From my personal experience I can confirm that after visiting the XXVII World Summer Universiade 2013 in Kazan, I've got the following experience:

You need to speak fluent English, as anyone (a foreigner or an athlete) can approach and ask anything. Learning a language can help you find new friends - even from another country! Also it gives you free orientation in "everyday life" of another country, and, of course, self-confidence.

Список литературы:

1. [Электронный ресурс]: London Olympics: How volunteers made the Games // http://www.bbc.com/news/uk-19201329
2. [Электронный ресурс]: Volunteer // https://www.somd.org/volunteer/
3. [Электронный ресурс]: Volunteering // http://en.wikipedia.org/wiki/Volunteering
4. [Электронный ресурс]: Volunteers: Helping to make the Games happen // http://www.olympic.org/news/volunteers-helping-to-make-the-games-happen/168630
5. [Электронный ресурс]: XXVII Всемирная летняя Универсиада 2013 в Казани // http://kazan2013.com/ru/
6. [Электронный ресурс]: Волонтеры // http://vol.sochi2014.com

А. В. Гузаева, Т. В. Капустина

WHY IS IT USEFUL FOR IT SPECIALISTS TO LEARN ENGLISH?

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – ст. преподаватель Т. В. Капустина

English is the International Language and is one of the most popular and most spoken in the technology world. It can be called professional language of IT-specialists. Without knowledge of the English language and its IT-terminology we can't read for computer equipment, pass an international certification exam, find the latest news from manufacturers of hardware and software.

It doesn't matter whether you're a beginner or an experienced programmer employee in IT, the English language takes you to a higher level of professionalism, enhance your value as a professional who knows how to work with foreign colleagues.

English is important in the field of information technology for various reasons. It is used in businesses and is basically the backbone of the commercial world at the moment. English is the international language of trade currently, and so the two are interlinked in terms of being able to operate many systems. Many programs are produced in the US or they are made in English in other countries, and so English is essential for understanding them.

It is an international language of communication and so allows communication via electronic means in a single language, which helps to avoid subsequent confusion.

Also a vast majority of information on the internet is in English and so in many ways it is necessary to be able to know English to understand a lot of that. The majority of the most visited websites on the net was created by native English speakers as well, and so they are all written in English.

In addition a lot of computer 'jargon' has come from words, or is an acronym of an English expression, and so people across the board can understand these terms if they speak English.

What is more, using a single language as the primary IT language has streamlined computer processing. The commands for many programs are in English, and so a program might not respond to other language commands, unless it was specifically reprogrammed to understand those languages. Even if the user is able to use a program in another language, at the base level it may be programmed in English. That is all the popular programming languages, as it is easy to see, are based on English tokens.

Most fundamental works in any computer science industry are written in English. The largest IT companies in the world are working in the US (Google, Microsoft, Oracle, etc.). And they, by the way, move and move the entire IT industry forward. Programmer literature, documentation, forums - all these come out and are published in English much more often than in any other language.

The English language is a language of high technology, programming languages, contracts and negotiations, the language of radio, television and, of course, the Internet.

That is why most reputable companies in employment indicate the knowledge of English as a prerequisite. For example, a survey conducted by the website for job search Saramin revealed that 69.3% of recruiters for local companies think that an indicator of language skills is crucial when they are looking for a new employee.

.Students who speak English at a high level, while building their career in the future, are more likely to attract foreign capital in their companies. Such an international cooperation allows us to derive the Russian business to a new level, increasing the overall authority of Russia in the international market, which will result in an improvement of the economic situation.

Speaking English you will automatically go to a higher social level as well as become a competitive contender for a lucrative position.

One can cite many examples of successful people in IT. One such an example is Lev Walkin. Lev is an engineer-programmer from Ulyanovsk, a graduate of UlSTU. He has been living in Silicon Valley (California, USA) for more than 10 years. He is a co-founder and technical director of Echo Company engaged in the development of a platform that allows you to implement interactive applications for social sites. It is not difficult to understand that English has played an important role in his success.

From all the above it is obvious that the English language in the IT sector is extremely important. There is a matter of choice for anyone who is associated with this field. And if the choice is made in favor of the language, you should not waste any time! Don't wait, move forward!

Список литературы:
1. [Электронный ресурс] Важен ли английский язык программисту // http://hashcode.ru/questions/
2. [Электронный ресурс] К вопросу подготовки программистов // http://www.nikvel.ru/programming/articles/teachprogrammers.php
3. [Электронный ресурс] Что нужно знать любому начинающему программисту // http://accross.su/blog/view/178

Л. П. Медкова

ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ИНОЯЗЫЧНОЙ КУЛЬТУРЫ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – ст. преподаватель Е. В. Аристова

В современной социально-культурной ситуации отчетливо прослеживается интерес к дошкольному иноязычному образованию. При этом в центре внимания оказываются ребенок, его внутренний мир, а не сам процесс изучения иностранного языка.

Изучение иностранного языка в дошкольном возрасте предусматривает освоение не только знаний и умений, но и основ иноязычной культуры. Формирование основ иноязычной культуры детей дошкольного возраста способствует развитию способности ребенка слушать и слышать, понимать и признавать мысль другого, оценивать и сопоставлять культурные ценности чужой культуры со своими и принимать их. Изучение культуры другой страны преследует цель развития своей собственной культуры в целом: культуры поведения, общения, речи, умственного труда.

Можно выделить следующие основные черты, присущие организации процесса обучения иностранным языкам в дошкольном возрасте и приобщение детей к иноязычной культуре:

- формирование коммуникативных и социально-культурных знаний ребенка;
- использование способов и средств обучения, способствующих общему умственному развитию детей;
- интеграция изучения иностранных языков с другими знаниями и умениями полученными детьми;
- игровая направленность и сюжетная организация занятий.

Приобщение ребенка к культуре страны изучаемого языка в детском саду происходит через инсценировки, разучивании стихов, песен, сказок на иностранном языке. Важным элементом обучения детей дошкольного возраста является знакомство ребенка с иностранной детской культурой. Детям интересно знать, какие песни поют их ровесники, во что играют, что едят и пьют и т.д.

Обучение детей дошкольного возраста иноязычной культуре имеет ряд особенностей**.**

1. Для ребенка важно, что "приносит" язык с собой, поэтому содержательные аспекты обучения (о чем говорить, что слушать, что делать, в том числе и с помощью языка) являются главными, при этом обучение должно касаться интересов детей и отвечать их потребностям в общении и познании.

2. Важно создать среду, в которой ребенок будет чувствовать себя раскованным и свободным, ощутит положительные эмоции. Педагог использует не только сюжетно-ролевые, но и подвижные игры, в которых также может отрабатываться лингвострановедческий материал. Это игры типа лото, домино, пальчиковые игры, парные картинки.

3. Ребенок осваивает новый для него язык в процессе взаимодействия — общения с взрослым и друг с другом, друзьями, героями. Во время общения воспитатель использует интересную и доступную детям информацию: сказочный сюжет, необычные приключения героев сказок, игры-путешествия, занятия в форме развлечений, инсценировки сказок на английском языке.

4. Занятия не должны быть для ребенка скучными "техническими" упражнениями по запоминанию иностранных слов и грамматических конструкций. Это должны быть занятия, полные разнообразных "приключений".

5. При использовании сказки в качестве содержательной основы обучения на ранней стадии у дошкольников образуется и реализуется познавательный интерес к иноязычной культуре за счет получения знаний о культуре страны изучаемого языка (сведения из истории, географии, жизни сверстников, о быте, одежде, праздниках, увлечениях, традициях, о музыке, живописи, символике); о соотнесенности иноязычной культуры с родной (по всем вышеперечисленным компонентам).

Вот каковы особенности формирования иноязычной культуры у детей дошкольного возраста.

Список литературы

1. Венгер Л.А., Мухина В.С. Основные закономерности психического развития ребенка. // Дошкольное воспитание. 1973. - № 5. — С. 29-38, -№ 6. -С. 32-39.

2. Вишневский Е.И. Воспитательные возможности процесса обучения иностранному языку // ИЯШ. 1988. - №4. - С. 23-28.

3. Гаделия Л.В. Методика интегративного обучения иноязычной культуре детей дошкольного и младшего школьного возраста (на примере интеграции английского языка, рисования, ритмики, музыки и лингвострановдения). Дисс. . канд. пед. наук. -М., 2004.

Н. А. Клюев

THE EDUCATION SYSTEM IN GREAT BRITAIN

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – ст. преподаватель Л. М. Петрова

Great Britain does not have a written constitution, so there are no constitutional provisions for education. The system of education is determined by the National Education Act.

Education in Britain is provided by the Local Education Authority (LEA) in each county. It is financed partly by the Government and partly by local taxes. Until recently planning and organization were not controlled by central government. Each LEA was free to decide how to organize education in its own area. In September 1988, however, "The National Curriculum" was introduced, which means that there is now greater government control over what is taught in schools.

Let's outline the basic features of public education in Britain. Firstly, there are wide variations between one part of the country and another. For most educational purposes England and Wales are treated as one unit, though the system in Wales is a little different from that of England. Scotland and Northern Ireland have their own educational systems.

Secondly, education in Britain mirrors the country's social system: it is class-divided and selective. The first division is between those who pay and those who do not pay. The majority of schools in Britain are supported by public funds and the education provided is free. They are maintained schools, but there is also a considerable number of public schools. Parents must pay fees to send their children to these schools. The fees are high.

Another important feature of schooling in Britain is a variety of opportunities offered to schoolchildren. The English school syllabus is divided into Arts (or Humanities) and Sciences, which determine the division of the secondary school pupils into study groups: a Science pupil will study Chemistry, Physics, Mathematics, Economics, Technical Drawing, Biology, Geography; an Art pupil will do the English Language and Literature, History, foreign languages, Music, Art, Drama. Besides these subjects they must do some general education subjects like Physical Education, PE), Home Economics for girls, and Technical subjects for boys. Computers play an important part in education.

There is a system of careers education for schoolchildren in Britain. It is a three-year course.[1,c.3]

The National Education Act of 1944 provided three stages of education: primary, secondary and further education. Compulsory schooling in England and Wales lasts 11 years, from the age of 5 to 16. After the age of 16 a growing number of school students are staying on at school, some until 18 or 19, the age of entry into a higher education in universities and Polytechnics. British university courses are rather short, generally lasting for 3 years. The cost of education depends on the college and speciality which one chooses.

Nursery Education (under 5 years)

Children do not have to go to school until they reach the age of five, but there is some free nursery-school education before that age.

Nursery schools are staffed with teachers and students in training. There are all kinds of toys to keep the children busy from 9 o'clock in the morning till 4 o'clock in the afternoon — while their parents are at work. Here the babies play, lunch and sleep. They can run about and play in safety with someone keeping an eye on them.

However, LEAs do not have nursery school places for all who would like them and these places are usually given to families in special circumstances, for example families with one parent only. Because of the small number of nursery schools, parents in many areas have formed play groups where children under 5 years can go for a morning or afternoon a couple of times a week.

Primary Education (5 to 11 years)

Primary education takes place in infant schools (pupils aged from 5 to 7 years) and junior schools (from 8 to 11 years). Some LEAs have a different system in which middle schools replace junior schools and take pupils aged from 9 to 12 years.

At infant, schools reading, writing and arithmetic are taught for about 20 minutes a day during the first year, gradually increasing to about 2 hours in their last year. There is usually no written timetable. Much time is spent in modeling from clay or drawing, reading and signing.

By the time children are ready for the junior school they will be able to read and write, do simple addition and sub-straction of numbers.

At 8 children go on from the infant school to the junior school. This marks the transition from play to "real work". The children have set periods of arithmetic, reading and composition. History, Geography, Nature Study, Art and Music, Physical Education, Swimming are also on the timetable.[2]

Secondary Education (11 to 16/18 years)

Since the 1944 Education Act of Parliament, free secondary education has been available to all children in Britain. Indeed, children must go to school until the age of 16, and pupils may stay on for one or two years more if they wish. Secondary schools are usually much larger than primary schools and most children — over 80 per cent — go to a comprehensive school at the age of 11. These schools are not selective — you don't, have to pass an exam to go there.

In 1965 the Labour Government introduced the policy of comprehensive education. Before that time, all children took an exam at the age of 11 called the "11 + ". Approximately the top 20 per cent were chosen to go to the academic grammar schools. Those who failed the "11 + " (80 per cent) went to secondary modern schools.

A lot of people thought that this system of selection at the age of 11 was unfair on many children. So comprehensive schools were introduced to offer suitable courses for pupils of all abilities. Some LEAs started to change over to comprehensive education immediately, but some were harder to convince and slower to act. There are a few LEAs who still keep the old system of grammar schools, but

most LEAs have now changed over completely to non-selective education in comprehensive schools.[2]

Comprehensive schools want to develop the talents of each individual child. So they offer a wide choice of subjects, from art and craft, woodwork and domestic science to the sciences, modern languages, computer studies, etc. All these subjects are enjoyed by both boys and girls. Pupils at comprehensive schools are quite often put into "sets" for the more academic subjects such as mathematics or languages. Sets are formed according to ability in each subject, so that for example the children in the highest set for math will not necessarily be in the highest set for French. All pupils move to the next class automatically at the end of the year.

Private Education (5 to 18 years)

Some parents choose to pay for private education in spite of the existence of Free State education. Private schools are called by different names to state schools: the preparatory (often called "prep") schools are for pupils aged up to 13, and the public schools are for 13 to 18 year-olds. These schools are very expensive and they are attended by about 5 per cent of the school population There are about 500 public schools in England and Wales, most of them single-sex. About half of them are for girls.

The schools, such as Eton, Harrow, Rugby and Winchester, are famous for their ability to lay foundation of a successful future by giving their pupils self-confidence, the right accent, a good academic background and, perhaps, most important of all, the right friends and contacts. The children who went to one of the public schools never call themselves school-leavers. Public schools educate the ruling class of England. One of such schools is Gordonstoun which Prince of Wales, the elder son of the Queen, left in 1968. Harrow School is famous as the place where Winston Churchill was educated, as well as six other Prime Ministers of Great Britain, the poet Lord Byron and many other prominent people. Public schools are free from state control. They are in dependent. Most of them are boarding schools. The education is of a high quality; the discipline is very strict. The system of education is the same: the most able go ahead. These schools accept pupils from the preparatory schools at about 11 or 13 years of age usually on the basis of an examination, known as Common Entrance. Scholarships are rarely awarded on the results of Common Entrance. The fundamental requirements are very high. At 18 most public school-leavers gain entry to universities.

Exams

At the age of 14 or 15, in the third or fourth form of secondary school, pupils begin to choose their exam subjects. In 1988 a new public examination — the General Certificate of Secondary Education (GCSE) — was introduced for 16 year-olds. [3]This examination assesses pupils on the work they do in the 4th and 5th year at secondary school, and is often internally assessed, although there may also be an exam at the end of the course.

Pupils who stay on into the sixth form or who go on to a Sixth Form College (17 year-olds in the Lower Sixth and 18 year-olds in the Upper Sixth) usually fall into

two categories. Some pupils will be retaking GCSEs in order to get better grades. Others will study two or three subjects for an "A" Level (Advanced Level) GCE exam (General Certificate of Education). This is a highly specialized exam and is necessary for University entrance.

Leaving School at Sixteen

Many people decide to leave school at the age of 16 and go to a Further Education (FE) College. Here most of the courses are linked to some kind of practical vocational training, for example in engineering, typing, cooking or hairdressing. Some young people are given "day release" (their employer allows them time off work) so that they can follow a course to help them in their job. For those 16 year-olds who leave school and who cannot find work but do not want to go to FE College, the Government has introduced the Young Opportunities Scheme (YOPS).[1] This scheme places young, unemployed people with a business or an industry for six months so that they can get experience of work, and pays them a small wage. They generally have a better chance of getting a job afterwards and sometimes the company they are placed with offers them a permanent job.

British Universities

There are 46 universities in Britain. The oldest and best-known universities are located in Oxford, Cambridge, London, Leeds, Manchester, Liverpool, Edinburgh, Southampton, Cardiff, Bristol, Birmingham.

British universities differ greatly from each other. They differ in date of foundation, size, history, tradition, general organization, methods of instruction, way of student life.

The two intellectual eyes of Britain — Oxford and Cambridge universities — date back to the twelfth and thirteenth centuries.

The Scottish universities of St. Andrews, Glasgow, Aberdeen and Edinburgh date back to the fifteenth and sixteenth centuries.

In the nineteenth and the early part of the twentieth centuries the so-called Redbrick universities were founded. These include London, Manchester, Leeds, Liverpool, Sheffield, and Birmingham. During the late sixties and the early seventies some 20 "new" universities wore set up. Some-limes they are called "concrete and glass" universities Among them are the universities of Sussex, York, East Anglia and some others.

Good "A" Level results in at least two subjects are necessary to get a place at a university. However, good exam passes alone are not enough. Universities choose their students after interviews, and competition for places at university is fierce.[3]

There is an interesting form of studies which is called the Open University. It is intended for people who study in their own free time and who "attend" lectures by watching television and listening to the radio. They keep in touch by phone and letter with their tutors and attend summer schools. The Open University students have no formal qualifications and would be unable to enter ordinary universities.

The academic year in Britain’s universities is divided into three terms, which usually run from the beginning of October to the middle of December, from the

middle of January to the end of March, and from the middle of April to the end of June or the beginning of July.[2]

After three years of study a university graduate will leave with the Degree of Bachelor of Arts, Science. Engineering, Medicine, etc. Later he may continue to take the Master's Degree and then the Doctor's Degree. Research is an important feature of university work.

Список литературы

1. David Pepper , Assessment for disabled students: an international comparison// QCA briefing document. 2007. International Unit Regulation & Standards Division . Page:1-25

2. Department for education. Режим доступа: http://www.education.gov.uk/

3. The Education. Режим доступа: http://www.legislation.gov.uk/uksi/1994/1256/contents/made

СЕКЦИЯ «ВОПРОСЫ ИЗУЧЕНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КУЛЬТУРЫ»

К. С. Зладенная

THE SPECIFICITY OF ADVERTISING IN THE SPHERE OF EDUCATION (ON THE MATERIALS OF THE INTERNET-SITES OF BRITISH UNIVERSITIES)

Сызранский филиал Самарского государственного экономического университета

Научный руководитель – кандидат филолог. н., доцент Л. С. Большакова

Advertising is a phenomenon which is widely used in various spheres of our life. The choice of the topic is not accidental. The implementations of new multimedia technologies and mass computerization have influenced the development of the advertising sphere. It is a well-known fact that earlier advertising was supplied to the consumers in the form of printed versions and the media. Nowadays Internet sites of individual companies and service providers are very popular. This fact determines the relevance of our research.

According to the rating of the world best universities in 2013 British Universities take first place. That’s why we have chosen them as a material for our research.

It seems interesting to analyze the instruments which Universities use in order to interact with their target audiences.

The object of the study is the Internet-sites of British universities as ready promotional product. The subject of research is the specific characteristics of advertising. The research is based on the materials of 40 websites of UK universities.

The aim of this work is to analyze the ways of presenting information in the advertising space of the British higher education.

The website of the British University is much more complex in comparison with the text printed advertising materials (leaflets or booklets). The advertising message is characterized by the signs of different nature - verbal, paraverbal, non-verbal. Verbal signs include key vocabulary, slogans, and texts. Paraverbalsigns are represented by font variation of the text.Nonverbal signs include logos, icons and pictures.

The authors of advertising often create a slogan or motto of the advertised goods. Traditional understanding of the term «slogan» is the following: it is an advertising phrase, in condensed form, outlining the basic proposal. A slogan is a memorable motto or phrase used in a political, commercial, religious, and other context as a repetitive expression of an idea or purpose [1]. The promotional materials,which we have learnt, often contain such slogans. The analysis of the main pages of the websites of UK universities showed that 65 % of them have their motto as a slogan.

The verbal symbols which have the greatest impact on the sloganare, undoubtedly, sayings and proverbs. It is known, that aphorisms and proverbs have a great emotional charge.

Thus, the website of Cambridge University contains the motto «From here, light and sacred draughts». Mottos of some universities call to action, for example, the motto of the University of Plymouth «Explore, Dream, Discover». Such rhythmic structure has a mesmerizing effect on the audience. Royal military Academy in Sandhurst has the motto «Serve to Lead».

As for location of a slogan, it usually stands at the end of the message. This position is explained by the summarizing role of the slogan. However, on the websites of the UK universities it is located at the top of the main page. So it isthe element of the heading complex.

It is necessary to mention that sometimes advertisers use paraverbal signs: a variation of the font, size and background.

Let’s analyze the example where using paraverbalmeans results in the meaning extension of the phrase.

I
Gl**am**organ
flying high

We can see that in the name of the University the element «am», which is a form of the verb «to be», is marked. So, if we read the message in bold letters, we’ll get the phrase «I am flying high». In general, this message can be interpreted as «the University of Glamorgan will allow you to reach educational heights».

Now let’s consider the example, taken from the website of the University of Bedfordshire:

University of
Bed**for**dshire
health

If we follow the marked words, we’ll get the phrase «University for health». The interpretation of this message is difficult without the context. Viewing the whole page of a site, it becomes clear that the University offers a new medical course this year.

It is obvious that advertisers use a play on graphics in these examples. It helps not only to attract attention but to save the language space.

As for the success of the slogan, many researchers think that the most successful slogan combines verbal and non-verbal components.

The verbal signsare used mainly for the explanation of the message, while the visual image is often complex and can be interpreted in different ways.

At the home page of Glyndwr Universitywebsitewe can find a picture of a golf game. How does this game relate to the University life? The headline explains this link: How to apply. So, timely and correct applying for study in this University is compared with accurate hitting the ball in the hole during a Golf game. In this example, the photo turns a neutral message into the emotionally rich one.

Another notable example is the photo from the websiteof Swansea University.It shows the young people with surf boards. The phrase «Join us» helps to understand the meaning of this picture. We can suppose that surfers are students, and surfboards can be a symbol of swimming in the ocean of sciences.

It should be noted that a motive of heights or climbing is typical for the advertising sphere of educational services. Look at the photo from the main page of the University of Plymouth. Here we can see a young man climbing a mountain top. At the peak, to which he is moving, there is aninscription in the form of separate words: award, winning, employability, pioneering, world class expert, enterprising. All these phrases show the prospects of future graduates. On a metaphorical level the achievement of students are compared with climbing a mountain. If you look closely at the image, you will notice that the young man is fastened to the very peak by special equipment. In our opinion, it is a symbol of teachers, who help him to get an education and lead to the top.

It is also interesting to mention that the websites of Russian Universities contain less metaphorical messages. Advertising in the sphere of Russian education has a lower degree of emotion. The messages are more «academic». So, at the main page of the Samara State University of Economicswe find the slogan of ourRector «Society. Power.Education».It is located in the center and attracts attention. Sometimes we can meet aphorisms. For example, in category «Entrant» we meet a reference to Aristotle «Навопрос, какученикампреуспеть, Аристотельответил: "Догонятьтех, ктовпереди, инеждатьтех, ктосзади". Incategory «Student» Hegelisquoted: ««Не в количестве знаний заключается образование, а в полном понимании и искусном применении всего того, что знаешь». ThewordsofSenecaareaddressedtoemployees: «Для чего вы работаете? - спросил прохожий каменотесов. Первый ответил: "Чтобы иметь пищу", второй сказал: "Чтобы обтесать камни для той стены". Третийпроизнес: "Чтобыпостроитьэтотзамечательныйхрам"».

As for visual components, they mainly illustrate the life of the University and present a photo «from the scene» (the building of the University, a conference, a lecture, a concert).

To draw the conclusion, it should be mentioned that:

1. 65% of UK universities use the motto as a slogan.

2. The expressiveness of the advertising message is achieved through a combination of verbal and paraverbalmeans.

3. The advertisers in the sphere of higher education in Britain often turn to visual tools that significantly expand the boundaries of the major content.

4. The interaction between the verbal and visual components leads to strengthening of the image.

5. There are significant differences in emotional aspects of advertising in British and Russian universities.

Список литературы

1. Slogan. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: http://en.wikipedia.org/wiki/Slogan (дата обращения 27.04.2014).

А. В. Казюханов

STEN – WEAPON OF BRITISH VICTORY

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – ст. преподаватель Н. Н. Новосельцева

Most people in Russia are used to believing that only Russian gunsmiths could create one of the simplest and effective weapons in the world – an AK (Kalashnikov automatic rifle).

Kalashnikov submachine-guns were used around the world, by both good and bad guys. It is a tool for conquering and reconquering the freedom, even a child can use it, and it is extremely simple to manufacture.

But this is not entirely true. Rather, it would be naive to believe that Russia was the creator of a simple and reliable weapon. For Russian people - it's just a way of life. And even neat and meticulous British, when necessary, made them. They were able to devise the same weapon – simple, effective and popular.

In summer 1940 British forces fled from France, pursued by the Wehrmacht. There wasn't enough space for everybody– and they got rid of everything: vehicles, artillery, and even personal weapons. As a result, escaped British Expeditionary Force returned home alive, but without any guns: 1-2 rifles for one company. A year later, the same problem would face the defenders of besieged Leningrad [2, c. 162].

English soldiers needed something to fight with. At first to fool German intelligence during the training and maneuvers British commanders handed out wooden copies of rifles and machine guns to soldiers. And here came the high point of this clumsy, but very popular weapon.

STEN. The name comes from the names of gunsmiths. It is an acronym: Majors Reginald **S**hepherd and Harold **T**urpin, who worked in a factory in **En**filde. It has only 47 parts. Only one item required accurate treating - the shutter. The rest parts could be done with a hacksaw and file holder in any workshop. It was generally made of water pipes (no wonder that one of the nicknames of the machine-gun was "a plumber's nightmare").

In autumn 1941, after several alterations, mass production of this gun began. It was very plain - just stamping and welding. One copy of STEN cost only £2.5 (it was about $5.20).

Originally conceived as a "one-time machine" working till the first trophy rifle, it is became the real weapon for war. Soldiers came to love a good old "tin can" as it was called then. This weapon was unpretentious and easy to manufacture.

Production was moved quickly to Canada and Australia. From there they went to the army, and what was more important, to the armed forces of resistance. When there was no possibility of transferring cargo with weapons to guerrillas, English

officers just shared the blueprint of this machine-gun - and it worked. To make STEN any guerilla needed just two lathe-machines and five workers [3, c. 199].

Soon resistance forces in France, Denmark, Norway, Italy, Holland, Poland were armed with STEN - and wherever the Germans established an occupation regime. But that was just the beginning of STEN long service in the army.

During the war, the British released four millions weapons, and it was used almost to the end of the century.

STEN was used after the World War II by Palestinian fighting squads, North Korean army, South Vietnamese army and even American commandos during the Vietnam war (because STEN was one of the best submachine-guns with a silencer) [1, c. 381].

Even the Germans copied it - in August 1944 submachine-guns got to the chief of the German saboteurs - Otto Skorzeny. He marveled at its simplicity and put forward the idea of copying STEN for the needs of the German army. The order was given to a small German factory in Potsdam – it was completed.

But the Germans were destructive even in this sphere. In a short time they produced 28,000 replicas of STEN machine gun, even with the true English stamps (the Germans called it “Potsdam Gerät” – “Potsdam product”).They were simple and unpretentious, too...and 30 times as expensive as the original: 1800 reichsmarks! It was price for German accuracy. For comparison, the MG-34 machine gun cost 318 reichsmarks. Only at the end of the war, Germans began to make weapons out of scrap materials (as England), but it was too late.

Of course, the submachine gun had drawbacks. But it was cheap and reliable. For the price of one Thompson machine gun English factories could produce 15 STENs. Its copies were produced in Argentina, Australia, Belgium, Canada, Indonesia, Israel, Taiwan, in New Zealand and even in Nazi Germany. There are even copies today in an airsoft gun sphere.

Furthermore, people can often see it on the screen, especially in the old Indian action movies. But Europeans used this submachine gun too. And, for example, it was often used in the famous French trilogy “Fantomas”. In addition, gamers often use it in computer games. In any shooter about World War II Russian soldiers use PPSH, the Americans - use Thompson, and Englishmen - STEN.

A popular weapon is popular at all times and in all places. We see it by the example of Kalashnikov. But the British have something to brag about in this area, too. Because a good weapon is born not only from the good minds, but also out of circumstances.

Список литературы

1. Гордиенко А.Н. Войны второй половины XX века. - М: Литература, 1998 — 434 с.

2. Пастухов И.П. Рассказы о стрелковом оружии. – М: ДОСААФ, (1983). http://mirknig.com/2009/10/22/rasskazy-o-strelkovom-oruzhii.html (accessed May 2, 2014).

3. Сили Д.Р., Крамб Д.А. Имперское мышление: Британская империя — М: Инфарм, 2008 — 382 с.

Е. А. Киреева

A HISTORY OF COMPUTER GRAPHIC IN AMERICAN CINEMA

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – ст. преподаватель Е. В. Кузьмина

Following the successful release of Peter Jackson's fantasy prequel *The Hobbit: An Unexpected Journey* and the recognition of the entirely water based *Life of Pi* – two movies who, though both based on popular books, could not have been brought to life without the help of talented CGI artists, I thought it would be interesting to take a look at where the history of Computer Graphics began.

The history of computer-generated imagery goes hand in hand with the history of the computer, as the computer evolved CGI effects became possible and gradually evolved over time.

For the origins of computer-generated imagery (CGI) we need to go back to the year 1968. In this year a group of Russian mathematicians and physicists lead by N.Konstantinov created a mathematical model of a moving cat across a screen. A program was made for a special computer by the name of BESM-4. The BESM-4 computer printed hundreds of frames that could be converted into usable film material.

In the 1970′s CGI really got a hold in the designing community. With many people experimenting with new movie and designing techniques the technology rapidly evolved. Just a few years after moving a cat across the screen the 2D animator Peter Foldes created the first CGI animated short film drawn on a data tablet. Foldes also used the world's first key frame animation software, which was invented by Nestor Burtnyk and Marceli Wein.

New CGI developments followed shortly as a few months later in 1971 the first CGI was used in television programs. Two years later in 1973 the first 2D animated effect was realized by Yul Brynner in the point of view shot in Westworld.

The first 3D computer-generated imagery was created in the film Futureworld in 1976. In a scene the hand and face of the actor was enhanced with the use CGI. Futureworld used 2D digital compositing to materialize characters over the background.

After these first steps into discovering the possibilites of CGI a probably familiar man named George Lucas saw it's possibilities. George Lucas and Mark Hamil made the first Star Wars movie, *Episode IV: A New Hope in 1977*. Digital film maker Larry Cuba, who was the maker of the Star Wars CGI scene, can be found online, used wire-frame graphics to track the outline of objects in the Death Star trench briefing scene. It was by far the most notable use of computer graphics in popular cinema.

Many movies using CGI effects follwed soon after Star Wars: A New Hope which showed the real potention and mind boggling possibilities of computer - generated imagery. Superman: The Movie (1978) conceived the first computer - generated title sequence. The movies Alien (1979) and Black Hole (1979) pushed the boundaries of CGI further by conceiving 3D wireframe rasters that created more detailed CGI effects.

As the computer developed and became more integrated into society CGI did to. In the 1980′s a bombardment of CGI milestones were made which most importantly were: the first CGI human character (with the first use of 3D shaded CGI), the invention of the Genesis effect for creating alien-like landscapes like used in Star Trek 2: The Wrath of Khan (1982), TRON (1982) which made use of 15 minutes of fully rendered CGI footage including the famous light cycle sequence. Many box office hits used CGI effects like the first water 3D CGI effect in the film hit "The Abyss" and the first digital composite in Indiana Jones: The Last Crusade (1989).

As we entered the age of the internet and the spreading of the personal computer CGI effects began to become more and more photo realistic. Major steps forward were made in the creation of movies as Terminator 2: Judgement Day which figured 3D CGI motion pictures. Two years later in 1993 Steven Spielberg raised the bar by creating the first eye dropping photo realistic computer-generated creatures in Jurassic Parc. More computer generated movies followed as CGI got a hold in many state of the art movies. In 1995 Toy Story got the title of first fully CGI animated movie. Last but not least the 1990′s CGI era ended with the blockbuster movie The Matrix (1999) which was the first to use the so called bullet time effect.

As the movie industry matured the game industry started to get a foot hold to. In the so called fifth generation gaming consoles fully 3D playable games got more and more popular. With the release of the Playstation (1994) and the Nintendo 64 (1996) games got their first fully 3D supported gaming platforms. games as Super Mario 64, Doom, Final Fantasy and Crash Bandicoot set the standard for many computer - generated games that followed.

As we entered the 21st century CGI possibilities became almost endless and more and more mixed with the authentic film footage. Movies as The Lord of the Rings: The Fellowship of the Ring (2001), The Matrix: Reloaded (2003) and The Polar Express (2004) pushed the boundaries and possibilities of CGI further. Lord of the Rings was the first to make use of artificial intelligence for it's digitally created characters as it also created the first photo realistic motion captured character. The Matrix: Reloaded thereby was the first to use Universal Capture to capture more frames in an image. Furthermore in 2004 the animated film "The Polar Express" (2004) pushed the boundary by being to first to use motion capture on all it's movie characters.

Many breakthroughs followed as we entered the realm of photo realistic CGI effects. The last years computer generated imagery has almost become the standard in any feature film that hits the cinema's. In 2009 the best selling movie of all time,

Avatar, pushed CGI to yet a higher level, creating a movie that was fully made with performance capture, transforming the actors into photo realistic 3D characters.

And as we began with the Hobbit, so shall we end as the last ten years have seen a few other advances in CGI though none more notable than that achieved by Peter Jackson and his production company in the Lord of the Rings trilogy. The creation of the creature Gollum, is nothing short of amazing; after two years of careful study of the face, movements and expressions of actor Andy Serkis the CGI department for the movies created a digital puppet, that would act as the visual representation of the creature Serkis would go on to play. Serkis would then perform each of his scenes twice, once wearing a motion capture suit and surrounded by 27 cameras and once alongside his fellow actors. The footage captured whilst Serkis wears the motion capture suit was then animated over, using the digital Gollum puppet as a point of reference for the detailed aspects of the creature's body and face. This ground breaking use of technology was the first truly successful coupling of a talented actor's performance and CGI visuals and can be seen again in last years *The Hobbit: An Unexpected Journey*, or this year's Christmas release of *The Desolation of Smaug*.

Список литературы

1. Sigurd Kvernmoen. A Computer Generated History [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cinesyn.com/a-computer-generated-history/
2. Rowan Gonzalez. A short computer – generated imagery (CGI) history [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://computerstories.net/a-computer-generated-imagery-cgi-history/

И. Ю. Климова

МУЗЫКА ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – доцент Г. П. Бухарова

Часто, в вопросах изучения иноязычной культуры, на помощь приходит искусство. Эта статья посвящена музыке, которая является неотъемлемой частью того, что позволяет понять чужую культуру.

Известно, Великобритания славится огромным количеством отличных исполнителей, и подтверждают это многие легендарные группы, ставшие мировой классикой, покорившие сердца миллионов слушателей. Ниже будут описаны «три кита» британской рок-музыки, которые, несомненно, известны многим, если не всем.

The Beatles - британская рок-группа из Ливерпуля, основанная в 1960 году, в составе которой играли Джон Леннон, Пол Маккартни, Джордж Харрисон, Ринго Старр.

Это самый знаменитый и влиятельный рок-коллектив, привнесший больше инноваций в поп-музыку, чем любая другая группа в 20 веке. Они синтезировали то лучшее, чем мог похвастаться ранний рок-н-ролл, выработав

на его основе свой оригинальный и впечатляющий стиль. Они создали прецедент самодостаточной рок-группы, творческой лаборатории и исполнительской мастерской в одном лице. Пол Маккартни и Джон Леннон были и остаются одними из самых экспрессивных рок-вокалистов и оригинальных рок-композиторов.

Неутомимые экспериментаторы, они использовали в студийных записях новейшие технологии и многослойные аранжировки. Это первая британская группа, получившая международное признание и сделавшая рок по-настоящему интернациональным феноменом.

Beatles продали более 1 миллиарда дисков и кассет во всем мире и являются авторами 18 альбомов номер 1 в американских чартах и 14 альбомов номер 1 в английских рейтингах продаж.

Их любят на протяжении уже пятидесяти лет, ими восхищаются, их боготворят. Еще одно подтверждение тому - проводы Джорджа Харрисона, который умер от рака в ноябре 2001 года, чья смерть отозвалась волной глубочайшей скорби по всему миру. Время расставляет все на свои места, и, как бы кощунственно это ни прозвучало, в словах Леннона «Beatles более популярны, чем Иисус Христос» все-таки есть доля истины.

The Rolling Stones – британская рок-группа, появившаяся на свет в 1962 году и с тех пор уже более полувека не сходит со сцены. Даже основной состав ансамбля не менялся: каким образом вокалисту Мику Джаггеру, гитаристу Киту Ричардсу и перкуссионисту Чарли Уоттсу удалось за пятьдесят лет ни разу насмерть не разругаться – совершенно непонятно. Они пугали домохозяек и привлекали бунтарей, противопоставлялись *The Beatles* и называли себя «величайшей рок-н-рольной группой на свете», устанавливали рекорды концертной прибыльности и продали более 250 млн. записей по всему миру. И неизменно делали все это как-то походя и как бы случайно. Своей биографией *The Rolling Stones* создали один большой образ настоящей рок-группы – наглой и громкой - который навсегда засел в головах у публики.

Rolling Stones, которые по замыслу менеджера Эндрю Луга Олдэма должны были стать «бунтарской» альтернативой The Beatles, уже в 1969 году в ходе американского турне рекламировались как «величайшая рок-н-ролльная группа в мире» и (согласно Allmusic), сумели сохранить этот статус и по сей день.

Группа широко прославилась своей способностью вбирать в себя различные музыкальные жанры и использовать их во время записи и выступлений. В своих альбомах The Rolling Stones использовали элементы кантри, фолка, рэгги, танцевальной музыки, и в то же время – национальных английских мелодий, исполняемых с помощью струнных инструментов, например, арфы. Но все же, главное влияние на группу оказали джаз и блюз.

Queen - британская рок-группа, основанная в 1970 году. Группа «Queen» добилась широчайшей известности в середине семидесятых, стала одной из наиболее успешных групп в истории рок-музыки.

Средства массовой информации называют группу «культовой» и пишут, что она и по сей день имеет сотни миллионов поклонников. Многие песни «Queen» критики считают классикой рока.

Группа выпустила пятнадцать студийных альбомов, пять концертных и многочисленные сборники. Восемнадцать альбомов «Queen» занимали первые места в чартах разных стран. Концертные выступления группы также были признаны одними из самых ярких и значимых за всю историю рока.

Широкую известность получили и видеоклипы «Queen» за новаторство в области спецэффектов и монтажа. Снятый в 1975 году видеоклип на песню «Bohemian Rhapsody» называют ключевым в истории музыкальных видеоклипов, а его успех вдохновил развитие этой индустрии.

Историки рок-музыки относят Queen к категории хард-рока и глэм-рока, характерного для 1970-х. Queen начинали как традиционная хард-рок-группа, однако эксперименты привносили в их музыку элементы из направлений, далёких от рока. Как отмечает критик Филип Аусландер, некоторые песни Queen «граничили с претензией на джаз или классическую музыку». Питер Бакли называет музыку Queen «комбинацией хард-рока, артистизма и поп-музыки, опередившей своё время»

Яркой особенностью звучания группы является хор из всех её участников, который стал визитной карточкой группы. Наиболее удачное звучание этого хора есть в альбомах «A Night at the Opera» и «A Day at the Races». Другой яркой чертой группы являются различные многоголосные партии для одного человека, например, для песни «Bohemian Rhapsody» Меркьюри записывал свой голос 180 раз.

Представленные «три кита» показывают качество музыки Британии, позволяют проникнуться культурой этой страны, вызывают желание изучать и других исполнителей, которых, как известно, немало. Данная статья создавалась для того, чтобы заинтересовать людей музыкой, которая их не интересовала, или тем, кто уже знаком с такими исполнителями и жанрами, напомнить о героях своего времени.

Список литературы

1. Википедия URL: http://ru.wikipedia.org/ (дата обращения: 20.04.2014)
2. Здесь слушают рок URL: http://rock-online.ru/ (дата обращения: 20.04.2014)
3. Крупнейший каталог музыки URL: www.lastfm.ru/ (дата обращения: 20.04.2014)
4. Музыка под другим углом URL: http://megalyrics.ru/ (дата обращения: 20.04.2014)

Р. О. Коваленко

HISTORY OF VALVE CORPORATION

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – ст. преподаватель Л. М. Петрова

The topic for this article, has been chosen not accidentally. The most popular videogame I played when I was 12 , was Half-Life 2, which was developed by Valve. Over the years, this company has done very good computer game. But many gamers do not know how the company came in sight.

Overview

Valve Software was founded in Bellevue, Washington in 1996. They quickly made their mark on PC gaming history with their debut title, Half-Life--a game which went on to receive numerous "Game of the Year" awards and is still widely regarded as one of the most influential FPS games ever made. Half-Life went on to spawn two official expansion packs (Opposing Force and Blue Shift, both developed by Gearbox, not Valve) and several multiplayer mods, including Counter-Strike, which for years after its release has consistently remained one of the most-played online shooters.

After the success of Half-Life, Valve laid fairly quiet for a number of years, tending to the burgeoning mod communities to which Half-Life had given rise and doing R&D work on their next game engine. Finally, in 2004, Valve again shook the world of PC games with the critically acclaimed sequel to Half-Life, simply titled Half-Life 2. The game quickly became renowned for its atmospheric story-telling, polished gameplay, and robust physics system that could be easily and dramatically manipulated via the Gravity Gun. Released alongside Half-Life 2 was a full remake of their popular online shooter Counter-Strike, titled Counter-Strike: Source. Both Half-Life 2 and Counter-Strike: Source were Valve's first games to make use of their new, in-house-developed Source Engine.

Valve planned for episodic game releases to continue the Half-Life 2 storyline, and they released the first of these in 2006, titled Half-Life 2: Episode One. Following the release of Episode One, Valve began work on The Orange Box. The Orange Box became a five-game package for the PC, Xbox 360, and PS3, which included HL2, HL2: Episode One, HL2: Episode Two, Team Fortress 2, and Portal. Team Fortress 2, having been in fitful iterative development for nearly a decade, is the sequel to the popular multiplayer game Team Fortress: Classic, though it takes a much more stylized approach with visuals reminiscent of a Pixar film. Portal, inspired by a student project titled Narbacular Drop, is unusual among Valve's games and among first-person games in general in that it is not exactly a first-person shooter, but rather a first-person puzzler. The game saw the player navigating the Aperture Science Enrichment Center using a Portal Gun to teleport and maneuver through physics-based puzzles. The Orange Box was released in 2007, and garnered much critical acclaim for the variety, quality, and overall value of the games comprising it. Over the years since Team Fortress 2's release, Valve has set an

industry-wide precedent for substantial and long-lasting post-release game support through their class updates and other TF2 DLC, all completely free to players.

Following in the wake of Counter-Strike: Source's and Team Fortress 2's success, Valve's next game was to be another online multiplayer shooter, but with a tighter cooperative emphasis, in Left 4 Dead, released at the end of 2008 for PC and Xbox 360. Inspired by the simple fun of fighting off hordes of knife-wielding bots in Counter-Strike, Left 4 Dead pits a lone band of four survivors against hordes of zombies in the aftermath of a full-blown zombie apocalypse. In a new speed record for Valve, they released a full sequel to Left 4 Dead just one year later to some fan backlash in Left 4 Dead 2. Left 4 Dead 2 added more content of almost every form to the Left 4 Dead formula, while also retaining much of the content from the first game.

In 2010, Valve released Alien Swarm, a Source-engine remake of the popular UT2004 mod developed by the original mod's developers who Valve hired several years earlier. Alien Swarm is available on Steam for free.

Valve has announced that they are currently working on Half-Life 2: Episode Three, Counter-Strike: Global Offensive, and Dota 2.

Beginnings

Valve was set up on August 24th 1996 by two former Microsoft employees: Gabe Newell and Mike Harrington. They were based in Kirkland, WA and were a Limited Liable Company (L.L.C). While still at Microsoft both Newell and Harrington played key roles in the development and success of Microsoft's Window's operating system.

After acquiring the rights to the Quake Engine from "id Software" (id, not on capital letters - it is their trick) Valve began working on their first game Half-life. Set to become a company tradition, the game suffered several delays and restarts and was pushed back from it's intended release in 1997 to the end of 1998.

The game was eventually released on November 19th 1998 by Sierra Online.

Half-Life is released through Sierra On-Line after some initial difficulty in finding a publisher largely due to Valve's reputation of being overly ambitious. It quickly becomes a bestseller and wins high critical acclaim, snagging no less than 51 Game of the Year awards from various publications. To this day it is generally regarded as one of the greatest games ever made. In an extra folder on the installation CD could be found Worldcraft, an intuitive level editor that would spawn an unparalleled mod-making revolution.

It received universal accolades for it's immersive environments, interactiveness and unique narrative all while still being a solid FPS. This was combined with commercial success and as of 2008 the game was sold in excess of 9.8 million copies.

Valve would continue the development philosophy on Half-life in their later games which is a partial reason to their success and loyal fanbase.

Mod and Indie Support

What Valve Corporation is best known for is their big support for user created content. When Half-Life was first released in 1998, mods were created to expand the

multiplayer, the most prominent being Counter Strike. When Counter Strike was first released as a free mod, it quickly became a hit. Valve liked what they saw in the mod and on April 20, 2000, Valve hired the Counter Strike developers in order to make a full game out of the mod. Thus Half Life: Counter Strike was born.

Many other mods were be created for Half Life, including Team Fortress (which was released as a Quake mod before coming to Half Life) and Day of Defeat.

When Valve released the Steam client in 2003, there wasn't much support in their store. As they expanded within the next few years, Valve decided to bring some modders and indie developers to make games for the Steam service. Valve gives modders the proper tools to make mods. When Half Life 2 was released, it introduced the new Source engine. To attract modders better , Valve released the Source SDK. It became the standard tool to create new maps, new enemies, and whole new mods for Valve's titles.

May, 2003 : after countless rumors Half-Life 2 is officially announced and previewed at E3. Showing off the years of work that went into the Source engine, many a jaw hits the floor as Gabe Newell previews one of the first games ever to use authentic-looking “real world” physics and lighting. If that wasn’t enough, the wait will be mere months with a September 2003 release date. The entire industry is psyched, let alone fans the world over.

The most famous of all of the new Source mods is Garry's Mod. Created in 2004 by Garry Newman, Garry's Mod was a simple construction tool used to play in maps with the ragdolls from many Source games, Half Life 2, Counter Strike: Source, Team Fortress 2, and Left 4 Dead. It soon became one of the biggest mods for Half Life 2. Now the simple mod has expanded into an expansive tool used by many people, from modders to machinima makers. In fact, version 11 is available on Steam and is now considered a full game (but still requires the owner own another Source based game to run).

Indie games became an important part of Steam. With the introduction of Steamworks, Valve has been trying to get the community involved with the service. Games like Audiosurf and World of Goo became a big part of the Steam service, expanding its library of games from the regular publishers to the new indie developers getting a good start in gaming.

At the moment, the company did not stop there. Day by day Valve is improving its own operating system, creating a new game engine "Source 2" and preparing to release its own gaming console. Fans waiting for this moment with impatience. Maybe Valve will soon release Half life 3, but it is better not to ask a riddle.

Список литературы

1. Giant Bomb - Video game reviews, videos, forums and wiki, 2007-2014. URL: http://www.giantbomb.com/valve-corporation/3010-1374/ (accessed April 14, 2014)

2. Planet Half-Life - News, Screenshots, Previews, Reviews, Guides, 2012-2014. URL: http://planethalflife.gamespy.com/View.php?view=Articles.Detail&id=121 (accessed April 14, 2014)
3. Wikipedia, the free encyclopedia, 2001-2014 URL: http://en.wikipedia.org/wiki/Valve_Corporation (accessed April 14, 2014)

А. С. Аверьянычев

HISTORY OF DOCTOR WHO TV SHOW

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – ст. преподаватель Л. М. Петрова

I would like to tell you about ***Doctor Who.*** It is both a television show and a global multimedia franchise created and controlled by the BBC (British Broadcasting Corporation).

It centres on a time traveller called "the Doctor", who comes from a race of beings known asTime Lords. He travels through space and time in a time machine he calls the TARDIS. This ship — which looks like a small, London police box on the outside — has nearly infinite dimensions on the inside. It has become such an iconic shape in British culture that it is currently the intellectual property of the BBC rather than its actual makers, the Metropolitan Police Service.

In order to accommodate cast changes, the narrative allows the Doctor to regenerate into an essentially new person on occasion. The cast is rounded out by one or more "companions", often females. On average, the main cast completely changes once every three or four years — a significant factor in the longevity of the programme.

It has had two — some argue *three* — major production periods. The original run of the programme was from 1963 to 1989, and is often called the "classic series" or "classic *Doctor Who*". A failed revival, in the form of a Universal-BBC co-production, came in1996 — but the resulting one-off tele movie is often considered a part of the classic series. The current form of the programme — sometimes called the "new series" — has been produced by BBC Wales and aired on BBC One since 2005.

Though the classic series is fondly remembered by fans of a certain age, the new series has been far more consistently popular with the British public, and is usually the highest-rated scripted drama — outside of perennially popular soap operas — in the weeks that it is on the air. The franchise spawned by the main television programmes includes dozens of distinct ranges of spinoffs in televised, audio and print media.

Several individuals share credit for establishing *Doctor Who* in 1963, but it is generally accepted that the original impetus for the series, as well as the establishment of certain aspects, such as the concept of the TARDIS, the basic character of the Doctor and the title *Doctor Who* itself belong to Canadian-born Sydney Newman, who is also credited with creating another iconic series, *The Avengers*. Others involved in piecing together the puzzle that became the series

include Head of Serials Donald Wilson, writer C. E. Webber, script editor David Whitaker and the show's first producer, Verity Lambert, the first woman to hold such a position at the BBC.

Two other notable participants in the birth of the series were Anthony Coburn and Waris Hussein, the writer and director, respectively, of the first four-part serial, *An Unearthly Child*, the first episode of which aired on 23 November 1963. The version of the first episode that was broadcast was in fact the second mounting of that episode; an earlier version (called *The Pilot Episode* by fans), was taped some weeks before, but rejected for several issues. The BBC allowed a second mounting of the pilot to proceed. The first episode aired the day after the assassination of John F. Kennedy, and had to be rebroadcast a week later when power failures disrupted the first broadcast.

Also important to creating the atmosphere of the early series were composers Ron Grainer and Delia Derbyshire. Grainer wrote the basic melody of the *Doctor Who* theme, and Derbyshire, with the BBC Radiophonic Workshop, transformed it into a pioneering piece of electronica music. There have been several arrangements used of the theme, but the basic melody has remained unchanged throughout the show's history. No new piece of music has ever been commissioned as a theme, making it one of the longest-serving theme songs in television history.

An Unearthly Child introduced the first incarnation of the Doctor, played by character actor William Hartnell. Supporting him were William Russell and Jacqueline Hill asIan Chesterton and Barbara Wright, respectively, and Carole Ann Ford as the Doctor's granddaughter, Susan Foreman. These four would form the core cast of the series throughout its first season and into the second.

In 2003 for the 40th anniversary, the BBC released the 6-part webcast *Scream of the Shalka*, in which Richard E. Grant was introduced as the Ninth Doctor. Intended to be an "official" continuation of the television series, this version of the character was quickly relegated to non-canon status with the 2005 series revival. The BBC stunned fans by announcing in 2003 that its Welsh production office, BBC Wales, had been given the go-ahead to produce a brand-new series of *Doctor Who*. The series would be produced by Russell T Davies and Julie Gardner. Davies, since his days writing *Doctor Who* fiction for Virgin, had gone on to create the critically acclaimed series, *Queer as Folk*.

In the following months, details of the new series emerged. Fans still questioned if the new series would be a continuation of the original series (a twenty-seventh season), or a reimagining (as had recently occurred to great effect with *Battlestar Galactica*). Would the Paul McGann movie or *Scream of the Shalka* count? There was initial controversy when pop singer Billie Piper was cast as the new companion. The new series logo riled some fans; BBC News reported that some on the production team had received death threats over it.

The BBC's decision to restart the numbering of the series with series 1 in 2005 fueled the debate over whether the new show would be a continuation. The BBC indicated it was strictly a commercial decision, and part of an overall strategy not to

alienate new viewers by suggesting they needed to know twenty-six years of backstory.

Doctor Who returned to television in the spring of 2005. Christopher Eccleston took over from McGann as the Ninth Doctor. After initial uncertainty, it was soon established the new series was a continuation of the old. The new episodes returned*Doctor Who* to levels of popularity not seen since the 1970s, and garnered awards the original series never saw. Eccleston's brief era marked the return of UNIT, the Autons, the Nestene Consciousness, the Daleks and the Dalek Emperor to television, as well as the introduction of Jack Harkness, who would become a recurring character during the Russel T. Davies era. In March 2006, the new series was first broadcast in the United States on the SciFi Channel. Audiences embraced the new series, with Billie Piper's Rose Tyler, in particular, becoming one of the most popular companions in*Doctor Who*.

The show stumbled slightly with the announcement days after its premiere on 30 March that Eccleston was leaving after a single season. The BBC later apologised for the timing of this announcement. The tenure of his replacement, David Tennant'sTenth Doctor, was dominated by the relationship between the Doctor and Rose Tyler, a closer bond than even the "Mentor" type relationship shared between the Seventh Doctor and Ace. Tennant's era also saw the return of Sarah Jane Smith in *School Reunion*, the episode most cited as the one that established once and for all that "nuWho" was a direct continuation of the 1963-89 series. This was followed by theChildren in Need mini-episode *Time Crash*, in which Peter Davison reprised his role as the Fifth Doctor.

Tennant's era also saw the reintroduction of the Cybermen, albeit a parallel version. Related to this, the series began delving into the multiverse concept with *Rise of the Cybermen*, a topic that would dominate the final episodes of the fourth series in 2008.

Since the show's return to TV, *Doctor Who* has become a major franchise. It spawned two successful spin-off series in quick succession: *Torchwood* and *The Sarah Jane Adventures*; both centred around the adventures of former companions. There was a third, non-BBC spin-off, *K9*. Two documentary series were launched with the return of*Doctor Who*: *Doctor Who Confidential*, (2005-2011) and *Totally Doctor Who* (2006-2007). The last series also produced the first animated-for-television *Doctor Who* serial, *The Infinite Quest*, which aired in 2007 and featured Tennant. A second animated serial, *Dreamland*, aired in 2009.

The Tennant era also saw the start of a new tradition in late 2005: the *Doctor Who* Christmas Special, holiday-themed episodes aired separately from the regular seasons. As of December 2013, nine such specials have been aired. The series has also contributed several mini-episodes, such as the aforementioned *Time Crash*, to the Children in Need Appeal and the BBC Prom concert series (*Music of the Spheres*).

The conclusion of the fourth revived season in 2008, which linked all four series together and featured the return of Rose and other companions, saw *Doctor*

*Who*garner its highest ratings in nearly thirty years. It was followed by the 2008 Christmas special, *The Next Doctor*, which included a scene — the first of its kind — in which all ten Doctors, including the debated Paul McGann's Eighth Doctor, were shown, firmly establishing the Eighth Doctor's place in his personal history.

I think that this is most amazing TV show. The series don't cease to surprise with unusual stories.

Список литературы

1. John Kenneth Muir, A Critical History of Doctor Who on Television, McFarland, 1997
2. http://www.thedoctorwhosite.co.uk/doctorwho/information-about-doctor-who/
3. http://en.wikipedia.org/wiki/History_of_Doctor_Who
4. http://tardis.wikia.com/wiki/Doctor_Who
5. http://www.doctorwhoreviews.co.uk/

А. В. Козловский

HARVARD UNIVERSITY - A SYMBOL OF EDUCATION IN THE UNITED STATES

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – ст. преподаватель Л. М. Петрова

What is a university? Before you begin reading this article, I would like to answer this question. A university is an institution of higher education and research which grants academic degrees in a variety of subjects and provides both undergraduate education and postgraduate education. The word "university" is derived from the Latin *"Universitas magistrorum et scholarium"*, which roughly means "community of teachers and scholars". The whole world has thousands of universities. Currently university life in different countries is different: thriving universities in England, France and the United States in contrast to the background becoming only in developing countries. Universities of the leading countries occupy the top places in various rankings. One such university is Harvard University. It is considered one of the best universities in the world. And this is what will be discussed in this article.

To begin with, Harvard University is research university in Cambridge, Massachusetts, whose history, influence and wealth have made it one of the most prestigious universities in the world. Cambridge is a city in Massachusetts, United States, situated directly to north of Boston, across the Charles River. It was named in honor of the University of Cambridge in England, an important center of the Puritan theology embraced by the town's founders. Cambridge is home for the two of the world's most prominent universities, Harvard University and the Massachusetts Institute of Technology. According to the 2010 Census, the city's population was 105,162.

As for Harvard University. I can't but a few words about history. It is the oldest institution of higher education in the United States, established in 1636 by vote of the

Great and General Court of the Massachusetts Bay Colony. It was named after the College's first benefactor, the young minister John Harvard of Charlestown, who upon his death in 1638 left his library and half his estate to the institution. A statue of John Harvard stands today in front of University Hall in Harvard Yard, and is perhaps the University's best known landmark. During the 18th century, Harvard's curriculum is increasingly removed from religious foundations, and by the end of the 19th century, the college was recognized as a leading institution for secular elite Boston. Following the American Civil War, President Charles W. Eliot's long tenure (1869–1909) transformed the college into a modern research university; Harvard was a founding member of the Association of American Universities in 1900. James Bryant Conant led the university through the Great Depression and World War II and began to reform the curriculum and liberalize admissions after the war. So, from a modest college, which prepares students for parish activities, Harvard University became one of the most prestigious and reputable scientific and educational centers of the planet, where learns more than 20,000 undergraduate and graduate students. 360,000 graduates of Harvard University live in 190 countries. Harvard University graduated eight U.S. presidents (John Adams, John Quincy Adams, Rutherford B. Hayes, Theodore Roosevelt, Franklin Roosevelt, John F. Kennedy, George W. Bush, Barack Obama). A few words about the character of the university. The symbol of Harvard University is crimson. But why crimson? A pair of rowers - Charles W. Eliot and Benjamin W. Crowninshield provided crimson scarves to their teammates so that spectators could differentiate Harvard's crew team from other teams during a regatta in 1858. Eliot became Harvard's 21st president in 1869 and served until 1909; the Corporation vote to make the color of Eliot's bandannas the official color came soon after he stepped down.

Now I want to talk about the student life in the university.

To begin with, Harvard's 209 -acre (85 ha) main campus is centered on Harvard Yard in Cambridge, about 3 miles (4.8 km) to west-northwest of the State House in downtown Boston. The Harvard Business School and many of the university's athletics facilities, including Harvard Stadium, are located on a 358 -acre (145 ha) campus opposite the Cambridge campus in Allston.

Harvard Yard itself contains the central administrative offices and main libraries of the university, academic buildings including Sever Hall and University Hall, Memorial Church, and the majority of the freshman dormitories. Sophomore, junior, and senior undergraduates live in twelve residential Houses, nine of which are south of Harvard Yard along or near the Charles River.

The housing system at Harvard is designed to create a full collegiate experience for all four years of undergraduate education. As freshmen, students live in one of the dormitories in Harvard Yard, a prime location, and eat in the historic and picturesque Annenberg dining hall.

After their first year at Harvard, students are placed into one of the 12 houses on campus and continue to live there for the remainder of their residential life at Harvard. Over ninety-seven percent of Harvard undergrads choose to live on campus

for all four years, creating a strong campus community and undergraduate experience.

In conclusion, I would like to give different facts and figures about Harvard University. In the last six years, Harvard's student population ranged between 19,000 and 21,000, across all programs. Harvard enrolled 6,655 students in undergraduate programs, 3,738 students in graduate programs, and 10,722 students in professional programs. The undergraduate population is 51% female, the graduate population is 48% female, and the professional population is 49% female. Students come from all 50 states and from over 80 countries; from cities, suburbs, small towns and farms; from public, private and parochial schools.

I can't but mention the cost of education. Families with students on scholarship pay an average of $11,500 annually toward the cost of a Harvard education. More than 65 percent of Harvard College students receive scholarship aid, and the average grant this year is $46,000. The total 2013-2014 cost of attending Harvard College without financial aid is $38,891 for tuition and $59,950 for tuition, room, board and fees combined.

I think that Harvard University is one of the best place for education. This is confirmed by various ratings. In particular, it has consistently topped the Academic Ranking of World Universities (ARWU) since 2003, and the Times Higher Education World Reputation Rankings, which is based on a survey of academics around the world and is a spin-off of the main world rankings, since 2011. From a poll done by The Princeton Review, Harvard is the second most commonly named "dream college", both for students and parents in 2013.

Список литературы

1. http://www.harvard.edu
2. http://www.uni-versity.info/harvard
3.http://ru.wikipedia.org/wiki/%C3%E0%F0%E2%E0%F0%E4%F1%EA%E8%E9_%F3%ED%E8%E2%E5%F0%F1%E8%F2%E5%F2

А. А. Аветисян

PERGAMONMUSEUM

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – к. филолог. н., профессор Н. С. Шарафутдинова

Das Gebäude wurde seit 1907 von Alfred Messel aufgrund eines Konzepts von Wilhelm von Bode geplant, zwischen 1910 und 1930 nach Plänen von Alfred Messel und Ludwig Hoffmann für den von Carl Humann entdeckten Pergamonaltar, die Sammlung nachantiker deutscher Kunst der Gemälde- und Skulpturengalerie (das sogenannte „Deutsche Museum“), für die Vorderasiatische Abteilung mit hethitischen, sumerischen, assyrischen und persischen Kunstwerken sowie die Islamische Kunst-Abteilung erbaut.

Heute beherbergt das Pergamonmuseum Teile der Antikensammlung, das Vorderasiatische Museum und das Museum für Islamische Kunst. Das

Pergamonmuseum war 2007 mit etwa 1.135.000 Besuchern das meistbesuchte Berliner Museum und das am besten besuchte deutsche Kunstmuseum. Abgesehen von 2004 war es seit 1999 jeweils das meistbesuchte Berliner Museum.

Aufgrund umfangreicher Sanierungsarbeiten wird der Saal mit dem Pergamonaltar am 29. September 2014 bis voraussichtlich 2019 geschlossen, Teile des Museums bleiben aber geöffnet.

Das erste Pergamonmuseum

Das erste Pergamonmuseum wurde 1897–1899 von Fritz Wolff erbaut und am 18. Dezember 1901 von Kaiser Wilhelmll eröffnet. Enthüllt wurde dabei das von Adolf Brütt geschaffene Bildnis von Carl Humann. Der Lichthof des damaligen Museumsbaus enthielt bereits weitere Architektur aus Pergamon, Priene und Magnesia.

Nach dem Abriss des ersten Pergamonmuseums 1908 waren die Pergamenischen Bildwerke bis zur Vollendung des Nachfolgebaus in der östlichen Säulenhalle des Neuen Museums untergebracht.

Das zweite Pergamonmuseum

Da die bei den Ausgrabungen in Babylon, Uruk, Assur und Ägypten gefundenen Monumentalobjekte im ersten Bau nicht adäquat gezeigt werden konnten und dieser außerdem bald Schäden zeigte (das Fundament war abgesackt, wäre allerdings bei entsprechendem politischen Willen durchaus reparabel gewesen), gab es seit 1906 Planungen von Wilhelm von Bode, dem 1905 neu berufenen Generaldirektor der damals Königlichen, seit 1918 Staatlichen Museen für einen Neubau an gleicher Stelle. In diesem sollten neben den antiken Architekturen im Nordflügel die deutsche Kunst der Nachantike im Deutschen Museum, im Südflügel die Vorderasiatische Abteilung und (seit 1927 geplant) die Islamische Kunst-Abteilung unterkommen. Seit 1907 plante Alfred Messel den monumentalen Dreiflügelbau in straffen neuklassizistischen Formen. Nach seinem Tod im Jahr 1909 übernahm sein engster Freund, der Berliner Baustadtrat Ludwig Hoffmann, die Ausführung des Baues. Außerdem waren die Architekten Wilhelm Wille, Walter für die Einrichtung der Vorderasiatischen Abteilung, des heutigen Vorderasiatischen Museums, und Germann für die Einrichtung des Nordflügels für das Deutsche Museum sowie Ernst Kühnel, der gemeinsam mit Hoffmann die Islamische Kunstabteilung, das heutige Museum für Islamische Kunst mit der Mschatta-Fassade entwickelte, an dem Projekt beteiligt. Gemeinsam mit Theodor entwickelte Ludwig Hoffmann die Konzeption für die Säle mit den Säulenaufbauten aus Priene, Magnesia, Milet und Pergamon sowie den Saal für den Pergamonaltar und das Markttor von Milet. 1910 begannen die Bauarbeiten, die durch den Ersten Weltkrieg, die Novemberrevolution 1918 und die Inflation 1922 / 1923 verzögert wurden. Erst 1930 konnte der Bau der Dreiflügelanlage im Wesentlichen abgeschlossen und die vier Museen darin eröffnet werden. Nicht fertiggestellt waren zu diesem Zeitpunkt die von Messel und Hoffmann geplante Kolonnadenhalle am Kupfergraben sowie der zwischen dem Neuen Museum und dem Kupfergraben geplante Flügel für das Ägyptisch Museum Berlins. Die Außenfassade des Baus besteht aus und

Oberdohlaer Muschelkalk aus Thüringen (Präkambrium) und Beuchaer Granitporphyr (Perm) aus Sachsen sowie aus Bale-Kalkstein (Kreide) aus Kroatien. Im Gegensatz zu den in massiven Natursteinplatten gefassten Schauseiten sind die weniger repräsentativen Fassaden – Nordfassade (Richtung Bodemuseum), Ostfassade (Richtung Hackenscher Markt) und Südfassade (Richtung Neues Museum) – in Naturstein imitierenden Steinputz ausgeführt. Dieser mit Natursteingranulaten zementgebundene dunkelgraue Putz ist mit Scheinflugen und einer, den Natursteinquadern entsprechend, steinmetzmäßigen Bearbeitung nachempfunden worden.

Ausstellung

Das Pergamonmuseum enthält Sammlungen dreier Museen: des Antiken Museums, des Museums für Islamische und des Vorderasiatischen Museums. Das Museum zeigt verschiedene Stücke antiker Monumentalarchitektur, zu den wichtigsten und bekanntesten Ausstellungsstücken zählen:

- der Pergamonaltar
- das Markttor von Milet
- das Ischtar-Tor und die Prozessionsstraße von Babylon
- die Mschatta-Fassade

Antikensammlung

Die Antikensammlung ist derzeit an drei Standorten untergebracht: im Pergamonmuseum, mit dem Großteil der Sammlung im Alten Museum sowie mit Stücken etwa der Zypernsammlung im Neuen Museum. Der Sammlungsteil im Pergamonmuseum zeigt in den drei zentralen Hauptsälen an der Kopfseite des Gebäudes Kunstwerke der griechischen und r**ö**mischen Baukunst und daneben wenige Werke anderer Kunstrichtungen. Nach dem Zweiten Weltkrieg bis ins Jahr 2010 waren im Nordflügel des Museums auch die Bestände der Ost-Berliner Antikensammlung, nach der Wiedervereinigung der Antikensammlung zu Beginn der 1990er Jahre und dem Umzug der West-Berliner Sammlung zurück in das Alte Museum vor allem Werke der Skulpturensammlung ausgestellt.

Museum für Islamische Kunst

- Aleppo-Zimmer
- Kuppel aus der Alhambra
- Mihrab aus Kaschan
- Mihrab aus Konya
- Drache-Phönix-Teppich, Kleinasien, Anfang 15. Jahrhundert
- Koranfaltpult, Kleinasien (Konya), 13. Jahrhundert
- Buchkunst (wechselnde Ausstellung in den Buchkunstkabinetten)
- Mschatta-Fassade

Vorderasiatisches Museum

Im Vorderasiatischen Museum werden Exponate aus archäologischen Grabungen deutscher Wissenschaftler, unter anderem der Deutschen Orient-Gesellschaft, gezeigt, die im Bereich der sumerischen, babylonischen und assyrischen

Hochkulturen ausgegraben wurden. Dazu zählen viele monumentale Baudenkmäler, Reliefs und auch kleinere Kult-, Schmuck- und Gebrauchsgegenstände.

Besondere Anziehungspunkte sind das babylonische Ischtar-Tor, ein Teil der davor gelegenen Prozessionsstraße sowie die Thronsaalfassade Nebukadnezars II.

Masterplan Museumsinsel

Im Rahmen des Masterplans Berliner Museumsinsel soll das Pergamonmuseum durch eine Archäologische Promenade mit dem Bode-Museum, dem Neuen Museum und dem Alten Museum verbunden werden. Als neues Eingangsgebäude wird die James-Simon-Galerie einen der Zugänge zum Hauptrundgang im Pergamonmuseum bieten. Im Jahr 2000 wurde für die Umbauarbeiten ein Architektenwettbewerb ausgeschrieben, den der Kölner Architekt Oswald Mathias Ungers gewann. Unter anderem soll „mit einem ergänzenden vierten Flügel ein Hauptrundgang geschaffen werden, der die monumentale Architektur des Ägyptischen und des Vorderasiatischen Museums, der Antikensammlung und des Museums für Islamische Kunst zu einem Gesamtbild vereinigt. Das Museum für Islamische Kunst wird in den Nordflügel umziehen, in dem bis zum Zweiten Weltkrieg das Deutsche Museum untergebracht war.

Список литературы

1. Nikolaus Bernau, Nadine Riedl: Für Kaiser und Reich. Die Antikenabteilung im Pergamonmuseum. // Alexis Joachimides u.a. (Hrsg.): Museumsinszenierungen. Zur Geschichte der Institution des Kunstmuseums. Die Berliner Museumslandschaft 1830-1990. – Dresden und Basel : Verlag der Kunst, 1995. – S. 171-190.
2. Can Bilsel. Antiquity on display. Regimes of the authentic in Berlin’s Pergamon Museum. – Oxford: Oxford University Press, 2012.
3. Nicola Grüsemann. Vom Zweistromland zum Kupfergraben. Vorgeschichte und Entstehungsjahre (1899-1918) der Vorderasiatischen Abteilung der Berliner Museen vor fach- und kulturpolitischen Hintergründen. (=Jahrbuch der Berliner Museen N.F. Bd. 42, 2000, Beiheft) Gebr. – Mann, Berlin, 2001.

В. М. Клопова

ПРАВОСЛАВИЕ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – ст. преподаватель Л. В. Корухова

В теме страноведения, как представляется, очень уместен вопрос о религии, вероисповедания стран и народов, так как это одна из движущих сил культурно-моральной составляющей общества. В исследовательской литературе значительное место и внимание уделено мусульманству и католицизму за рубежом, что нельзя сказать о жизни православия в западных и, вообще, англоговорящих странах мира, например, Америке или Великобритании, так как Православие считается, в основном, религией славян и греков. Для нас, православных россиян, представляется перспективным проследить развитие православия за пределами России. В этой связи концепция

данной статьи определяется стремлением рассмотреть историю развития православия в Великобритании.

В процессе работы были проанализированы и обобщены материалы православных информационных электронных ресурсов и проведены прямые беседы на представленную тему с духовенством, что, в свою очередь, представляет определенный научный интерес.

Необходимо отметить, что в западные страны Православие пришло не сразу. Например, первые православные в Великобритании, появились только в конце XVII века. Это были греки, приехавшие для обучения. «После того как Греция оказалась под владычеством Османской империи (1453−1821), в Великобритании появились греческие беженцы, купцы, а позднее − студенты. В Оксфорде в 1617−1624 годах учился Митрофан (Критопул) (будущий Патриарх Александрийский и автор «Исповедания»), в 1699−1705 годах действовал Греческий колледж в Глостер-холле (в настоящее время Вустер-колледж)» [1]. Первые 9 греческих студентов, присланные в Великобританию по причине климата, окружающей обстановки, а также даже из-за еды, были вынуждены покинуть Соединённое королевство.

И только в 1676 году группа греческих беженцев во главе со священником Даниилом Вульгарисом получила разрешение на строительство церкви во имя Успения Пресвятой Богородицы в лондонском районе Сохо. Естественно, денег на строительство не выделили, и всё осуществлялось на пожертвования, собранные с помощью прибывшего в Лондон *митрополита*[1] Самоса Иосифа (Георгириниса). Процесс строительства был завершен около 1680 года. К сожалению, через 2 года церковь была закрыта… «Причину, которую английский посол сэр Джон Финч объявил Патриарху Константинопольскому, звучала так: “Публичная проповедь римско-католических учений на общественном богослужении в Англии запрещена законом, и не важно, на каком языке они возглашаются, по-латыни или по-гречески”» [1].

В 1713 году Великобританию посетил митрополит Фиваидский Арсений, собиравший средства для Александрийской Церкви, которая на тот момент пребывала в бедственном положении. Его домовая церковь стала центром распространения Православия, но ненадолго, так как митрополит вместе со своими сотрудниками, в том числе архимандритом Геннадием и *протосинкеллом*[2] Иаковом, был выслан в Амстердам.

В 1716 году российское посольство в Великобритании арендовало в Лондоне помещение для домовой церкви с покоями для настоятеля. В качестве священника-настоятеля был приглашен *архимандрит*[3] Геннадий из Голландии. Согласно данным приходской книги, в 1-й половине XVIII века постоянно проживающих в Лондоне православных было немного, а с другой стороны, откуда им было взяться? Мало кто шёл креститься и принимать православие, ведь главенствующей была Католическая церковь. Но, не смотря на это, присоединено к Православной Церкви через таинство *Миропомазания*[4] было

«около 50 чел, 11 пар венчалось, 25 младенцев были крещены» [1]. Чаще всего посещали домовую церковь русские или греческие матросы и купцы, а также курсанты, отправленные Петром I для изучения в Англии морских наук.

Таким образом, можно сказать, что основным источником православия в Великобритании стали приезжие студенты, постигающие науки в зарубежных университетах.

В XIX веке началось более тесное взаимодействие между православными и англиканскими богословами. Неформальный диалог нашел свое лучшее выражение в переписке между членом Оксфордского движения, англиканским дьяконом Уильямом Палмером, перешедшим позднее в Римско-католическую Церковь, и русским богословом и философом А. С. Хомяковым. Одним из результатов этих контактов было создание в 1864 году Ассоциации Англиканской и Восточно-Православной Церквей и выпуск ее периодического издания «Новости восточных церквей» (The Occasional Papers). Это дало толчок к развитию информационно-церковных связей. Жизнь церкви в одной части континента и другой стали известны друг другу.

Также одним из притоков православных можно считать переселение греческих беженце в начале XIX века, как это упоминалось выше. Эти эллинские общины спасались от бедствий Греческой войны за независимость, которая была на тот момент. В 1838 году в Лондоне была открыта греческая церковь на Финсбери-серкус, так как стала много нуждающихся в посещении дома Божьего. «Перед началом первой мировой войны в Великобритании существовало 4 православных греческих общины со своими храмами: Лондонская (собор Св. Софии открыт в 1879), Манчестерская (церковь Благовещения, 1843), Ливерпульская (св. Николая) и Кардиффская (св. Николая, 1906)» [1]. До этого момента данные церкви не имели какого-то прямого патриаршего покровительства, хотя они попадали под *юрисдикцию*[5] Констонтинопольського патриарха. В 1922 году Синод Патриархата по инициативе Патриарха Мелетия IV (Метаксакиса) создал новый диоцез Фиатира (по названию города в Малой Азии). Его центром стал Лондон, а в его юрисдикцию кроме Великобритании вошли Западная и Центральная Европа. Первым епископом Фиатирским стал митрополит Герман (Стринопулос) (1922−1951).

В начале 60-х годов в Англии существовало 11 греческих приходов. А количество проживающих на тот момент греков равнялось 150−200 тыс. человек. С прибытием митрополита Афинагора (Кокинакиса) (возглавлял 1963−1979) число церквей увеличилось. В настоящее время − 112 приходов и свыше 90 клириков, как греков и англичан, так и других национальностей. Главой архидиоцеза (территориальной единицы, епархии) является архиепископ Григорий Фиатирский и Великобританский, экзарх Западной Европы, Ирландии и Мальты, который также носит титул «Посол (апокрисарий) Патриарха Константинопольского к Архиепископу Кентерберийскому». Ему помогают 6 викарных епископов. Архидиоцез даже

имеет свой журнал «Православный обозреватель» (Orthodox Herald) и имеет несколько катехизаторских и богословских учебных заведений, в том числе Школу византийской музыки. В основном богослужения проводятся на греческом языке, однако существуют переводы Божественной литургии и других служб на английский язык, сделанные архимандритом Ефремом (Лашем), которые также широко используются, особенно в приходах, состоящих только из англичан; в этих приходах предпочитают русский стиль церковного пения, что очень приятно для прихожан-россиян.

6 июня 1982 г. в архиепастве Фиатиры был рукоположен в сан епископа первый англичанин Каллист (Тимоти Уэр). Это очень важный момент. В настоящее время епископ Каллист является ведущим православным богословом в Великобритании. Его работы «Православная церковь» и «Путь православия» содержат объяснение православной веры для англоязычного мира, его работы несут своеобразную апостольскую миссию в просвещении своих земляков.

Также большой вклад в развитие Православия в Англии внес Н. М. Зёрнов, приехавший в Лондон в 1932 году. Он активно работал и выступал за развитие взаимопонимания между Православием и англиканством. В 1947 году в Оксфордском университете была создана кафедра православной культуры, которую Зёрнов возглавил; его же усилиями был основан Дом св. Григория Нисского и св. Макрины, где могли останавливаться приезжавшие в Англию православные. В 1948 году он пригласил в Лондон в качестве духовника-наставника содружества и настоятеля храма св. Филиппа *иеромонаха*[6] Антония (Блума) (1914−2003). Его вклад в развитие Русской Православной церкви за рубежом необычайно велик. По его проповедям и беседам написано много книг, его высказывания о вере, молитве, Боге разбросаны на цитаты. Он является признанным старцем РПЦ.

Владыка Антоний родился во Франции. «Митрополит Антоний (Блум) – потомок семьи русских эмигрантов первой волны. Его родители после революции 1917 года покинули Россию. Это были очень образованные люди. Они через годы пронесли любовь к своей Родине и прививали ее своим детям. Они не приняли политическую систему, но никогда не делили Россию. Везде и всегда они считали себя русскими людьми, и это чувство передавали всем поколениям, также, как и знание русского языка. В детстве митрополит Антоний посещал светскую школу и так же, как и другие дети, жил обычной жизнью. В юности стал остро интересоваться религиозными вопросами. Много читал. И как он сам говорил: "Чем больше читал, тем больше возникало вопросов, и ответы я искал в книгах". Он пришел в Русскую Православную Церковь, обрел там своего духовного наставника, который стал приобщать его к духовной жизни. Это были годы, когда мало кто в эмигрантских кругах принимал Православную Церковь Московской Патриархии. Многие не понимали, почему именно эту, а не Русскую Православную Церковь за рубежом выбрал митрополит Антоний.

Во Франции владыка закончил духовную семинарию, и в начале 50-х годов прошлого столетия получил назначение в Лондон и благословение на служение, и создание первого в Англии прихода. Поначалу отец Антоний не имел постоянного места служения – службы проходили в помещении Англиканской Церкви. Владыка на всю жизнь запомнил свою первую проповедь. Вот как он вспоминал ее: "Мой язык был беден и скуден, но во время проповеди меня никто не прервал. И я считал, что неплохо ее прочел. После службы ко мне подошел один солидный англичанин (в Англии тогда русских было немного. Они предпочитали Францию и посещали Зарубежную Православную Церковь) и сказал: "Если бы ты только знал, насколько плох твой английский, и что ты сегодня говорил". Это заставило меня усиленно заняться изучением английского языка".

Постепенно община росла. Люди, общаясь с отцом Антонием, принимали святое Крещение, даже меняли свое вероисповедание. В числе прихожан появились и русские эмигранты. По мере расширения прихода, одно из зданий Англиканской Церкви было передано православной общине, и в Лондоне появился первый храм Успения Пресвятой Богородицы. Так было положено начало Сурожской Епархии Русской Православной Церкви Московской Патриархии в Великобритании. Ее основателем и главой явился митрополит Антоний Сурожский. Сегодня, благодаря его неустанным заботам, епархия по всей стране имеет под своим началом порядка тридцати православных приходов. Службы там ведутся на двух языках: старославянском церковном и английском – или же чисто на английском, там, где прихожанами являются только англичане, да и священнослужители в таких приходах тоже англичан» [2].

Свою миссию в Великобритании митрополит Сурожский Антоний (с 1966) определял как проповедь Евангелия с православной точки зрения. Под его духовным руководством количество православных приходов в епархии стало постепенно увеличиваться (в 1962 существовал лишь 1 приход в Лондоне, в настоящее время − 32). Большинство прихожан − англичане, существуют даже приходы, полностью состоящие из англичан (как мирян, так и клириков). Епархией издается журнал «Сурож» (Souroge). Продолжающийся с начала 90-х годов приток русских в страну увеличил число православных в Англии. Богослужения в русском кафедральном соборе Успения Божией Матери и всех святых в Лондоне в основном ведутся на церковнославянском языке, хотя английский язык также частично используется. Выбор языка в приходах зависит от состава прихода.

Таким образом, на протяжении нескольких веков Православная церковь продолжает жить и развиваться в Великобритании, давая новая духовные плоды в странах запада. Всё, что имеет православие за рубежом сейчас, безусловно, достигнуто непосильным трудом, благодаря настоящим духоносным личностям, которые не жалели ни сил ни времени. И те, кто

служат Церкви сейчас, на примере предыдущих духовных наставников, продолжают это святое дело.

Список литературы

1. Антоний (Блум), митр. Сурожский. Православие в Британии. [Электронный ресурс]. − Режим доступа URL: http://hristofor.kiev.ua/index.php?option=com_k2&view=item&layout=item&id=300&Itemid=571 (дата обращения 01.03.2014)
2. Православие в Англии (интервью) Беседовала Светлана Устименко. Висагинас. Пасха Христова 2005 г. [Электронный ресурс]. − Режим доступа URL: http://www.kolos.lt/ru/sovremenniki/173-pravoslavie-v-anglii (дата обращения 02.03.2014)
3. Русская Православная Церковь Заграницей [Электронный ресурс].− Режим доступа URL:http://www.russianorthodoxchurch.ws/ (дата обращения 02.03.2014)
4. Электронный словарь «Академик» [Электронный ресурс]. − Режим доступа URL: http://dic.academic.ru/ (дата обращения 05.04.2014)

Примечания

Митрополит[1] − второй по значению чин в православной церковной иерархии (после патриарха). Появились на Руси в XI в. и были до конца XVI в.

Протосинкелл[2] − духовная (церковная) должность в некоторых поместных православных Церквах. Исторически, название клириков, живших в одних кельях с епископом.

Архимандрит[3] – один из высших монашеских чинов в Православной церкви.

Миропома́зание (Конфирма́ция)[4] − одно из христианских таинств в Католической и Православных церквях, через которое верующему подаются дары Святого Духа, укрепляющие его в духовной жизни. По мнению Православной церкви, как поясняет протопресвитер Александр Шмеман, речь идет не о различных дарах Святого Духа, а о самом Святом Духе, Который сообщается человеку как дар. По мнению Католической церкви, Святой Дух снисходит на христианина в момент Крещения, а конфирмация лишь углубляет связь со Святой Троицей и умножает дары Святого Духа.

Церковная юрисдикция[5] – это территория в подведомственности определенного органа власти, в частности, Церкви. То есть данная территориальная единица находится в подчинении у правящего архиерея: епископа, митрополита, патриарха, который в свою очередь руководит несколькими территориальными единицами (епархиями).

Иеромонах[6] − в православии монах, имеющий сан священника, принадлежащий к церковному священноначалию, являющийся священнослужителем.

А. Ф. Айнукова

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЦЕССА ОСВОЕНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КУЛЬТУРЫ

Ульяновский государственный технический университет.
Научный руководитель – ст. преподаватель Е. В.Аристова

Сегодня мир становится все более целостным, и неотъемлемой функцией современного сознания является стремление человека вступить в диалог с людьми другой культуры, составить обобщенное представление о мире в целом. В данной тенденции важным становится воспитание поликультурной личности, способной определять и понимать культурные особенности народов, что создает предпосылки к взаимодействию разных культур. Формирование и воспитание человека культуры, человека духовного частично происходит благодаря двум видам культур: родной и иноязычной. Изучая иностранный язык, человек познает культуру страны изучаемого языка, ее нормы, традиции и различные способы поведения. Сравнивая людей и страны в исторических условиях, выявляя общее в них, мы способствуем воспитанию основных качеств поликультурной личности: патриотизма и гуманизма. Сравнение "действующих" знаний, проявление собственного мнения, активной жизненной позиции по любому вопросу стимулирует и мотивирует стремление постоянно увеличивать и углублять объем знаний и о стране, в которой живешь, и о других странах.

Процесс освоения иноязычной культуры, отечественных и зарубежных ученых, должен проходить в диалоге культур, который возможен только тогда, когда развита культурно исходная речевая восприимчивость к иноязычию и инокультурности, только тогда культуры и диалог между ними смогут быть действительно культурно освоены и творчески восприняты человеком, мыслящим на родном языке. Если иностранный язык усваивается более успешно при высоком уровне владения родным языком, то логично предположить, что вхождение в мир иноязычной культуры может способствовать развитию личности ученика как субъекта родной культуры. Овладевая иностранным языком как неотъемлемой частью, иноязычная культура в ее диалоге с родной культурой, ученик осознает последнюю как органическую грань, воспринимает свою культуру особенной.

Последние десятилетия характеризуются активной обращенностью к процессу освоения иноязычной культуры и его содержанию. Пути, способы, методы освоения иноязычной культуры раскрыты в работах Г.Д. Дмитриева , С.Г. Айвазова, Г.Н. Волкова, М.Н. Кузьмина, Д.С. Лихачева, К.М. Мартыненко, А.Д. Сахарова, В.А. Тишкова и др. Известны различные подходы к процессу познания иноязычной культуры. Примером можно привести книгу Г.Д. Дмитриева "Многокультурное образование» , где излагаются концептуальные вопросы иноязычной культуры и предлагается теория, в которой очень неотъемлемой частью в становлении ученика и учителя является - обучение

толерантности. На этом уровне происходит развитие у индивида терпимости к культурным особенностям и свободное отношение к ним. Второй уровень - понимание и принятие другой культуры. Этот уровень характерен тем, что личность будет учиться жить в атмосфере культурного плюрализма, жить по демократическим правилам. Третий уровень – уважение культурных различий. На этой ступени происходит активный диалог культур. Представители разных культур искренне заинтересованы в познании отличительных особенностей иной культуры. Следующий уровень становления поликультурной личности - утверждение культурных различий. Эта ступень считается самой сложной из всех, на ней, по теории Г.Д. Дмитриева, человек начинает осознавать, что толерантность, принятие и уважение культурных различий уже недостаточны, и что необходима активная позиция, где активной должна быть в первую очередь сама личность, т.к. человек утверждает себя и свою идентичность лучше всего в процессе деятельности.

Список литературы

1. Библер В.С. От наукоучения - к логике культуры // Издательство политической литературы. - М., 1991.
2. Грушевицкая Т.Г., Попов В.Л., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов / под ред. А.П. Садохина. - М.: Юнити-Дана, 2002.

В. И. Евсеева

BRITISH YOUTH

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – ст. преподаватель Л. М. Петрова

I have always been interested in the life of young foreign people, especially in Great Britain. What features do they have? I want to write a paper about English youth to find out all interesting points of their lives and understand them.

A "typical" British family used to consist of mother, father and two children. But in recent years there have been many changes in family life. For example, since the law made it easier to get a divorce, the number of divorces has increased. That's why 24% of British children live with only one parent, usually their mother.

The contemporary British child doesn't have a lot of companionship from brothers and sisters, because the average family has only one or two children. Most British children live with their parents at least until they finish school at the age of 17 or 18. Then many go away to college, leaving some parents sad and lonely in their empty nest and others enjoying their release from parental responsibilities.

Most 18 and 19 year-olds in Britain are quite independent people. Relationships within the British family are different now. Children have more freedom to make their own decisions.

For example, children aged 13 may be employed part time in Great Britain. Age 15 is legally a "young person" not a "child". Age 16 is a school leaving age. They can leave home, drive amotorbike, marry with "parents' consent",buy beer. At 17 they can drive a car. At 18 they can vote, get married, drink in pubs.

Education is a very important part in the life of British youth. One can't become an independent person without it. When time comes to enter a college a young Englishman chooses one far away from home. It is a necessary part of becoming adult.

During the last 30 years there were a lot of different trends in youth movements. All of them were characterized by their own philosophy, way of life, style of dressing. Each tendency was born by the influence of economic and political changes in the society. Those trends are known as the "hippies" the "punks" the "rockers".

But certainly there are different traditional youth organizations in Great Britain: the Scout Association, the Girl Guides Association, the National Union of Students, the Youth Club. The latter offers, for example, a wide range of sporting and social activities.

The National Union of Students was founded in 1922. It operates through local branches in colleges and universities. It promotes the educational, social and general interests of students.

Young people from all walks of life are united according to their interests by the established youth organizations in Britain. These organizations exist because of the contribution of both full-time and part-time youth workers and a great number of volunteers.

Outdoor pursuits involve everything from pony ride to rock-climbing or canoeing and help young people go out from the confines of their homes or their environment. Such pursuits nourish a spirit of self-reliance and help to realize the importance of teamwork. All the major youth organizations hold outdoor pursuits either by organizing special residential courses or by sending their members to take part in established courses or seminars in other cities and countries.

Local authorities and a number of multipurpose youth organizations provide the place for such activities as canoeing, sailing, rock-climbing, map reading, orienteering and cooking for survival; all of them encourage initiative and self-discipline.

The Sports Council, the Outward-Bound Trust, the Ocean Youth Club, the Sail Training Association, 'and the Nautical Training Corpsare among providers of outdoor places.

There is a widespread belief that antisocial behaviour among children and young people has reached a historically unprecedented high. A recent study by Cambridge University identified intense fears in communities across the UK about “the decline in mutual respect and social cohesion, the dominance of anti-social behaviour, materialism and the cult of celebrity”.

Newspapers highlight daily the menace posed by “hoodies” and gangs, and the increasingly creative range of measures implemented against them – from ASBOs to

devices emitting high-pitched sounds designed to deter teenagers from gathering in public places.

Research by the Institute for Public Policy Research found that teenagers in the UK are more likely than their counterparts in Europe to abuse drink and drugs, have underage sex, join gangs and get into fights.

Julia Margo, senior research fellow at the Institute, said: “Britain has a real problem with its teenagers. Today’s announcement is an admission that successive Governments have left British youth to its own devices.”

Researchers concluded that the situation has been fuelled by social inequality that condemns poor children to an inferior life. The report also found that British adolescents spend less time with adults than young people in other countries.

In conclusion I would like to say that British young people differ from Russians, for example, they have other culture, manners and so on. It happens due to many reasons, for example because of a family and society as a whole.

Список литературы:

1.Британская молодежь http://www.alleng.ru/engl-top/236.htm
2.Журнал «History Extra» http://www.historyextra.com/feature/what-can-we-learn-history-youth-culture-and-crime
3.Журнал «Time» http://g325collectiveidentity.wordpress.com/2010/05/24/demonisation/
4.Статья «Young people and criminal behavior» http://oharapoems1.blog.co.uk/2013/11/02/young-people-and-criminal-behaviour-16733353/

Л. Ю. Ермошина, О. А. Кытманова

HISTORY OF DEVELOPMENT OF DUBAI

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – ст. преподаватель О. А. Кытманова

The rich historical past lies behind shoulders of the modern city of Dubai. In spite of the fact that the emirate arose enough recently, at the city the deep roots consigning to the remote past. Huge value in development of Dubai has opening in this region of oil fields.

About 3000 years the history of Dubai begins B.C. History of Dubai the quite peace. Its main events are connected with development of trade and investments, but not with wars. The first constant settlement in the region appeared in the middle of the third millennium B.C. Here grew up date palm trees and traded in the copper extracted in mines located nearby. But at the beginning of the second millennium B.C. this settlement disappeared.

The region started over again to develop in the 700th year when the Muslim nomads who have realized all advantages of an arrangement of the territory on crossing of trade ways, conducting from the Mediterranean to the Indian Ocean here

settled. The European dealers appeared in these parts in the XVII century and quickly forced out Muslim rival colleagues. Dubai turned into the fishing port. Local fishermen were engaged also in pearls catching.

In the 1930th year the income from production of pearls was sharply reduced in connection with the Great depression and the invention in Japan of a way of artificial cultivation of pearls. Dubai was reoriented on re-export. The volume of trade increased. World War II even more promoted a development of the city owing to its strategically favorable arrangement.

In the 1966th year in Dubai found oil. In the 70-80th years astronomical income was gained. Dubai turned into the modern city of world level.

It is difficult to believe now that until recently on a place of one of the building most up cities of the world there was a desert and the small fishing settlement. Now Dubai — the center of architectural life of the world. Exactly here buildings of a century which break records of height, lengths, depth and luxury were developed.

One of the most interesting sights of the United Arab Emirates - the archipelago of artificial islands under the general name "Palm Islands in Dubai". The archipelago consists of three islands in the Persian Gulf — Palm Jumeirah, Palm Jebel Ali and Palm Deira. Besides these islands, in January, 2008 one more archipelago at the coast of the Emirates under the name «The World», imitating outlines of continents of a planet Earth was complete.

In the world there are the things which all uniqueness can be felt, having only seen them own eyes. The same, perhaps, belongs and to Islands of Palm trees which already christened «The Eighth Wonder of the world».

Palm islands are executed in the form of date palm trees, on a top of each of them the half moon, not only as Islam symbol, but also carrying out breakwater function settles down. Also, islands are surrounded with protective barrier reeves. At Palma Dzhebel Ali they represent inscriptions in the Arabic language — quotes from poems of the governor of Dubai — Mohammed bin Rashid Al Maktoum: «To leave lines on water, enlightenment is necessary; great people set for themselves great tasks. Scoop wisdom at the one who possesses it; not everyone sitting on a horse is a rider».

Islands are created from the sand lifted from a bottom of the Persian Gulf which the powerful streams forming a form of a rainbow, is sprayed in a certain territory by special vessels.

Palm Islands can be seen from the Moon with the naked eye. They became a symbol not only the cities of Dubai, but also all Arab Emirates. Especially, after their picture was made by the Russian astronauts from ISS station.

The sheikh of Dubai Mohammed bin Rashid Al Maktoum set once the purpose to make Dubai the city fairy tale. And at it with success turned out, anywhere you won't find such rough embodiment of the architectural imagination, as in the Emirate of Dubai.

Unlike builders and ideological inspirers of sculpture of islands, ecologists don't test big pleasure from so serious changes happening in waters of the Persian Gulf.

Repeatedly fears concerning negative influence of artificial islands on flora and fauna of a coastal zone expressed. Sceptics declare that islands can break natural balance, and strengthened use of a bay of the Persian Gulf will lead to its pollution. It should be noted that the government of Dubai listens to remarks «green» as itself it is interested in development of tourist branch. In particular, round islands arrange artificial reeves on which favorable conditions for accommodation of sea inhabitants are created. On the central islands of the archipelago of «The World» will establish stations on desalting and water purification. Use of environmentally friendly power sources is planned.

The following hitch which authors of the «The World» project — stagnation of water in archipelago bays faced. It is difficult to fight against it as the complex of islands is framed with a 26-kilometer breakwater 4 meters high that, undoubtedly, does it safe, but disturbs water updating.

There are some more fears tormenting potential buyers — in particular, reliability and durability of artificial islands. A number of experts considers that as a result of climate change on Earth and water level increases in the World Ocean, already in half a century anthropogenous sites of land will be plunged into the abyss. Supporters of the project refute these statements, "calming" investors that their possession remain afloat at least 800 years.

Construction of the archipelago of The World, however, as well as his sisters of Palm trees: Palm Jumeirah, Palm Jebel Ali and Palm Deira caused squall of emotions in the world community. A number of critics is called by projects of Dubai grandiose and excessively ambitious, especially, against approaching food crisis and catastrophic, a distress of developing countries. However the Emirates, a standard of living at which one of the highest in the world, at all don't stop these statements, and it is rather on the contrary, set on for an embodiment in life of more and more extravagant projects.

А. А. Ильина

GOLD RUSH

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – ст. преподаватель Л. М. Петрова

A gold rush is a period of feverish migration of workers to an area that has had a dramatic discovery of gold deposits. Major gold rushes took place in the 19th century in Australia, New Zealand, Brazil, Canada, South Africa, and the United States, while smaller gold rushes took place elsewhere.

In the 19th and early 20th centuries, there were several major gold rushes. The permanent wealth that resulted was distributed widely because of reduced migration costs and low barriers to entry. While gold mining itself was unprofitable for most diggers and mine owners, some people made large fortunes, and the merchants and transportation facilities made large profits. The resulting increase in the world's gold supply stimulated global trade and investment. Historians have written

extensively about the migration, trade, colonization, and environmental history associated with gold rushes. [1]

Gold rushes were typically marked by a general buoyant feeling of a "free for all" in income mobility, in which any single individual might become abundantly wealthy almost instantly, as expressed in the California Dream.

Gold rushes helped spur a huge immigration that often led to permanent settlement of new regions and define a significant part of the culture of the Australian and North American frontiers. As well, at a time when the world's money supply was based on gold, the newly mined gold provided economic stimulus far beyond the gold fields.

Gold rushes presumably extend back as far as gold mining, to the Roman Empire, whose gold mining was described by Diodorus Siculus and Pliny the Elder, and probably further back to Ancient Egypt.

Within each mining rush there is typically a transition through progressively higher capital expenditures, larger organizations, and more specialized knowledge. They may also progress from high-unit value to lower unit value minerals (from gold to silver to base metals).

A rush typically begins with the discovery of placer gold made by an individual. At first the gold may be washed from the sand and gravel by individual miners with little training, using a gold pan or similar simple instrument. Once it is clear that the volume of gold-bearing sediment is larger than a few cubic metres, the placer miners will build rockers or sluice boxes, with which a small group can wash gold from the sediment many times faster than using gold pans. Winning the gold in this manner requires almost no capital investment, only a simple pan or equipment that may be built on the spot, and only simple organization. The low investment, the high value per unit weight of gold, and the ability of gold dust and gold nuggets to serve as a medium of exchange, allow placer gold rushes to occur even in remote locations.

After the sluice-box stage, placer mining may become increasingly large scale, requiring larger organizations, and higher capital expenditures. Small claims owned and mined by individuals may need to be merged into larger tracts. Difficult-to-reach placer deposits may be mined by tunnels. Water may be diverted by dams and canals to placer mine active river beds or to deliver water needed to wash dry placers. The more advanced techniques of ground sluicing, hydraulic mining, and dredging may be used.

Typically the heyday of a placer gold rush would last only a few years. The free gold supply in stream beds would become depleted somewhat quickly, and the initial phase would be followed by prospecting for veins of lode gold that were the original source of the placer gold. Hard rock mining, like placer mining, may evolve from low capital investment and simple technology to progressively higher capital and technology. The surface outcrop of a gold-bearing vein may be oxidized, so that the gold occurs as native gold, and the ore needs only to be crushed and washed (free milling ore). The first miners may at first build a simple

arrastra to crush their ore; later, they may build stamp mills to crush ore more quickly. As the miners dig down, they may find that the deeper part of vein contains gold locked in sulfide or telluride minerals, which will require smelting. If the ore is still sufficiently rich, it may be worth shipping to a distant smelter (direct shipping ore). Lower-grade ore may require on-site treatment to either recover the gold or to produce a concentrate sufficiently rich for transport to the smelter. As the district turns to lower-grade ore, the mining may change from underground mining to large open-pit mining.

Many silver rushes followed upon gold rushes. As transportation and infrastructure improve, the focus may change progressively from gold to silver to base metals. In this way, Leadville, Colorado started as a placer gold discovery, achieved fame as a silver-mining district, then relied on lead and zinc in its later days. Butte, Montana began mining placer gold, then became a silver-mining district, then became for a time the world's largest copper producer. [2]

The Russian public was a bit cunning. In 1812, on the initiative of Emperor Senate has allowed everyone to start the search and development of the deposits containing the yellow metal. Any person finding a gold mine could declare its property. He had only to pay to the Treasury of taxes and the rest of the profits were placed in his pocket.

In the first half of the XIX century large reserves of yellow metal found in the Tomsk province. The first successful earner is Egor Forest - farmer-old believer. Gold he would get together with a girl, but the place was kept secret. It was situated somewhere near the lake Berchikul, and many miners tried to find out from an old believer exact coordinates. In the end, he was strangled, but he never told where they were panning for gold.

In the Russian Empire had its own specific character of production. Independent miners there were very little. Prey was engaged mainly merchants. They hired people that worked for a fee. Cream dismissed the owner. But the search fields was carried out competently, in accordance with the latest achievements in Geology.

After the Tomsk province gold was discovered on the territory of the Krasnoyarsk region. There the yellow metal was very much. It is found even on the outskirts of villages and towns. On this wave appeared a pleiad of gold miners. Merchants Laleli from huge money and tossed around them right and left. Maps, women, the taverns. Rich people burned through years of life in a drunken stupor. Many of them were ruined and died in absolute poverty.

Many mines appeared in the taiga along the Yenisey river, in the Urals, Altai, Transbaikalia. Prospectors found great nuggets. The weight of some of them reached 30 kg Gained greater fame gold mines in the basin of the Siberian river Lena in the second half of the XIX century. They hunted up to 60% of all Siberian gold. This work was appreciated very low. All this led to unrest and the world famous Lena shot in 1912. [2]

Список литературы
1. Gold rush.Режим доступа: http://en.wikipedia.org/wiki/Gold_rush
2. The history of the gold rush. Режим доступа: http://www.factruz.ru/history_mistery/history-of-gold-rush.htm

Е. О. Козлова

THE FAN FICTION

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – ст. преподаватель Л. М. Петрова

Fan fiction, or fanfiction (often abbreviated as fan fic, fanfic, or simply fic), is a broadly defined fan labor term for stories about characters or settings written by fans of the original work, rather than by the original creator. Works of fan fiction are rarely commissioned or authorized by the original work's owner, creator, or publisher; also, they are almost never professionally published. Due to these works' not being published, stories often contain a disclaimer stating that the creator of the work owns none of the original characters. Fan fiction is defined by being both related to its subject's canonical fictional universe and simultaneously existing outside the canon of that universe [4].

Most fan fiction writers assume that their work is read primarily by other fans, and therefore tend to presume that their readers have knowledge of the canon universe (created by a professional writer) in which their works are based.

Before about 1965, the term “fan fiction” was used in science fiction fandom to designate original, though amateur, works of science fiction published in science fiction fanzines, as differentiated from fiction that was professionally published by professional writers; or fiction about fans and fandom [2].

However, the modern phenomenon of fan fiction as an expression of fandom and fan interaction was popularized and defined via Star Trek fandom and their fanzines published in the 1960s. The first Star Trek fanzine, Spockanalia (1967), contained some fan fiction; many others followed its example. [2].

Lev Grossman said in, TIME, July 18, 2011: «Fan fiction is what literature might look like if it were reinvented from scratch after a nuclear apocalypse by a band of brilliant pop-culture junkies trapped in a sealed bunker. They don’t do it for money. That’s not what it’s about. The writers write it and put it up online just for the satisfaction. They’re fans, but they’re not silent, couch bound consumers of media. The culture talks to them, and they talk back to the culture in its own language» [2].

Fan fiction has become popular and widespread after the advent of the World Wide Web.

Fan fiction has its own vocabulary which contains a lot of phrases which people can’t understand.

For example, AU = Alternate Universe - refers to a story of which there is a (often major) plot, setting, or character deviation away from established canon. AUs may be anything, but there are some themes that are quite common in a variety of

fandoms such as All Human AUs, Animal AUs, Highschool AUs, and/or Modern AUs, for example. Authors may also create and develop their own unique worlds in which to place familiar characters. Sometimes referred to as Alternate Realities, Alternate Timelines or Parallel Realities, but such precise distinctions are not usually necessary [3].

Canon - refers to elements established by the original source material (TV show, book, movie, etc.) itself for either plot, setting, or character developments. The official details, as it were [3].

Fanfiction.net is the largest multi-fandom archive site online, covering hundreds of fandoms. You can find everything you like there.

Also there are examples when fanfiction becomes an officially published book (or Published Fics) but with new names and new details. The most famous officially published book is The Fifty Shades trilogy by E. L. James. It was developed and rewritten from a Twilight fan fiction serie which was titled «Master of the Universe» and published on fan-fiction websites under the pen name «Snowqueen's Icedragon». The fans will have opportunity to watch a film adaptation of the book in February, 2015.

Now Fan fiction is widespread and universally accepted. It is becoming more and more popular and covers a lot of different fandoms including books, films, series and graphic novels.

Список литературы

1. Bacon-Smith, Camille. Science Fiction Culture. Pennsylvania: University of Pennsylvania Press, 2000.
2. Lotter, Karen. What is Fan Fiction and Do You Want to Write It? (2013). http://www.selfpublishingadvice.org/what-is-fan-fiction-and-do-you-want-to-write-some/ (accessed March 25, 2014).
3. Moonbeam's Predilections. Fanfiction Terminolgy. http://www.angelfire.com/falcon/moonbeam/terms.html (accessed April 20, 2014).
4. Schulz, Nancy. Fan Fiction - Literature. Encyclopædia Britannica (2008). http://www.britannica.com/EBchecked/topic/1017613/fan-fiction (accessed March 23, 2014).

Д. В. Краснов, Ю. В. Титова

INFLUENCE OF THE CULT BRITISH TV SERIES “DOCTOR WHO”

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – ст. преподаватель Ю. В. Титова

"Doctor Who" is the longest-running science fiction series in the world and a significant part of British popular culture. During its original run, it was recognized for its imaginative stories, creative low-budget special effects, and pioneering use of electronic music (originally produced by the BBC Radiophonic Workshop). Some

elements of the show are known and recognized not only by its fans. "Doctor Who" has become a cult television favorite for Britain and many other countries. The series has influenced generations of British television professionals, many of whom grew up watching the series. The series has received recognition from critics and the public as one of the best Britain's television programs, winning the 2006 BAFTA TV Award for Best Drama Series.

The first episode of the series came out in 1963, when young and vigorous empires, the Soviet Union and the United States, furrowed space vastness. The United Kingdom, being pushed off from the struggle for space, decided to fight for time and began to create a culture that will transform it into an intellectual metropolis. Inoffensive and eccentric series about the time-traveling and helping to Earthlings to solve extravagant problems Doctor, of course, was not originally part of this political doctrine. BBC created the series only to have its own evening science fiction show for family audience, which was intended to teach younger audience members about history. But the storyline of the series fit in the new British ideology perfectly.

The main character behaves like a typical English nerd, but actually he belongs to the race of Time Lords - mysterious aliens with the messianic character, who are able to command time. Instead of pompous spaceship he uses the usual British police box to travel through time. Instead of superhero costume and musculature he flaunts noble gentleman gray hair, elegant suit, and in one episode pipe like Sherlock Holmes has. Instead of distressed beauties he helps to a little girl who had problems in school. And instead of hunting for villains, he delicately intervenes in human history, rewriting it in his British style.

Instead of disappearing like an unsuccessful pun, "Doctor Who" lasted for 50 years with a couple of significant breaks and replacing of 11 actors. Along with the characters, just like in Bondiana, the series constantly changed. It transformed in the fiction for children, adult drama (you would be surprised how many there are stories of unrequited love), schizophrenic comedy and so on. Then it turned to the dashing action movie with zombies, aliens and Satan, then to the grim horror about the fundamental unknowability of the universe.

It is funny that the main symbol of "Doctor Who" is the super ship TARDIS, disguised as a funny little blue police box, inside of which you can shove the whole island. “It is much larger on the inside than on the outside” - this phrase has gained a great fame. It is known that TARDIS is fueled by energy of black holes. "Doctor Who" himself is TARDIS vice versa. He is a compact anecdote, actually with no endless universe within. But from the outside he is surrounded by passion. He has a huge fan community – literally colonies worldwide. He constantly receives a tribute from all corners of popular culture: from charmed musicians (for example, Chameleon Circuit, Machinae Supremacy, Voltaire), writers, series screenwriters, video game developers.

Back in 1963 the British company BBC just started doing art TV series. TV series grew out of the teleplay – format, which is almost forgotten now, but it still

exists in the countries of the former Soviet Union. Budget of the "Doctor Who" was paltry even for those times, that fact has defined many of the ideas, which formed its basis and over the years evolved from the restrictions into traditions. Once appeared on the screen as a police box, this form of the Doctor's ship remained forever. Initially doing new properties for each series was very expensive, but then blue police box became a legend.

The series was originally intended to appeal to a younger audience, as an educational program using time travel as a means to explore scientific ideas and famous moments in history, but the audience decided otherwise: alien monsters were more interesting and pretty soon they replaced everything else. Despite the foil spacesuits and spaceship made of radio receivers' parts, series quickly gained popularity. The audience of 12 million viewers at the very beginning of the television era means that the whole Britain watched it.

The creators of the show did not immediately realize what they had done. They thought they were doing another weekly program, which will be forever forgotten in a year or two. They did not think about contradicting themselves and how to save their creation for centuries neither. Doctor Who was one of the first TV series, filmed on videotape. Although cutting in those days still meant duct tape and scissors, the film was expensive, and most importantly, could be reused. Agreements with actors' trade unions limited the maximum number of times that a program could go on the air, that is why there was no reason to store the archives, and most importantly, nowhere. From 1967 to 1978 BBC destroyed huge amounts of recorded programs and series, and Doctor Who was one of the biggest victims of this practice. As a result, Doctor Who became one of the few TV series in history, which has its "legendary lost series". More than a hundred episodes were destroyed.

Videotapes' selling has ended this vandalism, as well as the help of fans, who had to be satisfied only with books based on the scenario for twenty years. Fans did a great job in the search of the missing series, literally collecting it from scratch. Tape-recorded audio tracks from personal archives, photos from screens and filming, fragments of films and texts of scenarios, pieces cut by foreign TV companies and deposited in the archives, and sometimes the whole series from the archives of foreign studios. Despite the Herculean efforts, 27 stories are still partially or totally lost and existing only in restored form as a slide show of photos and miraculously preserved cuttings. Some of the episodes have been restored from the photos in the form of cartoons. And the quest still continues.

In half a century "Doctor Who" imperceptibly transformed into the interface of interaction between the United Kingdom and the rest of the world. In some episodes authors laugh at themselves, in others they quite tactlessly dab with finger at others' vices like the American love of fast food, the German craving for "Superidea" and laziness of other continental Europeans. In some episodes they dare to make edits in the history of the world, in others they defiantly model its future. No laws of physics ever confused this series, there could be the most incredible and absurd things. But

the screenwriters always followed its specific inner logic; it is that way that saves a 50-year work from the Big Bang.

"Doctor Who" has become a conductor of cultural will of Her Majesty, the so-called “soft power”. "The Doctor" has become a powerful repeater of the reasons to love the good old England and groovy new one, which broadcasts around the world. This show was not made for a tourist attraction and notorious intellectual product share in GDP. It continues to carry Kipling's white man's burden, without which the United Kingdom would be forced to slouch and stagger.

About the character:

The Doctor is one of many faces. Literally. His people could live forever, if not the all accidents. But if something fatal occurs, these creatures can regenerate their body and mind. In the series this is called Regeneration. The result of Regeneration is totally new creature with its own habits and manners, preferences in clothing and etc. but with the same memory. It was a great and effective solution that allowed recasting the actors and to bring more and more new features to the character. 12 actors played the role of the Doctor. William Hartnell, Patrick Troughton, Jon Pertwee, Tom Baker, Peter Davison, Colin Baker, Sylvester McCoy, Paul McGann, Christopher Eccleston, David Tennant, Matt Smith and Peter Capaldi.

Among the many enemies it is worth to mention two of the most iconic (almost as much as the blue box TARDIS) races are the Daleks and Cybermen.

Cybermen – Their planet descended from the orbit and started to gradually sink into the eternal cold. They have replaced almost all the organs of their bodies with artificial equivalents to survive. In order not to go insane from realizing what they have become, Cybermen have disabled all the emotions reserving only the mind. Cold and ruthless like the surface of their planet, which far ago was so similar to Earth. Cybermen consider they perfect and sincerely wish the people of the universe all the best. They conquer a planet and then unselfishly “upgrade” its citizens, transforming them into the new Cybermen.

Daleks – An alien race that hates any living beings, except itself. Their bodies are always in armor, allowing to survive in any situation. Daleks normally resemble human-sized pepper shakers with a telescopic manipulator arm which is usually tipped by an appendage resembling a sink plunger. In 1963 there was not enough funding for more. However, in this form they were remembered to millions of viewers as the most dangerous (and famous) Doctors enemies. They have become as synonymous as the doctor himself with the "Doctor Who" series, and their behavior and the famous phrase have become a part of British popular culture. "Hiding behind the sofa as soon as Daleks appear" is cited as an element of British cultural identity. Survey in 2008 revealed that 9 out of 10 British children were able to correctly identify the Dalek. "Hiding behind the sofa whenever the Daleks appear" has been cited as an element of British cultural identity; and a 2008 survey indicated that nine out of 10 British children were able to identify a Dalek correctly. In 1999 a Dalek appeared on a postage stamp celebrating British popular culture. The word "Dalek" has entered major dictionaries, including the Oxford English Dictionary, which

defines it as "a type of robot appearing in 'Dr. Who', a B.B.C. Television science-fiction programme; hence used allusively." They are popularly known for their catchphrase "Exterminate!"

To conclude:

We can talk a lot about "Doctor Who" and hardly cover everything. The series have lived for 50 years that is why it is listed in Guinness World Records as the longest-running science fiction television show in the world. And, like it was already said, a lot of writers, musicians, screenwriters, developers and actors were inspired by "Doctor". It gives us the opportunity to see the miracle in everything, to save the humanity. After all, if an alien with two hearts shows the humanity over and over again, what keeps us from doing the same?

Список литературы

1. Moran, Caitlin. Doctor Who is simply masterful, The Times, London: News Corporation, 2007.

2. Davies, Russell T; Cook, Benjamin Doctor Who: The Writer's Tale: The Final Chapter. London: BBC Books, 2010.

3. Howe, David J.; Mark Stammers and Stephen James Walker The Television Companion: The Unofficial and Unauthorized Guide to DOCTOR WHO (2nd ed.). Surrey: Telos Publishing Ltd., 2003.

М. В. Матроскина

TRADITIONAL REGIONS OF THE UNITED STATES

Ульяновский государственный технический университет

Научный руководитель – ст. преподаватель Л. М. Петрова

The USA is the most powerful and highly developed country of the world. It is situated in the central part of the North American continent. Its western coast is washed by the Pacific Ocean and its eastern coast is washed by the Atlantic Ocean and the Gulf of Mexico.

The USA is separated from Canada in the north by the 49th parallel and the Great Lakes, and from Mexico in the south by a line following the Rio Grande River and continuing across the highlands to the Pacific Ocean. The total area of the USA is over 9 million square kilometres.

The continental part of the USA consists of the highland regions and two lowland regions. The highland regions are the Appalachia mountains in the east and the Cordillera in the west [1].

The differences among Americas traditional regions, or culture areas, tend to be slight and shallow as compared with such areas in most older, more stable countries. The nature of interregional differences can be ascribed to the relative newness of American settlement, a perpetually high degree of mobility, a superb communications system, and the galloping centralisation of economy and government.

Yet, in spite of the nationwide standardisation in many areas of American thought and behaviour, the lingering effects of the older culture areas do remain potent. In the case of the South, for example, the differences helped to precipitate the gravest political crisis and bloodiest military conflict in the nations history.

More than a century after the Civil War, the South remains a powerful entity in political, economic and social terms, and its peculiar status is recognised in religious, educational, athletic and literary circles [2].

Even more intriguing is the appearance of a series of essentially 20th century regions. Southern California is the largest region, and its special culture has attracted large numbers of immigrants to the state. Similar trends are visible in southern Florida; in Texas, and to a certain degree in regions of New Mexico and Arizona as well.

At the metropolitan level, it is difficult to believe that such distinctive cities as San Francisco, Las Vegas, Dallas, Tucson and Seattle have become like all other American cities. A detailed examination, however, would show significant if sometimes subtle interregional differences in terms of language, religion, diet, folklore, folk architecture and handicrafts, political behaviour, social etiquette and a number of other cultural categories [3].

Список литературы

1. Американские города, 2009г. URL: http://www.americancities.ru/index.php/articles/103-usa-regions (дата обращения 04.05.2014).
2. United States of America (2014). http://www.cooper-tour.ru/informacija-o-stranah/204.html/ (accessed May 4, 2014).
3. Макрорайоны США, 2011г. URL: http://amerikos.com/usa/region-s/ (дата обращения 04.05.2014).

Д. Ф. Назмиева

BAYERISCHE NATIONALTRACHT

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – к. филолог. н., профессор Н. С. Шарафутдинова

Als bayerische Tracht wird zuallererst wohl die oberbayerische Gebirgstracht verstanden, mit der Lederhose für den Mann (im bayerischen Idiom:Buam) und dem Dirndlgwand für die Frau (das Madl). Diese Gebirgstracht wurde durch Trachtenvereine und durch Arbeitsmigration auch in Regionen außerhalb der Berge heimisch. Heute kann man sechs Typen von Gebirgstrachten unterscheiden:

- Miesbacher Tracht,
- Werdenfelser Tracht,
- Inntaler Tracht,
- Chiemgauer Tracht,
- Berchtesgadener Tracht

- Isarwinkler Tracht.

Allerdings ist die Gebirgstracht nicht im engeren Sinn die "bayerische Tracht", die es als solche einheitlich gar nicht gibt. Vielmehr gibt es unzählige Varianten der Tracht, die sich nicht nur in den Landesteilen Altbayern, Franken und Schwaben unterscheiden. Auch örtlich haben sich im Lauf der Zeit und der Moden verschiedenste Trachten herausgebildet.

In den letzten Jahrzehnten wurde in vielen Gegenden Bayerns nicht nur die oberbayerische Gebirgstracht gepflegt, sondern auch versucht, lokale Trachten und Eigenheiten am Leben zu erhalten (Alttracht) bzw. wieder zu beleben (erneuerte Tracht) oder historische Traditionen in Erinnerung zu rufen (Historische Tracht). Eine der wohl kostbarsten und bekanntesten lokalen Trachten ist die Dachauer Tracht, die aber in trachtenpflegerischem Sinne nie ähnlich weit ausstrahlen konnte [1].

Die Tracht der Männer in Bayern

Geschichte der Lederhose

Die Lederhose hat besonders in Bayern und im alpinen Raum, aber auch in anderen Teilen der Welt eine mindestens bis ins frühe Mittelalter zurückreichende Tradition. Im 16. und 17. Jahrhundert beginnt in Bayern und in einigen Teilen Österreichs die Entwicklung der Lederhose, wie wir sie heute kennen. Sie ist in zwei unterschiedlichen Formen verbreitet: Die kurze Lederhose wurde damals bei der Arbeit oder zur Jagd getragen und die Kniebundhose war eher für festliche Anlässe vorbestimmt. Typische Merkmale dieser männlichen Tracht sind die aufwendigen Bestickungen und der Hosenlatz.

Lederhose

Die Männer tragen überwiegend die Miesbacher- oder Gebirgstracht. Jedoch gibt es auch hier von Verein zu Verein Abweichungen. Die kurze Lederhose ist mit gelber oder grüner Plattstickerei in unterschiedlichen Mustern verziert. Im Winter oder an kälteren Tagen trägt der Mann eine Bundhose oder eine dunkle, lange Wollhose. Dabei wird die Lederhose von Trägern gehalten. Verbunden werden die Träger mit dem sogenannten Quersteg, auf dem z. B. das Gemeinde- oder Vereinswappen oder auch der Bayerische Löwe eingestickt ist. Oft wird auch ein federkielgestickter Träger getragen.

Jacke, Weste und Hemd

Die Jacke ist aus grauem oder grünem Tuch gefertigt und mit einem Stehkragen sowie beidseitigem Ausschlag versehen. Vorne zieren zwei Knopfreihen aus Hirschhorn, sowie ein Eichenlaub-, Weinlaub- oder Edelweißsteppmuster die Joppe. Im Inntal sind Joppen ohne Steppmuster, dafür aber mit grünen Ausschlägen weit verbreitet.

Unter der Joppe trägt man eine grüne Weste. Der Halsausschnitt und die Taschen sind rot paspeliert. Anstelle der Weste wird in manchen Vereinen üblicherweise auch der Ranzen getragen. Der Gürtelranzen kann auch mit einem etwas breiterem, reich verziertem, federkielgesticktem "Blattl" ausgestattet sein.

Unter der Weste trägt der traditionsbewusste Mann ein Hemd aus weißem oder auch elfenbeinfarbenem Leinen mit Perlmuttknöpfen oder Zwirnknöpfen. Eine farbige Seidenkrawatte wird mit einer Nadel am Hemd befestigt.

Kopfbekleidung

Der wohl bekannteste und am häufigsten getragene Hut ist der Miesbacher Scheibling. Dies ist ein grüner Samt- oder Veloursh ut, mit einer mehrreihigen Kordelschnur um den Gupf. Daneben gibt es noch den Inntaler Hut. Dieser ist aus dem gleichen Material, seine Form ist jedoch oval und die Krempe ist vorne nach unten und hinten sowie seitlich nach oben gebogen. Als Verzierung dient ein Adlerflaum, Gamsbart, Spielhahnstoß oder Reiher spitz.

Schuhwerk und Strümpfe

Üblicherweise wird bei der Männertracht der Miesbacher Halbschuh getragen. Vielfach wird auch der Plattler- oder Haferlschuh mit Trachtenstutzen angezogen. Die Strümpfe sind überwiegend grau oder weiß gemustert und mit einem Überschlag versehen. Vereinzelt trägt man auch kurze verzierte Strümpfe aus grauer Wolle, die nur die Waden bedecken.

Accessoires

Das Stilett ist ein Messer mit Hirschhorngriff und war früher ein alltäglicher Gebrauchsgegenstand. Heute dient es zur Zierde der Lederhose. Als Schmuck trägt der Mann auch eine Taschenuhr mit Uhrkette, ein Leibikettl oder eine Schmiseibrosche.

Dirndltracht

Geschichte der Dirndltracht

Ursprünglich war das Dirndl eine ganz besondere Trachtenmode für Frauen, die traditionell vor allem in Österreich und Bayern getragen wurde. Die ländliche Arbeitstracht kleidete Mägde, Erntehelferinnen und Dienstmädchen – und klärte potenzielle Arbeitgeber und Ehemänner ganz nebenbei über Herkunft und den sozialen Rang auf.

Erst seit dem 19. Jahrhundert tragen auch die Damen der Oberschicht das Dirndl als modisches Kleid. Zu kirchlichen Festtagen und Bauernhochzeiten werden sehr aufwendige traditionelle Festtrachten getragen.

Die Tracht der Aktiven

Heutzutage nennt man in den Trachtenvereinen die Dirndltracht "die Tracht der Aktiven". Das Miedergewand, welches hauptsächlich von ledigen Frauen getragen wird, besteht aus Wollstoff und kommt in den Farben rot, blau, grün oder schwarz vor. Der Rock, der bis zu den Waden reicht, ist oftmals in Falten gelegt oder gereiht. Die Schürze und das Schultertuch werden aus Seide, Baumwolle oder Leinen gefertigt. Die Ärmel sind oftmals kunstvoll gesmokt. Das schwarze, steife Mieder wird mit Ketterl und Haken zusammengehalten und mit einer Talerkette verziert. Um den Hals trägt die Damenwelt eine mehrgängige silberne Halskette. Auf dem Kopf tragen manche einen grünsamtenen Hut, der von einem kleinen Adlerflaum oder Gamsbart geziert wird. Hier gibt es verschiedene Varianten wie den "Inntaler Bänderhut", den "Boschnhut" oder den "Schalkhut". Zudem tragen Frauen und

Mädchen eine sogenannte Dreherhose und Strümpfe unter dem Rock. Die Strumpffarbe und Rocklänge variieren von Verein zu Verein [2].

Список литературы

1. Bayerische Tracht // http://de.wikipedia.org/wiki/Bayerische_Tracht.
2. Die Tracht // http://www.chiemsee-alpenland.de/Bayerisch-unterwegs/Bayern-kennen-lernen/Bayerische-Tracht/Die-Tracht.

А. З. Садикова

RAMMSTEIN

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – к. филолог. н., профессор Н. С. Шарафутдинова

Rammstein ist eine deutsche Rockgruppe, die 1994 in Berlin gegründet wurde und musikalisch zur Neuen Deutschen Härte gezählt wird. Ihr Kennzeichen ist ein als „brachial beschriebener Musikstil, den die Gruppenmitglieder selbst „Tanzmetall“ nennen, sowie häufig kontrovers diskutierte Texte.

Auch der massive Einsatz von pyrotechnischen Elementen findet häufig mediale Beachtung. Der musikalische Stil der Band wurde unter anderem von der slowenischen Band Laibach beeinflußt. Bis 2009 verkaufte Rammstein über 15 Millionen Tonträger und ist mit deutschsprachigen Texten weltweit unter anderem auch in Ländern wie den Vereinigten Staaten von Amerika kommerziell erfolgreich.

Die Vorgeschichte Rammsteins reicht bis in die Zeit vor der Deutschen Wiedervereinigung. Richard Kruspe floh aus seiner Heimatstadt Schwerin (damals DDR) über Ungarn und Österreich in die Bundesrepublik Deutschland und gründete als Gitarrist seine erste Band Orgasm Death Gimmick. Nach dem Mauerfall 1989 zog er zurück nach Schwerin. In dieser Zeit lernte er Till Lindemann kennen, der in der Punkband First Arsch Schlagzeug spielte. Zusammen mit Richard Kruspes Mitbewohnern Oliver Riedel und Christoph Schneider starteten sie das Projekt Rammstein [1, 4].

Mit Till Lindemann als Sänger und Textschreiber begannen sie, gemeinsam zu musizieren. Um besser proben zu können, zog Lindemann von Chemnitz nach Berlin. Eine erste Demoaufnahme mit vier Liedern (Das alte Leid, Seemann, Weißes Fleisch und Rammstein) nahmen sie am 19. Februar 1994 für den Berliner Senatswettbewerb für junge Bands auf.

Diese Lieder unterschieden sich aber von den gleichnamigen Liedern, die auf Herzeleid, dem Debütalbum der Band, zu hören sind. Bei diesem Wettbewerb gewannen sie eine einwöchige Aufnahmesitzung in einem Tonstudio. Kurz darauf stieg als zweiter Gitarrist Paul Landers von der Band Feeling B mit ein, der bei den einwöchigen Aufnahmen bereits mitgespielt hatte. Wunschkandidat als Keyboarder war Flake Lorenz, der in derselben Gruppe wie Paul Landers spielte. Dieser zeigte zuerst Abneigung gegen die neue Band, erklärte sich später aber zur Zusammenarbeit

bereit. Zunächst spielte Rammstein auf Konzerten mit wenig Publikum und in Clubs. Der erste Auftritt fand am 14. April 1994 in der für ihr alternatives Programm bekannten Leipziger Kultureinrichtung NaTo vor 15 Besuchern statt.

Список литературы

1.Википедия Rammstein. // http://ru.wikipedia.org/wiki/Rammstein.
2.Фан – клуб группы Тяжелого металла http://www.rammsteinfan.ru

Л. М. Петрова, Н. С. Софронов

BLACK SOVIET ICON

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – ст. преподаватель Л. М. Петрова

The name of Jim Patterson was familiar to many Soviet film lovers. The boy was known across the Soviet Union for his role in one of the most famous scenes in the history of Soviet cinema. Patterson's story begins in 1932, when his father, Lloyd Patterson, traveled to the Soviet Union along with several other black Americans, including poet Langston Hughes, in order to shoot a propaganda film called "Black and White" that was intended to highlight the evils of racism in the United States.

The film was never produced, but Lloyd Patterson decided not to return to the United States and went on to marry Aralova, a gregarious theater designer and painter who also went on to design women's footwear that made waves from Warsaw to Paris [1].

The couple's first son, Jim, was born in 1933, and three years later. Jim Patterson was cast as the illegitimate son who in the final scene of the movie is passed around by audience members representing the Soviet Union's numerous nationalities as they serenade him, in their respective native languages, with one of the country's most famous ballads: "Song of the Motherland." The film was adored by Soviet dictator Joseph Stalin and became "a touchstone moment in the Soviet cultural psyche," said Anna Katsnelson, an expert on the Soviet cinema at Princeton University.

Patterson's mother was played by the star of the film, Stalin favorite Lyubov Orlova, whose celebrity in the Soviet Union was comparable to that of Marlene Dietrich and Mary Pickford in Hollywood, Katsnelson said. Orlova was married to the film's director, Grigory Alexandrov, and the couple remained close to the Pattersons for the rest of their lives. Jim Patterson and his mother were regular guests at the couple's dacha in the Vnukovo district in western Moscow, where Patterson said his family rented a nearby dacha.

Orlova, who had no children of her own, would often call Jim Patterson her son, and in interviews, Patterson several times referred to the actress as his "movie mom." Patterson's star turn as a toddler would follow him his entire life, and his fond memories of his life in Russia remain inextricably linked to "The Circus." In the

years between the release of 'The Circus' and the beginning of World War II, Patterson lived with his family in an apartment building populated by foreigners in central Moscow, some of whom disappeared during the Stalinist purges, he said. After Nazi Germany attacked the Soviet Union in 1941, Patterson was relocated to Siberia along with his mother and two younger brothers, while his father continued to work as an English-language radio announcer in Moscow as German bombs fell on the Soviet capital. Lloyd Patterson suffered a contusion that same year after a bomb was dropped in Central Moscow. Jim Patterson noticed a change in his father when he visited his family in the city of Sverdlovsk, where the family was living after their evacuation from Moscow.

Lloyd Patterson relocated to Komsomolsk- on-Amur in Russia's Far East, where he continued to work as a translator and radio announcer. He lost consciousness while at work in 1942 and subsequently died in a military hospital at the age of 32, according to the official account of his death. After the war, Jim Patterson enrolled at the Nakhimov Naval School in Riga and went on to become a Soviet naval officer serving on a submarine in the Black Sea. As a sailor with a highly unusual biography and skin tone for the Soviet Union, his naval service did not go unnoticed at the highest levels of the Soviet government.

During a Victory Day parade just a few years before Stalin's death, Patterson marched past Lenin's mausoleum on Red Square with his fellow Nakhimov cadets and caught the eye of the Soviet leader. Like many of their fellow compatriots, the dissolution of the Soviet Union and the ensuing economic free-for-all hit Patterson and his family hard. The family still had their apartment in western Moscow and a dacha north of the city, though there was not much market demand for the poet's work. Patterson's mother, Vera Aralova, was already in her 80s, and he says he made the decision to move her to the United States after visiting the country for the first time in 1989 as part of a Soviet delegation of artists and journalists with African-American heritage. In late 1990s, the poet and his mother moved to Washington, bringing with them several of Aralova's paintings.

Patterson married only once, in the late 1980s, but was divorced from his wife, Irina Tolokonnikova. She is said by telephone that she and her ex-husband exchanged a few emails after he left Russia but that she never heard from him after 1996. Tolokonnikova and friends of the Pattersons in the United States said that Aralova never approved of the couple's relationship, a familial dispute that was aired on Russian television last month. Until they spoke via video linkup on the talk show, Tolokonnikova did not know that Patterson was alive, she said. After arriving in the United States, Patterson and his mother sold her paintings at exhibits in the Washington area and elsewhere on the US east coast over the next several years, earning just enough – together with social security checks – to keep their heads above water, he said. They were in touch with his father's relatives and moved in the Soviet émigré community in the area as well. Despite the lean years and his isolation after his mother's death, Patterson said he does not regret the move. It was the least he

could do for his mother, he added. Patterson's friends say they only learned years later that Aralova had died in 2001.

Patterson, they say, simply disappeared. Patterson's brother, Tom, took his mother's remains back to Moscow, where she was interned in the Armenian Cemetery next to her third son, Lloyd Jr., who perished in a car accident in 1960. Talk of this period has a visible deflating effect on Patterson, though he does not shy from the subject. Patterson said he essentially stopped eating and ignored his health completely. In early 2011, he collapsed while working at his desk. "I felt the life going out of me," he said. Fortunately, Patterson said, at that very moment a local social worker knocked on his door and called an ambulance. He spent around 18 months, in the hospital before recuperating enough in 2012 to move back to the low-income apartment building where he now resides under in-home care. Patterson, who turns 80 next month, said he still writes every day, including poems in "American slang" which he hopes to publish sometime soon. Patterson, who published several books of poetry during Soviet times and was a member of the Soviet Writers Union, dropped off the radar after his mother died in 2001, friends and loved ones say. Until recently he only maintained contact only with his brother in Moscow, relatives from his father's side of the family in the United States, and a handful of friends.

Patterson's ex-wife, Irina, said that until recently she believed he was dead after Russian journalists told her several years ago that he had drunk himself to death in Washington. In reality, he had severed ties to his previous life as he dealt with the death of his mother, Soviet artist and designer Vera Aralova, though he continued to write poetry in both Russian and English while contemplating what to do with her paintings, Patterson said. Several paintings by Patterson's mother adorn the walls of his apartment. Dozens of others are stacked against the wall. Sheets of paper covered with scribblings are strewn about his desk, obscuring English dictionaries and books by Russian poets like Andrei Voznesensky and Yevgeny Yevtushenko – as well as his own books. Hanging on the door handle is a small flag stenciled with the visage of another Russian poet with African ancestry, albeit one with more name recognition: Alexander Pushkin [2, с. 6].

Tom Patterson, a retired television operator, said by telephone from his dacha outside Moscow that he plans to travel to Washington to visit his brother later this year and return their mother's paintings to Russia. It's a task that both brothers feel passionate about. Jim Patterson said that he and his mother never sold the originals they brought over from Russia – only copies that Aralova made stateside.

Список литературы

1. Джим Паттерсон.URL: http://www.kino-teatr.ru/kino/acter/c/sov/12023/bio
2. Carl Schreck, Black Soviet icon's lonely American sojourn// The Moscow News.-2013.-№24, с.6-7

Д. В. Уженков

WINTERSPORT IN ÖSTERREICH

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – к. филолог. н., профессор Н. С. Шарафутдинова

Als Land mit den meisten Skigebieten in ganz Europa ist Österreich natürlich jedes Jahr ein Anziehungspunkt für Wintersporturlauber. Die österreichischen Wintersportregionen bieten ein qualitativ hochwertiges und vielseitiges Angebot an Skipisten aller Schwierigkeitsgrade, Langlaufloipen und Snowboard-Parks- Wintersport in Österreich eignet sich für Urlauber mit den unterschiedlichsten Interessen. Lebhafte Wintersportorte bieten buntes Treiben bis spät in die Nacht während verschlafene Bergdörfer Ruhe und Erholung in der glitzernden Winterlandschaft versprechen.

Aufgrund seiner Geographie zählt Österreich in zahlreichen Wintersportarten zur Weltspitze, wie etwa in Ski-Bewerben, im Skispringen oder im Snowboarden. Der Wintersport genießt in Österreich einen hohen Stellenwert und dessen Fernsehübertragungen, vor allem jene der Ski-Sportler der letzten Jahre sind z. B. Marcel Hirscher, Benjamin Raich, Michael Walchhofer, Marlies Schild und Rainer Schönfelder.

Der unumstrittene Freizeitsport Nr. 1 im Winter ist Skifahren in Österreich. Es gibt insgesamt 364 größere und kleinere Skigebiete in ganz Österreich, die Meisten davon in Tirol, Salzburg und der Steiermark.

Snowkiten hat sich heimlich im Winter zum neuen Trendsport in Österreich entwickelt. Im Grunde benötigt man dazu nur eine gerade, mit Schnee oder Eis bedeckte Fläche, entsprechende Ausrüstung und etwas Wind. Mit Hilfe der Kraft des Windes kann man über den Schnee gleiten und zu hohen Sprüngen ansetzen. Im Gegensatz zum Kitesurfen im Wasser ist Snowkiten leichter erlernt und man kann es entweder mit Ski oder Snowboard ausüben und ist schon innerhalb weniger Stunden zu erlernen.

Langlaufen gilt als gesundheitlich sehr empfehlenswerte Sportart, da viele Muskelgruppen beansprucht werden. Auch für weniger sportliche Menschen ist es geeignet, da man auch einfach zur Entspannung und Erholung durch eine schöne Winterlandschaft langlaufen kann.

In fast jeder großen Stadt in Österreich sind künstliche Eislaufplätze zu finden. Neben Plätzen in Stadtzentren wie z.B. in Wien oder Salzburg, sind vor allem Natureislaufplätze auf den Seen aufgrund der Weitläufigkeit und malerischen Schönheit sehr gefragt.

Список литературы

1. http://de.wikipedia.org/wiki/Österreich#Wintersport

Т. С. Корунова, Т. В. Капустина

HEINRICH HEINE UND SEINE VERTONTE GEDICHTE

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – ст. преподаватель Т. В. Капустина

Heinrich Heine gehört zu den reichsten lyrischen Begabungen im 19. Jahrhundert. Er führte die romantische Ironie in die Lyrik ein. Manche seiner künstlerisch virtuosen Lieder und Balladen sind Volksliedern geworden.

Als Satiriker hatte Heine eine treffende Schärfe, und mit seinem ironischen Prosastil wurde er zum Begründer des modernen Feuiletonismus. Seine Gedichte wurden in viele Sprachen übersetzt.

Die Vorstellung von der deutschen Romantik im Ausland ist von ihm wesentlich mitbestimmt.

Heinrich Heine wurde 1797 in Düsseldorf geboren. Sein Vater war Kaufmann. Er hat in Frankfurt und Hamburg den kaufmännischen Beruf studiert. Da hatte er sich in seine Cousine Amalia verliebt und widmete ihr viele schöne Gedichte. Kaufmännischer Beruf interessierte ihn aber nicht.

In Bonn, Göttingen und Berlin hat er dann Jurawissenschaften studiert. Gleichzeitig hatte er auch historische und philologische Vorlesungen gehört. Nach dem Studium wurde er als freier Schriftsteller und Journalist tätig. Er unternahm Reisen nach London, nach Italien.

1831 ging er als Berichterstatter der «Allgemeinen Zeitung» nach Frankreich und übersiedelte für immer nach Paris, wo er als demokratisch revolutionärer Publizist wirkte.

1841 heiratete er in Paris Mathilde Mirat und blieb in Frankreich. Deutschland sah er nur noch bei zwei kurzen Besuchen wieder.

Zu seinen wichtigsten poetischen Sammlungen gehören: «Buch der Lieder», «Reisebilder», «Deutschland. Ein Wintermärchen», «Romanzero». In Deutschland wurde er durch das «Buch der Lieder bekannt». Das «Buch der Lieder», Heines erstes groβes Gedichtbuch besteht aus vier Zyklen: «Junge Leiden», «Lyrisches Intermezzo», «Die Heimkehr», die «Nordsee». Es wurde 1827 veröffentlicht.

Seine Gedichte wurden in viele Sprachen übersetzt. Besonders beliebt ist das Gedicht «Lorelei». Es wurde von Friedrich Silcher vertont und den Volksliedcharakter bekommen. Das Thema der schönen Jungfrau auf dem Felsen wurde von vielen Dichtern verarbeitet. Heines Gedicht wurde am bekanntesten und hat den Volksliedcharakter angenommen. Die Fischer auf dem Rhein wurden von ihrem Gesang verzaubert, sahen die Felsenriffe nicht und kamen ums Leben. Es gibt viele Übersetzungen dieses Gedichtes ins Russische.

«Die Lorelei»

1.Ich weiß nicht, was soll es bedeuten,
Daß ich so traurig bin,
Ein Märchen aus uralten Zeiten,
Das kommt mir nicht aus dem Sinn.
Die Luft ist kühl und es dunkelt,
Und ruhig fließt der Rhein;
Der Gipfel des Berges funkelt,
Im Abendsonnenschein.

2.Die schönste Jungfrau sitzet
Dort oben wunderbar,
Ihr gold'nes Geschmeide blitzet,
Sie kämmt ihr goldenes Haar,
Sie kämmt es mit goldenem Kamme,
Und singt ein Lied dabei;
Das hat eine wundersame,
Gewalt'ge Melodei.

3.Den Schiffer im kleinen Schiffe,
Ergreift es mit wildem Weh;
Er schaut nicht die Felsenriffe,
Er schaut nur hinauf in die Höh'.
Ich glaube, die Wellen verschlingen
Am Ende Schiffer und Kahn,
Und das hat mit ihrem Singen,
Die Loreley getan.

(1823-1824)

Один из первых переводов «Лорелеи» на русский язык принадлежит Льву Мею:

Бог весть, отчего так нежданно
Тоска мне всю душу щемит
И в памяти так неустанно
Старинная песня звучит?

Прохладой и сумраком веет;
День выждал вечерней поры;
Рейн катится тихо, и рдеет,
Вся в искрах, вершина горы.

Взошла на утёсы крутые
И села девица-краса,
И чешет свои золотые,
Что солнечный луч, волоса.

Их чешет она, распевая,-
И гребень у ней золотой,
А песня такая чудная,
Что нет и на свете другой.

И обмер рыбак запоздалый
И, песню заслышавши ту,
Забыл про подводные скалы
И смотрит туда- в высоту...

Мне кажется, так вот и канет
Челнок, ведь рыбак без ума,
Ведь песней призывною манит
Его Лорелея сама.

(1858)

Перевод Александра Блока:

Не знаю, что значит такое,
Что скорбью я смущён;
Давно не даёт покою
Мне сказка старых времён.

Прохладой сумерки веют,
И Рейна тих простор;
В вечерних лучах алеют
Вершины дальних гор.

Перевод С.Я. Маршака:

Не знаю, о чём я тоскую.
Покоя душе моей нет.
Забыть ни на миг не могу я
Преданье далёких лет.

Дохнуло прохладой, темнеет.
Струится река в тишине.
Вершина горы пламенеет
Над Рейном в закатном огне.

Над страшной высотою
Девушка дивной красы
Одеждой горит золотою,
Играет златом косы.

Золотым убирает гребнем
И песню поёт она:
В её чудесном пеньи
Тревога затаена.

Пловца на лодочке малой
Дикой тоской полонит;
Забывая подводные скалы,
Он только наверх глядит.

Пловец и лодочка, знаю,
Погибнут среди зыбей;
И всякий так погибает
От песен Лорелей.
(1909)

Девушка в светлом наряде
Сидит над обрывом крутым,
И блещут, как золото, пряди
Под гребнем её золотым.

Проводит по золоту гребнем
И песню поёт она.
И власти и силы волшебной
Зовущая песня полна.

Пловец в челноке беззащитном
С тоскою глядит в вышину.
Несётся он к скалам гранитным,
Но видит её одну.

А скалы кругом всё отвесней,
А волны - круче и злей.
И верно погубит песней
Пловца и челнок Лорелей.
(1951)

Список литературы

1. *[Электронный ресурс]: Heinrich Heine // http://www.de-online.ru/index/heinrich_heine/0-404*
2. *[Электронныйресурс]: Heinrich Heine – Biography. // http://www.egs.edu/library/heinrich-heine/biography/*
3. *[Электронныйресурс]: Loreley // http://lernde.ru/allerlei/20-gedichte/309-loreley*
4. [Электронный ресурс]: Генрих Гейне // http://www.stihi.ru/2011/10/30/667
5. [Электронный ресурс]: «Лорелея (Гейне/Блок)» // http://ru.wikisource.org/wiki/%CB%EE%F0%E5%EB%E5%FF_(%C3%E5%E9%ED%E5/%C1%EB%EE%EA)
6. **[**Электронный ресурс]: С. Маршак «Лорелей» // http://s-marshak.ru/works/trans/trans155.htm
7. *[Электронныйресурс]: Четыре перевода "Лорелеи" // http://kir-posternak.livejournal.com/3168.html*

М. О. Кулешова, Т. В. Капустина

ASIAN AND AMERICAN LEADERSHIP STYLES: HOW ARE THEY UNIQUE?

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – ст. преподаватель Т. В. Капустина

Leaders, some are born, some are made! A good leader is one, who is influential enough to get others to follow him willingly. He has a vision, he has a dream, and the passion to pursue it. He has analytical skills, a decision-making ability, and a go-getter attitude. He dreams big and has the grit to bring it into reality. He possesses virtues like integrity, dedication, fairness, openness of mind to greet new ideas, and innovativeness.

There are two styles of leadership: Asian and American. What are the differences?

Political connections and family control are more common in Asian businesses than in the United States.

American CEOs tend to use one of five leadership styles: directive, participative, empowering, charismatic, or celebrity. Which styles have Asian business leaders adopted already, and which styles are likely to be most successful in the future?

The rapid economic development of Asia in recent decades is one of the most important events in history. This development continues today and there is every reason to anticipate that it will continue indefinitely unless derailed by possible but unlikely international conflicts. At the core of Asian economic development is its business leadership—managers and entrepreneurs who sustain and create Asian companies. Do they exhibit the same leadership styles as top executives in the West?

Cultural differences are important, but primarily as a matter of emphasis. For example, family leadership of business enterprises, including large companies, occurs in very similar ways in both [regions], but is more common in Asia.

Li Ka-shing (of the Hong Kong-based Hutchison Whampoa and Cheung Kong holding group), for example, runs his companies closely and is planning to pass the leadership of his firms to his two sons. Similarly, the heads of some of America's largest firms, both publicly held and private, are the scions of the families that founded the firms.

In America there are firms that are run by professional managers who are replaced by other professional managers, either as a consequence of retirement or of replacement by the board of directors of the firm. The better companies have sophisticated programs for developing executives within the firm, and ordinarily choose a next chief executive officer from among them. American CEOs average about thirty years with their firms and own less than 4 percent of its shares. There is a small number of firms, which get a great deal of publicity and so seem more numerous than they are, that hire CEOs directly from the outside, with no previous experience with the firm. These CEOs are driven by a need to excel in a competitive

environment (they want to win), and they insist that money is less important to them than professional achievement; but it's hard to credit that given the enormous inflation of top executive compensation packages in America in the last decade.

Many American firms, especially most of the large ones, are more dependent on capital markets for their capital (equity and debt) and so pay much more attention to Wall Street than is yet common in Asia. Wall Street has strong expectations about the behavior and performance of executives and about succession. There is less freedom of action for executives and boards in America than in Asia.

Leadership styles are more varied in America today than in Asia. In America there are five:

- Directive
- Participative
- Empowering
- Charismatic
- Celebrity (superstar)

The first four reflect how an executive deals with subordinates in the company; the final one is directed at people outside the firm.

Directive leadership is well known in America, but is declining in frequency. It stresses the direction given by executives to others in the firms. The leader is very much in charge. This style is very common in Asia.

Participative leadership, which involves close teamwork with others, is more common in Europe, where it is sometimes required by law (as in northern Europe, especially Germany) than in America. It is also common in a variant colored by national cultural norms, as in Japan.

Empowering leadership is relatively new, and stresses delegation of responsibility to subordinates. American companies that operate with largely autonomous divisions employ this style of leadership. A few younger Asian business leaders now espouse this style.

Charismatic leadership is the leader who looks like a leader. People follow such a leader because of who he is, not because of good management or even business success; nor because the people are offered participation, partnership, or empowerment. Human magnetism is the thing, and it is very different in different national cultures. What looks like a charismatic leader to Americans may appear to be something very different to people from other societies.

Celebrity leadership is very different. It looks outside the company to the impact on others - customers and investors. The CEO becomes a star and is sought after by the media like a screen star. Ordinarily it requires good looks, a dramatic style, and an ability to deal effectively with the media. It is in a bit of a slump in the United States right now due to the corporate financial reporting scandals, which have focused attention on CEOs with the ability to get things done right in the company; but celebrity leadership will make a recovery. Boards looking for top executives to revitalize a firm look for superstars; they seek outgoing personalities.

The role models available for business leadership in the different regions of the world are significant. In America, with its longstanding experience with professional business leadership, the most readily available role model for the head of a company is the corporate CEO. In China and Chinese-related businesses it is the head of the family. In France it remains the military general. In Japan it is the consensus builder. In Germany today it is the coalition builder.

To conclude, styles of leadership are currently different between Asia and America. Culture colors the way things are done, but less so what is done. The differences in styles most markedly reflect the stage of development of the economies and companies of Asia. As Asian companies seek access to world capital markets, they will move toward professional managers who will employ leadership styles more akin to those now used in the United States.

As Asian companies rely more on professional employees of all sorts, and as professional services become more important in Asian economies, the less autocratic and more participative and even empowered style of leadership will emerge. Asian leadership will come to more resemble that of the West. But significant cultural differences will remain - economic and geopolitical rivalries within Asia and between Asian countries and the West will continue and perhaps grow. Economies will retain characteristic national features. Convergence in a leadership style does not guarantee likeness of results nor even peace. We will continue to have to work for economic progress and peace; it will not come automatically.

Список литературы:

1. Filonovich S.R. Leadership and practical skills of the manager: 17-modular program for managers "Management of organization development". Module 9. - M. : "INFRA-M", 2009.
2. Henna, D. Leadership for all times: Results today — heritage for ages. Alpina Pablisher, 2010
3. Kovi, S. The leadership based on the principles. Alpina Business of Buks, 2008.
4. [Электронный ресурс] Three levels of leadership model // http:// en.wikipedia.org/wiki/Three_levels_of_leadership_model#Leadership_presence

Д. А. Коптилов

BASTIAN SCHWEINSTEIGER

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель — к.филолог.н., профессор Н. С. Шарафутдинова

Bastian Schweinsteiger geborener am 1. August 1984 in Kolbermoor ist ein deutscher Fußballspieler, der seit 2002 beim Bundesligisten FC Bayern München unter Vertrag steht und seit 2004 für die A-Nationalmannschaft aktiv ist. Er ist beidfüßig und wurde bis einschließlich 2009 im rechten bzw. linken Mittelfeld eingesetzt, seitdem überwiegend im zentralen defensiven Mittelfeld. Bastian

Schweinsteiger gilt spätestens seit seiner Nominierung in das Fifa-Allstar-Team 2010 als einer der besten defensiven Mittelfeldspieler der Welt.

In der Saison 2010/11 wurde Schweinsteiger immer häufiger zum Spielgestalter des FC Bayern München. So zeichnete er sich durch wichtige Tore aus.

Am 28. Spieltag der Saison 2012/13 gewann er mit Bayern mit einem 1:0 Sieg bei Eintracht Frankfurt die früheste Deutsche Meisterschaft aller Zeiten. Schweinsteiger erzielte das entscheidende Tor per Hacke.

Am 25. Mai 2013 gewann Schweinsteiger mit dem FC Bayern München im Londoner Wembley-Stadion die UEFA Champions League mit 2:1 gegen Borussia Dortmund. Mit dem Sieg des DFB-Pokal-Finales am 1. Juni holte Schweinsteiger erstmals mit dem FC Bayern als deutscher Fußballverein das große europäische Triple im Herren-Fußball.

Am 30. August 2013 gewann er mit dem FC Bayern den UEFA Super Cupgegen Chelsea, bei dem er allerdings aufgrund einer Verletzung nicht zum Einsatz kam.

Bastian Schweinsteiger gilt als guter Techniker, der das Spiel gerne vor sich hat und es von hinten heraus dirigiert. Er verfügt über einen gezielten, harten Schuss, ist zweikampfstark und besitzt eine gute Passquote. Als zentraler Mittelfeldspieler wechselt er im 4-2-3-1-System seiner jeweiligen Mannschaft im Laufe des Spiels mit dem zweiten defensiven Mittelfeldspieler häufiger die Position. Er nimmt hierbei die Rolle vom defensiveren sogenannten Sechser zum offensiveren Achter, der eine Mischung zwischen einem zentraloffensiven und zentralen Mittelfeldspieler darstellt, ein. Durch solche Vorstöße gelang es Schweinsteiger schon häufiger, Tore zu erzielen.

Список литературы

1. http://de.wikipedia.org/wiki/Bastian_Schweinsteiger

СЕКЦИЯ «НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ»

Г. А. Мердеева

DER BUNDESWEHR. GESCHICHTE UND ENTWICKLUNG

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – к.филолог.н., профессор Н. С. Шарафутдинова

Der Name „Bundeswehr“ wurde auf Vorschlag des FDP- Bundestags-abgeordneten Hasso von Manteuffel, eines früheren Wehrmachtsgenerals, gewählt und ging auf eine Wortwahl des Abgeordneten Daniel Friedrich Gottlob Teichert in den „Verhandlungen der deutschen verfassunggebenden Reichsversammlung zu Frankfurt am Main“1849 zurück.

Die deutsche Wiedervereinigung bedeutete das Ende der Nationalen Volksarmee (NVA), der DDR-Streitkräfte. Sie wurde aufgelöst, die Unterschiede zwischen der ideologisch geprägten Truppe im Osten Deutschlands sowie der westlichen "Parlamentsarmee" schienen unüberwindbar. Das stellte die Bundeswehr vor die Aufgabe, 90.000 uniformierte und 47.000 zivile NVA-Angehörige zu integrieren [2, S.14].

Als Bundeswehr werden die Streitkräfte der Bundesrepublik Deutschland bezeichnet, sowie die Bundeswehrverwaltung und die weiteren Organisationsbereiche, die im Geschäftsbereich des Bundesministers der Verteidigung liegen. Minister und Ministerium gehören nach Zuordnung und Personalumfang nicht der Bundeswehr an, sondern sind Teil der Bundesregierung.

Nach der Wiedervereinigung übernahm die Bundeswehr etwa 20.000 Soldaten der Nationalen Volksarmee der DDR. Außerdem wurde ein kleiner Teil des Materials der NVA übernommen und zum Teil bis heute weiter genutzt. Große Mengen der Bewaffnung und Ausstattung wurden hingegen verschrottet, verkauft oder verschenkt, z. B. Panzer an die Türkei und MiG-29-Flugzeuge der NVA-Luftstreitkräfte an Polen. Indonesien kaufte 39 Kriegsschiffe der Volksmarine [4, S. 27]. Dieser Verkauf von Panzern an die Türkei ist ein häufiger Kritikpunkt, da diese Panzer der Bekämpfung von Minderheiten, wie den Kurden, gedient haben.

Die Personalstruktur der Bundeswehr ist seit 1990 in mehreren Schritten den veränderten Anforderungen angepasst worden.

Rund 85 % der Soldaten auf Zeit wechseln nicht in das Dienstverhältnis als Berufssoldat, sondern kehren nach Beendigung ihres Dienstes in das zivile Erwerbsleben zurück.

Rund eine halbe Million Reservisten der Bundeswehr waren vor allem in nichtaktiven Truppenteilen, überwiegend Heimatschutzbataillonen, eingeplant, die im Verteidigungsfall aufwachsen sollten. Im Zuge der Umstrukturierung zu einer Einsatzarmee wurden diese nichtaktiven Truppenteile aufgelöst. Als Nachfolge und Ersatz stellt die Bundeswehr seit 2012 Regionale Sicherungs- und Unterstützungskräfte in Kompaniestärke auf. Jedem der einzelnen

Landeskommandos der einzelnen Bundesländer sollen mehrere dieser Kompanien unterstellt werden. Rund 90.000 Reservisten sind heute eingeplant auf

Für die Soldaten der Bundeswehr gibt es eine große Zahl unterschiedlicher Uniformen. Neben den Dienstanzügen der Teilstreitkräfte gibt es verschiedenartige Arbeits- und Gefechtsanzüge und Sonderbekleidung für bestimmte klimatische Verhältnisse wie zum Beispiel Kälteschutzbekleidung. Die Uniformen der Bundeswehr unterliegen der Genehmigung durch den Bundespräsidenten (§ 4 Abs. 3 Soldatengesetz). Die Einzelbestimmungen sind in der ZDv 37/10 „Anzugordnung für die Soldaten der Bundeswehr“ festgelegt.

Die Bundeswehr ist eine Parlamentsarmee, deren Einsatz als bewaffnete Streitkräfte einen Beschluss des Deutschen Bundestages voraussetzt. Erfordert die Lage unabweisbar ein sofortiges Handeln, kann der Verteidigungsfall als Voraussetzung für den Einsatz der bewaffneten Streitkräfte nach der Sonderregelung des Art. 115a Abs. 2 GG vom Gemeinsamen Ausschuss festgestellt werden. Unter den im Art. 115a Abs. 4 GG bezeichneten engeren Voraussetzungen eines bewaffneten Angriffs auf das Bundesgebiet und nur bei Handlungsunfähigkeit der für die Feststellung des Verteidigungsfalls zuständigen Bundesorgane gilt die Feststellung des Verteidigungsfalls bereits als getroffen. Auf der Grundlage des Art. 35 Abs. 2 und 3 sowie des Art. 87a Abs. 4 GG kann die Bundesregierung unter engen Voraussetzungen („ultima ratio“, „Staatsnotstand als besonders gefährdende Situation des inneren Notstandes“) den Einsatz der Bundeswehr gegen besonders schwere Unglücksfälle, Naturkatastrophen, organisierte und militärisch bewaffnete Aufständische sowie Terrorgefahren beschließen, auch den verhältnismäßigen Einsatz ihrer militärischen Kampfmittel, nicht jedoch etwa gegen demonstrierende Menschenmengen.

Oberster militärischer Berater der Bundesregierung ist der Generalinspekteur der Bundeswehr mit dem Dienstgrad General oder Admiral [6, S. 19]. Er ist Angehöriger des Bundesministeriums der Verteidigung und truppendienstlicher Vorgesetzter aller Soldaten der Bundeswehr. Er ist den Staatssekretären des Verteidigungsministeriums sowie dem Bundesminister (im Frieden) oder dem Bundeskanzler (im Verteidigungsfall) unterstellt (Primat der Politik).

Die Bundeswehr bis 1990

Der ehemalige General Gerhard Graf von Schwerin wurde am 24. Mai 1950 Konrad Adenauers „Berater in technischen Fragen der Sicherheit“ zur geheimen Vorbereitung des Aufbaus westdeutscher Streitkräfte. Am 26. Oktober 1950 berief Konrad Adenauer Theodor Blank zum „Beauftragten des Bundeskanzlers für die mit der Vermehrung der alliierten Truppen zusammenhängenden Fragen“. Dieses „Amt Blank“ wurde zur Keimzelle des späteren Bundesministeriums der Verteidigung. In der Himmeroder Denkschrift vom Oktober 1950 lieferten Fachleute, unter ihnen Wolf von Baudissin, maßgebliche Ideen für die Konzeption und den Aufbau der Bundeswehr. Die sieben in die Bundeswehr übernommenen Offiziere der 15-köpfigen Himmeroder Expertengruppe, die zum Teil höchste Stellungen in der Bundeswehr (Generalsinspekteur, Inspekteure von Teilstreitkräften) und in der

NATO (Vorsitzender des Militärausschusses, hohe Kommandeure) erlangten, prägten mit den in Himmerod entwickelten Konzepten die junge Bundeswehr [3, S. 16].

Um einen beschleunigten Aufbau der Bundeswehr zu gewährleisten, war bereits am 30. Mai 1956 das 2. Gesetz über den Bundesgrenzschutz in Kraft getreten. Mit diesem Gesetz wurde der Bundesminister für Verteidigung ermächtigt, aus Freiwilligenverbänden des BGS Verbände der Bundeswehr aufzustellen. BGS-Beamte hatten im Zeitraum vom 1. bis 30. Juni 1956 die Möglichkeit, eine Erklärung abzugeben, dass sie im Bundesgrenzschutz verbleiben wollten. Wer dies nicht tat, wurde automatisch zum 1. Juli 1956 in die Bundeswehr überführt. Die ehemaligen BGS-Beamten erhielten dabei den nächsthöheren Dienstgrad und Möglichkeiten einer schnelleren Beförderung. Besonders ehemalige Wehrmachtsangehörige im BGS nutzten dies, da sie im Bundesgrenzschutz bisher oft um drei Dienstgrade niedriger Dienst taten als in der Wehrmacht, bei der Bundeswehr jedoch nach ihrem letzten Rang in der Wehrmacht beurteilt wurden.

Die Anfang November 1956 von der Bundesregierung befohlene Aufstellung von zunächst sieben Divisionen bestand daher in ihrer Masse anfangs aus ehemaligen BGS-Beamten und Freiwilligen, von denen ein Teil in verschiedenen alliierten Dienstgruppen gedient hatte. Ab 1957 kamen dann die ersten Wehrpflichtigen dazu. Der BGS bildete die Grundlage für die 2. 3. und 4. Grenadierdivision, drei Musikkorps und die Führungsebene des Panzeraufklärungsbataillons 5 sowie des Panzerfernmeldebataillons 3. Aus Mangel an Bundeswehruniformen und Unterkünften behielten die ehemaligen Bundesgrenzschutzmänner anfangs ihre bisherige Ausrüstung und blieben in den BGS-Kasernen. Sie mussten lediglich das Abzeichen mit dem Bundesadler vom linken Oberärmel abtrennen.

Die Bundeswehr sieht sich ausdrücklich nicht in der Tradition der Wehrmacht, sondern pflegt verstärkt ihre eigenen Traditionen als demokratische Armee aus mündigen Bürgern in einer nun mehr über 50 jährigen Bundeswehrgeschichte. Als gültige Tradition werden aber auch Soldaten und Truppenteile vor 1945 betrachtet, sofern sie durch ihr Wirken beispielhaft für Freiheit und Recht eintraten [5, S. 48]. Als Haupttraditionslinien vor 1945 gelten die preußischen Reformer zu Beginn des 19. Jahrhunderts und der militärische Widerstand gegen Hitler. Schriftlich fixiert sind die Grundsätze der Traditionspflege in der Bundeswehr im Traditionserlass von 1982.

Die Bundeswehr musste sich in ihrer Geschichte immer wieder veränderten Bedingungen anpassen. Während des Ost-West-Konflikts war das Bedrohungspotenzial des Warschauer Pakts bestimmend für die Struktur der Bundeswehr. Nach dessen Ende wurde deshalb eine Grundreform der Bundeswehr notwendig. Dabei mussten anfangs die mögliche Restbedrohung aus dem osteuropäischen Raum und sich zunächst nur vage abzeichnende neue Aufgaben miteinander in Einklang gebracht werden.

Nach dem Regierungswechsel 1998 und den Empfehlungen der Weizsäcker-Kommission wurde der Umbau unter Bundesminister Scharping erheblich beschleunigt. Nicht alle Reformansätze haben sich indes als praktikabel und finanzierbar erwiesen. Der beginnende militärische Kampf gegen den Terror als

Reaktion auf die Anschläge des 11. September 2001 hat zu weiteren Überarbeitungen der Reformen geführt.

Inzwischen ist die Erkenntnis erwachsen, dass es nicht mehr möglich ist, einen am Ende der Reform anzustrebenden dauerhaften Sollzustand zu definieren, wie es für frühere Bundeswehrreformen unter den fast statischen Bedingungen des Kalten Krieges typisch war. Eine von manchen erhoffte gründliche Reform, die alle Probleme der Bundeswehr auf einmal behebt, kann es demnach nicht geben. Das neue sicherheitspolitische Umfeld unterliegt schnellen Wandlungen. Diesen Herausforderungen soll nach dem neuen Konzept mit einem kontinuierlichen Anpassungsprozess begegnet werden, der als „Transformation" bezeichnet wird.

In diesem Prozess soll durch ständige Analyse und Bewertung aller entscheidenden Parameter eine Möglichkeit geschaffen werden, die Einsatzfähigkeit der Bundeswehr in einem sich rasch verändernden Umfeld herzustellen und aufrechtzuerhalten. Das im Jahre 2004 aufgestellte Zentrum für Transformation der Bundeswehr unterstützt das BMVg bei der Transformation der Bundeswehr [5, S. 46].

NATO

Die Bundesrepublik Deutschland ist am 9. Mai 1955 der NATO beigetreten. Ihre Streitkräfte waren während des Ost-West-Konflikts fest in die Gliederung der NATO eingebunden. Nach 1990 ist diese feste Bindung zwischen Teilen der nationalen Streitkräfte der Verbündeten und bestimmten Gliederungselementen der NATO-Kommandostruktur aufgehoben worden. Gleichwohl bleiben die deutschen Streitkräfte in den Streitkräfteplanungsprozess der NATO eingebunden. Die Anzeige von Kräften an die NATO ist eine Selbstbindung, die NATO kann die Nationen nicht zwingen, bestimmte Kräfte zu unterhalten. Als Beitrag zur NATO Response Force ist die Bundeswehr darauf eingestellt, jederzeit bis zu 5000 Soldaten in hoher Bereitschaft zu halten.

Список литературы

1. Rolf Clement, Paul E. Jöris. 50 Jahre Bundeswehr. Mittler & Sohn, 2005.
2. Detlef Bald: Die Bundeswehr. Eine kritische Geschichte 1955–2005. C.H. Beck Verlag, 2005.
3. Klaus-Jürgen Bremm, Hans-Hubertus Mack, Martin Rink (Hrsg.). Entschieden für Frieden: 50 Jahre Bundeswehr. 1955 bis 2005. – Freiburg: Rombach, 2005, (Rezension F.A.Z., November 2005).
4. Autorenkollektiv u.d.L. v. Tibor Dobias. Militärgeschichte der BRD. Abriss 1949 bis zur Gegenwart. – Berlin (Ost): Militärverlag der DDR, 1989.
5. Frank Nägler (Hrsg.). Die Bundeswehr 1955 bis 2005. Rückblenden, Einsichten, Perspektiven. – München: Oldenbourg, 2007.
6. Helmut R. Hammerich, Dieter H. Kollmer, Martin Rink, Rudolf Schlaffer: Das Heer 1950 bis 1970: Konzeption, Organisation und Aufstellung. Oldenbourg Verlag, 2006.

А. И. Кочаев, Э. А. Кочаева

SUPRACRYSTALS AS PROMISING MATERIALS FOR ACOUSTOELECTRONICS

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – ст. преподаватель Л. М. Петрова

The work presents the results of the mathematical modeling and numerical calculations of the physical characteristics of the two-dimensional (2D) nanoscale supracrystalline materials and structures which can be used in acoustoelectronics. We consider 2D supracrystals as quasiinfinite nanoscale planes in which crystal lattice located are not individual atoms but their associates. The proposed two-dimensional supracrystalline layers represent a generalization of the well-known graphenic and haekhelitic structures. In some cases the strength, elastic and acoustic properties of 2D supracrystals seems the better than the above-mentioned structures. The possibility of existence and electrical properties of 2D supracrystals have been investigated in [1].

Elastic and acoustic properties of nanoscale structures and materials studied much less than, for instance, their electrical properties. Their research has just begun and it seems very promising. Therefore, the development of investigating methods of the mechanical properties of 2D supracrystals is a separate problem. At the present time the graphene consisting of carbon atoms is the most studied 2D material. Data on its mechanical properties are confirmed experimentally. In this regard, we present here the results of simulation associated with carbons 2D supracrystals.

Through the proposed method the force constants of the central and noncentral interaction of atoms in the carbon 2D supracrystals were determined. Its essence is to find an expression for the force constants through the system energy per one atom which is, in turn, expressed through the metallization and covalent energies [2]. Data required for the binding energy and bond length were taken from [1] where they have been calculated on density-functional theory in the Hartree-Fock approximation using a software package Abinit. The calculations show that the force constants characterizing the interaction of atoms in the carbon 2D supracrystals depend strongly on their structure and vary by tens of times.

When the force constants are known, one can determine the values of the elastic moduli of carbon 2D supracrystals. To do this, we have found the expression in which the components of the elastic moduli depend only on the obtained force constants [3].

The knowledge on the components of the elastic moduli of the crystal is enough to determine the propagation velocities of quasilongitudinal and quasitransverse elastic waves in medium. In addition, it is important for acoustoelectronics to indicate the directions and velocities for pure modes. The solutions of these problems have been automated by constructing the computer programs having the State registration [4]. It should note that these programs are common and can provide the interesting

information about the acoustic characteristics of 2D and 3D, in general, piezoelectric crystals [5–6].

The results of analysis show that the rate of propagation of elastic waves in graphene is almost twice less then values for the bulk waves in the diamond. The values of the velocities of elastic waves in 2D supracrystals $(C)_{44}$, $(C)_{664}$ are close to them. However, the velocities of pure transverse waves in the structure $(C)_{44}$ is much smaller than in graphene and the structure $(C)_{664}$. The velocities of the elastic wave propagation in the structure $(C)_{63(12)}$ are characterized some lower values.

For the purposes of acoustoelectronics the small and large values of the elastic wave velocities may be used. The estimations made for 2D supracrystals show that they can cover the range of velocities from 5 to 25 km/s. Different chemical composition may further extend this range. Thus, we have shown that supracrystals are of interest for their using in nanoelectronics and nanophotonics.

Список литературы

1. R.A. Brazhe, A.A. Karenin. Computer modeling of physical properties of supracrystals. Izvestiya VUZov. Fiziko-matematicheskie nauki (Volga region), 17 (2011).
2. R.A. Brazhe, A.A. Karenin, A.I. Kochaev, R.M. Meftakhutdinov. Elastic characteristics of 2D carbon supracrystals as compared to graphene. Phys. Sol. St. 53 (2011) 1481–1483.
3. R.A. Brazhe, A.A. Karenin, A.I. Kochaev, R.M. Meftakhutdinov. Elastic waves in carbon 2D supracrystals. Phys. Sol. St. 53 (2011) 1699–1703.
4. State registration certificate of the computer program № 2011614305.
5. R.A. Brazhe, A.I. Kochaev. Pure modes for elastic waves in crystals: mathematical modeling and search. Acta Mechanica 220 (2011) 199–207.
6. R.A. Brazhe, A.I. Kochaev. Mathematical modeling of elastic wave propagation in crystals: 3D-wave surfaces. Acta Mechanica 222 (2011) 193–198.

А. М. Кузнецов, Ю. В. Титова

CRYPTOCURRENCY AND ITS PROSPECTS

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – ст. преподаватель Ю. В. Титова

The Internet is rapidly developing and every year it presents us something new: social networks, amazing web services, cheap telephony and so on and so far.

A cryptocurrency is a digital medium of exchange [1]. In other words, cryptocurrency is an analog of formal money (it is called fiat money), which was created in the Internet with the help of cryptography and programming, it is fully decentralized, distributed among all the users of the web and secure. When comparing cryptocurrencies to fiat money, the most notable difference is in how no group or individual may accelerate, stunt or in any other way significantly abuse the production of money. Instead, only a certain amount of cryptocurrency is produced

by the entire cryptocurrency system collectively, at a rate which is bounded by a value both prior defined and publicly known. In centralized economic systems such as the Federal Reserve System governments regulate the value of currency by simply printing units of fiat money or demanding additions to digital banking ledgers. However, governments cannot produce units of cryptocurrency and as such, governments cannot provide backing for firms, banks or corporate entities which hold asset value measured in a decentralized cryptocurrency. The underlying technical system upon which all cryptocurrencies are now based was created by the anonymous group or individual known as Satoshi Nakamoto for the purpose of creating an economy within which the practice of fractional reserve banking would be fundamentally impossible.

Hundreds of cryptocurrency specifications now exist; most are similar to and derived from the first fully implemented cryptocurrency protocol, Bitcoin. Within cryptocurrency systems the safety, integrity and balance of all ledgers is maintained by a swarm of mutually distrustful parties referred to as miners who are usually members of the public handling cryptocurrency transactions for a small fee. Miners use resource-intensive computer software to help secure a particular cryptocurrencys network by increasing that networks ability to solve mathematic equations which the network directly uses to impede fraudulence. Subverting the underlying security of a cryptocurrency is mathematically possible, but the cost may be unfeasibly high.

The first real cryptocurrency, Bitcoin, appeared in 2009. Bitcoin was the first and the most prosperous of the wide variety of cryptocurrencies. That is why I will try to explain what cryptocurrency is on the example of Bitcoin. Though Bitcoin is the most successful, there are many other cryptocurrencies: Litecoin, Ripple, Peercoin and many other [2].

Despite the popularity of the Bitcoin, its creator is remaining anonymous. The only known fact that his name was Satoshi Nakamoto, but it is still unknown whether it was one person or a group of programmers [1].

Although controversial throughout the world and restricted in a select few countries, cryptocurrencies are only specifically outlawed in one country – Iceland. This is due primarily to Iceland’s freeze on foreign exchange. There are a few notable countries that have a stance on the legality of cryptocurrency, the first of which is China, which outlawed financial institutions from handling Bitcoin. Taiwan has warned against the use of Bitcoins, but has not specifically outlawed its use. It has however refused to allow any Bitcoin ATMs to be installed in the country, as cryptocurrency is not actually considered to be currency. And in Russia, though Bitcoin is not specifically outlawed, it is illegal to purchase goods with a currency other than the ruble.

The greatest threat to cryptocurrencies lies in the ability of hackers or potential inside-parties to break the system and infiltrate the security systems in place. In a high-profile case in 2011, a hacker infiltrated Bitcoin’s database and artificially created 2 million units of the currency, essentially crashing the value of the currency

to nearly zero. The value of Bitcoin did recover but the vulnerability of cryptocurrencies to such attacks cannot be overlooked.

Bitcoin is considered the best cryptocurrency because:

- No inflation. The whole community controls all the processes, so no person can just produce more money.
- No mediators. You don't have to pay any fees to banks due to peer-to-peer technology (all the operations are directly done between two users)
- Distribution. Only the community can decide which transactions are unacceptable.
- Decentralization. Neither government, nor anyone else can just ruin the system, because each user is a system itself.
- In addition: High-speed transactions, anonymity, low commissions.

However, due to its anonymity Bitcoin can be used for purchasing drugs, weapons and other prohibited goods. There is a bitter experience of highly increased amount of drug buying through the Internet. In addition, government cannot control cryptocurrency, therefore it can be prohibited in some countries. By the way, the legal status of the cryptocurrencies is not defined yet. Furthermore, the system is rather complicated and requires some specific knowledge in IT.

Internet money has got three main properties – balance, transactions and processing. Bitcoin uses blockchains for balance, private keys to operate with transactions and mining as a processing.

The block chain is a shared public ledger on which the entire Bitcoin network relies. All confirmed transactions are included in the block chain. This way, Bitcoin wallets can calculate their spendable balance and new transactions can be verified to be spending Bitcoins that are actually owned by the spender. The integrity and the chronological order of the block chain are enforced with cryptography.

A transaction is a transfer of value between Bitcoin wallets that gets included in the block chain. Bitcoin wallets keep a secret piece of data called a private key or seed, which is used to sign transactions, providing a mathematical proof that they have come from the owner of the wallet. The signature also prevents the transaction from being altered by anybody once it has been issued.

Mining is a distributed consensus system that is used to confirm waiting transactions by including them in the block chain. It enforces a chronological order in the block chain, protects the neutrality of the network, and allows different computers to agree on the state of the system. Mining usually uses your GPU (graphic processor unit) to do some complicated calculations. This is the process of earning money in Bitcoin [3].

Some words about prospects. In mid-December of 2013, one Bitcoin could be sold for more than one thousand and one hundred dollars. Though Bitcoin is still very unstable and can change his price for more than 20% in a week, it is slowly getting better. Experts disagree about the prospects: some says that cryptocurrency is money of the future; some say it is just another «bubble».

Thought the future of the Bitcoin is still unknown, it is a nice way to earn a lot of money if you are good in IT. Furthermore, the Bitcoin may be only the first step on the way to the new money system, indestructible and perfect.

Список литературы

1. Bitcoin’s Legality Around The World, Forbes, 2014.
2. Cryptocurrency Market Capitalizations.
3. URL: https://coinmarketcap.com/
4. How does Bitcoin work – Bitcoin.
URL: https://bitcoin.org/en/how-it-works

Л. Ю. Ермошина, О. А. Кытманова

SMART MATERIALS

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – ст. преподаватель О. А. Кытманова

Smart - or shape memory - materials are an invention that has changed the world of engineering. The first reported steps towards the discovery of the shape-memory effect were taken in the 1930s.

Shape memory materials are called "smart" because they react to changes in their environment, for example:

- plastics that return to their original shape when the temperature changes. One use is in surgery where plastic threads "remember" the shape of a knot, react to the patient's body temperature and make themselves into stitches;

- metal alloys that have a "memory" and can return to their original shape. They are used in medical implants that are compressed so they can be put inside the patient's body through a small cut. The implant then expands back to its original shape. More everyday uses are for flexible spectacle frames and teeth braces;

- solids that darken in sunlight, like the lenses in some sunglasses;

- liquid crystals that change shape and color. These have been used in climbing ropes that change colour if there is too much strain and weight on them [1, с. 85].

Shape memory alloys (SMAs) are metals, which exhibit two very unique properties, pseudo-elasticity and the shape memory effect. Arne Olander first observed these unusual properties in 1938, but not until the 1960s were any serious researches made in the field of shape memory alloys. The most effective and widely used alloys include NiTi (nickel-titanium), CuZnAl, and CuAlNi.

The unusual properties mentioned above are being applied to a wide variety of applications in a number of different fields. The shape memory effect is currently being implemented in: coffee pots, the space shuttle, thermostats, hydraulic fittings (or airplanes).

Some examples of applications in which pseudo-elasticity is used are: eyeglass frames, bra underwear, medical tools, cellular phone antennae, orthodontic arches.

Some of the main advantages of shape memory alloys include: biocompatibility, diverse fields of application, good mechanical properties (strong, corrosion resistant).

There are still some difficulties with shape memory alloys that must be overcome before they can be used up to their full potential. These alloys are still relatively expensive to manufacture and machine compared to other materials such as steel and aluminum. Most SMAs have poor fatigue properties; this means that while under the same loading conditions (i.e. twisting, bending, compressing) a steel component may survive for more than one hundred times more cycles than a SMA-element [1, c. 91].

Shape-memory alloys have different shape-memory effects. Two common effects are one-way and two-way shape memory.

One-way memory effect.

When a shape-memory alloy is in its cold state, the metal can be bent or stretched and will hold those shapes until heated above the transition temperature. Upon heating, the shape changes to its original. When the metal cools again it will remain in the hot shape, until deformed again.

With the one-way effect, cooling from high temperatures does not cause a macroscopic shape change. A deformation is necessary to create the low-temperature shape. On heating, transformation starts at As and is completed at Af (typically 2 to 20 °C or hotter, depending on the alloy or the loading conditions). As is determined by the alloy type and composition and can vary between −150 °C and 200 °C.

Two-way memory effect.

The two-way shape-memory effect is the effect that the material remembers two different shapes: one at low temperatures, and one at the high-temperature shape. A material that shows a shape-memory effect during both heating and cooling is called two-way shape memory. This can also be obtained without the application of an external force (intrinsic two-way effect). The reason the material behaves so differently in these situations lies in training. Training implies that a shape memory can "learn" to behave in a certain way. Under normal circumstances, a shape-memory alloy "remembers" its low-temperature shape, but upon heating to recover the high-temperature shape, immediately "forgets" the low-temperature shape. However, it can be "trained" to "remember" to leave some reminders of the deformed low-temperature condition in the high-temperature phases. There are several ways of doing this. A shaped, trained object heated beyond a certain point will lose the two-way memory effect, this is known as "amnesia" [2].

A shape-memory alloy (SMA, smart metal, memory metal, memory alloy, muscle wire, smart alloy) is an alloy that "remembers" its original shape and that when deformed returns to its pre-deformed shape when heated. This material is a lightweight, solid-state alternative to conventional actuators such as hydraulic, pneumatic, and motor-based systems. Shape-memory alloys have applications in industries including automotive, aerospace, biomedical and robotics.

The future of these materials and their possible uses is limited only by human imagination. One clever idea is that if cars were made of smart metal, a minor accident could be repaired by leaving the car in the sun [1, c. 85]!

Список литературы

1. Лаптева Е.Ю. Английский язык для технических направлений. 2013. С. 85-86, 91-92.
2. Andreas Lendlein and Steffen Kelch. Shape-Memory Polymers, 2002. URL: http://www.eng.buffalo.edu/Courses/ce435//Lendlein02.pdf

П. В. Захаров, Ю. В. Титова

TECHNOLOGICAL BREAKTHROUGH: SPACE GLASSES

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – ст. преподаватель Ю. В. Титова

Since the beginning the progress of humanity has been marked by its tools: the technology that transforms our daily life, the instruments that guide us on our journey. But the strongest tools have never been those that divide us from the world we live in but those that let us see in a whole new way. Here and now I want to present you a revolutionary new invention of our world, that is, SpaceGlasses. No doubt, they are in the future of computing.

Space Glasses are augmented reality headsets that completely change our way of thinking.

It is necessary to outline the term augmented reality (AR) that is a live direct or indirect view of a physical, real-world environment whose elements are augmented (or supplemented) by computer-generated sensory input such as sound, video, graphics or GPS data. It is related to a more general concept called mediated reality, in which a view of reality is modified (possibly even diminished rather than augmented) by a computer. As a result, the technology functions by enhancing one's current perception of reality. By contrast, virtual reality replaces the real world with a simulated one. Augmentation is conventionally in real-time and in semantic context with environmental elements, such as sports scores on TV during a match. With the help of advanced AR technology (e.g. adding computer vision and object recognition) the information about the surrounding real world of the user becomes interactive and digitally manipulable. Artificial information about the environment and its objects can be overlaid on the real world.

It seems that augmented reality (AR) is cutting-edge technology that allows for a digitally enhanced view of the real world, connecting you with more meaningful content in your everyday life.

Augmented reality has long sounded like a wild futuristic concept, but the technology has actually been around for years. It becomes more robust and seamless with each passing decade, providing an astonishing means of superimposing computer-generated images atop a user's view of reality, thus creating a composite

view rooted in both real and virtual worlds. The available selection of augmented reality apps is diverse, encompassing both premium and fermium offerings from a variety of big and no-name developers, but sometimes choosing which apps are worth your smartphone or tablet’s precious memory is tougher than using the apps themselves.

Computer graphics have become much more sophisticated since then, and game graphics are pushing the barriers of photorealism. Now, researchers and engineers are pulling graphics out of your television screen or computer display and integrating them into real-world environments. This new technology, called augmented reality, blurs the line between what's real and what's computer-generated by enhancing what we see, hear, feel and smell.

On the spectrum between virtual reality, which creates immersive, computer-generated environments, and the real world, augmented reality is closer to the real world. Augmented reality adds graphics, sounds, haptic feedback and smell to the natural world as it exists. Both video games and cell phones are driving the development of augmented reality. Everyone from tourists, to soldiers, to someone looking for the closest subway stop can now benefit from the ability to place computer-generated graphics in their field of vision.

AR displays can be rendered on devices resembling eyeglasses. Versions include eye wear that employ cameras to intercept the real world view and re-display its augmented view through the eye pieces and devices in which the AR imagery is projected through or reflected off the surfaces of the eye wear lens pieces. Google Glass is not intended for an AR experience, but third-party developers are pushing the device toward a mainstream AR experience. After the debut of Google Glass many other AR devices emerged as alternatives. Most promising Google Alternatives can be listed as Vuzix M100, Optinvent, Meta Space Glasses, Telepathy, Recon Jet, Glass Up, K-Glass. CrowdOptic, an existing app for smartphones, applies algorithms and triangulation techniques to photo metadata including GPS position, compass heading, and a time stamp to arrive at a relative significance value for photo objects. CrowdOptic technology can be used by Google Glass users to learn where to look at a given point in time.

Let’s take a closer look at Meta Space Glasses which technical features and technology must be taken into consideration. The glasses come from Meta, a small company with huge dreams that's already comparing itself to tech heavyweights like Apple, even though it doesn't even have a consumer product on the market yet. Its motto is INVENT THE FUTURE. It is developing next generation technologies that are already changing how we interact, connect, and explore information with one another through wearable eyeglasses.

The glasses have a dual camera, projectors, and advanced software that can detect motion. The glasses feature two 1280x720-pixel LCD displays, each with 40 degrees field of view and aligned for stereoscopic 3D; twin RGB cameras; 3D surround sound; 3D time of flight depth; and a 9-axis integrated motion unit with accelerometer, gyroscope, and compass.

Augmented reality is changing the way we view the world – or at least the way its users see the world. You can picture yourself walking or driving down the street. With Meta Space Glasses, which eventually look much like a normal pair of glasses, informative graphics appear in your field of view, and audio coincides with whatever you see. These enhancements are refreshed continually to reflect the movements of your head. Similar devices and applications already exist, particularly on smartphones like the iPhone._Your ideas are now a hologram that you can shape using your hands. Bring them to life using 3D printing. Your imagination now has no bounds.

Meta’s goal is to get our devices from the super-slim state they already exist in down to absolutely nothing: In Meta's vision of the future, the augmented reality glasses:

1. Project holograms onto the world around us, mirror all your devices, letting us play with a nonexistent phone in our hand or use a mirror of a computer we have in another room;
2. Turn your ideas into things. The power of creation at your finger tips;
3. Turn your face into interface.

Meta, the augmented reality technology company, has captured the attention of the gadget world with the launch of the Meta Pro, the $3,000 headset that aims to bridge the gap between fully immersive virtual reality tools such as the Oculus Rift and (relatively) more subtle wearable devices such as Google Glass.

What Meta hopes, of course, is that everyone interacting in that way will be wearing their own Meta Pro headset, seeing the same, shared digital workspace. That could mean allowing each user to move around a virtual object as it "sits" on a table, or seeing the same video, presentation, or collaborative document superimposed onto their environment.

To sum up, it is necessary to say that Space Glasses are mind-blowing. They are our future.

Список литературы

1. R. Azuma, A Survey of Augmented Reality Presence: Teleoperators and Virtual Environments, pp. 355—385, 1997.
2. Metz, Rachel. Augmented Reality Is Finally Getting Real Technology Review, 2012.
3. Meta Pro Augmented Reality Glasses. – Science & Technology, 2014.

В. Е. Клочков

ИСТОРИЯ КОМПАНИИ SIEMENS

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – к.филолог.н., профессор Н.С. Шарафутдинова

Werner von Siemens hat als Erfinder und visionärer Unternehmer in der zweiten Hälfte des 19. Jahrhunderts der damals jungen Elektrotechnik wichtige Impulse

verliehen und die Entwicklung der Elektroindustrie entscheidend gefördert. Mit der Konstruktion seines Zeigertelegrafen schuf er die Basis für die 1847 gegründete „Telegraphen-Bauanstalt von Siemens & Halske“, die sich schnell zu einem international operierenden Unternehmen entwickelte. 1866 entdeckte Werner von Siemens das dynamoelektrische Prinzip, seine für die Elektrotechnik wohl bedeutendste Leistung, mit der er der Idee, die Elektrizität zur Kraftversorgung zu nutzen, zum Durchbruch verhalf. Darüber hinaus machte die erfolgreiche Durchführung technisch anspruchsvoller und unternehmerisch äußerst risikoreicher Projekte, wie die Verlegung großer transatlantischer Seekabel oder der Bau der Indo-Europäischen Telegraphenlinie von London nach Kalkutta das Unternehmen weltweit bekannt. In Anerkennung seiner Verdienste für Wissenschaft und Gesellschaft wurde Werner Siemens im Jahr 1888 von Kaiser Friedrich III. in den Adelsstand erhoben [1].

Am 1. Oktober 1847 gründete Werner Siemens zusammen mit Johann Georg Halske die Telegraphen Bau-Anstalt von Siemens & Halske in Berlin. Grundlage bildet seine Erfindung des Zeigertelegrafen. Das Berliner Unternehmen entwickelte sich innerhalb weniger Jahrzehnte von einer kleinen Werkstatt, die neben Telegraphen vor allem Eisenbahnläutwerke, Drahtisolierungen und Wassermesser herstellte, zu einem der weltweit größten Elektrounternehmen. Der erste Standort der Siemens & Halske Maschinenfabrik und Telegraphenbauanstalt etablierte sich in der Berliner Friedrichstadt an der Markgrafenstraße 88–94/Charlottenstr. 6–7. 1904 wurde das sogenannte Berliner Werk geschlossen. Ab dem Jahr 1883 wurde bereits am Salzufer in Charlottenburg durch den Kauf der ehemaligen Maschinenfabrik von Freund ein zweites Werk angelegt, das bis 1903 baulich erweitert wurde. Bereits ab 1899/1900 begann der Umzug in das dritte Werk an den Nonnenwiesen in der späteren Siemensstadt. Das Charlottenburger Werk wurde 1929 aufgegeben. Die gesamte Produktion konzentrierte sich nunmehr am Nonnendamm.1848 baute Siemens die erste Telegraphenlinie Europas über weite Entfernung zwischen Berlin und Frankfurt am Main. Früh war das Unternehmen auch international tätig: Werners Bruder Carl Wilhelm Siemens eröffnete 1850 eine Repräsentanz des Unternehmens in London, die später in das selbstständige Unternehmen Siemens Brothers & Co. Ltd umgewandelt wurde. Auf der ersten Weltausstellung in London 1851 erhielt Siemens & Halske eine Council Medal als Auszeichnung. Ab 1851 war das Unternehmen in Russland am Bau eines Telegraphen-Netzwerks beteiligt. 1855 eröffnete Siemens eine Zweigniederlassung in Sankt Petersburg, die von Carl Siemens (ab 1895: von Siemens), einem weiteren Bruder, geleitet wurde. Internationale Großprojekte wie der Bau der Indo-Europäischen Telegrafenlinie (1867–1870) und ein mit Siemens Brothers verlegtes Transatlantikkabel (1870) führten zu steigenden Umsätzen. Entscheidend war jedoch die Entdeckung des dynamoelektrischen Prinzips durch Werner von Siemens im Jahr 1866, das die Voraussetzungen für die Nutzung der Elektrizität zur Kraftversorgung schuf (siehe Elektrischer Generator, Siemens baute die ersten Generatoren ohne Dauermagneten). Dadurch erschlossen sich für die Gesellschaft neue Geschäftsfelder wie zum Beispiel bei der Elektrifizierung von

Eisenbahnstrecken und Eisenbahnzügen sowie der Produktion von Glühlampen. Eine bedeutende Rolle spielten die Erfindungen des Chefkonstrukteurs Friedrich von Hefner-Alteneck.

Nach der Vorstellung der ersten Telefonapparate vor der Reichspost durch Emil Rathenau 1880 verbesserte Siemens die amerikanische Erfindung und produzierte in großem Umfang für die Post- und Telegrafenverwaltungen in Deutschland, Luxemburg und der Schweiz. Durch die anhaltenden Erfindungen der später in einem Großlabor konzentrierten Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten erkämpfte sich Siemens & Halske einen technologischen Vorsprung im Telefongeschäft gegenüber seinen Konkurrenten, wie etwa der AEG. So war es Siemens, der die erste vollautomatische Ortsvermittlung in Deutschland in Hildesheim 1907 fertigte und das Rheinlandkabel, das erste überregionale Telefon-Fernkabel 1913/14 zwischen Berlin, dem Rheinland und dem Ruhrgebiet fertigte und verlegte.

Im Jahr 1882 wurde ein elektrisch angetriebener Kutschenwagen als Elektromote benannter Oberleitungswagen gebaut und der Betrieb auf einer 540 Meter langen Versuchsstrecke in Halensee bei Berlin getestet; wegen der schlechten Straßen wurde der Versuch allerdings nach sechs Wochen beendet. Den Namen „Elektromote“ schuf Werner von Siemens selbst. Der Strom wurde von der zweipoligen Oberleitung durch einen Kontaktschlitten (Trolley), der oben auf den Fahrleitungsdrähten fuhr, entnommen. Durch ein biegsames Kabel wurde der Kontaktschlitten mit seinen acht kleinen Rädern vom Fahrzeug auf der Oberleitung nachgezogen. Dieser elektrisch betriebene Kutschenwagen gilt mit seinen Merkmalen als der erste Oberleitungsbus der Welt.

1883 wurde die Lokalbahn Mödling–Hinterbrühl in der Nähe von Wien eröffnet. Das Stromsystem dieser ersten Überlandstraßenbahn bestand aus einer zweipoligen Fahrleitung in Kupferrohren mit kleinem Durchmesser und einem Schlitz an der Unterseite (Schlitzrohrfahrleitung). In dieser liefen zwei Kontaktwägelchen, die von dem Triebwagen nachgezogen wurden. Das gleiche System wurde von Siemens 1884 auch für die erste kommerziell betriebene elektrische Straßenbahn in Deutschland der Frankfurt-Offenbacher Trambahn-Gesellschaft (FOTG) zwischen Offenbach am Main und Frankfurt am Main verwendet.

1890 schied Werner von Siemens aus der Geschäftsführung aus, Inhaber waren nun Bruder Carl und die Söhne Arnold und Wilhelm. 1897 erfolgte die Umwandlung von Siemens & Halske in eine Aktiengesellschaft. Zunehmend entwickelte sich jedoch die Allgemeine Electricitäts-Gesellschaft (AEG) zum Gegenspieler von Siemens auf dem deutschen Elektromarkt. Beide Unternehmen verschafften sich 1891 auf der Internationalen Elektrotechnischen Ausstellung grenzübergreifende Aufmerksamkeit.

1899 baute Siemens & Halske einen Straßenbahn-Omnibus, der als Duo-Bus bzw. „O-Bus“ in Berlin und Eberswalde erfolgreich eingesetzt wurde.

Als es nach der Jahrhundertwende zu einem Konzentrationsprozess in der Branche kam, entschloss sich Siemens, den eigenen Starkstrombereich zusammen mit

dem Nürnberger Unternehmen Elektrizitäts-AG, vormals Schuckert & Co. in die gemeinsame Siemens-Schuckertwerke GmbH (SSW) einzubringen.

Im Bereich der drahtlosen Telegrafie gründete Siemens 1903 gemeinsam mit der AEG die „Gesellschaft für drahtlose Telegraphie m.b.H., System Telefunken“, um die andauernden Streitigkeiten um Patente zu beenden. Die in Berlin liegenden Siemens-Fabriken wurden ab Ende der 1890er Jahre, angefangen mit dem Kabelwerk Westend, vor die Stadtgrenze in den nordwestlich liegenden und bis 1920 selbstständigen Stadtkreis Spandau verlegt, wo auf einem brachliegenden Areal an den „Nonnenwiesen“ ein später Siemensstadt genannter eigener Stadtteil entstand.

Der Siemens-Konzern gehörte zu den ersten multinationalen Industrieunternehmen Europas. Die Auslandsproduktion setzte 1863 mit einem Kabelwerk bei Woolwich (England) ein, 1882 folgte ein Kabelwerk in Sankt Petersburg. Die von Arnold von Siemens aufgebaute Wiener Filiale nahm 1883 ebenfalls eine eigene Produktion auf. 1892 wurde die erste Siemens-Niederlassung in Übersee, die Siemens & Halske Japan Agency in Tokio, gegründet, die 1914 durch den Siemens-Skandal für den Sturz des japanischen Kabinetts verantwortlich war. Eine von Arnold ebenfalls 1892 mit zwei amerikanischen Partnern errichtete Fabrik für Eisenbahnmotoren und Dynamomaschinen in Chicago, die General Electric Konkurrenz machen sollte, wurde im August 1894 durch Brand völlig zerstört. Bei Ausbruch des Ersten Weltkrieges bestanden Produktionsstätten in Großbritannien, Russland, Österreich-Ungarn, Frankreich, Belgien und Spanien. Insgesamt besaß Siemens in 49 Ländern 168 Vertretungsbüros [2].

Список литературы

1. Siemens history. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: http://www.siemens.com/history/de/persoenlichkeiten/gruendergeneration.htm (дата обращения 05.05. 2014)
2. Siemens. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: http://de.wikipedia.org/wiki/Siemens. (дата обращения 05.05. 2014)

Ю. Н. Нардюшева

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС И ЭКОНОМИКА

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – ст. преподаватель Н. Н. Новосельцева

Научно-технический прогресс в современном мире является важным фактором развития экономики.

Научно-технический прогресс – это распространение в производстве новых технологических процессов, усовершенствование техники за счет научных и технических принципов.

Экономисты выделяют особую категорию развития – научно-техническую революцию – это качественный скачок в развитии производственных сил общества, переворот в технике и технологии производства. [2]

Из этого следует, что научно-технический прогресс и научно-техническая революция соотносятся как эволюционная и революционная форма развития всех сфер общества. При революционной форме научно-технического прогресса происходят переходы к использованию нового оборудования и новых принципов производства или обслуживания в сфере услуг. Эволюционная форма только преобразует технологические способы производства и его компоненты.

Научно-технический прогресс прослеживается еще в 50 годах прошлого столетия, уже в то время начинаются преобразования в производстве:

- замена машин новыми техническими системами, которые вытесняют человека из процесса создания товара;
- создание новой техники (ЭВМ) для усовершенствования информационного и технологического процессов;
-появление новых видов и источников энергии (атомные станции);
-создание новых видов материалов и лекарств;
- применение новых технологий, которые приняты, называться «высокие технологии».

Но прогресс изменяет не только производство, но и самого работника. Предъявляются высокие требования для сотрудников: высшее и качественное образование, ответственность, умение общаться с людьми и быстро переключаться на разные виды деятельности.

В экономике научно-технический прогресс играет одну из важных ролей. НТП является одним из ключевых показателе экономического роста, при улучшении производства и автоматизации оказании услуг происходит уменьшение затрат производства, что улучшает показатели любых организаций.

Экономика нашей страны носит рыночный характер, существует сырьевой экспорт, импорт различных товаров, что вызывает потребность защищать своих производителей – улучшать политику протекционизма.

В связи с этим многие современные выпускники школ и университетов мечтают о своем бизнесе. При создании своих организаций многие предприниматели не понимают, какую важную роль играет научно-технический прогресс. Поэтому приступаю к осуществлению своих идей, создатели должны понимать, какую важную роль играет маркетинговое исследование рынка и внедрение новых технологий в создание товара.

При создании своих компаний, руководители должны начать авансирование денежного капитала – создать собственный капитал фирмы. Но тут возникает угроза и потеря денежных средств, так как инновации носят рисковый характер.

Вероятность успеха воплощения новой идеи в новом продукте достигает только 8,7%; из каждых 12 оригинальных идей только одна доходит до последней стадии массового производства и продаж. Американский специалист в области инноваций Твисс отмечает, что коммерческий успех достигает лишь

в 10% начатых проектов, следовательно, уровень неудачи можно оценить в 90%.

Иными словами, отдача от вложения капитала в инновационный процесс имеет крайне мало общего с гарантированными выплатами ссудного процента на капитал в банке или дивиденда на акции. И потому, что такая отдача может при удачной реализации инновационного процесса оказаться сказочно большой, и потому, что может при неудаче отсутствовать вовсе, более того, погибнет и вложенный капитал.

Но как относятся другие компания на научно-технический прогресс? Те организации, которые уже давно существуют на рынке. Тут зачастую играют внутренние побудительные мотивы инновационной активности:

-необходимость замены старого оборудования;

-стремление сотрудников реализовать свой творческий потенциал.

Очень часто решающим стимулом могут выступать причины внешнего характера, которые соответствуют мерам экономической политики государства.

Все крупные предприятия стараются внести изменения с свои устаревшие технологии, тем самым улучшают качество продукта или качество предоставление услуг. Но основное количество население считают, что производители ничего не меняют.

Поэтому успехи научно-технического прогресса зависят от того, какое место наука занимает в обществе. Мировой опыт показывает, сто важным условием прогресса в науки является свобода творчества.

Если мы углубимся в историю, то вспомним, что многие ученые уезжали за границу только из-за того, что им не удавалась добиться свободного «плавания» в научной сфере деятельности. Но в современном мире существуют все возможности для создания своих проектов, для реализации своих возможностей. И государство делает многое для улучшения научно-технического прогресса.

Существуют меры активизации НТП:

1. Стимулирование научно-технического прогресса - создание преимуществ в удовлетворении экономических и социальных интересов организаций и предприятий, разрабатывающих и осваивающих новую высокоэффективную технику. Механизмом стимулирования являются перспективность, гластность и нормативный характер производства.

2. Финансирование НТП, которое включает в себя формирование и использование специальных фондов для ускорения научно-технических процессов на всех уровнях управления. По своей экономической природе эти фонды являются частью общественных издержек производства и служат формой их резервирования, переноса авансированных затрат на стоимость готового продукта.

3. Кредитование научно-технического прогресса. В условиях самофинансирования резко увеличиваются кредиты на научно-техническое развитие. Банки не просто откликаются на просьбы о ссудах, а рекомендуют

нововведения, на которые целесообразно брать кредит, выступают в качестве пайщиков с последующим участием в прибылях в создании и внедрении принципиально новых видов техники и продукции, не уступающих мировому уровню.

Из выше сказанного можно прийти к выводу, что научно-технический прогресс является одним из ключевых факторов экономического развития предприятий и организаций. Благодаря НТП, уменьшаются затраты на производство и улучшается качество продукции и оказания услуг. Роль научно-технического прогресса в экономики одна из главных.

Список литературы

1.Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями. Сокр. пер. с анг. – М.: Экономика, 1998. – 355 с.

2. Научно-техническая революция. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: http://ru.wikipedia.org/wiki (дата обращения 03.05. 2014)

Э. И. Рахманова

APPLICATION OF NEURAL NETWORK TECHNOLOGY IN THE U.S.A

Ульяновский государственный технический университет.

Научный руководитель – ст. преподаватель Е. В. Кузьмина

An artificial neural network is a system based on the operation of biological neural networks, in other words, is an emulation of biological neural system. It is composed of a large number of highly interconnected processing elements so called neurons working in unison to solve specific problems[1].

ANNs, like people, learn by example. There are three learning paradigms: "the teacher", "unsupervised " and mixed. In the first case, the neural network has the correct answers (network outputs) for each input sample. Weights are adjusted so that the network produced answers as close as possible to the known correct answers. Enhanced version of supervised learning assumes that the only known critical assessment correct output of the neural network, but not the correct output value. Learning without a teacher does not require knowledge of correct answers for each example the training sample. In this case, revealed an internal data structure or correlation between the samples in the data system that allows you to distribute the samples into categories.

An ANN is configured for a specific application, such as pattern recognition or data classification, through a learning process. Learning in biological systems involves adjustments to the synaptic connections that exist between the neurons. The Artificial Neural Network was developed in the twentieth century. The first artificial neuron was produced by the neurophysiologist Warren McCulloch and the logician Walter Pits in 1943. Neural networks, with their remarkable ability to derive meaning from complicated or imprecise data, can be used to extract patterns and detect trends that are too complex to be noticed by either humans or other computer techniques.

Nowadays Artificial Neural Network is used in a broad range of spheres such as business, medicine and military ones. Artificial Neural Networks (ANN) are currently a perspective research area in medicine and they will get an extensive application to biomedical systems the next few years. At the moment, the research is mostly consetrated on modelling parts of the human body and recognising diseases from various scans (e.g. cardiograms, CAT scans, ultrasonic scans, etc.).Neural networks are ideal in recognising diseases using scans since there is no need to provide a specific algorithm on how to identify the disease. Neural networks learn by example so the details of how to recognise the disease are not needed. What is needed is a set of examples that are representative of all the variations of the disease. The quantity of examples is not as important as the 'quantity'. The examples need to be selected very carefully if the system is to perform reliably and efficiently. [2]

Neural Networks are used experimentally to model the human cardiovascular system. Diagnosis can be achieved by building a model of the cardiovascular system of an individual and comparing it with the real time physiological measurements taken from the patient. If this routine is carried out regularly, potential harmful medical conditions can be detected at an early stage and thus make the process of combating the disease much easier. A model of an individual's cardiovascular system must mimic the relationship among physiological variables (i.e., heart rate, systolic and diastolic blood pressures, and breathing rate) at different physical activity levels. If a model is adapted to an individual, then it becomes a model of the physical condition of that individual. The simulator will have to be able to adapt to the features of any individual without the supervision of an expert. This calls for a neural network. Another reason that justifies the use of ANN technology, is the ability of ANNs to provide sensor fusion which is the combining of values from several different sensors. [3]

Sensor fusion enables the ANNs to learn complex relationships among the individual sensor values, which would otherwise be lost if the values were individually analysed. In medical modelling and diagnosis, this implies that even though each sensor in a set may be sensitive only to a specific physiological variable, ANNs are capable of detecting complex medical conditions by fusing the data from the individual biomedical sensors. ANNs are used experimentally to implement electronic noses. Electronic noses have several potential applications in telemedicine. Telemedicine is the practice of medicine over long distances via a communication link. The electronic nose would identify odours in the remote surgical environment. These identified odours would then be electronically transmitted to another site where an door generation system would recreate them. Because the sense of smell can be an important sense to the surgeon, telesmell would enhance telepresent surgery. [4]

Business is a diverted field with several general areas of specialisation such as accounting or financial analysis. Almost any neural network application would fit into one business area or financial analysis. There is some potential for using neural networks for business purposes, including resource allocation and scheduling. There is also a strong potential for using neural networks for database mining, that is,

searching for patterns implicit within the explicitly stored information in databases. Most of the funded work in this area is classified as proprietary. Thus, it is not possible to report on the full extent of the work going on. Most work is applying neural networks, such as the Hopfield-Tank network for optimization and scheduling. There is a marketing application which has been integrated with a neural network system. The Airline Marketing Tactician (a trademark abbreviated as AMT) is a computer system made of various intelligent technologies including expert systems. A feed forward neural network is integrated with the AMT and was trained using back-propagation to assist the marketing control of airline seat allocations. The adaptive neural approach was amenable to rule expression. Additionaly, the application's environment changed rapidly and constantly, which required a continuously adaptive solution.

Neural network technology is advancing on several fronts, especially in military applications where planners are trying to use it to link networks of smart sensors into a web of cheap, ubiquitous detectors. Most of the current action in deploying brain-emulating neural networks focuses on a handful of sensor programs sponsored by the Defense Advanced Research Projects Agency (Darpa), which funded much of the early work on neural networks. Another sensor in development by the military since the 1980s is automatic target recognition (ATR) systems. "ATR is being fielded in many systems in large measure due to neural networks" .ATR combines different passive and active sensors to help pilots and other forces spot targets concealed by ground clutter and signal noise. It then helps direct weapons to their targets.

The computing world has a lot to gain from neural networks. Their ability to learn by example makes them very flexible and powerful. Furthermore there is no need to devise an algorithm in order to perform a specific task; i. e. there is no need to understand the internal mechanisms of that task. They are also very well suited for real time systems because of their fast response and computational times which are due to their parallel architecture. Neural networks also contribute to other areas of research such as neurology and psychology. They are regularly used to model parts of living organisms and to investigate the internal mechanisms of the brain. Perhaps the most exciting aspect of neural networks is the possibility that some day'conscious' networks might be produced. There is a number of scientists arguing that consciousness is a 'mechanical' property and that 'conscious' neural networks are a realistic possibility. Finally, I would like to state that even though neural networks have a huge potential we will only get the best of them when they are intergrated with computing, AI, fuzzy logic and related subjects.

Список литературы

1. What is the neural network? 2010. URL: http://www.doc.ic.ac.uk/~nd/surprise_96/journal/vol1/cs11/article1.html (дата обращения 18.04.2014).
2. Neural Networks at Pacific Northwest National Laboratory, 2012. URL: http://www.emsl.pnl.gov:2080/docs/cie/neural/neural.homepage.html (дата обращения 18.04.2014).

3. Artificial Neural Networks in Medicine, 2013. URL: http://www.emsl.pnl.gov:2080/docs/cie/techbrief/NN.techbrief.ht (дата обращения 18.04.2014).
4. Electronic Noses for Telemedicine, 2013. URL: http://www.emsl.pnl.gov:2080/docs/cie/neural/papers2/keller.ccc95.abs.html (дата обращения 18.04.2014).

Г. Р. Сабитова

DEVELOPMENT OF INFORMATION TECHNOLOGY IN MEDICAL RESEARCH IN THE USA

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – ст. преподаватель Е. В. Кузьмина

Introduction

Many developed countries have announced initiatives to modernize their health care systems with investments in health information technology (IT). The goal of these initiatives is to use technology to improve the health care system by reducing costs, increasing patient safety and improving quality of care. Improving health care is a common goal for all countries, but there are wide disparities in the success with which nations have pursued this goal.

Informatics in Health Care

Health care is becoming an increasingly data-intensive field as doctors and researchers generate gigabytes of medical data on patients and their illnesses. While a patient visiting the doctor 20 years ago may have only generated a few data points— basic information such as weight, blood pressure, and symptoms— a medical encounter today may leave a long trail of digital data from the use of high-definition medical imaging equipment. Today, informatics is being applied at every stage of health care from basic research to care delivery and includes many specializations such as bioinformatics, medical informatics, and biomedical informatics.

- The field of bioinformatics has exploded within the past decade to keep pace with advancements in molecular biology and genomics research. Researchers use bioinformatics to gain a better understanding of complex biological processes by, for example, analyzing DNA sequences or modeling protein structures.
- Medical informatics, or clinical informatics, focuses on using information processing to improve health care delivery. It covers various applications including using information technology within the clinical setting for medical billing, patient and resource scheduling, and patient care.
- Biomedical informatics is a unique discipline that bridges multiple fields including medical research, clinical care and informatics.. Such research can lead to new treatments, diagnostic tests, personalized medicine and better understanding of illnesses.

Benefits of Health Informatics

Bringing together large data sets of medical data and tools to analyze this data offers the potential to expand the research capabilities of doctors and scientists. Medical researchers can use this vast source of biological and clinical data to discover new treatments and better understand illnesses. Pharmaceutical companies can use the biomedical data to create drugs targeted at specific populations. Health care providers can use the data to better inform their treatments and diagnoses.

Using rapid learning techniques can not only improve patient safety, it can also lead to substantial improvements in the quality and cost of care. By turning all of this raw digital data into knowledge, these rapid learning health networks can enable doctors to better practice evidence-based medicine.

Building the Digital Platform for Medical Research

Achieving this vision of an intelligent and fully-connected health care research infrastructure has not yet been realized. Much medical research data is not accessible electronically. For example, one challenge for the United States are the low rates of adoption of electronic health records among primary care providers and in hospitals. Electronic health records (EHR) provide a complete medical history for a patient, including a full account of the patient's illnesses, treatments, laboratory results, medication history and known allergies. Among primary care providers, approximately one quarter use an EHR system in the United States. At hospitals, the rate of use is much lower with only about 10 percent or fewer of the hospitals in the United States having adopted EHR systems. Achieving the widespread use of electronic health records is a necessary requirement for creating the underlying data sets needed for biomedical informatics research.

National Priorities in Health Informatics

In the United States, the public funding for biomedical informatics research has come principally through the U.S. Department of Health and Human Services (HHS). Within HHS, the primary funding agency is the National Institutes of Health (NIH).

Investment in biomedical informatics research at NIH comes principally from three sources of funding: the NIH National Centers for Biomedical Computing (NCBC), the National Cancer Institute Center for Bioinformatics (NCICB), and the National Center for Biotechnology Information (NCBI).

The NCBC is an important strategic investment for NIH. In 2004, the NIH created a Roadmap for Medical Research to "address roadblocks to research and to transform the way biomedical research is conducted by overcoming specific hurdles or filling defined knowledge gaps".

- One of the three principal themes of the Roadmap is to develop a better toolbox for medical research that will enable scientists to better understand diseases at the molecular level. The major project within the Bioinformatics and Computational Biology initiative is the NCBC. NIH created the NCBC through a two-stage funding process with the goal of creating specialized biomedical computing centers at educational institutions in the United States.

- The second major biomedical informatics program at NIH is NCICB. NCICB is a division of the National Cancer Institute, an organization within NIH. The major investment in this area by NCI has been for the cancer Biomedical Informatics Grid (caBIG), a program targeted at harnessing bioinformatics to advance cancer research. Described as "an Internet for cancer research", the caBIG project is intended to make the vast amount of medical data being generated by patients available, accessible and usable to medical researchers by connecting cancer centers, cancer researchers, and participants involved in clinical trials.
- The third significant source of investment in bioinformatics from NIH comes from the National Center for Biotechnology Information (NCBI). NCBI is a division of the National Library of Medicine (NLM), an organization within NIH. NCBI supports its mission by developing and supporting the information systems and software applications needed to store and analyze molecular biology and genetic information. One of the signature projects of NCBI is GenBank, an annotated online database of all publicly available DNA sequences. NCBI acts as a central repository for genetic sequence data, exchanging data with multiple international partners on a daily basis, collecting sequence information directly from researchers.

In addition to the funding activities already mentioned, the American Recovery and Reinvestment Act allocated $1.1 billion for comparative effectiveness research. Thus a significant portion of these funds will likely go to support informatics-related research. The Federal Coordinating Council for Comparative Effective Research, tasked with prioritizing spending for these funds, has recommended the primary investment be for data infrastructure.

Many other federally-funded health care programs have also made important efforts to bring together useful data sets and analyze this data to improve health care. For example, NIH has also created the National Electronic Clinical Trials and Research (NECTAR) network to share clinical research data between researchers and institutions. Better access to clinical trial data will help eliminate duplication between different trials and help doctors find and apply the most effective treatments.

CDC runs the National Electronic Disease Surveillance System (NEDSS), a program to monitor public health for disease trends and outbreaks. Using public health, laboratory and clinical data, each state implements its own electronic surveillance system for communicable disease surveillance, either using NEDSS or its own custom information system. A recent survey found that 40 states have a fully-functional electronic surveillance system in use.

Conclusion

The United States currently lacks the capacity being developed by the NHS to turn its existing or future electronic health records into a usable database for medical research. This is not too surprising given the decentralized approach of the current efforts to increase adoption of electronic health record systems. To address this deficiency, future efforts in the United States to speed adoption of electronic health records systems should include functional requirements to allow the secondary- use of medical data for research.

Список литературы

1. Daniel Castro, - The role of Information Technology in Medical Research, October 2009 URL: http://www.itif.org/files/2009-it-medical-research.pdf
2. Eduardo Ortiz, - Use of Information Technology to Improve the Quality of Health Care in the United States, April 2003.URL: http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC1360897/
3. Internet Scientific Publication. URL: http://ispub.com/IJHCA/4/2/5020
4. Willam W. Stead and Herbert S. Lin, - Computational Technology for Effective Health Care, January 2009. URL: http://www8.nationalacademies.org/onpinews/newsitem.aspx?RecordID=12572

Т. А.Соловьев, Ю. В. Титова

INDUSTRY IN GREAT BRITAIN

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – ст. преподаватель Ю. В. Титова

The given article is devoted to the UK industry that is undoubtedly highly advanced, allowing the country to be in the top ten exporters of manufactured goods in the world market. It is necessary to say that the leading sectors of heavy industry can be called car -, machine- and instrument, aviation and missile industry, oil refining, ferrous and nonferrous metallurgy, shipbuilding, chemical and nuclear industry, electricity. Among light industries the most developed are textile and food [1].

The industrial revolution is the first phase of industrialization. It describes the process of transition from manufacturing to factory work, which is based on machines as well as the spread of new kinds of production in all economic areas. The industrial revolution is the process where technological and scientific renewal, economical growth political and social changes, in terms of legal relationship and ownership structure are connected with each other. The industrialization isn't limited to inventions, technological renewals or the capital intensive factory production, but it is about agricultural and social, political and economic changes. There is no special date for the beginning and ending of the industrialization. In England it was possible to spread trade, accumulate capital and introduce new technologies. Therefore Great Britain is the cradle of industrialization. At the end of the 18th century the industrial revolution in Great Britain began. The industrial revolution broke out in England because of open minds in this society. The differences between the classes were not too big. The causes of the industrial revolutions were manifold. On account of inventions like the steam engine, new looms and spinning machines and new methods of iron and steel extraction the production process changed. Everything could be produced much better, faster and cheaper. The machine industry emerged. London became the centre of the world trade and was nearly one century leading in the production of machines and finished products. The technological changes of the

industrial revolution were divided into different categories, including the material revolution, the energetic revolution and the new working machines.

Since 1730 the most technological inventions were made in England. Especially the textile industry had the highest raise in production, but also the iron industry and the change from char to coal and later coke were revolutionized. Not the first but the most important new development at that time was the steam engine. With that machine you were independent of wind, water, animals or human power to produce energy. Because of a better infrastructure buying and selling of industrial products became easier. As a consequence, bigger factories were needed and industry grew. After the end of the continental barrier British industry had to compete with the rest of Europe. Industrial production methods however were imitated in an increasing degree or were established by British factory foundations. More and more countries started with the industrialization and Great Britain lost her leading position [2].

But modern industrial England's greatness lies not only in the manufacturing industry. She belongs to the world trade transport, and because it is a part exchange and business center. Transport trade became the property of England as a great naval power. So obviously England could not use it in the Middle Ages, when there was a maritime country. Yes we can hardly speak about the transport trade of the Middle Ages: This trading involves significant movement on the seas, and such movement began only after the discovery of the New World. Previously trading concentrated on the central provinces of Western Europe, on Italy and in the imperial cities of Germany. Business people of the fifteenth century were the Medici in Florence, the Fuggers of Augsburg, and the founders of the bank of St. George in Genoa. England in the Middle Ages in terms of commercial matters was not good, but rather backward country.

The United Kingdom has the 6th-largest national economy in the world (and 3rd-largest in Europe) measured by nominal GDP and 8th-largest in the world (and 2nd-largest in Europe) measured by purchasing power parity (PPP). The UK's GDP per capita is the 22nd-highest in the world in nominal terms and 22nd-highest measured by PPP. In 2012, the UK was the 10th-largest exporter in the world and the 6th-largest importer. In 2012, the UK had the 3rd-largest stock of inward foreign direct investment and the 2nd-largest stock of outward foreign direct investment. The British economy comprises (in descending order of size) the economies of England, Scotland, Wales and Northern Ireland. The UK has one of the world's most globalised economies. One-sixth of the tax revenue comes from VAT (value added tax) from the consumer market of the British Economy.

The service sector dominates the UK economy, contributing around 78% of GDP, with the financial services industry particularly important. London is the world's largest financial centre and has the largest city GDP in Europe. The UK aerospace industry is the second- or third-largest national aerospace industry depending on the method of measurement. The pharmaceutical industry plays an important role in the economy and the UK has the third-highest share of global pharmaceutical R&D. The automotive industry is also a major employer and

exporter. The British economy is boosted by North Sea oil and gas production; its reserves were valued at an estimated £250 billion in 2007. There are significant regional variations in prosperity, with the South East of England and southern Scotland the richest areas per capita.

In the 18th century the UK was the first country to industrialize and during the 19th century had a dominant role in the global economy. From the late-19th century the Second Industrial Revolution in the United States and Germany presented an increasing economic challenge, and the costs of fighting World War I and World War II further weakened the UK's relative position. However it still maintains a significant role in the world economy, such as in financial services, and the knowledge economy. It has also been suggested that the UK will become the 5th largest economy by 2016, suggesting fast growth in the UK economy throughout the forecast period.

Industrialization spread outward from Britain in the nineteenth century by means of international economic relations. The German states, from 1834 onwards as a trading bloc, the Zollverein, offer an instructive example of the response to Britain's industrial lead from "Inner Europe". Prussian/Zollverein imports of British cotton, woolen and iron products rose from ca. two thirds of total imports in 1815 to more than 80 percent in the early 1830s. Their exports of raw materials and foodstuffs, symmetrically, accounted for about 90 per cent of total exports to Britain in the early 1830s; and even as late as 1860 well over two thirds. Such figures, however, conceal the dynamism of the relationship. First, British exports showed German entrepreneurs that a domestic market existed for such new products and induced them to imitate. Second, relatively cheap and high-quality yarn from Britain formed the basis for domestic manufacture of finished goods and, once those entrepreneurs had mastered the new machine-based technology, for a shift of imports away from finished products to intermediate ones. This also led to the development of German export markets in Eastern Europe and overseas, where Germany's lower wage levels gave its producers a price advantage over British competitors. Anglo-German differences also reflected a shift in comparative cost advantages related to technological change. Railroads, for example, represented a new technology innovated in Britain but one that offered the German economy – thanks to its less developed industry and its topography – greater relative advantages. Recruitment of British engineers and imports of British locomotives and iron rails, characteristic in the 1830s, had mutated, by the 1850s, into pig iron imports for domestic rail production. Ongoing railroad building thus became one of the key bases of the growth of German heavy industry and the growth of the economy as a whole.14 Similar changes took place elsewhere in "Inner Europe" at roughly the same time (e.g., in Belgium, France, and Switzerland), though the industrial structures in each of these countries developed differently [4].

The main industries in Great Britain today are banking, finance, steel, oil and gas (the petrochemical and chemical industries), automobile and aircraft industries, the ship-building sector, and tourism. In Britain there are many factories and mines.

The main industrial area in GB is the London area, where there are many centers of manufacturing and mining. The second industrial area is the Midland area around Birmingham which produces metal goods, electrical and engineering goods, and vehicles. The third is Yorkshire, where the woolen industry is located in Leeds. Sheffield is known for its steel industry while Hull is one of the most important fishing ports in the world. In areas of Manchester and Lancashire, the center of the cotton goods industry is located. The fourth industrial center is South Wales, where there is a coal mining area. Many factories have been built there that produce plastics, chemicals, and textiles. The fifth area is Durham and Northumberland, where we can find the iron and steel industry. The sixth area is Glasgow, also a location of the iron and steel industry. The seventh industrial area is Belfast in Northern Ireland, which is known for its shipbuilding industry [5].

Список литературы

1. Jonathan Cribb. "Living standards, poverty and inequality in the UK: 2012". Institute for Fiscal Studies, 2013.
2. "Doing Business in the United Kingdom 2013". World Bank, 2012.
3. Idem: Region und Industrie in Europa 1815–1995, Stuttgart 2000.
4. Tilly, Richard / Welfens, Paul / Heise, Michael: 50 Years of EU Economic Dynamics, Berlin et al. 2007.

В. А. Сычева, Ю. В. Титова

ROBERT BROWN:
SCIENTIFIC CONTRIBUTION AND ACHIEVEMENT

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – ст. преподаватель Ю. В. Титова

Robert Brown, Scottish botanist, is best known for his description of the natural continuous motion of minute particles in solution, which came to be called Brownian movement. In addition, he recognized the fundamental distinction between the conifers and their allies (gymnosperms) and the flowering plants (angiosperms), recognized and named the nucleus as a constant constituent of living cells in most plants, and improved the natural classification of plants by establishing and defining new families and genera. He also contributed substantially to knowledge of plant morphology, embryology, and geography, in particular by his original work on the flora of Australia.

It is important to note that he made important great contributions to botany largely through his pioneering use of the microscope. Brown used microscopes throughout his adult life. He was an accomplished technician and an extraordinarily gifted observer of microscopic phenomena. Thus, it was Brown who identified the naked ovule in the gymnospermae. This is a difficult observation to make with a

modern instrument even with the benefit of hindsight. To Brown this task was immeasurably greater.

Besides, his contributions include one of the earliest detailed descriptions of the cell nucleus and cytoplasmic streaming; to plant taxonomy, including the erection of a number of plant families that are still accepted today.

The cell and the nucleus have been in existence for millions of years, but it was only when Robert Brown came onto the scene that the world found out about the biological database that lies hidden in the cell nucleus.

The cell is the basic building block of all forms of life and is the smallest unit which can be biologically defined as being alive. You can think of cells like bricks which are combined together to build a house of any size or shape. A life form can consist of trillions of cells or it can just exist as a single cell, like an amoeba. Though the cell might be the smallest building block, it does not mean to say that it cannot be further subdivided. The cell structure consists of several parts, and in eukaryotic cells this includes the cell nucleus. The person who discovered its existence was a botanist known as Robert Brown.

The term cell nucleus was used by Robert Brown for the first time in 1831 in a paper to the Linnean Society and it was published in 1833. At the time of publishing he did not realize that cell nucleus was present in cells other than those belonging to plants. During his stay in Australia Brown studied nearly 1700 plant species and other notable observations include the identification of naked ovule of the gymnospermae. While he was scrutinizing the epidermis of a collection of orchids with his microscope, Brown found that the cells contained an opaque spot. He used the term areola to describe them. They had been seen by other scientists previously who most likely regarded them as insignificant. But Brown was not to ignore this specific observation and he further noted that the spot was not limited to the epidermis as it could also be observed during the early stage of pollen formation. He sensed that this spot was a key component of cells and called them "nucleus" - a term which is still being used today. Another point worth mentioning at this stage is that though he is universally acknowledged as being the discoverer of the cell nucleus, Brown also gave credit to Franz Bauer who was a contemporary botanist and had made similar observations. Apart from discovering the cell nucleus, Brown's other important contribution to science was the discovery of the phenomenon known as "Brownian motion." Looking at pollen grains suspended in water he could see that they were jiggling about, but he couldn't understand why. It was Einstein in 1905 who provided an explanation, namely that the pollen was moving because it was being hit by invisible water molecules.

While examining a suspension of pollen grains in water, under a microscope, Brown observed that the grains were in continuous erratic motion. Initially he believed that this movement was caused by some life force in the pollen, but when he extended his observations to inanimate particles suspended in water he found the same effect. This phenomenon was named Brownian motion and remained unexplained until the kinetic theory was developed.

Brownian motion or pedesis is the random motion of particles suspended in a fluid (a liquid or a gas) resulting from their collision with the quick atoms or molecules in the gas or liquid. The term "Brownian motion" can also refer to the mathematical model used to describe such random movements, which is often called a particle theory.

This transport phenomenon is named after the botanist Robert Brown. Atoms and molecules had long been theorized as the constituents of matter, and many decades later, Albert Einstein published a paper in 1905 that explained in precise detail how the motion that Brown had observed was a result of the pollen being moved by individual water molecules. This explanation of Brownian motion served as definitive confirmation that atoms and molecules actually exist, and was further verified experimentally by Jean Perrin in 1908. Perrin was awarded the Nobel Prize in Physics in 1926 "for his work on the discontinuous structure of matter" (Einstein had received the award five years earlier "for his services to theoretical physics" with specific citation of different research). The direction of the force of atomic bombardment is constantly changing, and at different times the particle is hit more on one side than another, leading to the seemingly random nature of the motion.

The mathematical model of Brownian motion has numerous real-world applications. For instance, Stock market fluctuations are often cited, although Benoit Mandelbrot rejected its applicability to stock price movements in part because these are discontinuous.

Brownian motion is among the simplest of the continuous-time stochastic (or probabilistic) processes, and it is a limit of both simpler and more complicated stochastic processes (see random walk and Donsker's theorem). This universality is closely related to the universality of the normal distribution. In both cases, it is often mathematical convenience rather than the accuracy of the models that motivates their use. This is because Brownian motion, whose time derivative is everywhere infinite, is an idealized approximation to actual random physical processes, which always have a finite time scale.

No doubt, his contributions play an important part in the development of man, science and technology. His achievements in the field of phytology are of great scientific value.

Список литературы

1. Keighery, G. and Gibson, N., ‘The influence of Robert Brown on Western Australian botany’, Australian Garden History. – 2002.
2. Mabberley, David Brown Robert, Oxford Companion to Australian Gardens, South Melbourne, Oxford University Press, 2002.

Н. А. Симдянова

THE HISTORY OF FACEBOOK

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – ст. преподаватель Е. В. Кузьмина

Facebook was not originally created to be a company. It was built to accomplish a social mission - to make the world more open and connected.
Mark Zuckerberg

Where Did Facebook Come From? Why this website is so popular in many countries? Facebook is the second largest social network on the web, behind only MySpace in terms of traffic. Primarily focused on high school to college students, Facebook has been gaining market share, and more significantly a supportive user base. Since their launch in February 2004, they've been able to obtain over 8 million users in the U.S. alone and expand worldwide to 7 other English-speaking countries, with more to follow.

Originally called thefacebook, Facebook was founded by former-Harvard student Mark Zuckerberg (while at Harvard) who ran it as one of his hobby projects with some financial help from Eduardo Saverin. Within months, Facebook and its core idea spread across the dorm rooms of Harvard where it was very well received. Soon enough, it was extended to Stanford and Yale where, like Harvard, it was widely endorsed.

Before he knew it, Mark Zuckerberg was joined by two other fellow Harvard-students - Dustin Moskovitz and Chris Hughes - to help him grow the site to the next level. Only months later when it was officially a national student network phenomenon, Zuckerberg and Moskovitz dropped out of Harvard to pursue their dreams and run Facebook full time. In August 2005, thefacebook was officially called Facebook and the domain facebook.com was purchased for a reported $200,000.

Availability

Unlike its competitors MySpace, Friendster, Xanga, hi5, Bebo, and others, Facebook isn't available to everyone — which explains its relatively low user count. Currently, users must be members of one of the 30,000+ recognized schools, colleges, universities, organizations, and companies within the U.S, Canada, and other English-speaking nations. This generally involves having a valid e-mail ID with the associated institution.

Surveys & Studies

A large number of surveys and studies have been conducted around Facebook - some with interesting results. For instance, according to an internal September 2005 survey, approximately 85% of the students in the supported colleges had a Facebook account, with 60% of them logging in daily. A survey conducted by Student Monitor revealed Facebook was the most "in" thing after the iPod and tying with beer

and comScore Media Metrix discovered users spend approximately 20 minutes every day on Facebook. Another 2005 survey said 90% of all undergraduates in the U.S. use either Facebook or MySpace regularly, and a detailed questionnaire analysis by Chris Roberts revealed that 76.2% never click on its ads. Perhaps the most amazing statistic of all may be that Facebook is the 7th most trafficked site in the U.S.

Business & Funding

Given the situation other social networks on the web are facing, Facebook is in a good position financially. While it hasn't managed to get acquired like its rival MySpace (despite some rumors about an $800m deal with Viacom), it's been quite lucky in most aspects. For its initial funding, it received $500,000 from Peter Theil, co-founder of PayPal. A few months later, it was also able to get $13 million from Accel Partners, who are also investors in 15 other Web 2.0 startups, and $25 million from Greylock Partners, making their overall venture equal to approximately $40 million.

For users, Facebook's core service is completely free and ad-supported. In fact, in August 2006 Facebook signed a three year deal with Microsoft to provide and sell ads on their site in return for a revenue split. The deal followed an announcement from Facebook's direct competitor MySpace who signed a similar deal with Google. The youthful demographic that both the services attract is highly prized amongst advertisers and should return a good amount of revenue for both the services to stay alive - and profit. Another deal which made news in July was Facebook's agreement with Apple to give away 10 million free iTunes samplers to Facebook users. A deal has also been signed to provide Facebook credit cards.

Facebook Profiles

As Facebook has evolved, so have its profile pages - new fields have been added and users can share more information than before.

A typical Facebook profile consists of a number of different sections, including Information, Status, Friends, Friends in Other Networks, Photos, Notes, Groups, and The Wall. Most of the sections are self-explanatory but some are specific to Facebook.

Facebook Photos

With over 1.5 million photos uploaded daily, one of Facebook's most popular features has been the ability to upload photos. Users can upload unlimited photos from their cell phone or through its Java-based web interface. Facebook is one of the few services to offer an unlimited quota with their only restriction being a 60-photos-per-album limit - this is much appreciated by Facebook's college demographic.

The process of uploading photos is very simple. Users create albums which they can assign limitations to (e.g. visible to my friends only) and upload photos within them. The album is then put into their profile, and other users with right credentials have the ability to see and comment on them. Facebook also gives the feature to share the photos with a simple web link or send them via AIM or by e-mail. What's more, users can also order prints online through a simple integrated interface.

Facebook Groups

Just like every other social network, Facebook has something called 'groups.' Users can create new ones or join and participate in existing ones. This is also displayed in their profile and is a good indication of hobbies and interests a person might have.

There are two kind of groups, a normal group and a secret group, which isn't shown on the profile. A normal group is just like any other, but users can also create and invite others into secret groups. These can be used for collaborating on university projects, and provide a way to have closed discussions. About 80% of the groups are 'fun-related' and companies can even sponsor groups - as is the case with, for example, the Apple users group.

Facebook Events

Another Facebook success is their 'events' feature, which provides the ability to organize, be part of, and plan for events. This feature has been extremely successful when it comes to organizing parties.

Along with organizing and joining events, users can also invite and recommend others to an event. This feature, however, has raised some controversy as it is generally the start of underage drinking and dry campus violations. Colleges and universities use the feature to catch planning of such events before hand and investigate those that are over. In any case, it's one of the most popular features of the service and even beats some of the competing products made specifically for this purpose.

Facebook Developers

As of August 2006, Facebook has offered a free Developers API called Facebook Developers. This essentially gives anyone access to Facebook's internals and lets programmers create widgets, mashups, tools and projects based around Facebook.

This is an important feature for Facebook since it makes it the first major social network to give access to its API. Although it is limited to 100,000 requests a day, it's more than enough for a decent web app to come through. What's more, a selection of applications have already been created. FaceBank is a promising tool which lets you 'keep track of depts and shared expenses with friends.' Another interesting application is lickuacious which lets you 'rank your friends by wall popularity.' The Wall, of course, is Facebook's comments feature.

The Future

Facebook is a massively successful social networking service that grew to prominence in virtually no time. It's not hard to see why: its features and tools are highly appealing, and Facebook users are extremely well networked in real life. Rumors of an acquisition continue to circulate, with some estimates putting the price in the billions of dollars. In the short term, however, Facebook plans to go it alone, continuing to build out one of the world's most successful social networks.

Список литературы

1.Википедия. URL: http://en.wikipedia.org/wiki/History_of_Facebook

2. A brief history of Facebook. URL:http://www.theguardian.com/technology/2007/jul/25/media.newmedia

3. At Last -- The Full Story Of How Facebook Was Founded. URL: http://www.businessinsider.com/how-facebook-was-founded-2010-3#we-can-talk-about-that-after-i-get-all-the-basic-functionality-up-tomorrow-night-1

4. Mark Zuckerberg Quotes That Show How He Built The Company That Took Over The World. URL: http://www.businessinsider.com/best-mark-zuckerberg-quotes-2013-12?op=1

5. Facebook Reports Fourth Quarter and Full Year 2013 Results. URL: http://investor.fb.com/releasedetail.cfm?ReleaseID=821954

6. The Battle For Facebook. URL: http://web.archive.org/web/20080703220456/http://www.rollingstone.com/news/story/21129674/the_battle_for_facebook/

Н. Р. Сулейманова

ТЕНДЕНЦИИ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА

Ульяновский государственный технический университет

Научный руководитель - ст. преподаватель Е. В. Аристова

В последние годы в развитых странах Запада прогнозирование перспектив развития основных направлений научно-технического прогресса (НТП) все более тесно увязывается с оценкой тенденций в социальной и экономической сфере. Если до недавнего временитехнологическая составляющая рассматривалась как доминирующая и определяющая долгосрочные тренды, то сейчас ее анализ все более тесно увязывается с факторами социального, политического и культурного характера.[1]

По имеющимся оценкам, уже в рамках первого десятилетия XXI в. созрели предпосылки для следующей «волны» глубоких структурных преобразований на фоне усиления конкуренции в наукоемких отраслях. Расширение роли сферы НИОКР завершит формирование особого, обширного, почти безграничного рынка – рынка знаний, опирающегося на новую информационную структуру. Комплексный характер современных научных и технических проблем, глобальные процессы интернационализации хозяйственной и общественно-политической жизни стимулируют процесс интеграции интеллектуальных национальных ресурсов. Эти процессы создают новую мировую структуру – транснациональный научно-технический потенциал. Основная особенность конца 80-х – начала 90-х годов – дальнейшее ускорение интернационализации социально-экономических процессов на базе научно-технического обмена и сотрудничества: Развитие международных информационных сетей, глобальная диффузия нововведений, осуществляемых транснациональными корпорациями,

политические изменения в государствах Восточной Европы и бывшего СССР – все это приводит к необходимости серьезного пересмотра прежних концепций международного научно-технического развития и сотрудничества, возможности увидеть в них новые границы и перспективы.

Наиболее отчетливо определяются две ветви НТП на будущее:

1. традиционная, обеспечивающая удовлетворение растущие по масштабам и разнообразию потребностей человека и общества в новой технике, товарах и услугах;

2. жизнеобеспечивающая, предотвращающая или компенсирующая отрицательные последствия НТР, связанные с ухудшением и даже разрушением экосистем, здоровья людей, техногенными катастрофами.[2]

По имеющейся оценке, вторая функция в рассматриваемой перспективе постепенно будет выходить на передний план, что может привести к появлению внешних признаков утраты прежнего динамизма НТР.

Связь между НТР и экономическим ростом будет, видимо, еще более сложной и неявной, поскольку последствия технологических прорывов для роста производительности труда и других показателей хозяйственной эффективности не будут прямыми и однозначными, а процессы диффузии нововведений в различные сферы человеческой деятельности, особенно в нематериальном производстве, – более сложными.[4] Однако тенденция экономического роста, ориентированного на постоянное повышение качества жизни, будет все болеечетко выраженной. Таким образом, роль НТР в формировании нового образа жизни в его конкретных проявлениях будет усиливаться.

Основной характеристикой, содержанием НТП, обеспечивающего дальнейший прогресс цивилизации, станет, несомненно, его все более выраженная гуманизация, решение общечеловеческих проблем. Уже сейчас можно говорить о складывающейся на основе такого подхода системе выбора приоритетов для научных исследований и разработки новых технологий, управления техносферой и экосферой. Технология и общественный прогресс, наука, техника и демократические преобразования, техногенная культура и проблемы образования, информатика, искусственный интеллект, социально-экономические возможности и последствия его использования, наука и техника как цивилизационный феномен – вот далеко не полный перечень проблем, обсуждаемых в процессе прогнозирования направлений НТП.

Говоря о тенденциях и прогнозах, необходимо выделить, что общая объективная тенденция для развитых стран – «дематериализация» общественного производства, отчетливая перспектива перехода к такому типу экономического развития, при котором удовлетворение производственных и личных потребностей людей сможет осуществляться при меньших объемах создаваемого продукта и вовлекаемых материальных ресурсов. Главная ориентация экономического развития неуклонно меняется в том направлении, чтобы конечные цели достигались не на пути наращивания экономического

потенциала, а на пути повышения всех показателей эффективности без существенного привлечения дополнительных ресурсов.

Анализ прогнозов зарубежных футурологов показывает, что в отношении перспектив НТП выражается больше оптимизма, чем прежде. В частности, указывается на значительное смягчение ограничений ресурсного и технологического характера в производстве товаров и услуг, возрастание роли нематериальных благ в удовлетворении потребностей широких масс населения (здравоохранение, просвещение, досуг, творчество).[3]

Немаловажным фактором повышения эффективности всех сфер экономики будет дальнейшее вживление в ткань рыночной среды такого качества, как гибкость, маневренность (англ. тер.мин flexibility, который используется также в качестве характеристики режима работы отдельных участков производства). Речь идет о приспособляемости экономики в целом и основных ее структурных единиц к внезапным, неожиданным или предсказуемым долгосрочным неблагоприятным воздействиям (нефтяной шок, резкие колебания валютных курсов, торговый и бюджетный дефициты, изменение демографической ситуации и т.д.). Но гибкость, маневренность – это еще и способность чутко реагировать на появление новых возможностей роста и, более того, создать их в результате реализации динамичных изменений.[5] Восприятие нового, постоянная потребность в нем – сильнейший стимул для производственных и управленческих нововведений. В условиях глобализации конкуренции, интернационализации всех сторон хозяйственной жизни и возрастания степени интеграции всех национальных структур, когда темпы технологических, экономических, а в последнее время и политических изменений нарастают, значение приспособляемости, гибкости повышается. Именно это качество экономики становится решающим с точки зрения конкурентоспособности и роста уровня жизни. Специалисты подчеркивают особое значение гибкости как фактора НТП, и именно эту гибкость порождает и приумножает рыночная среда. Перспективы НТП в России еще и поэтому связаны с развитием рынка, рыночной инфраструктуры на новом уровне информационной цивилизации.

Список литературы

1. Козырев В.М. Основы современной экономики: Учебник. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2002.-432 с.
2. Лобачева Е.Н. Научно-технический прогресс: Учебное пособие. - М.: Издательство: «Экзамен», 2004.-192 с.
3. Рощин С.Ю., Разумова Т.О., Экономика труда: экономическая теория труда, М.: ИНФРА - М, 2002. - 456 с.
4. Скляренко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 528 с.
5. Экономика и социология труда: Учебник /Под ред. д.э.н., проф. А. Я. Кибанова. - М.: ИНФРА - М, 2003. - 584 с.

СЕКЦИЯ «НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

А. А. Ишмукова

BLOGGING AND PR

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – ст. преподаватель Н. Н. Новосельцева

Blogs are major tools for online communication. They are such a recent medium that the concept remains controversial and arguable . In any event their persuasive and informative function is of great relevance as they can obtain opinion leadership with a huge influence over public opinion.

The rise of blogs seems to be unbridled and it is a phenomenon that is occurring in all knowledge fields. There are currently over 60 million blogs in existence and 75,000 new ones each day. More than 14 million people worldwide keep a personal diary on the Internet and a further 100 million read blogs habitually. Every six months the blogosphere population doubles, and it is today sixty times greater than three years ago. No communication medium has ever burgeoned so rapidly. Weblog writers produce 700,000 to 1.3 million articles every day—almost one a second. Since their arrival blogs have been changing, as have their social perception, objectives and cultural, economic, political and media impact. Weblogs have diversified and are developing in such diverse spheres as education, business, politics, journalism and public relations.

The communicative use of weblogs in public relations has twofold foundations. On the one hand they enable professionals to analyze the market and ascertain the opinions of their audiences —to gauge public opinion on a business, product or brand. On the other, they are a major technique for participating and giving opinions both personal and organizational, be it by posting comments on other blogs or creating one’s own.

One of the main characteristics of blogs is their potential for user interactivity – the option for users to write their opinions openly or respond to other comments. The blogs are perceived as more relational than websites, blogs foster democracy because they restore dialogue and participative communication in the public sphere and preserve the role of public relations by means of two-way communication.

In conventional blogging, anyone can write anything at any time. However, this is not suitable for public relations purposes. In PR, practitioners need to maintain relationships with the key audiences that help their organizations survive and succeed. Secondly, PR practitioners are spokespersons for others and not for themselves. They do not have the freedom to speak out about company and marketplace issues without checking with those who have direct control over these areas. Hence, a practitioner should consider carefully before writing something that comes to mind without a semblance of accuracy and proportion to the statement.

It is possible for a PR practitioner to adopt an outrageous voice that is followed enthusiastically by target audiences, but if the individual is shown to be in error time and again, credibility becomes an issue, as does employment. There are few situations in which a PR practitioner enhances audience relationships and personal rewards by being a demagogue. So the first facet of blogging – the freedom to say anything – is compromised when the tool is used for PR. This alone makes blogging for PR purposes different than personal blogging anyone else might do. Credibility is key to the PR practitioner, both internally and externally.

For PR practitioners who blog, accuracy is a burden. Journalists have editors to help them. Bloggers don't. One should take care to check references and make sure of facts before using them in an online journal. That is why PR blogging should use hyperlinking as much as possible to refer to sources of information. Originally, bloggers listed hyperlinks to help users who didn't have time to scour the web daily. The blog hyperlink was a shortcut to help one remain up-to-date on what was happening. Today, bloggers appear to cite sources by hyperlink as much to let one look for oneself at the original statement, news story or other topic that generated the blog entry. The PR practitioner should be as careful. If the PR blogger cannot use a hyperlink, then the he or she should quote someone who is the source of information. E.g., "Just got a call from X who said that we won the Widget contract. Stay tuned."

A second difference between a PR blog and a personal blog is purposefulness. There is no point in maintaining an online journal as a PR tool unless one has something to say. Why blog if you have a functioning communications system that is reasonably fast in letting employees and others know about organization news? Blogging just adds to noise. The answer to this objection is that blogging might be an excellent way to maintain a stream of news and organizational viewpoint to the organization at large that would take too much time to process through the communications system.

The virtue of diary entries is brevity. One does not have to wade through a policy statement or a press release to get the gist of something. Blogging in this sense is similar to a wire service and the blogger an editor serving up fresh news quickly without the approval machinery of the typical corporate communications department getting in the way. This means, however, that the PR practitioner who serves as an organizational blogger knows the limits in which he or she works.

A third consideration that PR practitioners have to take into account with blogging is the evanescent nature of it. Journal entries enter and exit the blogger's diary, most never to be seen again except in archive form.

This is blogging as a form of small group discussion, and it might have potential for large corporate communications departments. For example, a department might maintain a blog of media contacts, events and other happenings that keeps department members up to date on what is going on and also allows department members to express ideas and opinions on upcoming activities or challenges. The same could be done with divisional and corporate PR departments all making entries into the same blog as a community.

Список литературы

1. Barton, M. D. (2012). The future of rational–critical debate in online public spheres. Computers and Composition, 22(2), 177–190.
2. Cass, J., Munroe, C., &Turcotte, S. (2011). Corporate blogging: Is it worth the hype? Backbonemedia, http://www.backbonemedia.com
3. Cohen, E., & Krishnamurthy, B. (2006). A short walk in the Blogistan. Computer Networks: The International Journal of Computer and Telecommunications
4. Du, H. S., & Wagner, C. (2011). Weblog success: Exploring the role or technology. International Journal of Human-Computer Studies, 64, 789–798.
5. Ferguson, M.A. (2009, August). Building theory in public relations: Interorganizational relationships as public relations paradigm. Paperpresentedtotheannual.

Е. И. Козлов

ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ГОЛОД

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – ст. преподаватель Л. В. Корухова

Российская Федерация относится к категории аграрно-индустриальных стран. Экономика имеет достаточно сильную зависимость от цен на энергоресурсы, таких как нефть, газ, каменный уголь. По данным Росстата имеются следующие объемы запасов углеводородного сырья на 2010 год: нефть – 12639546000 тонн; газ – 44380000000000 м^3; каменный уголь – 20000000000 тонн. Также имеются данные по объемам добычи сырья:

Таблица 1 – Объемы добываемого углеводородного сырья в РФ 2010−2013 гг.

	2010	2011	2012	2013
Нефть, тонн	512000000	518000000	526000000	533000000
Газ, м^3	671000000000	677000000000	680000000000	683000000000
Каменный уголь, тонн	317000000	321000000	323000000	325000000

Определим срок, на который хватит имеющийся объем ресурсов в годах. Для этого найдем среднее хронологическое для моментного ряда с равными интервалами между датами: для нефти – 657047887; для газа – 679625000000; для каменного угля – 322750000. Для нахождения остатка в годах поделим запас на среднее значение. Получим: для нефти – 19,23 лет; для газа – 65,3 лет; для каменного угля – 61,9 лет.

Другими словами, существующие запасы нефти закончатся уже через 20 лет, газа − через 66 лет, каменного угля − через 62 года. В связи с тем, что большая часть электроэнергии, которая составляет 67,2%, вырабатывается на тепловых электростанциях, в том числе 44,9% с использованием каменного угля, 26,5% – с использованием нефти, 15,8% − с использованием природного

газа, уже через 20 лет мы можем столкнуться с дефицитом электроэнергии в 26,5% от общего числа.

Нехватка электроэнергии, более чем на 1/4, при постоянно растущих объемах потребления, может привести к глобальным экономическим проблемам, таким как: снижение уровня промышленного производства, повышение мировых цен на импорт энергоресурсов, усиление роли нефтяных монополий и так далее.

За ближайшие 20 лет необходимо обновить механизмы выработки электроэнергии более чем на 26,5%. Задача практически невыполнимая. Ясно, что в любом случае мы столкнемся с энергетическим голодом, вопрос в том, насколько сильным будет этот голод, как быстро мы сможем его утолить и с какими последствиями.

Уже сейчас необходимы меры по поиску и внедрению альтернативных способов выработки электроэнергии. Необходима работа по популяризации сбережения электроэнергии среди населения, в качестве экономического метода регулирования можно применить гибкую систему налогообложения, установив определенные рамки энергопотребления, выход за которые будет облагаться налогом. Основной вектор развития энергетической отрасли должен быть направлен в сторону возобновляемых или неисчерпаемых природных ресурсов таких как солнечная энергия, энергия приливов и отливов, энергия ветра, биоорганическое топливо.

Еще один необходимый шаг, который необходимо сделать – привлечь мировые инвестиции в чистую энергетику РФ. По данным Bloomberg New Energy Finance за 2013, мировые инвестиции в чистую энергетику в 2012 году распределились следующим образом: 68 млрд. долларов – Китай, 44 млрд. долларов – США, 23 млрд. долларов – Германия, 16 млрд. долларов – Япония, 15 млрд. долларов – Италия. [5]. Необходимо отметить, что России в этом списке не оказалось.

Вопросам энергосбережения и выработки электроэнергии необходимо уделить особое внимание и начать это необходимо как можно быстрее. До первого ощутимого, для всех сфер жизнедеятельности населения РФ, энергетического голода осталось всего 20 лет, как будет выглядеть будущее нашей страны решать только нам и только сейчас.

Список литературы

1. Министерство природных ресурсов и экологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.mnr.gov.ru(дата обращения 27.03.2014)
2. Министерство энергетики РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http:// www.minenergo.gov.ru (дата обращения 25.03.2014)
3. Роснефть [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.mirnefti.ru (дата обращения 26.03.2014)
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.gks.ru (дата обращения 26.03.2014)

5. Bloomberg New Energy Finance [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.about.bnef.com (дата обращения 25.03.2014)

Е. А. Бель, Т. В. Капустина

SOME QUALITIES OF A GOOD MANAGER

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – ст. преподаватель Т. В. Капустина

A manager is person in a team whose responsibility is to manage schedules, plans, time, task and people. A manager manages different things according to the requirement and aim.

A manager needs to be a leader, friend, mentor, motivator, inspirer, etc. A good manager is the one who takes all these responsibilities. These are some of the qualities of a good manager, likewise there are much more qualities a good manager should have.

Below you can find a list of qualities a good manager should posses. These are the qualities and skills that make a good manager:

1. Management skills.

A good manager must have tremendous management skills when it comes to managing a team. A team consists of a lot of people. So to manage all those people is not an easy task. There are a lot of things it takes to manage such a team.

So to manage a team, a manager must have great skills of managing people. Managing people in a team is not the only responsibility a manager has. A manager needs to manage a lot of things like timing, scheduling, planning, etc. So only a good manager can do this work effectively and can give productive results.

2. Leadership skills.

A manager is a person who leads all team mates to a direction. A manager decides everything to make an effective approach and get productive results. A manager decides what task to be done by each team mate. A manager plans a schedule, timings, aim, etc. So you can conclude from here that a manager is a leader who leads a team according to his/her management skills.

3. Motivating skills.

A manager should be a good motivator. A team works very hard to get good end result. Sometimes too much of hard work, dedication, consistency goes down and so all team mates need a motivator who can motivate and make a positive environment. So here the manager takes the responsibility and comes up as a motivator to motivate other members of the team to make a positive environment.

4. Communication skills.

A manager must have good communication skills because a manager needs to deal with all team mates. A manager must be excellent in conveying his point and it is only possible if a manager has good communication skills.

There are some other qualities, a good Manager should have:

1. Hard working. A manager should be very hard working to be a good manager because he/she has a lot of responsibilities to handle. Also all team mates follow his instructions so if a manager is slow and lazy then the team mates will be the same and if a manager is hard working then the team mates will also learn to work hard.

2. Confident. A manager should be very confident in his approach. He should be confident about responsibility he is giving to other team mates.

3. Integrity. With this quality a manager becomes a go-to person, while still managing to maintain the official boss status. He creates trust among his employees. A manager with employees who trust him gains their loyalty and so they become very efficient in their work. They will deliver to the maximum, knowing that their manager is in support of them.

4. Loyalty. While it is good to have a manager that has an impressive CV, it also has a downside when he is the type who can easily slip away and work for a competitor. There is no limit in business after all it's just a job. However, every employer wants a manager who will exercise some form of loyalty to the business - not limiting himself from career improvement and seeking better opportunities. A loyal manager can be trusted by his bosses and this creates a very healthy working relationship between them and the staff too.

5. Empowerment. When you are a good manager you will help nurture the skills and talents of your employees by creating the environment that will empower them.

6. Delegation. You should know who does the best and be able to trust them enough to hand them some responsibilities. This will remove the strain from the manager who can then concentrate on other things

7. Creating opportunities. A good manager will help his employees to challenge their talents. This helps them to find new ways of doing business.

We reviewed some of the qualities of a good manager and this is only a small part. I hope that my article will be very useful for you because a manager should be proficient in specific tasks. This in turn helps to provide the credibility or knowledge to persuade people to do certain things.

Список литературы

1. Paul H. Selden. Sales Process Engineering: An Emerging Quality Application. Quality Progress, 1998. – pp. 59–63.
2. Rose, Kenneth H. Project Quality Management: Why, What and How. Fort Lauderdale. Florida: J. Ross Publishing, 2005. - p. 41.
3. [Электронный ресурс] 9 Qualities and management skills of a good manager // http://youthofest.com/qualities-of-a-good-manager/
4. [Электронный ресурс] How to become a Successful Manager // http://onecentatatime.com/51-desirable-qualities-of-a-successful-manager/

И. С. Краснова, Ю. В. Титова

THE MAIN GEOENGINEERING HAZARDS

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – старший преподаватель Ю. В. Титова

Geoengineering deals with the discovery, development, and production and use of subsurface earth resources, as well as the design and construction of earth works. Geoengineering is the application of geosciences, where mechanics, mathematics, physics, chemistry, and geology are used to understand and shape our interaction with the earth. Geoengineering refers to deliberate large-scale manipulation of the planetary environment to counteract human-caused climate change, most notably global warming. Some scientists look at geoengineering as one of the few remaining solutions to tackle climate change but there are many things that could go wrong with this approach.

The most important ones are:

1) The most obvious is of course the climate catastrophe. Computer models and simulations, despite taking into account countless factors that contribute to our climate are still incomplete because science is yet to fully grasp everything that goes behind the climate meaning that our still limited understanding of the world's climate system could result in major climate catastrophe, even worse than the one we tried to fix.

2) Various political issues would also occur because if changes in the climate affect various parts of the world, the question of who should control the global thermostat also raises issues, and one must ask whether one or few nations really have the right to decide what is best for the rest of the world.

As some middle solution, there were scientific proposals called a "soft-geoengineering" approach, in which changes we make are still widespread, but are reversible and predictable, though whether we actually can predict all factors and guarantee 100% reversibility and predictability, still remains a question.

Geoengineering should really be the last weapon against climate change, and even then it should be taken only in small doses because sometimes even the best possible intentions can go horribly wrong. The world should rather focus on reducing the carbon emissions by shift to clean energy sources. That's much safer solution to our planet and life on Earth in general.

Reducing the solar radiation that reaches Earth will have potentially significant consequences beyond limiting the mean temperature of the planet; it may reduce annual rainfall, especially in the Americas and northern Eurasia.

Many scientists are opposed to geoengineering experiments, preferring to study the impacts of sulphuric dust emitted by volcanoes, and to use modeling to identify the risks. A British field test involving a balloon and hose-pipe to pump water into the sky, which was part of the government-funded Stratospheric Particle Injection for Climate Engineering project was cancelled after public outcry.

The obvious way to combat climate change is to cool the planet by reducing emissions of greenhouse gases and removing them from the atmosphere. That means using less energy, replacing fossil fuels by renewables, halting deforestation, and adopting sustainable farming practices.

Geoengineering offers an alternative quick fix, which is to reduce the amount of radiation reaching Earth's surface in the first place. There are several suggestions about how this might be done, for example, by putting mirrors into space or sulphur particles into the stratosphere, or by increasing the brightness of clouds by spraying sea salt into them. Geoengineering involves making changes on a planetary scale.

The basic idea behind geonengineering (or climate engineering) is that humans can artificially moderate the Earth's climate allowing us to control temperature, thereby avoiding the negative impacts of climate change. There are a number of methods suggested to achieve this scientific wizardry, including placing huge reflectors in space or using aerosols to reduce the amount of carbon in the air.

It's a hugely controversial theory. One of the main counter-arguments is that promoting a manmade solution to climate change will lead to inertia around other efforts to reduce human impact. But the popularity of geoengineering is on the rise among some scientists and even received a nod from the IPCC in its recent climate change report.

A major drawback of geoengineering, whether it involves solar radiation management (SRM) or other measures such as fertilizing the oceans in the hope of increasing the absorption of carbon by phytoplankton, is that it is likely to be very difficult to reverse. If we sent small particles into the stratosphere what could happen if they drifted out of position, or coalesced, or came back down sooner than we anticipated? Not only could the result be a massive waste of valuable resources, we could end up having done irreparable harm to the planet.

Unfortunately, Earth's climate is a very complex system, and it responds to far more than just the amount of energy in and energy out averaged over the four seasons and the entire surface of the planet. The precise spatial and temporal variations in energy distribution can have very different effects on global climate, and different SRM measures will lead to different effects. Furthermore, SRM measures are in no way equivalent to reducing greenhouse gas emissions. And should SRM measures fail, we are still left with too much greenhouse gases in our atmosphere.

It is not hard to see why the differences should matter. For example, an important factor in driving the weather is the differences in temperature and pressure between neighboring areas. The onshore breezes that are so common in coastal areas in the summer arise because the air over the land is warmer, and therefore at a lower pressure than the air over the sea. The temperature differential can also lead to the formation of clouds near the shore where the two air masses meet. Neither the breezes nor the clouds would be there if the temperature were the same on the sea as on the land, even if the mean temperature for the area was the same.

Thus, two climate strategies that produced consistently different patterns of heating and cooling on the surface of the Earth would have different effects on the

climate. What we need to know is whether the differences would be large enough to matter, and only detailed modeling can tell us that. Work has begun, and there is a long way to go before we can predict with confidence what will happen; but it is already becoming clear that SRM would have serious unintended consequences for the climate.

Earth's climate is a highly complex system and consequently very difficult to model. Judgments over which effects to include and what approximations to make will differ from one research group to another. That's why it is important to have several climate models rather than just one consensus simulation. When the different models make similar predictions, we can be far more confident of the result. Given the complexity of the climate and also of the models, it is not at all surprising that the different models disagree on how much the temperature will rise as the greenhouse gas concentration increases. On the other hand, that they all agree Earth will get warmer and — under a reasonably optimistic estimate of future carbon emissions — by no less than 2 °C, is a very robust result that we would be very ill advised to ignore.

Large-scale human engineering of the Earth's climate to prevent catastrophic global warming would not only be ineffective but would have severe unintended side effects and could not be safely stopped, a comparison of five proposed methods has concluded.

Science academies around the world as well as some climate activists have called for more research into geoengineering techniques, such as reflecting sunlight from space, adding vast quantities of lime or iron filings to the oceans, pumping deep cold nutrient-rich waters to the surface of oceans and irrigating vast areas of the north African and Australian deserts to grow millions of trees. Each method has been shown to potentially reduce temperature on a planetary scale.

But researchers at the Helmholtz Centre for Ocean Research Kiel, Germany, modelled these five potential methods and concluded that geoengineering could add chaos to complex and not fully understood weather systems. Even when applied on a massive scale, the most that could be expected, they say, is a temperature drop of about 8%.

The potential side effects would be potentially disastrous, say the scientists, writing in Nature Communications. Ocean upwelling, or the bringing up of deep cold waters, would cool surface water temperatures and reduce sea ice melting, but would unbalance the global heat budget, while adding iron filings or lime would affect the oxygen levels in the oceans. Reflecting the sun's rays into space would alter rainfall patterns and reforesting the deserts could change wind patterns and could even reduce tree growth in other regions.

In addition, say the scientists, two of the five methods considered could not be safely stopped. "We find that, if solar radiation management or ocean upwelling is discontinued then rapid warming occurs. If the other methods are discontinued, less dramatic changes occur. Essentially all of the CO2 that was taken up remains in the ocean."

It is obvious that if a geoengineering project goes wrong, the planet could be badly damaged. Scientists are now discovering that there could be very harmful consequences even if it goes right.

Список литературы

1. Royal Society Geoengineering the Climate: Science, Governance and Uncertainty, 2011.

2. Robock, Alan "20 reasons why geoengineering may be a bad idea ". "Bulletin of the Atomic Scientists", 2009.

3. Career Information Center. Agribusiness, Environment, and Natural Resources (9th Edition ed.). Macmillan Reference. 2007.

С. С. Владимиркина, Н. Н. Новосельцева

CORPORATE NEWSPAPER AS TOOL OF FORMATION FOR PROFESSIONAL IDENTITY OF STUDENTS (BY THE EXAMPLE OF CORPORATE HERALD «PRICHAL», ULSTU)

Ульяновский государственный технический университет

Научный руководитель – ст. преподаватель Н. Н. Новосельцева

The formation of professional identity of students is influenced on by many factors, among which, in our opinion, corporate college or specialty edition can be noted. The relevance of a detailed study of professional identity formation through corporate printed matters is specified by the need to find mechanisms that enhance the process of identifying youth with future professional activities.

The object of our research is the intra-corporate media, the subject is the influence of corporate publications on the formation of professional identity of students. The aim of the study is to examine corporate publication “PRichal” of Advertising and Public Relations speciality students at Ulyanovsk State Technical University as a tool for the formation of professional identity of students.

In the course of our study we carried on a theoretical analysis of scientific papers covering the problems of professional identity formation, as reflected in the works by Erik Erikson, Lydia Schneider and Vladimir Yadov. We found that in science professional identity is regarded as one of the criteria of specialist’s professionalism. We discovered that in science the professional identity is referred to as “the realization of oneself as a representative of a certain profession and the professional community, a certain degree of identification oneself with the profession, which is manifested in the cognitive, emotional, behavioral self-descriptions” [1]. This definition is based on the idea of “self- identity” by Vladimir Yadov [2].

When considering the professional integration of students we believe that there are three levels of impact: psychological, behavioral and axiological (activity).

While examining the subject of the study we used quantitative and qualitative research methods.

As a result of our questionnaire survey “A student in a modern society” (n = 450), we found the attitude of students to their future profession. Psychological component responsible for the student's individual condition, his relationship in the professional group has shown that students, who study social sciences and humanities, identify themselves with a professional group (40%) most of all. The reason for the high cohesion of these is the constant use of educational interactive forms in the learning process (presentations, reports, business games, group discussions). Students of technical (16%) and science specialities (18 %) have the opposite result, which, in our opinion, can be explained by the specific educational activity that is focused on getting individual results (creation of software, passing of individual laboratory works) and is distantly related to the profession they are getting. Students from Ulyanovsk State Technical University (49 %) showed a conscious professional choice compared to students from other higher institutions of Ulyanovsk. Students from Ulyanovsk State University (17 %) were less conscious in the choice of a profession; they were more focused on such an indicator as the prestige of the profession (26%).

In the study of students’ value beliefs we got the following results. Students of the humanities appreciate communicative value, which makes it possible to keep in touch with relatives and friends (max = 22%). Students of technical professions appreciate their family (68%) and health (64%), teachers - human life (52%), education (20%). Therefore among Ulyanovsk students dominate basic human values such as life, family, health.

Behavioral (activity) component of professional identity is expressed by immediate student activity towards their career. Thus, more than a half of the Ulyanovsk students gain new professional knowledge on their own (59%). It is important to note that most of these students are from Ulyanovsk State University (65%), the least number is from Ulyanovsk State Agricultural Academy (47%). This result is explained by the fact that most of the Academy students are ready to work in any field (20%), and therefore this part of the students doesn’t need to gain knowledge in a single field. Currently, students are busy with the industrial training (65%), while they would like to receive additional knowledge in the profession, interacting directly with the members of the profession: master classes (61%), visits to the companies (39%).

The content analysis of the information content in “PRichal” (n = 10) revealed that intended for Advertising and Public Relations speciality students the herald is not the most effective tool for creating professional identity of the students. In the herald we see, in accordance with “psychological level of identification” block we note the presence of congratulations for winning in professional competitions and holidays, but there are not enough covering of such an important parameter as the success of individual student groups, the adaptation of first-year students. “Value level” block mostly affects articles of professional values through covering the importance of learning, practice, but not so much attention is paid to articles aimed at the promotion of behavior rules and norms accepted in the community. “Behavioral level” is

represented mainly by reference materials on training and development, as well as a small amount of material about opinion leaders. Behavioral level of identity is the promotion of certain behavior patterns. In order to effectively influence the behavior of students we need high quality well-founded materials reflecting methods for discovering the subtleties of the profession and the development of internal motivation for learning, which would promote the active participation of students in corporate events. Some expert advice would also be helpful (teachers, supervisors of student groups, alumni).

So, we conducted a theoretical and empirical analysis which showed: the identification of students with their future profession should be done using a variety of additional resources, which may include high-quality corporate specialty publication.

Список литературы

1. Шнейдер, Л. Б. Личностная, гендерная и профессиональная идентичность: теория и методы диагностики. – М.: МПСИ, 2007. – С. 49.
2. Ядов, В.А. Социальная идентификация в кризисном обществе / В.А. Ядов // Социологический журнал. – 2004. – № 1. – С. 35-51.

Н. А. Круглова, Т. В. Капустина

EMPLOYEE MOTIVATION

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – ст. преподаватель Т. В. Капустина

Motivation can be defined as «the complex forces, needs, drives, tension states, or other mechanisms within us that will create and maintain voluntary activity directed toward the achievement of personal goals» [1, c.2]. Employee motivation can be defined as «psychological forces that determine the direction of a person's behavior in an organization, a person's level of effort and a person's level of persistence» [2, c.12]. Vast articles and studies exist on this topic indicating the level of importance employee motivation has in business success. A study conducted by the District Chief of the Tulsa, Oklahoma Fire Department concluded that morale does, in fact, have a direct impact on employee productivity. Employers who understand the theories of motivation have a greater ability to understand what motivates employees, to boost employee morale and thus obtain the advantage of greater organizational productivity. Various studies on motivational techniques have proven the effectiveness of job design, rewards, employee participation, and quality-of-work-life programs on employee motivation.

Using rewards as motivators divides employee motivation into two categories: intrinsic and extrinsic motivation. Intrinsic rewards are internal, psychological rewards such as a sense of accomplishment or doing something because it makes one

feel good. Extrinsic rewards are rewards that other people give to you such as a money, compliments, bonuses, or trophies.

Communication and cooperation are a major part in the success of any business. Incorporating and improving the two concepts can be done by involving employees in the decision making processes of an organization. This collaboration between manager and employee affects employee motivation. Managers have to be open and nonjudgmental to encourage employees to participate. Allowing employees to participate makes them feel like their ideas and opinions are important and valued which will increase their motivation to improve the organization. For instance, an employee who takes part in making certain decisions might begin to feel a sense of belonging to those decisions. In turn, it may increase the probability of support and implementation from the employee. Two techniques to increase employee participation and motivation in an organization are:

1. Increase employee participation by implementing quality control circles. Quality control circles involve a group of five to ten problem solving employees that come together to solve work-related problems such as reducing costs, solving quality problems, and improving production methods. Other benefits from quality control circles include an improved employee-management relationship, increased individual commitment, and more opportunities for employee expression and self-development.

2. Increase motivation through employee participation by using open book management. Open-book management is when a company shares important financial data with employees. Sharing the information empowers employees by putting trust into them. Employees become personally and meaningfully involved with the organization beyond just doing their assigned tasks, which increases their motivation and production. Open book management is a four step process. The first step involves employers sharing financial data with their employees. Employees need to know how the company, as a whole, is doing financially. Next, employers must teach their employees how to read and interpret the financial data Employees can look at all the data a company gives them. However, to understand the data, they must know how to interpret the numbers. Third, employees have to be empowered to make necessary changes and decisions for the success of the organization. Employers should treat their employees like partners. The last step involves employers paying their employees a fair share of profits through bonuses and incentives. Bonus numbers must be attached to numbers that employees see regularly and can have an impact on in the financial data. With these steps in mind, the friction between employees and between employee/management can be drastically reduced.

Work-life balance is an employee’s perception of how a proper balance between personal time, family care, and work are maintained with minimal conflict. Employers can use work-life balance as a motivational technique by implementing quality-of-work-life programs. Examples of such programs include flextime, workplace wellness, and family support. Flexible work schedules can allow an employee to work whenever they can as long as a certain amount of hours are worked each week and some employers allow their employees to work from home.

Sometimes employers utilize flextime schedules that allow employees to arrive to work when they choose within specified limits. A wellness program can involve having an exercise facility, offering counseling, or even having programs set up to help employees lose weight or stop smoking cigarettes. Family support programs involve help with parenting, childcare, and some programs allow employees to leave for family purposes.

One study found that men often identify themselves with their career and work roles while women often identified themselves with the roles of mother, wife, friend, and daughter. The Sloan Foundation found that even though women enjoy working as much as men, women prefer to work nights and weekends if time needs to be made up instead of cutting their hours. A study conducted by the Alliance for Work-Life Progress surveyed employees to find out the type of workplace flexibility employees say they would like to use in the following year. Burruset. al. [1, c.7] found that 71 percent of people want an occasional opportunity to adjust their schedule, 57 percent want to work from a location other than their office, 73 percent want to make their work-life flexibility arrangement official, and 12 percent want to work less hours.

It should be noted that the following theories of motivation:

1. *Maslow's hierarchy of needs.*Abraham Maslow viewed motivation as being based off a hierarchy of needs, of which a person cannot move to the next level of needs without satisfying the previous level. Maslow’s hierarchy starts at the lowest level of needs, basic physiological needs. Basic physiological needs include air, water, and food. Employers who pay at least a minimal living wage will meet these basic employee needs. The next level of needs is referred to as safety and security needs. This level includes needs such as having a place to live and knowing one is safe. Employers can meet these needs by ensuring employees are safe from physical, verbal or emotional hazards and have a sense of job security. The third level of needs is social affiliation and belonging. This is the need to be social, have friends, and feel like one belongs and is loved. Implementing employee participation programs can help fulfill the need to belong. Rewards such as acknowledging an employee’s contributions can also satisfy these social and love needs. The fourth level on the hierarchy is esteem needs. This level is described as feeling good about oneself and knowing that their life is meaningful, valuable, and has a purpose. Employers should use the job design technique to create jobs that are important to and cherished by the employee. The last level Maslow described is called self-actualization. This level refers to people reaching their potential states of well-being. An employer who ensures that an employee is in the right job and has all other needs met will help the employee realize this highest need.

2. *Herzberg's two-factor theory.* Frederick Herzberg developed the two-factor theory of motivation based on satisfiers and dissatisfiers. Satisfiers are motivators associated with job satisfaction while dissatisfiers are motivators associated with hygiene or maintenance. Satisfiers include achievement, responsibility, advancement, and recognition. Satisfiers are all intrinsic motivators that are directly related to rewards attainable from work performance and even the nature of the work itself.

Dissatisfiers are extrinsic motivators based on the work environment, and include a company's policies and administration such as supervision, peers, working conditions, and salary. Herzberg believed providing for hygiene and maintenance needs could prevent dissatisfaction but not contribute to satisfaction. Herzberg also believed that satisfiers hold the greatest potential for increased work performance. Work-life programs are a form of satisfier that recognizes the employee's life outside of work which, in turn, helps motivate the employee.

3. *Vroom's expectancy theory.* The expectancy theory of motivation was established by Victor Vroom with the belief that motivation is based on the expectation of desired outcomes. The theory is based on three concepts: valence, expectancy, and force. Valence is the attractiveness of potential rewards, outcomes, or incentives. Expectancy is a person's belief that they will or will not be able to reach the desired outcome. Force is a person's motivation to perform. «In general, people will work hard when they think that it is likely to lead to desired organizational rewards» [3, c.30].

4. *Locke's goal theory.* Edwin A. Locke's goal theory describes setting more specific goals to elicit higher performance and setting more difficult goals to increase effort. He also believed that, through employee participation in goal setting the employees would be more likely to accept the goals and have a greater job satisfaction. The goal theory's underlying assumption is that employees who participate in goal setting will set more difficult goals for themselves and yield superior performance. The theory is logical because employees are going to set more difficult goals but the goals will be attainable with increased effort. Sometimes organizations set goals that their employees will rarely, if ever, be able to meet. If the goals are always unattainable, there is no motivation to try accomplishing them.

Список литературы

1. Burrus, D., Burud, S., Klun, S., Lingle, K., Roundtree, L., Yost, C.W. Flexible rightsizing as a cost-effective alternative to layoff: A cost/benefit analysis tool and guide for human resources, organizational and business leader. Alliance for Work-Life Progress, 2009.

2. Jones, Gareth R., George, Jennifer M. Contemporary Management, 2008. - p. 12.

3. Skemp-Arlt, K.M, Toupence,R. The administrator's role in employee motivation.Coach & Athletic Director, 2007. - p. 30.

К. С. Макарова

GREEN BUILDING

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – ст. преподаватель О. А.Кытманова

"Green" building is the possibility of a harmonious coexistence of man and nature.
(Alexander Thomson, a pioneer in sustainable building)

What is Green Building?

Green building (also known as **green construction** or **sustainable building**) refers to a structure and using process that is environmentally responsible and resource-efficient throughout a building's life-cycle: from siting to design, construction, operation, maintenance, renovation, and demolition. This requires close cooperation of the design team, the architects, the engineers, and the client at all project stages. The Green Building practice expands and complements the classical building design concerns of economy, utility, durability, and comfort.

Although new technologies are constantly being developed to complement current practices in creating greener structures, the common objective is that green buildings are designed to reduce the overall impact of the built environment on human health and the natural environment by:

- Efficiently using energy, water, and other resources
- Protecting occupant health and improving employee productivity
- Reducing waste, pollution and environmental degradation

A similar concept is natural building, which is usually on a smaller scale and tends to focus on the use of natural materials that are available locally. Other related topics include sustainable design and green architecture. Sustainability may be defined as meeting the needs of present generations without compromising the ability of future generations to meet their needs. Although some green building programs don't address the issue of the retrofitting existing homes, others do. Green construction principles can easily be applied to retrofit work as well as new construction.

Green building practices aim to reduce the environmental impact of building.

Goals of green building

The concept of sustainable development can be traced to the energy (especially fossil oil) crisis and environmental pollution. The green building movement originated from the need and desire for more energy efficient and environmentally friendly construction practices.

Green building brings together a vast array of practices, techniques, and skills to reduce and ultimately eliminate the impacts of buildings on the environment and human health. There are several key steps in designing sustainable buildings: specify 'green' building materials from local sources, reduce loads, optimize systems, and generate on-site renewable energy.

Standards

As a result of the increased interest in green building concepts and practices, a number of organizations have developed standards, codes and rating systems that let government regulators, building professionals and consumers embrace green building with confidence. In some cases, codes are written so local governments can adopt them as bylaws to reduce the local environmental impact of buildings.

Green building rating systems such as BREEAM (United Kingdom), LEED (United States and Canada), DGNB (Germany) and CASBEE (Japan) help consumers determine a structure's level of environmental performance. They award credits for optional building features that support green design in categories such as location and maintenance of building site, conservation of water, energy, and building materials, and occupant comfort and health. The number of credits generally determines the level of achievement.

Sustainablearchitecture

1. **Sustainable energy use** Energy efficiency over the entire life cycle of a building is the single most important goal of sustainable architecture. Architects use many different techniques to reduce the energy needs of buildings and increase their ability to capture or generate their own energy.
    a) Solarpanels
    b) Wind turbines
    c) Solar water heating
    d) Heat pumps
2. **Sustainable building materials** Some examples of sustainable building materials include recycled denim or blown-in fiber glass insulation, sustainably harvested wood, Trass, Linoleum, sheep wool, concrete (high and ultra high performance roman self-healing concrete), panels made from paper flakes, baked earth, rammed earth, clay, vermiculite, flax linnen, sisal, seegrass, expanded clay grains, coconut, wood fibre plates, calcium sand stone, locally obtained stone and rock, and bamboo, which is one of the strongest and fastest growing woody plants, and non-toxic low-VOC glues and paints.
3. **Waste management** Sustainable architecture focuses on the on-site use of waste management , incorporating things such as grey water systems for use on garden beds, and composting toilets to reduce sewage. These methods, when combined with on-site food waste composting and off-site recycling, can reduce a house's waste to a small amount of packaging waste.This is the new techniques of sustainable architecture .
4. **Planting Trees**: Trees are one of our most important allies in the fight against the urbanheat island effect. Air temperatures directly under trees can be as much as 100C cooler than temperature over unshaded blacktop.
5. **Green Roofs:** Green roofs are roofs planted with grasses, flowers, or other vegetation. Like trees planted at ground level, the vegetation shades the surface, keeping it cooler.

6. Building Walls: The walls of building should be painted with solar reflective paints.

7. Roofs: The roof of house remain expose to direct sun rays most of the day time. Solar reflective coating is an acrylic based coating which provides weather proofing andheat insulation to the exposed roof. With such coating temperature may be lower upto 100C thus giving cooling comfort to the occupants of house and also reduces the load on Air Conditioner.

8. Vertical greenery is increasingly used in cities to both raise quality of life and improve urban environments and eco-systems. As well as modifying temperatures, improving air quality and increasing biodiversity, exposure to urban greenery can improve peoples' physiology and mental health.

The Hanging Gardens of Babylon was both a wonder of the world and a textbook example of integrating green space into a building's aboveground superstructure.

Список литературы

1. How Green a Recession? – Sustainability Prospects in the US Real Estate Industry / RREEF. – 2009.
2. Green Building Asset Valuation: Trends and Data / Institute for Building Efficiency. – 2011.
3. Building Design & Construction 11• 03 www.bdcmag.com

Р. И. Садыков, Ю. В. Титова

ENERGY CONSERVATION IN HEAT-AND-POWER ENGINEERING

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – ст. преподаватель Ю. В. Титова

Energy conservation refers to reducing energy through using less of an energy service. In other words it is a rational use of energy.

It is necessary to say that there are many ways of energy saving. One of them alternative energy sources must be taken into consideration.

Alternative energy is an umbrella term that refers to any source of usable energy intended to replace fuel sources without the undesired consequences of the replaced fuels. Alternative energy is any energy source that is an alternative to fossil fuel. These alternatives are intended to address concerns about such fossil fuels. The nature of what constitutes an alternative energy source has changed considerably over time, as have controversies regarding energy use. Today, because of the variety of energy choices and differing goals of their advocates, defining some energy types as "alternative" is highly controversial [1].

Alternative energy sources are environmentally friendly. In addition, alternative energy sources are cheap, their production is usually cost-effective. Alternative energy sources are our uncontested and not so distant future.

There are several types of alternative energy sources. The most widely spread and used is alternative fuel.

The most frequently used types of alternative fuels are:

- biogas;
- liquefied natural gas;
- water-coal fuel.

Let’s take a closer look at these types.

Biogas typically refers to a mixture of gases produced by the breakdown of organic matter in the absence of oxygen. Biogas can be produced from regionally available raw materials such as recycled waste. It is a renewable energy source and in many cases exerts a very small carbon footprint [4].

Liquefied natural gas (LNG) is natural gas (predominantly methane, CH4) that has been converted to liquid form for ease of storage or transport. LNG achieves a higher reduction in volume than compressed natural gas (CNG) so that the /volumetric/ energy density of LNG is 2.4 times greater than that of CNG or 60 percent of that of diesel fuel. Advantages of LNG as fuel are: non-toxicity, the possibility of gasification in remote regions, as well as efficiency, ease of storage and transportation. A liquefied natural gas storage tank or LNG storage tank is a specialized type of storage tank used for the storage of Liquefied Natural Gas. LNG storage tanks can be found in ground, above ground or in LNG carriers.

Typical LNG process

The gas is first extracted and transported to a processing plant where it is purified by removing any condensates such as water, oil, mud, as well as other gases such as CO2 and H2S. An LNG process train will also typically be designed to remove trace amounts of mercury from the gas stream to prevent mercury amalgamating with aluminum in the cryogenic heat exchangers. The gas is then cooled down in stages until it is liquefied. LNG is finally stored in storage tanks and can be loaded and shipped.

Coal-water slurry fuels.

Advantages of coal-water fuel are:

- low cost;
- relative ease of implementation on small capacity boilers;
- large enough range of adjustment capacity of the boiler (without loss of efficiency);
- low requirements for quality of fuel supplied.

Cogeneration (Combined Heat and Power or CHP) is the simultaneous production of electricity and heat, both of which are used. The central and most fundamental principle of cogeneration is that, in order to maximize many benefits that arise from it, systems should be based on the heat demand of the application. Thermal power plants (including those that use fissile elements or burn coal, petroleum, or natural gas), and heat engines in general, do not convert all of their thermal energy into electricity. In most heat engines, a bit more than half is lost as excess heat (see: Second law of thermodynamics and Carnot's theorem). By capturing

the excess heat, CHP uses heat that would be wasted in a conventional power plant, potentially reaching an efficiency of up to 80%, for the best conventional plants. This means that less fuel needs to be consumed to produce the same amount of useful energy [3].

Cogeneration was practiced in some of the earliest installations of electrical generation. Before central stations distributed power, industries generating their own power used exhaust steam for process heating. Large office and apartment buildings, hotels and stores commonly generated their own power and used waste steam for building heat. Due to the high cost of early purchased power, these CHP operations continued for many years after utility electricity became available [4].

Cogeneration therefore offers energy savings ranging between 15-40% when compared against the supply of electricity and heat from conventional power stations and boilers.

Another opportunity for energy savings in power is recycling, Recycling is the use of resources not directly applicable, secondary resources, waste production and consumption. The problem of recycling is extremely relevant.

Around the world people are trying to solve this problem by burning garbage from simultaneous generation of heat and electricity, tightly controlling emissions.

Energy saving in power in many countries associated with the use of heat pumps. They can save up to 50% of the fuel used. Such plants can be used to improve the efficiency of thermal power plants, air conditioning and heating for industrial premises. In a world of widely used about 40 million heat pumps and in Russia there are only 140 units with a total capacity of 75 MW.

While air conditioners and freezers are familiar examples of heat pumps, the term "heat pump" is more general and applies to many HVAC devices used for space heating or space cooling. When a heat pump is used for heating, it employs the same basic refrigeration-type cycle used by an air conditioner or a refrigerator, but in the opposite direction - releasing heat into the air-conditioned space rather than the surrounding environment. In this use, heat pumps generally draw heat from the cooler external air or from the ground [3].

Principle of operation of heat pumps for home heating is based on the extraction of heat from the surrounding air, soil, lakes, rivers, seas and groundwater with subsequent transfer of the heat carrier. Along with excellent environmental indicators are not inferior to their present economic indicator, which was made possible through the use of free heat environment.

Список литературы

1. Zehner Ozzie. Green illusions / Zehner, Ozzie// Lincoln and London: University of Nebraska Press. – 2012. - p. 15

2. Доклад «Air- source heat pumps», 2001.
URL: http://www.nrel.gov/docs/fy01osti/28037.pdf

3. Доклад «Combined Heat and Power – Effective Energy Solutions for a Sustainable Future», 2008.

4. Hunter, Louis C.; Bryant, Lynwood . A History of Industrial Power in the United States, 1991. – p.12

К. В. Ярухин, Т. В. Капустина

SOCIAL MEDIA MARKETING

Ульяновский государственный технический университет
Научный руководитель – ст. преподаватель Т. В. Капустина

Social media marketing refers to the process of gaining website traffic or attention through social media sites.

Social media marketing programs usually center on efforts to create content that attracts attention and encourages readers to share it with their social networks. The resulting electronic word of mouth refers to any statement consumers share via the Internet (e.g., web sites, social networks, instant messages, news feeds) about an event, product, service, brand or company. When the underlying message spreads from user to user and presumably resonates because it appears to come from a trusted, third-party source, as opposed to the brand or company itself, this form of marketing results in ‘earned media’ rather than ‘paid media’.

Social Media Marketing includes many methods. The most popular of them - is to build brand communities (creation of representations of social media), working with the blogosphere, reputation management, personal branding and unconventional SMM-promotion.

In the Russian-language Internet SMM-specialists work takes place on a fairly limited platforms :

Social Networking - VKontakte, Classmates, Facebook, My World, Google+, Instagram;

Blogosphere - Twitter, LiveJournal , Ya.ru.

SMM-promotion is a very dynamic process, so you need to constantly monitor the changing interests of the audience and the emergence of new trends.

Search engine optimization (SEO) is the process of affecting the visibility of a website or a web page in a search engine's "natural" or un-paid ("organic") search results. In general, the earlier (or higher ranked on the search results page), and more frequently a site appears in the search results list, the more visitors it will receive from the search engine's users. SEO may target different kinds of search, including image search, local search, video search, academic search, news search and industry-specific vertical search engines.

As an Internet marketing strategy, SEO considers how search engines work, what people search for, the actual search terms or keywords typed into search engines and which search engines are preferred by their targeted audience. Optimizing a website may involve editing its content, HTML and associated coding to both increase its relevance to specific keywords and to remove barriers to the indexing

activities of search engines. Promoting a site to increase the number of backlinks, or inbound links, is another SEO tactic.

SMM strategy:

With the appearance of the company in social media one usually distinguish the following steps

Step 1. Defining the target audience

To determine the target audience one should ask the following questions:

- Geography. Where are your potential customers?
- Socio-demographic characteristics. What are the gender, age, marital status, position, education, income of a target audience?
- Interests and hobbies. What can attract an audience?

Step 2. Identify the key objectives of the campaign.

We need to understand what task or tasks are more relevant to your business. From this will depend on any further action in the campaign.

Step 3. Selection of areas with a high concentration of the target audience.

Once the audience is defined, it is necessary to understand where it is concentrated as a global platform (VKontakte, Facebook, LiveJournal) and local (community within social networks, blogs, forums).

Step 4. Determination of behavioral traits of the audience.

In order to choose the correct format of promotion, to understand what content will be of interest to your potential customers, and to determine the policy community management, it is necessary to understand what template online behavior is peculiar to this audience.

There are three main behavioral categories of users:

- Passive observers;
- Participants in the discussions;
- Content generators.

Step 5. Developing a content strategy.

Step up materials that you will publish in the campaign. By any means it is impossible to interest a person that does not care whether articles, videos or photos. It is therefore necessary to plan a content strategy based on the interests of the target audience.

Step 6. Definition of metrics.

To understand that you meet the goals set for the campaign, it is necessary to determine in advance the system of performance indicators (metrics) and in the process specifically target them.

Step 7. Identification of necessary resources.

Typically, the promotion of social networks requires two types of resources:

- Temporary resources (i.e. proper time, your and your employees');
- Material resources (advertising costs and outsourcing).

It will be correct if you pre-define the necessary resources for the campaign.

Step 8. Development of a schedule

As long as for each event an appropriate time will not be assigned, the strategy can not be considered ready for implementation.

A schedule is a scheme which has chronologically assigned dates for all major actions, in particular:

- The launch of events in each of the networks;
- The deadline for each of the activities;
- Publishing schedule.

Step 9. Evaluating the effectiveness of the campaign and corrections.

Like any other marketing tools SMM requires constant optimization. So at regular intervals it is necessary to analyze the results achieved and on this basis adjust a campaign.

Список литературы

1. [Электронный ресурс]: What is Social Media Marketing? // http://searchengineland.com/guide/what-is-social-media-marketing
2. Максимюк К. Новый интернет для бизнеса. М.: «Эксмо», 2013. – С.85-130.
3. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. – М., 2014. - С.40-110.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЯЗЫКОЗНАНИЯ»

М. Союнова
Österreichische variatät der deutschen sprache 3

А. Ж. Ахметова
Сленг «кокни» 5

Ю. С. Борисов
The development of the English dictionary 6

В. С. Гуринова
Современные диалекты Англии 11

В. А. Ильин
Альтернативные способы изучения иностранных языков 16

Л. Казакова
Проблема английских заимствований в русском языке 19

А. И. Кантимирова
Суффиксальная система в современном английском языке 21

Е. С. Клянчина
Euphemisms: their nature and use 24

Е. В. Лачугина, Н. Н. Новосельцева
British and American English: characteristics and differences 26

Е. Б. Ледюкова
Американский и британский сленг (сопоставительный анализ) 28

В. С. Никифорова
Фрейм как особый структурно-содержательный тип концепта 30

В. В. Макаров, Л. М. Петрова
Speaking American English 33

А. В. Салдаева
Сленг как явление современной разговорной речи 35

А. В. Шинина
Фразеологизмы русского языка. Способы их перевода 39

Е. С. Михайлова
Неологизмы 2013 44

Г. И. Шайдуллова
Особенности английского юмора и сложности его перевода 45

СЕКЦИЯ «ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

Я. А. Чемаева
Ausbildung der Journalisten in der BRD 49

Е. И. Грошева
Иноязычная культура как содержание иноязычного образования 50

А. А. Николенко
Проблемы современного образования в англо-говорящих странах 53

А. С. Потапова
Каким образом можно сохранить интерес к иностранному языку на всем протяжении его изучения? 56

Я. А. Ястребова
Проблемы преподавания иностранного языка в высшей школе 57

Т. В. Старшова, Т. В. Капустина
The English language as a major "tool" of volunteers at the Olympic Games 59

А. В. Гузаева, Т. В. Капустина
Why is it useful for it specialists to learn English? 61

Л. П. Медкова
Формирование основ иноязычной культуры у детей дошкольного возраста 63

Н. А. Клюев
The education system in Great Britain 65

СЕКЦИЯ «ВОПРОСЫ ИЗУЧЕНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КУЛЬТУРЫ»

К. С. Зладенная
The specificity of advertising in the sphere of education (on the materials of the internet-sites of British universities) 70

А. В. Казюханов
STEN – weapon of British victory 73

Е. А. Киреева
A history of computer graphic in American cinema 75

И. Ю. Климова
Музыка Великобритании 77

Р. О. Коваленко
History of Valve Corporation 80

А. С. Аверьянычев
History of Doctor Who TV show 83

А. В. Козловский
Harvard University - a symbol of education in the United States 86

А. А. Аветисян
Pergamonmuseum 88

В. М. Клопова
Православие в Великобритании 91

А. Ф. Айнукова
Теоретические основы процесса освоения иноязычной культуры 97

В. И. Евсеева
British youth 98

Л. Ю. Ермошина, О. А. Кытманова
History of development of Dubai 100

А. А. Ильина
Gold rush 102

Е. О. Козлова
The fan fiction 105

Д. В. Краснов, Ю. В. Титова
Influence of the cult British TV series “Doctor Who” 106

М. В. Матроскина
Traditional regions of the United States..... 110

Д. Ф. Назмиева
Bayerische Nationaltracht 111

А. З. Садикова
Rammstein..... 114

Л. М. Петрова, Н. С. Софронов
Black Soviet icon..... 115

Д. В. Уженков
Wintersport in Österreich 118

Т. С. Корунова, Т. В. Капустина
Heinrich Heine und seine vertonte Gedichte..... 119

М. О. Кулешова, Т. В. Капустина
Asian and American leadership styles: how are they unique? 122

Д. А. Коптилов
Bastian Schweinsteiger..... 124

СЕКЦИЯ «НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ»

Г. А. Мердеева
Der Bundeswehr. Geschichte und Entwicklung..... 126

А. И. Кочаев, Э. А. Кочаева
Supracrystals as promising materials for acoustoelectronics..... 130

А. М. Кузнецов, Ю. В. Титова
Cryptocurrency and its prospects 131

Л. Ю. Ермошина, О. А. Кытманова
Smart materials 134

П. В. Захаров, Ю. В. Титова
Technological breakthrough: space glasses 136

В. Е. Клочков
История компании Siemens 138

Ю. Н. Нардюшева
Научно-технический прогресс и экономика 141

Э. И. Рахманова
Application of neural network technology in the U.S.A 144

Г. Р. Сабитова
Development of information technology in medical research in the USA 147

Т. А. Соловьев, Ю. В. Титова
Industry in Great Britain 150

В. А. Сычева, Ю. В. Титова
Robert Brown: scientific contribution and achievement 153

Н. А. Симдянова
The history of Facebook 156

Н. Р. Сулейманова
Тенденции научно-технического прогресса 159

СЕКЦИЯ «НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

А. А. Ишмукова
Blogging and PR 162

Е. И. Козлов
Энергетический голод 164

Е. А. Бель, Т. В. Капустина
Some qualities of a good manager 166

И. С. Краснова, Ю. В. Титова
The main geoengineering hazards 168

С. С. Владимиркина, Н. Н. Новосельцева
Corporate newspaper as tool of formation for professional identity of students
(by the example of corporate herald «PRichal», UlSTU) 171

Н. А. Круглова, Т. В. Капустина
Employee motivation 173

К. С. Макарова
Green building 177

Р. И. Садыков, Ю. В. Титова
Energy conservation in heat-and-power engineering 179

К. В. Ярухин, Т. В. Капустина
Social media marketing 182

Научное издание

ЯЗЫК, КУЛЬТУРА, ИСТОРИЯ

КОНФЕРЕНЦИЯ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ,
АСПИРАНТОВ И СТУДЕНТОВ
(г. Ульяновск, 2 апреля 2014 года)

Сборник научных трудов

Ответственная за выпуск Н. С. Шарафутдинова

Подписано в печать 17.07.2014. Формат 60×84 / 16
Усл. п. л. 11,16. Тираж 75 экз. Заказ 860.

Ульяновский государственный технический университет
432027, Ульяновск, Сев. Венец, 32.

ИПК «Венец» УлГТУ, 432027, Ульяновск, Сев. Венец, 32.