

**МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ,
РАЗРАБОТАННЫЕ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМИ УНИВЕРСИТЕТА
для обеспечения образовательного процесса, в том числе
размещенные в ЭБС «Эльбрус» и ЭОС вуза**

**Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Интегрированные коммуникации в рекламе
и связях с общественностью»**

Базовый блок

Б1.Б.01 Исследования в сфере рекламы и связей с общественностью

1. Исследования в сфере рекламы и связей с общественностью [Электронный ресурс]: практикум по разработке курсового проекта 42. 04. 01 "Реклама и связи с общественностью". Ульяновск: УлГТУ, 2017. 55с. Режим доступа <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2017/65.pdf>
2. Клячкин В. Н. Сборник заданий по статистическим методам анализа данных: учебное пособие / Клячкин В. Н., Кувайскова Ю. Е., Алексеева В. А.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2016. <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2016/207.pdf>
3. Учебно-методические рекомендации для практических занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине «Исследования в сфере рекламы и связей с общественностью» / Шиняева О.В. – Ульяновск: УлГТУ, 2016. Электронный ресурс - <https://virtual.ulstu.ru>

**Б1.Б.02 Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с
общественностью**

1. Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью [Электронный ресурс]: практикум по разработке курсового проекта 42. 04. 01 "Реклама и связи с общественностью" - магистратура / И. А. Манахова. - Электрон. текст. дан. (файл pdf: 1, 00 Мб). - Ульяновск: УлГТУ, 2017. - Доступен в Интернете <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2017/64.pdf>
2. Учебно-методические рекомендации для практических занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине «Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью» / Каманина В.Е. – Ульяновск: УлГТУ, 2016. Электронный ресурс - <https://virtual.ulstu.ru>

Б1.Б.03 Философские проблемы современной науки

1. Гильмутдинова Н.А., Марковцева О.Ю. Методика подготовки и написания научного реферата, доклада и тезисов по философии. – Ульяновск: УлГТУ, 2005. – 23 с.
2. Гильмутдинова Н.А. Философия: учебно-практическое пособие / Гильмутдинова Н. А. - Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 124 с.
3. Практикум по философии: учебно-методические указания / Н.А. Балаклеец, В.Т. Фаритов.–Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 82 с.
4. Философия: практикум (для студентов бакалавриата и магистратуры нефилософских специальностей) /Н.А. Балаклеец, В.Т. Фаритов. – Ульяновск: УлГТУ, 2016. – 218 с.

Б1.Б.04 Иностранный язык

1. Английский язык. Система упражнений для формирования грамматической компетенции студентов: ситуативный контекст: учебное пособие/автор-составитель Т.И. Тимофеева.- Ульяновск: УлГТУ, 2012. – 95 с.
2. Английский язык: учебно-практическое пособие/ Н.С.Шарафутдинова, Е.А. Цыбина; УлГТУ.- Ульяновск: УлГТУ, 2013. – 211с.
3. Ю.А. Плужникова, Н.Н. Новосельцева, Л.В. Корухова «Учебно-методический комплекс для обучения профессионально-ориентированному английскому языку «Business Vocabulary Builder», «Business Grammar Builder», «Test your Business Grammar and Vocabulary». – Ульяновск: УлГТУ, 2008 – в 3-х частях
4. Плужникова, Юлия Александровна. Go for English [Электронный ресурс]: учебное пособие по английскому языку для студентов направления "Реклама и связи с общественностью" / Плужникова Ю. А.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т. - Электрон. текст. дан. (pdf : 1,03 Мб). - Ульяновск: УлГТУ, 2014. - Текст на англ. яз. - Ресурс доступен в Интернете
5. Ins and outs of PR [Текст]: учебное пособие по английскому языку для студентов старших курсов направления "Реклама и связи с общественностью" / М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т ; сост. Ю. А. Плужникова. - Ульяновск: УлГТУ, 2014. - 69 с.: ил. - Текст на англ. яз. - Доступен также в Интернете. - ISBN 978-5-9795-125

Б1.Б.05 Психология делового общения

1. Психология / учебное пособие/ Ю. Н. Лачугина; Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск: УлГТУ, 2007. – 69 с. - Режим доступа: <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2007/49.pdf>
2. Пискунова Е.Ю. Психология массовых коммуникаций: учебное пособие / Пискунова Е. Ю.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульяновский гос. технический ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2014. - 263 с. - ISBN 978-5-9795-1221-1
3. Петухов, Валерий Борисович. Межкультурная и деловая коммуникация: учебно-методическое пособие для студентов всех факультетов УлГТУ / В. Б. Петухов, Т. В. Петухова. – Ульяновск : УлГТУ, 2017. – 91 с.
4. Учебно-методические рекомендации для практических занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине «Психология делового общения» /Сафонов В.Н.– Ульяновск: УлГТУ, 2016. Электронный ресурс - <https://virtual.ulstu.ru>

Вариативный блок

Б1.В.01 Организационные формы профессиональной деятельности в рекламе и СО

1. Гоношилина И.Г . Организационные формы профессиональной деятельности в рекламе и связях с общественностью[Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для магистров направление 42. 04. 01 "Реклама и связи с общественностью" / И.Г. Гоношилина.; Ульян. гос. техн. ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2018

Б1.В.02 Корпоративная культура и управление внутренними коммуникациями

1. Организационная культура [Электронный ресурс]: учебное пособие / М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т ; авт.-сост. О. Е. Стеклова. - Электрон. текст. дан. (файл pdf). - Ульяновск: УлГТУ, 2014. - Доступен в Интернете. - Библиогр. в конце текста (44 назв.). - ISBN 978-5-9795-1354-6 <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2015/126.pdf>
2. Учебно-методические рекомендации для практических занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине «Психология делового общения» /Ахметшина Е.Р.– Ульяновск: УлГТУ, 2016. Электронный ресурс - <https://virtual.ulstu.ru>

Б1.В.03 Бренд-коммуникации и коммуникационный менеджмент

1. Политический консалтинг [Текст]: методические указания / В. А. Чернов. - Ульяновск: УлГТУ, 2014. - 42 с. - Доступен также в Интернете. - Библиогр.: с. 42 (11 назв.) <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2014/133.pdf>
2. Учебно-методические рекомендации для практических занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине «Бренд-коммуникации и коммуникационный менеджмент» /Фадеева Т.В.– Ульяновск: УлГТУ, 2016. Электронный ресурс - <https://virtual.ulstu.ru>

Б1.В.04 Политические коммуникации и взаимодействие с органами власти

1. Чернов В.А. Политические отношения и политический процесс в современной России: методические указания / В.А. Чернов. – Ульяновск: УлГТУ, 2015. – 34 с.
2. Политический консалтинг [Текст]: методические указания / В. А. Чернов. - Ульяновск: УлГТУ, 2014. - 42 с. - Доступен также в Интернете. - Библиогр.: с. 42 (11 назв.) <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2014/133.pdf>
3. Учебно-методические рекомендации для практических занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине «Политические коммуникации и взаимодействие с органами власти» /Зосименко И.А.– Ульяновск: УлГТУ, 2017. Электронный ресурс - <https://virtual.ulstu.ru>

Б1.В.05 Управление проектами в рекламе и связях с общественностью

1. Управление проектами в рекламе и связях с общественностью [Электронный ресурс]: практикум по разработке курсового проекта 42. 04. 01 "Реклама и связи с общественностью" - магистратура / Е. Р. Ахметшина. - Электрон. текст. дан. (файл pdf: 0, 50 Мб). - Ульяновск: УлГТУ, 2017. - Доступен в Интернете <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2017/62.pdf>
2. Учебно-методические рекомендации для практических занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине «**Управление проектами в рекламе и связях с общественностью**» /Каманина В.Е.– Ульяновск: УлГТУ, 2017. Электронный ресурс - <https://virtual.ulstu.ru>

Б1.В.06 Методология и методика научного исследования

1. Семушин, И. В. Письменная и устная научная коммуникация : учебное пособие / И. В. Семушин. – Ульяновск : УлГТУ, 2014. – 143 с.
2. Учебно-методические рекомендации для практических занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине «Методология и методика научного исследования» /Шиняева О.В.– Ульяновск: УлГТУ, 2016. Электронный ресурс - <https://virtual.ulstu.ru>

Б1.В.07 Функциональные стили русского языка

1. Шарафутдинова, Насима Саетовна. Теория и история лингвистической науки [Текст]: учебник: рек. Моск. гос. лингв. ун-том для студ., обучающихся по спец. "Теоретическая и прикладная лингвистика" направления "Лингвистика и новые информационные технологии" / Шарафутдинова Н. С.; . - 4-е изд., стер. - Ульяновск: УлГТУ, 2015. - 346 с. - Доступен также в Интернете. - ISBN 978-5-9795-1442-0. – Режим доступа: <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2016/7.pdf> (с методическими указаниями и вопросами для самостоятельной работы и проработки дома).
2. Русский язык и культура речи : учебно-методическое пособие / сост. М.Е. Крошнева. – Ульяновск : УлГТУ, 2016. – 56 с. Режим доступа: <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2016/36.pdf>
3. Практикум по русскому языку: орфография и пунктуация [Электронный ресурс] / А . А . Дырдин, С . В. Рябушкина. - Электрон. текст. дан. (pdf : 1,60 Мб). - Ульяновск: УлГТУ, 2015. - Доступен в Интернете. <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2016/190.pdf>

Б1.В.08 Психология и педагогика высшей школы

1. Психология / учебное пособие/ Ю. Н. Лачугина; Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск: УлГТУ, 2007. – 69 с. - Режим доступа: <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2007/49.pdf>
2. Петухов, Валерий Борисович. Межкультурная и деловая коммуникация: учебно-методическое пособие для студентов всех факультетов УлГТУ / В. Б. Петухов, Т. В. Петухова. – Ульяновск : УлГТУ, 2017. – 91 с.
3. Учебно-методические рекомендации для практических занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине «Психология и педагогика высшей школы» / Шигабетдинова Г.М.– Ульяновск: УлГТУ, 2016. Электронный ресурс - <https://virtual.ulstu.ru>

Б1.В.ДВ.01.01 Актуальные вопросы мирового политического процесса

1. Чернов В.А. Актуальные вопросы мирового политического процесса: учебно - методическое пособие / В.А. Чернов. – Ульяновск: УлГТУ, 2018. – 38 с.
2. Политический консалтинг [Текст]: методические указания / В. А. Чернов. - Ульяновск: УлГТУ, 2014. - 42 с. - Доступен также в Интернете. - Библиогр.: с. 42 (11 назв.) <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2014/133.pdf>
3. Современные международные отношения [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / В. А. Чернов. - Электрон. текст. дан. (файл pdf : 0,6 Мб). - Ульяновск: УлГТУ, 2017. - Доступен в Интернете. - Библиогр. в конце текста (11 назв.) <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2017/157.pdf>

Б1.В.ДВ.01.02 Политические отношения и политический процесс в современной России

1. Политические отношения и политический процесс в современной России [Электронный ресурс]: методические указания / В. А. Чернов. - Электрон. текст. дан. (файл pdf: 0, 63 Мб). - Ульяновск: УлГТУ, 2015. - Доступен в Интернете <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2016/87.pdf>
2. Политический консалтинг [Текст]: методические указания / В. А. Чернов. - Ульяновск: УлГТУ, 2014. - 42 с. - Доступен также в Интернете. - Библиогр.: с. 42 (11 назв.) <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2014/133.pdf>

Б1.В.ДВ.02.01 Политическое консультирование

1. Политический консалтинг [Текст]: методические указания / В. А. Чернов. - Ульяновск: УлГТУ, 2014. - 42 с. - Доступен также в Интернете. - Библиогр.: с. 42 (11 назв.) <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2014/133.pdf>
2. Зосименко, Иван Андреевич. Политический консалтинг [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / Зосименко И. А., Чернов В. А.; М-во науки и образования Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т. - Электрон. текст. дан. (файл pdf). - Ульяновск: УлГТУ, 2013. - Доступен в Интернете. - ISBN 978-5-9795-1142-9

Б1.В.ДВ.02.02 Правовое регулирование избирательных кампаний

1. Политический консалтинг [Текст]: методические указания / В. А. Чернов. - Ульяновск: УлГТУ, 2014. - 42 с. - Доступен также в Интернете. - Библиогр.: с. 42 (11 назв.) <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2014/133.pdf>
2. Правоведение: общая теория государства и права, публичное право: учебное пособие / сост.: В. М. Царева, Р. М. Камалтдинова ; Ульян. гос. техн. ун-т. - Ульяновск: Ул-ГТУ, 2013. - 87 с.
3. Учебно-методические рекомендации для практических занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине «Правовое регулирование избирательных кампаний» / Гоношилина И.Г.– Ульяновск: УлГТУ, 2016. Электронный ресурс - <https://virtual.ulstu.ru>

Б1.В.ДВ.03.01 Реклама и связи с общественностью в Интернете

1. Практикум по информатике [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г. Р. Кадырова. – Ульяновск: УлГТУ, 2016. – 247 с. — Режим доступа: <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2016/201.pdf>
2. Методические указания по выполнению практических занятий и самостоятельной работы студентов по курсу «Реклама и связи с общественностью в Интернете»/ Савинова А.В. – Ульяновск: УлГТУ, 2016. Режим доступа: <https://virtual.ulstu.ru>

Б1.В.ДВ.03.02 Политическая коммуникация в сети Интернет

1. Зосименко, Иван Андреевич. Политический консалтинг [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / Зосименко И. А., Чернов В. А.; М-во науки и образования Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т. - Электрон. текст. дан. (файл pdf). - Ульяновск: УлГТУ, 2013. - Доступен в Интернете. - ISBN 978-5-9795-1142-9
2. Практикум по информатике [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г. Р. Кадырова. – Ульяновск: УлГТУ, 2016. – 247 с. — Режим доступа: <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2016/201.pdf>
3. Методические указания по выполнению практических занятий и самостоятельной работы студентов по курсу «Политические коммуникации в сети Интернет»/ Зосименко И.А. – Ульяновск: УлГТУ, 2016. Режим доступа: <https://virtual.ulstu.ru>

Б1.В.ДВ.04.01 Иностранный язык профессионального общения (в бизнесе)

1. Ins and outs of PR [Текст]: учебное пособие по английскому языку для студентов старших курсов направления "Реклама и связи с общественностью" / М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2014. - 69 с.: ил. - Текст на англ. яз. - Доступен в Интернете. - ISBN 978-5-9795-1259-4
2. Плужникова, Ю. А. Go for English: учебное пособие по английскому языку для студентов старших курсов направления "Реклама и связи с общественностью" / Плужникова Ю. А.; Ульян. гос. техн. ун-т, кафедра "Иностранные языки". - Ульяновск: УлГТУ, 2014. - 73 с.: ил. - Текст на англ. яз. - Библиогр.: с. 73 (3 назв.)
3. Плужникова, Ю. А. Go for English [Электронный ресурс]: учебное пособие по английскому языку для студентов направления "Реклама и связи с общественностью" / Плужникова Ю. А.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т. - Электрон. текст. дан. (pdf : 1,03 Мб). - Ульяновск: УлГТУ, 2014. - Текст на англ. яз. - Ресурс доступен в Интернете
4. Ю.А. Плужникова, Н.Н.Новосельцева, Л.В. Корухова «Учебно-методический комплекс для обучения профессионально-ориентированному английскому языку «Business Vocabulary Builder», «Business Grammar Builder», «Test your Business Grammar and Vocabulary». – Ульяновск: УлГТУ, 2008 – в 3-х частях.

Б1.В.ДВ.04.02 Иностранный язык профессионального общения (в политике)

1. Ins and outs of PR [Текст]: учебное пособие по английскому языку для студентов старших курсов направления "Реклама и связи с общественностью" / М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2014. - 69 с.: ил. - Текст на англ. яз. - Доступен в Интернете. - ISBN 978-5-9795-1259-4
2. Плужникова, Ю. А. Go for English: учебное пособие по английскому языку для студентов старших курсов направления "Реклама и связи с общественностью" / Плужникова Ю. А.; Ульян. гос. техн. ун-т, кафедра "Иностранные языки". - Ульяновск: УлГТУ, 2014. - 73 с.: ил. - Текст на англ. яз. - Библиогр.: с. 73 (3 назв.)
3. Плужникова, Ю. А. Go for English [Электронный ресурс]: учебное пособие по английскому языку для студентов направления "Реклама и связи с общественностью" /

Плужникова Ю. А.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т. - Электрон. текст. дан. (pdf : 1,03 Мб). - Ульяновск: УлГТУ, 2014. - Текст на англ. яз. - Ресурс доступен в Интернете

4. Ю.А. Плужникова, Н.Н. Новосельцева, Л.В. Корухова «Учебно-методический комплекс для обучения профессионально-ориентированному английскому языку «Business Vocabulary Builder», «Business Grammar Builder», «Test your Business Grammar and Vocabulary». – Ульяновск: УлГТУ, 2008 – в 3-х частях.

Практика и НИР

1. Прохождение практики студентами магистратуры [Электронный ресурс]: практикум: 42. 04. 01 "Реклама и связи с общественностью" / Т. В. Ключева. - Электрон. текст. дан. (файл pdf: 0, 35 Мб). - Ульяновск: УлГТУ, 2017. - Доступен в Интернете <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2017/63.pdf>

2. Выпускная квалификационная работа в рекламе и связях с общественностью [Электронный ресурс]: практикум: 42. 04. 01 "Реклама и связи с общественностью" - магистратура / О. В. Шиняева. - Электрон. текст. дан. (файл pdf: 0, 70 Мб). - Ульяновск: УлГТУ, 2017. - Доступен в Интернете <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2017/66.pdf>

Факультативы

ФТД.В.01 Корпоративная социальная ответственность

1. Зосименко, И. А., Чернов В.А. Политический консалтинг [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / Зосименко И. А., Чернов В. А.; М-во науки и образования Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т. - Электрон. текст. дан. (файл pdf). - Ульяновск: УлГТУ, 2013. - Доступен в Интернете. - ISBN 978-5-9795-1142-9
2. Методические указания по выполнению практических занятий и самостоятельной работы студентов по курсу «Корпоративная социальная ответственность»/ Гоношилина И.Г. – Ульяновск: УлГТУ, 2016. Режим доступа: <https://virtual.ulstu.ru>

ФТД.В.02 Информационная безопасность в профессиональной деятельности

1. Гоношилина И.Г. . Организационные формы профессиональной деятельности в рекламе и связях с общественностью[Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для магистров направление 42. 04. 01 "Реклама и связи с общественностью" / И.Г. Гоношилина.; Ульян. гос. техн. ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2018
2. Практикум по информатике [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г. Р. Кадырова. – Ульяновск: УлГТУ, 2016. – 247 с. — Режим доступа: <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2016/201.pdf>