

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Исследования в сфере рекламы и связей с общественностью» направление 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Исследования в сфере рекламы и связей с общественностью» относится к базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-7, ПК-17, ПК-19, ПК-20, ПК-24, ПК-25, ПК-26. Целью дисциплины является формирование у магистра социологических знаний, исследовательских навыков, обеспечивающих его готовность применять полученные знания и навыки в изучении проблем рекламы и связей с общественностью.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинарские занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа студента, курсовой проект. Дисциплина предполагает изучение конкретных разделов и тем: подготовка исследования и сбор эмпирической информации; виды и тематика исследований в сфере рекламы; изучение аудиторий СМИ и каналов продвижения рекламы; исследование эффектов коммерческой и социальной рекламы; имиджевый мониторинг как направление исследования связей с общественностью; исследования общественного мнения как основа развития PR-технологий; исследования эффективности внутрикорпоративных коммуникаций и PR-деятельности; исследования как часть PR-проекта.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

**Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с
общественностью»
направление 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Дисциплина «Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью» относится к базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-2, ОПК-1, ОПК-2, ПК-17, ПК-18, ПК-20.

Целью изучения курса является освоение студентами методов планирования и программирования PR-кампаний; содержания, структуры и алгоритма PR-кампаний; технологии организации кампаний в PR-деятельности; умений разрабатывать базовые модели PR-кампаний в различных сферах общественной практики; оформление проекта PR-кампании для организации-заказчика; формирование навыков владения PR-инструментами и технологиями в соответствии с целями кампаний; алгоритмом расчета бюджета PR-кампании; методами организации PR-акций и мероприятий, оценки эффективности проведенных кампаний.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, курсовой проект. Дисциплина предполагает изучение конкретных разделов и тем: Кампания в сфере рекламы и связей с общественностью: понятие и основные признаки; структура, типология и этапы рекламной и PR-кампаний; стратегическое и тактическое планирование; модели оценки эффективности рекламных и PR-кампаний в зарубежной и отечественной практике; особенности PR-кампаний в различных сферах; антикризисные кампании.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Философские проблемы современной науки»
направление 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Философские проблемы современной науки» относится к базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-1, ОК-3, ПК-21, ПК-22, ПК-23, ПК-24. Целью изучения дисциплины является развитие философской культуры студента на основе углубления понимания традиций мировой философии науки и ее современного состояния; углубление философского типа мышления, обеспечивающего выбор адекватных современной динамике общественных и культурных процессов ценностей и стратегий жизнедеятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, самостоятельная работа студента, экзамен. Дисциплина предполагает изучение конкретных разделов и тем: предмет и основные подходы к науке в современной философии науки; формирование социальных и гуманитарных наук; обусловленность дисциплинарной структуры социально-гуманитарного знания; специфика современной науки; смена парадигмы в социально-гуманитарном познании; основные методологические установки в социогуманитарном познании; проблема создания социальной теории; глобальные научные революции и основные типы рациональности; современная наука и кризис техногенной цивилизации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

**Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Иностранный язык»
направление 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Дисциплина «Иностранный язык» относится к базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки магистрантов по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-5, ОК-6, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-22. Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» является повышение уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение магистрантами необходимым уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа магистранта. Дисциплина предполагает изучение конкретных разделов и тем: английское предложение; порядок слов простого повествовательного предложения; усиление значения слов с помощью дополнительных лексических элементов; функции существительных в предложении; цепочка левых определений; функции местоимений в предложении, личные, притяжательные местоимения; возвратные, указательные местоимения; роль прилагательных и наречий в предложении; степени сравнения, нестандартное образование степеней сравнения; глаголы, повелительное и изъявительное наклонение; времена, согласование времен; страдательный залог; неличные формы глагола; инфинитив; герундиальные обороты; причастные обороты; модальные глаголы и их заменители.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

**Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Психология делового общения»
направление 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Дисциплина «Психология делового общения» относится к базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-4, ОПК-6, ОПК-8, ОПК-9, ПК-22. Целью освоения дисциплины «Психология делового общения» является формирование у выпускника теоретических знаний, практических навыков исследовательской работы и умений, обеспечивающих готовность применять их в организации деловых коммуникаций.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: общение как социально-психологический феномен; структура делового общения; личность в организации и проблемы повышения личностной эффективности в деловой коммуникации; психологические основы деловых отношений; виды делового общения; тактики и стратегии организации общения.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часа

**Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Организационные формы профессиональной деятельности в
рекламе и связях с общественностью»
направление 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Дисциплина «Организационные формы профессиональной деятельности в рекламе и связях с общественностью» относится к вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-1, ОПК-5, ОПК-9, ПК-20, ПК-22. Целью курса является освоение организационных форм профессиональной деятельности, управленческих и коммуникативных знаний, необходимых для работы в сфере PR и рекламы; технологий определения эффективности применяемых методов и средств интегрированных коммуникаций.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента. Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: анализ основных организационных форм профессиональной деятельности в рекламе; общие и специальные требования к профессиональной деятельности в рекламе; анализ основных организационных форм профессиональной деятельности в связях с общественностью: PR-отдел, пресс-служба, маркетинговая служба, консалтинговое агентство; структура управленческих функций и форм деятельности в различных профессиональных подразделениях и организациях.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

**Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Корпоративная культура и управление внутренними
коммуникациями»
направление 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Дисциплина «Корпоративная культура и управление внутренними коммуникациями» относится к вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-6, ПК-19, ПК-23. Целью освоения дисциплины «Корпоративная культура и управление внутренними коммуникациями» имеет целью формирование у магистранта знаний о корпоративной культуре и системе управления внутренними корпоративными коммуникациями, навыков применения полученных знаний в процессе выполнения профессиональных обязанностей.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента. Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: корпоративная культура как понятие и как феномен; структура и содержание корпоративной культуры; инструменты управления корпоративной культурой; разработка корпоративных ценностей и правил поведения; основы корпоративной идентичности; методы формирования корпоративной идентичности; методы построения корпоративного имиджа; формирование внутренней деловой репутации; технология разработки и проведения информационной кампании внутри организации; организация и оценка эффективности корпоративных мероприятий; система внутренних корпоративных коммуникаций; коммуникационный аудит; организация обратной связи и оценка эффективности внутренних каналов коммуникаций; создание и развитие каналов внутренней коммуникации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

**Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Бренд-коммуникации и коммуникационный менеджмент»
направление 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Дисциплина «Бренд-коммуникации и коммуникационный менеджмент» относится к вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-3; ПК-19; ПК-22.

Целью курса является формирование теоретических знаний брендинга и коммуникационного менеджмента, принципов стратегического планирования и оперативного управления в сфере коммуникаций; умений анализа проблем, возникающих в социальных и коммерческих организациях, внутренних и внешних коммуникаций организации; практического опыта планирования коммуникационных действий и развития бренда компании.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента. Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: определение и социальные функции коммуникационного менеджмента; коммуникационный менеджмент как процесс; особенности коммуникационного менеджмента в работе с персоналом; коммуникационный менеджмент в управлении репутацией организации; коммуникационный менеджмент и развитие лояльности общественности; управление антикризисными коммуникациями; брендинг: основные этапы и технологии; управление брендом средствами интегрированных коммуникаций; коммуникационный анализ и аудит; коммуникационный аудит как способ оценки коммуникаций; методы сбора информации в коммуникативном аудите; критерии оценки эффективности корпоративных коммуникаций

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

**Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Политические коммуникации и взаимодействие с органами власти»
направление 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Дисциплина «Политические коммуникации и взаимодействие с органами власти» относится к вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций ОПК-1, ПК-18, ПК-21

Целью освоения дисциплины «Политические коммуникации и взаимодействие с органами власти» является формирование у выпускников знаний о массовых коммуникациях как социальном институте и навыков исследовательской работы, умений, обеспечивающих готовность применять полученные знания в политических коммуникациях, исследовательских навыков в стандартных и изменяющихся ситуациях профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа студента. Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: политическое коммуникации как вид деятельности в политической сфере; национальные модели политических коммуникаций; технологии политических коммуникаций; классификация и субъекты политических коммуникаций; политические коммуникации в контексте рекламы и связей с общественностью; исследование и прогноз как часть политических коммуникаций; кризисные политические ситуации: сущность и характеристика; политическая напряженность, политический кризис; консалтинг политического управления и принятия политического решения; избирательный процесс как объект политического консультирования; содержание избирательного процесса; PR-технологии влияния на электоральное поведение; взаимодействие с органами государственной власти и местного самоуправления.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

**Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Управление проектами в рекламе и связях с общественностью»
направление 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Дисциплина «Управление проектами в рекламе и связях с общественностью» относится к вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-2, ПК-17, ПК-23. Целью учебной дисциплины является формирование у студента знаний об управлении проектами в сфере рекламы и связей с общественностью и навыков применения полученных знаний в процессе выполнения профессиональных обязанностей.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, курсовой проект. Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: введение в проектный менеджмент; подходы, методологии и процедуры управления проектами; определение информационной среды и разработка концепции проекта в рекламе и PR; планирование проекта, определение проектной команды; выбор необходимых ресурсов; руководство проектом; контроль реализации проекта; методы оценки эффективности проектов в рекламе и PR.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

**Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Методология и методика научных исследований»
направление 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Дисциплина «Методология и методика научных исследований» относится к вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-1, ПК-20, ПК-21, ПК-23, ПК-24, ПК-25. Целью дисциплины является формирование у магистра теоретико-методологических и методических знаний в сфере организации научных социологических, маркетинговых исследований, навыков их проведения, обеспечивающих готовность применять полученные знания в профессиональной деятельности

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента. Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: система научного познания и структура социологического знания; методология исследования как технологический процесс; социологические теории и их роль в организации научных исследований; роль теорий в построении программы исследования; язык социологических переменных; социологические и маркетинговые исследования; типология исследований по конечному результату; методы количественных и качественных научных исследований.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

**Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Функциональные стили русского языка»
направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Дисциплина «Функциональные стили русского языка» относится к вариативной части Блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль подготовки «Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-3, ПК-24. Целью освоения дисциплины «Функциональные стили речи» является повышение речевой культуры студентов, создание основы для становления профессиональных языковых личностей и выработка перспектив для дальнейшего речевого самосовершенствования.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов. Дисциплина предполагает изучение конкретных разделов и тем: стилистическое многообразие русского языка; основные термины и понятия стилистики как одного из разделов изучения современного русского языка; коммуникативный и нормативный аспекты русского языка; функциональные и экспрессивные стили русского языка; характеристика научного стиля речи; жанры научного стиля речи; публицистический стиль; жанры публицистического стиля речи; язык рекламы; характеристика официально-делового стиля речи; жанры официально-делового стиля речи.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 ч.

**Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Психология и педагогика высшей школы»
направление 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Дисциплина «Психология и педагогика высшей школы» относится к вариативной части дисциплин блока Б 1. Дисциплины (модули) подготовки магистров по направлению 42.04.01. «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-1, ПК-24, ПК-26. Целью освоения дисциплины «Психология и педагогика высшей школы» является усвоение магистрами психолого-педагогических знаний и умений, необходимых как для профессиональной педагогической деятельности, так и для повышения общей компетентности в межличностных отношениях, что является необходимым для профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента. Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: общие основы педагогики высшей школы; дидактика высшей школы; психология личности в контексте высшего образования; развитие творческого мышления студентов в процессе обучения

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

**Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Политические отношения и политические процессы в современной
России»
направление 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Дисциплина « Политические отношения и политические процессы в современной России» относится к вариативной части блока Б1, Дисциплины (модули) – подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.01, профиль « Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций ОПК-6, ПК-24. Учебная дисциплина имеет цель формирование у выпускника знаний, навыков практической работы и компетенций, обеспечивающих его готовность применять полученные знания, умения и личностные качества в стандартных и изменяющихся ситуациях профессиональной деятельности в условиях глобализованного мира и взаимозависимости государств.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента. Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: политические процессы и политические изменения в современном обществе; субъекты политического процесса и их роль в политической жизни; политическая власть и особенности политической системы России; формы правления и территориальное устройство; политические партии и партийная система в Российской Федерации; избирательный процесс и электоральные коммуникации в современном обществе

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

**Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Политические отношения и политические процессы в современной
России»
направление 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Дисциплина «Политические отношения и политические процессы в современной России» относится к вариативной части блока Б1, Дисциплины (модули) – подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.01, профиль « Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций ОПК-6, ПК-24. Учебная дисциплина имеет цель формирование у студентов гражданской ответственности, компетентной ориентации в политических явлениях и процессах современной России, навыков ведения дискуссии, исследования политических реалий развития гражданского общества и государства.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента. Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: политические процессы и политические изменения в современном обществе; субъекты политического процесса и их роль в политической жизни; политическая власть и особенности политической системы России; формы правления и территориальное устройство; политические партии и партийная система в Российской Федерации; избирательный процесс и электоральные коммуникации в современном обществе

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

**Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Политическое консультирование»
направление 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Дисциплина «Политическое консультирование» относится к вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-8, ПК-23. Целью освоения дисциплины «Политическое консультирование» является формирование у выпускников знаний о политическом консультировании как социальном институте и навыков исследовательской работы, освоение умений и навыков, обеспечивающих его готовность применять полученные знания в стандартных и изменяющихся ситуациях профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента. Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: политическое консультирование как вид деятельности в политической сфере; история политического консультирования; национальные модели политического консультирования; технологии политического консультирования; классификация политического консультирования, субъекты политических консультирований; научный анализ и прогноз как объекты политического консультирования; политический конфликт как объект политического консультирования; консалтинг политического управления и принятия политического решения; имидж в политике; сущность имиджа публичного политика; технологии формирования и поддержания политического имиджа как объект политического консультирования.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

**Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Правовое регулирование избирательных кампаний»
направление 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Дисциплина «Правовое регулирование избирательных кампаний» относится к вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-8, ПК-23. Целью дисциплины является формирование целостной системы знаний о правовом регулировании избирательных кампаний и практическом применении полученных в процессе обучения знаний

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента. Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: избирательные кампании, как специфический вид коммуникаций; концептуально-системный подход к избирательным процессам; основные факторы регулирования избирательных кампаний, место правовых условий; правовые акты, регулирующие процесс организации и проведения избирательных кампаний; исследования вопросов соблюдения правовых основ в реализации избирательных кампаний.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часа.

**Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Реклама и связи с общественностью в Интернете»
направление 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Дисциплина «Реклама и связи с общественностью в Интернете» относится к вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-7, ПК-18, ПК-22.

Целью изучения курса является формирование знаний характера коммуникативного Интернет-пространства в современном обществе; умений организации коммуникации в информационном обществе при помощи цифровых технологий; освоение навыков участия в диалогах любого коммуникативного пространства, подготовки информационных и аналитических материалов; исследование эффективности Интернет-коммуникаций с целевыми группами.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента. Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: интернет как пространство коммуникаций; социальные сети: принципы работы, динамика, виды; контент: виды, типы, способы использования; Интернет-СМИ и их использование; персональный брендинг; корпоративный сайт: структура, наполнение, использование; традиционные и новые формы интернет-рекламы; особенности рекламы в мобильном интернет-пространстве; критерии и показатели эффективности Интернет-рекламы; методы оценки результативности коммуникаций; основные системы статистики в Интернет-коммуникациях.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

**Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Политические коммуникации в сети Интернет»
направление 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Дисциплина «Политические коммуникации в сети Интернет» относится к базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-7, ПК-9, ПК-22. Целью учебной дисциплины является получение студентами теоретических знаний, формирование и закрепление практических навыков эффективного использования компьютерных и интернет-технологий в политической сфере.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента. Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: теоретико-методологические основы анализа политической коммуникации; Интернет и современный политический процесс; политическая Интернет-коммуникация в современной России; осуществление политической коммуникации в сети Интернет специалистами по рекламе с общественностью; информационно-коммуникативная деятельность политических акторов в Рунете; осуществление политической коммуникации в сети Интернет специалистами по рекламе и связям с общественностью

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

**Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Иностранный язык профессионального общения (в бизнесе)»
направление подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Дисциплина «Иностранный язык профессионального общения (в бизнесе)» относится к вариативной части блока Б1.В.ДВ.04.01 Дисциплины (модули) подготовки магистрантов по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-5, ОК-6, ОПК-3, ОПК-4, ПК-22. Целью освоения дисциплины «Иностранный язык профессионального общения (в бизнесе)» является повышение уровня владения иностранным языком в коммерческой сфере, овладение магистрантами достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения профессиональных задач в бизнес-структурах и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа магистранта. Дисциплина предполагает изучение конкретных разделов и тем: организация делового письма; клише, полезные выражения; пунктуация делового письма; назначение мемо; стили электронного сообщения; сопроводительное письмо. Принципы деловой коммуникации. Деловой телефонный разговор. Соблюдение делового этикета. Деловая встреча; формат делового общения; словарь делового общения; переговоры, ошибки в деловом общении; презентация; язык, необходимый для выполнения реальных деловых задач; публичное выступление; построение выступления, особенности научного стиля деловых коммуникаций.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

**Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Иностранный язык профессионального общения (в политике)»
направление подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Дисциплина «Иностранный язык профессионального общения (в политике)» относится к вариативной части блока Б1.В.ДВ.04.01 Дисциплины (модули) подготовки магистрантов по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-5, ОК-6, ОПК-3, ОПК-4, ПК-22. Целью освоения дисциплины «Иностранный язык профессионального общения» является повышение уровня владения иностранным языком на необходимом и достаточном уровне коммуникативной компетенции для решения социально-политических задач в областях культурной, гражданской и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа магистранта. Дисциплина предполагает изучение конкретных разделов и тем: организация политического письма; полезные выражения; пунктуация; назначение мемо; стили электронного политического сообщения. Принципы политической коммуникации; PR и реклама; различия между PR и рекламой; эффективность англоязычной рекламы; современные креативные технологии в рекламе. Презентация; язык, необходимый для выполнения реальных деловых задач; публичное выступление; построение выступления, особенности научного стиля деловых коммуникаций. Спонсорство; виды спонсорства, мотивы. Этические проблемы в PR; профессиональный кодекс поведения в специалистов в сфере коммуникации; требования к информации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

**Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»
направление 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к факультативным дисциплинам блока ФТД. Факультативы (вариативная часть) подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-1. Целью дисциплины является усвоение студентами знаний и умений, необходимых для формирования социальной ответственности коммерческих организаций, государственных, общественных структур, средств массовой информации, компаний в социальной, политической сферах; освоение умений исследования уровня и характера социальной ответственности, навыков привлечения внимания к социальному имиджу организаций.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекционные занятия, самостоятельная работа студента. Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: понятие корпоративной социальной ответственности; виды корпоративной социальной ответственности; уровни корпоративной социальной ответственности; исследование корпоративной социальной ответственности: анкетные опросы, фокус-группы, интервью, контент-анализ документов

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зач. единицу, 36 часов.

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Информационная безопасность в профессиональной деятельности»
направление 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» программа

Дисциплина «Информационная безопасность в профессиональной деятельности» относится к вариативной части блока ФТД Факультативы (вариативная часть).

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-1, ПК-21. Целью освоения дисциплины «Информационная безопасность в профессиональной деятельности» является формирование у будущих выпускников теоретических знаний и умений в области организации своей профессиональной деятельности с учетом современных положений и средств информационной безопасности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, самостоятельная работа студента. Дисциплина предполагает изучение конкретных разделов и тем: структура предметной области «Информационная безопасность». Основное содержание разделов этой предметной области. Классификация угроз: угрозы доступности, угрозы утраты функций программного обеспечения, угрозы потери информации и/или ее целостности, угрозы утечки конфиденциальной информации. Правовые аспекты информационной безопасности: основные законы, ответственность за их нарушения. Административное управление вопросами информационной безопасности: определение политики, планирование мероприятий, увязывание этих мероприятий с работами по созданию современных средств цифровой экономики. Инструментальные средства обеспечения информационной безопасности; Организация экранирования, туннелирования и анализ защищенности в автоматизированных системах поддержки проектирования и управления производством: механизмы и инструментальные средства экранирования, фильтры, ограничивающие интерфейсы.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зач. единицу, 36 часов.