

**Блок 1. Дисциплины (модули)**  
**Базовая часть**  
**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «История»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «История» относится к базовой части блока Б1.Б.01 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн». Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-2, ПК-16.

Цели дисциплины – сформировать у студентов комплексное представление об историческом своеобразии России, основных периодах её истории; ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания о периодах основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, реферат.

**Тематический план дисциплины:**

Методология и теория исторической науки. Место России в мировом историческом процессе.

Древняя Русь (IX –XIII вв.): особенности политического, экономического, социального развития.

Образование и развитие Российского единого и централизованного государства в XIV–XVI вв.

Россия в конце XVI –XVII вв. Восхождение из Смуты. Становление абсолютизма и крепостного права

Петровская модернизация: её истоки и последствия

Дворцовые перевороты и эпоха Просвещения (1725-1796)

Россия в первой половине XIX в. Проблемы модернизации страны

Россия во второй половине XIX в. Пореформенный период

Россия в начале 20-го века: консерватизм и преобразования

Россия в эпоху войн и революций (1914-22 гг.)

Социально-экономическое и политическое развитие страны в первое десятилетие советской власти

Советское общество в 1930-е годы: формирование сталинской модели социализма.

Вторая мировая и Великая Отечественная война (1939-1945 гг.).

СССР в послевоенном мире (1945 – 1964 гг.): апогей сталинизма и попытки либерализации советской системы.

Советское государство и общество в 1964 – 1991 гг.: от попыток реформ к кризису

Новая Россия и мир в начале XXI века (1992-2010-е гг.): основные тенденции развития

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Экономическая теория»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Экономическая теория» относится к базовой части Б1.Б.02 Базовая часть. Дисциплина реализуется для подготовки студентов по направлению 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн». Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-3, ПК-16, ПК-28.

Целью освоения дисциплины является формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков, связанных с использованием основ экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности, знанием, применением экономического анализа в профессиональной деятельности, учетом экономических требований при обосновании принятия решений.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа, реферат.

**Тематический план дисциплины:**

Раздел 1. Общая экономическая теория

Введение в экономическую теорию

Предмет экономической теории.

Методы экономической теории.

Структура современной экономической теории. Микроэкономика и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономика.

Экономическая система и ее типы.

Понятие экономической системы. Типы экономических систем.

Рыночная экономика: понятие, субъекты, структура и инфраструктура.

Товар и деньги в рыночной экономике.

Раздел 2. Микроэкономика

Основы теории спроса и предложения.

Понятие спроса и предложения и факторы, влияющие на них.

Рыночное равновесие.

Эластичность спроса и предложения.

Основы теории фирмы.

Фирма как субъект рыночной экономики.

Издержки производства и доход фирм.

Организационно-правовые формы предпринимательства.

Основы теории конкуренции.

Конкурентные структуры в рыночной экономике.

Деятельность фирмы на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.

Антимонопольное регулирование рынка.

Раздел 3. Макроэкономика

Основы национальной экономики и система национальных счетов.

Макроэкономика как раздел экономической теории

Понятие и структура национальной экономики.

Система национальных счетов и основные макроэкономические показатели.

Основы теории макроэкономического равновесия и макроэкономической нестабильности.

Совокупный спрос и совокупное предложение.

Потребление, сбережение, инвестиции.

Экономический рост и экономические циклы.

Инфляция и безработица.

Экономическая политика правительства.

Цели и методы государственного регулирования экономики.

Монетарная политика правительства.

Фискальная политика правительства.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Культурология»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»,  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Культурология» относится к базовой части блока Б1.Б.03 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК- 5; ПК-16.

Цель изучения культурологии состоит в достижении студентами социокультурной компетентности как способности, необходимой для решения профессиональных задач, осмысленных в социокультурном контексте.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, реферат, самостоятельная работа студента.

**Тематический план дисциплины:**

Культурология как наука. Культура как общественное явление. Культурология в системе современного научного знания. Понятие культура. Ее структура и функции. Основные подходы к изучению культуры. Методы изучения культуры. Теоретические концепции развития культуры. Культура и цивилизация.

Морфология культуры. Структура культурного пространства: знания, ценности, регулятивы. Духовная культура, ее содержание и особенности: мифология, религия, искусство, философия, нравственность как формы духовной культуры. Наука в системе культуры. Технологическая культура. Организационная и экономическая (хозяйственная) культура. Символическое пространство и язык культуры. Понятие «языка культуры». Классификация языков культуры и их функции. Тексты и их интерпретация.

Культура, общество, личность. Социальная культура: нравственная, правовая, политическая. Индивидуальное измерение культуры. Культурные сценарии деятельности.

Генезис и динамика культуры. Социокультурные миры. Генезис культуры и культурогенез. Культура и природа. Культура первобытного общества. Понятие «культурная динамика». Механизмы культурной динамики. Творчество как движущая сила культуры. Социокультурные миры: исторические типы культуры, региональные культуры, цивилизации. Взаимодействие культур. Дихотомия Восток-Запад. Современная западная культура, ее особенности и тенденции развития. Массовая и элитарная культура. Постмодернизм как феномен современной западной культуры. Культурная модернизация, универсализация и глобализация в современном мире.

Культура и народы. Этническая и национальная культура. Региональные культуры. Место и роль России в мировой культуре. Охрана национального культурного наследия.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Иностранный язык»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Иностранный язык» относится к базовой части блока Б1.Б.04 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело» профиль «Медиапроектирование и графический дизайн». Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-5, ОПК-4.

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Преподавание дисциплины предусматривает выбор английского или немецкого языка, который обучающийся изучал в образовательном учреждении; предполагает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа студента.

**Тематический план дисциплины:**

Фонетика. Особенности английской артикуляции, понятие о нормативном литературном произношении. Словесное ударение (ударные гласные и редукция гласных), одноударные и двуударные слова. Ритмика (ударные и неударные слова в потоке речи). Интонация.

Словообразование.

Морфология. Имя существительное. Множественное число существительных. Притяжательный падеж. Артикль. Грамматическое время. Настоящее время глагола. Порядок слов в предложении. Местоимения (личные, притяжательные, указательные, объектные). Числительные (количественные, порядковые, дробные). Артикли. Прилагательные и наречия. Степени сравнения прилагательных и наречий. Прошедшее время глаголов. Типы вопросов. Согласование времен. Дополнительные придаточные предложения. Система времен в действительном залоге. Система времен в страдательном залоге. Определительные придаточные предложения. Определительные блоки существительного. Модальные глаголы. Слова-заменители модальных глаголов.

Синтаксис. Структура предложения (структура простого и безличного предложения; отрицательные и вопросительные предложения). Неличные формы глагола.

Лексика и перевод. Двухязычные словари. Структура словарной статьи. Многозначность слова. Синонимические ряды. Прямое и переносное значение слова. Слово в свободных и фразеологических сочетаниях. Инверсия и способы перевода на русский язык.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Философия»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Философия» относится к базовой части блока Б1.Б.05 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению 42.04.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-1.

Целью освоения дисциплины «Философия» является приобщение к философской культуре на основе систематического изучения традиций мировой философской мысли и ее современного состояния; формирование философского типа мышления, обеспечивающего ориентацию человека в условиях современной динамики общественных процессов; раскрытие и развитие интеллектуально-мыслительного потенциала человека, способствующего становлению духовности, активности, адаптивности, осознанности будущего специалиста в выборе смысложизненных ценностей.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента

**Тематический план дисциплины:**

Философия в системе культуры

Философия, ее предмет и место в культуре человечества

Мировоззрение, его типы и их специфические черты. Предмет, структура и функции философии.

История философии

Становление философии и ее первые формы.

Западно-европейская философия эпохи Средних веков и эпохи Возрождения.

Философия Нового времени (17 – 18 века)

Философия Новейшего времени.

Отечественная философия.

Основная философская проблематика.

Онтология: бытие, формы и способы его существования.

Способы описания и представления бытия в системах философского познания и знания.

Общество как предмет философского осмысления.

Сознание и его бытие.

Многообразие форм духовно-практического освоения мира: познание, творчество, практика.

Наука, техника, технология.

Философская антропология.

Ценности как ориентации человеческого бытия и морально-нравственные категории общественной жизни.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов .

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к Базовой части блока Б1.Б.06 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-7, ОК-9, ОПК-8, ПК-32.

Целью освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование профессиональной культуры безопасности, определенного характера мышления и важнейших ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритетных.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа студента.

**Тематический план дисциплины:**

Введение в безопасность жизнедеятельности. Основные понятия и определения  
Возникновение учений о безопасности жизнедеятельности.

Взаимодействие человека со средой обитания.

Место и роль безопасности в предметной области и профессиональной деятельности

Человек и техносфера

Понятие техносферы. Современное состояние техносферы и техносферной безопасности.

Виды, источники основных опасностей техносферы и ее отдельных компонентов.

Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания.

Классификация негативных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Идентификация опасностей техногенных факторов.

Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения

Основные принципы защиты от опасностей. Методы контроля и мониторинга опасных и вредных факторов. Методы определения зон действия негативных факторов и их уровней.

Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека

Комфортные (оптимальные) условия жизнедеятельности. Принципы, методы и средства организации комфортных условий жизнедеятельности.

Психофизиологические и эргономические основы безопасности

Психические процессы, свойства и состояния, влияющие на безопасность. Виды и условия трудовой деятельности. Эргономические основы безопасности.

Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации

Основные понятия и определения. Классификация стихийных бедствий (природных катастроф), техногенных аварий. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени и их поражающие факторы. Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях.

Основы организации защиты населения и персонала. Организация эвакуации населения и персонала. Основы организации аварийно-спасательных и других неотложных работ при чрезвычайных ситуациях

Управление безопасностью жизнедеятельности.

Законодательные и нормативные правовые основы управления безопасностью жизнедеятельности. Экономические основы управления безопасностью жизнедеятельности.

Страхование рисков. Органы государственного управления безопасностью.

Корпоративный менеджмент в области экологической безопасности, условий труда и здоровья работников.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.



**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Правоведение»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Правоведение» относится к базовой части блока Б1.Б.07 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-4, ПК-19, ПК-31.

Целью освоения дисциплины «Правоведение» является формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области права, позволяющих понимать и разрешать юридические проблем, в том числе в конкретной профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента

**Тематический план дисциплины:**

**Общие положения о праве**

Сущность и функции государства. Типы и формы государства

Право и правовая система. Нормы права. Романо-германская правовая семья

Право и правовая система. Нормы права. Англосаксонская правовая семья

Формы права и правотворчество

Система права и система законодательства

Правовые отношения

**Основные отрасли права**

Конституционное право

Гражданское право

Административное право

Муниципальное право

Трудовое право

Семейное право

Основы финансового права

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Связи с общественностью и пиар-деятельность»  
направление 42.03.03 Издательское дело,  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Связи с общественностью и пиар-деятельность» относится к базовой части блока Б1.Б.08 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-2, ОК-6, ПК-27, ПК-30.

Целью освоения дисциплины «Связи с общественностью и пиар-деятельность» является формирование у студентов знаний и практических навыков в области общественных коммуникаций и проектной деятельности, связанных с широким использованием средств массовой информации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

**Тематический план дисциплины:**

Связи с общественностью и пиар-деятельность как отрасль знания  
Связи с общественностью: сущность и содержание  
Основные понятия и определение связей с общественностью  
Становление и развитие связей с общественностью  
Связи с общественностью в мире: история развития  
Связи с общественностью в России: современное состояние  
Целевые группы и аудитории в связях с общественностью  
Рекламная деятельность организации  
Коммуникационно-рекламные стратегии предприятия  
Рекламная кампания: цели и конечные результаты  
Особенности подготовки рекламных сообщений  
Взаимодействие организации с общественностью  
Реклама и PR-технологии взаимодействия с внешней общественностью. Внешняя общественность и общественное мнение.  
Лидеры общественного мнения и референтные группы  
Использование СМИ и Интернета в рекламе и связях с общественностью  
Классификация информационных документов в связях с общественностью.  
Документы для прессы. Оперативные документы в связях с общественностью  
Организация работы с внутренней общественностью  
Внутрикорпоративные связи с общественностью  
Формирование корпоративной культуры – ведущее направление укрепления организации  
Средства внутрикорпоративной коммуникации  
Решение социальных и бизнес-проблем с помощью PR-технологий  
Формирование имиджа организации  
Имидж и его составные части. Исследование и формирование имиджа фирмы.  
Имиджевая реклама  
Политическая реклама и связи с общественностью  
Коммуникации органов власти в условиях построения гражданского общества  
Имидж политических лидеров и его формирование с помощью рекламы и связей с общественностью. Электоральные коммуникации  
Профессиональная культура PR-менеджера  
Требования к современному менеджеру по рекламе и связям с общественностью  
Профессиональная культура: понятие и структура  
Компетенции эффективного менеджера по рекламе и связям с общественностью

Проектная культура как составная часть профессиональных качеств PR-менеджера.

Принципы реализации проектно-целевого метода

Разработка социальных и PR-проектов.

Показатели эффективности проектной деятельности

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «История отечественной литературы»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»,  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «История отечественной литературы» относится к базовой части блока Б1.Б.09 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-2, ПК-15.

Целью освоения дисциплины «История отечественной литературы» является выработка определенных знаний об историческом развитии отечественной литературы, художественном опыте писателей-классиков, а также практического опыта филологического анализа литературно-художественных произведений.

Задачами дисциплины являются: изучение основной терминологии; ознакомление с основными приемами и методами филологических исследований литературно-художественных произведений.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента.

**Тематический план дисциплины**

Русский фольклор.

Специфика фольклора. Русское народное творчество как дописьменная форма культуры. Специфика фольклора, отличие фольклора от литературы. Фольклор: история термина; объем понятия в различных научных традициях; «синонимичные» определения (устное народное творчество, устная словесность); их историко-культурный контекст. Общее понятие фольклора. Обряд, обрядовая поэзия. Языческая и христианская культуры на Руси. Проблема двоеверия. Соотношение народных и церковных праздников и обычаев

Эпические жанры

Исторические песни. Термин «исторические песни». Объем. Особенность сюжета. Предмет. Действующие лица. Две основные темы исторических песен. Происхождение. Возникновение первых исторических песен в XIII–XIV вв. Влияние татаро-монгольского нашествия на их содержание. Песни XVI века. Песни XVII века. Песни XVIII века. Песни XIX века. Русские былины. Древнейшие былины. Киевские и Новгородские былины. Историческая и мифологическая школы о происхождении былин

Древнерусская литература

Национальное своеобразие и специфика древнерусской литературы. Место древнерусской литературы в процессе развития русской литературы. Теоцентризм как принцип эстетического мышления средневековья. Метод древнерусской литературы. Понятие о концепции человека в ДРЛ. Концепции развития литературы. Классификации древнерусской литературы. По географическому центру (Еремин И. П.). Социологическая схема (Гудзий Н. К.). С точки зрения формирования национального своеобразия (Кусков В. В.). С точки зрения внутреннего развития (гуманистическая) (Лихачев Д. С.) Система жанров древнерусской литературы. Литература Киевской Руси. Переводная литература Киевской Руси. Апокрифы, их отличие от канонических книг, связь с легендой и сказкой. «Слово о законе и благодати» митрополита Иллариона – памятник ораторского красноречия Древней Руси. «Сказание о Борисе и Глебе». Осуждение в нем кровавых княжеских междоусобиц, защита прав старшего в роде князя. «Повесть временных лет» как литературный памятник. Происхождение славян. Библейские события в летописи. Легенда об Апостоле Андрее Первозванном. Основание Киева. Призвание Варягов. Поход Аскольда и Дира на Византию. Вещий Олег. О Кирилле и Мефодии. Крещение Ольги. Княжение Ярополка. Князь Владимир. Выбор веры и другие сюжеты. Киево-Печерский

патерик, отражение истории создания монастыря и монастырской жизни. Нравственные идеи патерика. Житийный канон. «Житие Феодосия Печерского»

#### Русская литература XVII века

Проблемы русской литературы XVII века. Исторические особенности XVII века. Появление «светского» искусства. Демократизация. Изменение вектора основного духовного устремления эпохи. Переоценка религиозных, нравственных и бытовых представлений.

#### Русская литература XVIII века

Периодизация литературного процесса XVIII века. Периодизация русской литературы XVIII века. Основные черты русской литературы XVIII века. Формирование литературных направлений: классицизма, сентиментализма, предромантизма. Литература петровской эпохи. Характеристика эпохи. Процесс «европеизации» России. Литературный процесс первой четверти XVIII века. Просвещение и книгопечатание, первая газета, введение гражданского шрифта. Связь повестей петровского времени: «История о российском матросе Василии Кариотском», «История об Александре, российском Дворянине». Создание общедоступного театра при Петре I. Барокко как литературное направление Петровской эпохи. Типологические черты русского барокко. Просветительский характер русского барокко. Русское искусство Петровской эпохи. Литература 1730 – 1750-х гг. Формирование и развитие русского классицизма. Антиох Дмитриевич Кантемир. Положительный герой в сатирах Кантемира. Бытовые картины русской жизни в сатирах Кантемира. Композиция, особенности стиха, язык сатир.

Василий Кириллович Тредиаковский. Деятельность Тредиаковского. Попытка преобразовать русский язык (предисловие к переводу «Езда в остров любви»). Реформа стихосложения. Утверждение принципа силлабо-тонического стихосложения в трактате «Краткий и новый способ к сложению стихов российских». Михаил Васильевич Ломоносов. Разносторонность интересов и деятельности М. В. Ломоносова. Борьба Ломоносова за национальную культуру, науку, искусство. Духовные оды Ломоносова.

Александр Петрович Сумароков. А. П. Сумароков и его философские и эстетические взгляды. Сумароков – теоретик классицизма. Лирика. Жанровые особенности поэзии Сумарокова: притчи, сатиры, любовная лирика, элегии. Литература 1760 – первой половины 1770 годов. Россия первых лет царствования Екатерины II: политическое и экономическое состояние общества. Подъем общественной мысли. Философские идеи. Просветительская идеология. Журналистика. Николай Иванович Новиков. Полемика Новикова с «улыбательной» сатирой Екатерины II. Сатирические журналы Новикова: «Трутень», «Живописец», «Кошелек». Литература последней трети XVIII века. Общественно-политическая обстановка в России после восстания Пугачева. Искусство и культура последней трети века. Дальнейшая эволюция классицизма, зарождение сентиментализма и предромантизма. Пути развития русской прозы. Формирование эпических жанров. Денис Иванович Фонвизин. Литературно-общественная деятельность Фонвизина. Драматургия. Комедия «Бригадир»: жанр, проблематика, система образов. «Недоросль»: жанр, метод, система образов. Публицистика Фонвизина, сотрудничество с Новиковым. Михаил Матвеевич Херасков. Особенности мировоззрения Хераскова. Черты классицизма и сентиментализма в творчестве Хераскова. Эпическая поэма Хераскова «Россияда». Гаврила Романович Державин. Мировоззрение и социально-политическая позиция. Раннее творчество, влияние «львовского» кружка на Державина. Николай Михайлович Карамзин. Эволюция мировоззрения Карамзина. Ранний период творчества: «Бедная Лиза», «Наталья, боярская дочь», «Фрол Силин». Черты сентиментализма в раннем творчестве. Предромантизм в творчестве

#### Русская литература XIX века

Литература пушкинской эпохи. Эстетические парадигмы эпохи. Формирование эстетики романтизма. Литературная полемика консерваторов и либералов. Творчество поэтов пушкинской плеяды. Творчество А. С. Пушкина. Эволюция эстетических исканий.

Тематика и проблематика лирики. Драматургия. Проза. Творчество М. Ю. Лермонтова. Литературная ситуация 30-х гг.: судьба русского романтизма. Философская проблематика творчества Лермонтова: лирики, драматургии, прозы. Проблема демонического героя в русской литературе. Проблема «лишнего человека». Творчество Н. В. Гоголя. Эволюция эстетических взглядов. Романтический период в творчестве Гоголя. Своеобразие гоголевского реализма. Духовно-религиозные искания Гоголя. Последний период в жизни писателя. «Выбранные места из переписки с друзьями». Гоголь о судьбе России. Гоголевское направление в русской литературе. Творчество И. А. Гончарова. Особенности реализма писателя. Романы Гончарова в контексте полемики между западниками и славянофилами. Образ России в творчестве писателя. Творчество И. С. Тургенева. Эстетические искания писателя. Жанровое многообразие: очерки, рассказы, повести, романы, стихи в прозе, драмы. Судьба России и русского дворянства в творчестве писателя. Творчество Ф. М. Достоевского. Место Достоевского в русской и мировой литературе. Своеобразие мировоззренческих исканий писателя. Повести 40-х гг. «Пятикнижие» Достоевского: романы «Преступление и наказание», «Идиот», «Бесы», «Подросток», «Братья Карамазовы». Метафизическая проблематика романов. Творчество Л. Н. Толстого. Место Толстого в русской и мировой литературе. Своеобразие религиозно-философских взглядов писателя. Жанровое многообразие. Романы Толстого. Драматургия. Философская проблематика позднего творчества. Творчество А. П. Чехова. Своеобразие эстетической концепции писателя: от реализма к модернизму. Проблематика и поэтика рассказов писателя. Драматургия Чехова.

Русская литература рубежа XX – XXI веков

Серебряный век. История и содержание понятия. Поиски духовного обновления (религиозно-философское общество и его деятельность, «новое религиозное сознание», идеи модернизации традиционной религии). Общественный подъем и начало духовного возрождения в России (политика, наука, философия, история, искусство). Серебряный век. История и содержание данного понятия

Реализм и модернизм в литературе начала XX века

Реализм и модернизм – два направления русского искусства начала XX века (в литературе и театре). Художественные направления рубежа веков. Термины: «декаданс», «модернизм», «авангардизм». Философско-эстетические установки русского модернизма. Н.М.Минский, Д.С.Мережковский, В.Я.Брюсов и др. Основные тенденции декаданса последнего десятилетия XIX века. Творческая эволюция декадентско-символических течений в начале XX века (на примере нескольких авторов). Старшие символисты: Д.С.Мережковский, З.Н.Гиппиус, В.Я.Брюсов, К.Д.Бальмонт, Ф.К.Соллогуб. Младшие символисты: Андрей Белый, А.А.Блок, Вяч. И. Иванов. Идеи Вл. Соловьева и поэзия «младосимволистов». Акмеизм. Становление. Манифесты и творчество. Н. Гумилев, А.Ахматова, О.Мандельштам и др. Футуризм. Теоретические основы. Ф.Т. Маринетти. Эгофутуризм. Игорь Северянин. Кубофутуризм. В.Хлебников, А. Крученых, В.Маяковский, Б.Л.Пастернак и др. Урбанизм. Авангардизм

Литература начала XX века

Жизнь и творчество Л.Н. Андреева. Творчество Л.Н. Андреева 1890— 1900-х годов. «Чеховские» темы («Баргамот и Гараська», «Ангелочек»). Образ «маленького человека» в творчестве писателя. Рассказ «Жизнь Василия Фивейского». Обращение к библейской легенде об Иове. Эстетические искания Андреева. Гиперболизм, аллегоричность образной системы. Жизнь и творчество И. А. Бунина. Место Бунина в истории русской литературы. Реализм Бунина как завершение традиций классического реализма. Лирика Бунина. Сборник «Листопад». Проза Бунина 900-х годов. Тема гибели патриархальной усадьбы, распада патриархального уклада («Антоновские яблоки», «Сосны», «Суходол»). Метод и стиль прозы 900-х годов. Особенности внешней изобразительности. Живописность. Ритм прозы. Проза Бунина. Судьбы русского крестьянства в повести «Деревня». Споры вокруг повести. Проблемы судьбы буржуазной цивилизации в рассказах «Господин из Сан-

Франциско», «Братья». Книга «Окаянные дни». Эмиграция (1920). Новеллы 20—40-х годов («Солнечный удар», «Темные аллеи»). Роман «Жизнь Арсеньева». Жанровая природа. Стиль поздней новеллы Бунина. Роль художественной детали. Бунинские традиции в современной литературе. Жизнь и творчество А. И. Куприна. А. И. Куприн и традиции критического реализма XIX века. Повесть «Молох» — итог исканий 90-х годов. Социально-психологический характер конфликта. Проблема «естественного человека» (повесть «Олеся»). Повесть «Поединок». Жизнь и творчество А.А. Блока. Творчество А. Блока. Место поэзии Блока в русской литературе XX века. Этапы развития мировоззрения и творчества поэта. Блок и символизм. Урбанистические мотивы поэзии Блока. Циклы «Город», «Страшный мир». Программное значение цикла «Ямбы». Тема Родины, судьбы России, её предназначения в цикле «Родина». Поэма «Возмездие». Особенности жанра и стиля поэмы. Эволюция лирического героя и поэтического стиля Блока. Статья «Интеллигенция и революция». Поэма «Двенадцать»: образная система, сюжетно-композиционная основа поэмы. Жизнь и творчество М. А. Булгакова

Новые тенденции в воссоздании революции и изображении современности в произведениях второй половины 20-х годов.

Повести М. Булгакова «Роковые яйца» и «Собачье сердце». «Мастер и Маргарита» М. Булгакова. Философско-психологический и сатирический роман. Своеобразие стиля. Авторский замысел

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «История зарубежной литературы»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»,  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «История зарубежной литературы» относится к базовой части блока Б1.Б.10 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-2, ПК-15, ПК-29.

Целью освоения дисциплины «История зарубежной литературы» является формирование необходимых теоретических знаний и практических представлений о литературном процессе в зарубежных странах от его истоков до наших дней.

Задачами дисциплины являются:

- знакомство с основными памятниками зарубежной литературы;
- изучение закономерностей развития литературы и наиболее значимых ее явлений;
- анализ основных жанров и их развития в литературе разных стран; своеобразия каждого этапа ее формирования.
- формирование необходимых компетенции на базе изучения основных памятников всемирной литературы, усвоения закономерностей развития литературы и наиболее значительных ее явлений.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента.

**Тематический план дисциплины**

История древнегреческой литературы  
Мифология и античная литература  
Древнегреческий героический эпос  
Древнегреческая лирика (декламационная, монодийная, хоровая)  
Аттический период древнегреческой литературы (V - середина IV вв. до н. э.)  
Возникновение и развитие древнегреческой трагедии  
Возникновение комедии  
Древнеаттическая комедия. Творчество Аристофана  
Эллинистический период древнегреческой литературы  
История древнеримской литературы  
Специфика римской литературы  
Первые римские поэты  
Литературная деятельность Цицерона  
Неотерики. Творчество Катуллы  
Литература эпохи гражданских войн и «века Августа»  
Литература императорского Рима  
Литература Средних веков  
Героический эпос Средневековья  
Рыцарская лирика  
Рыцарский роман  
Особенности городской литературы  
Поэзия вагантов. Творчество Ф. Вийона  
Творчество Д. Алигьери  
Литература эпохи Возрождения  
Хронология Возрождения. Гуманизм как основа Возрождения  
Эстетика Ренессанса  
Литература итальянского Возрождения



Петрарка – образцовый гуманист. Биография, этапы творчества  
Боккаччо. Ранняя проза. «Декамерон» и становление европейской новеллы. Синтез литературных традиций в новеллах Боккаччо

Итальянская литература Высокого Возрождения

Европейская литература XVII века

Общая характеристика и периодизация литературы XVII века

XVII век – эпоха барокко и классицизма

Классицизм и его роль в культуре и литературе XVII столетия

Литература эпохи Просвещения

Просвещение как культурная эпоха между метафизическим рационализмом семнадцатого века и романтизмом. XVIII век как время заката абсолютизма в Европе

Эволюция просветительских идей на различных этапах XVIII века. Просвещение как духовная и интеллектуальная позиция

Английская литература XVIII века

Особенности социально-политической ситуации в Англии XVIII века.

Основные этапы развития английской литературы XVIII века. Английская литература 1690–1730-х гг.

Д. Дефо. Путь от журналистики к художественному творчеству. Место «Робинзона Крузо» в романном творчестве писателя и среди других английских романов первой трети века.

Д. Свифт. «Сказка бочки», «Путешествия Гулливера» – первая критика Просвещения изнутри

Поэтика просветительского романа. Литература английского сентиментализма

Французская литература эпохи Просвещения

Своеобразие французского Просвещения

Французская литература 1730–1750-х гг. Расцвет просветительского движения на этом этапе. «Энциклопедия» как высшее выражение французского Просвещения

Творчество Вольтера, Дидро, Руссо. Вольтер и вольтерьянство. Руссо и руссоизм. Место Вольтера, Дидро, Руссо во французском Просвещении

Жанр философской повести как центральный жанр просветительской прозы: от «Кандида» до «Монахини» и «Жюстины». «Племянник Рамо». Художественная проза Руссо: философский роман-трактат о воспитании «Эмиль» и его воздействие на педагогические концепции XVIII–XIX вв

Немецкая литература эпохи Просвещения

Задачи немецкого Просвещения: политико-идеологические (национальное объединение), эстетические (формирование литературного языка)

Основные этапы немецкой литературы XVIII столетия и их периодизация

1750–60-е гг. как «эпоха Лессинга». Роль Лессинга в развитии немецкого Просвещения.

Немецкая литература 1770–1790-х гг. Движение «Бури и натиска» как полемика с ранним немецким Просвещением

Своеобразие лирики Гете. «Фауст» как вершина творчества Гете и художественный синтез немецкого Просвещения. Творческая история произведения.

Европейская литература первой трети XIX века

XIX век как культурная эпоха. Технологический прогресс, новые возможности бытования произведения искусства. Основные направления литературы XIX века – романтизм и реализм и их временное соотношение. Общая периодизация

Бунтарский характер романтизма как самой ранней, интуитивной, пророческой критики буржуазности. Историческое значение романтизма

Развитие эпических жанров европейской литературы XIX в

Лиро-эпическая поэма «Паломничество Чайльд Гарольда». Проблема героя. Особенности изображения исторических событий

Возникновение и эволюция исторического романа в литературе XIX века  
Вальтер Скотт как создатель жанра исторического романа  
Изображение исторической личности и народа в романе «Айвенго»  
В. Гюго. Гротеск и контраст в эстетике Гюго  
Антифеодальная и антиклерикальная направленность романа «Собор Парижской богоматери»  
Немецкий романтизм  
Немецкие романтики как зачинатели европейского романтического движения.  
Периодизация  
Эстетические позиции и художественная практика йенской (Шлегели и Новалис), гейдельбергской (Арним и Brentano) и берлинской школ. Клейст, Жан-Поль, Шамиссо. Иенская группа. Гейдельбергская школа. Сборник песен «Волшебный рог мальчика». «Семейные и детские сказки» братьев Гримм  
Основные этапы творчества Э.Т.А. Гофмана. Проблема художника и тема искусства. Сатира в произведениях Гофмана: «Золотой горшок», «Крошка Цахес», «Житейские воззрения кота Мурра»  
Г. Гейне - последний поэт романтизма и первый его критик. Лирический герой «Книги песен». Сатира и публицистика Гейне. Поэма «Германия. Зимняя сказка» как юмористический путевой эпос. Сборник «Романсеро». Гейне в русских переводах  
Французский романтизм  
Национальная специфика французского романтизма. Борьба с классицизмом и политическая ангажированность. «Шатобриан – крестный отец, а г-жа де Сталь – повивальная бабка французского романтизма»  
Типология французского социально-психологического романа XIX века  
Литература Англии XIX века  
Предромантизм и романтизм в Англии. Национальная специфика и периодизация английского романтизма  
Поэты «озерной школы» (Вордсворт, Колридж, Саути). Категории «простоты» у Вордсворта и «воображения» у Колриджа  
Творчество Байрона - пик романтического индивидуализма. Мода на романтизм. Политическая лирика. Лиро-эпическая поэма «Паломничество Чайльд Гарольда». Проблема героя  
Философская лирика Шелли. Тираноборческая драма Шелли «Освобожденный Прометей»  
Европейская литература 40–60 годов XIX века  
История термина «реализм» и его различные толкования. Тенденции общественного сознания, литературной параллелью которых был реализм XIX века (позитивизм в философии и науке, теория эволюции, борьбы за существование, решение вопроса о постижимости мира и возможностях слова, социально-воспитательная функция искусства)  
Взаимодействие критического реализма и романтизма. Рост значения романа, утверждение его социально-психологической разновидности  
Ф. Стендаль. Роман «Красное и черное» как критическое изображение французского общества периода Реставрации  
Творчество О. Бальзака. Романтическая основа социально-психологических романов Бальзака как причина его прижизненного успеха. «Человеческая комедия» как новая модель литературного творчества.  
Полемика Флобера с Бальзаком и Стендалем  
Ф. Купер - создатель американского исторического романа. Э. По - основоположник детективного и научно-фантастического жанров. Поэзия Э. По в русских переводах

Формирование критического реализма в литературе США. М. Твен «Приключения Тома Сойера» и «Приключения Гекльберри Финна».

Европейская литература конца XIX - начала XX вв

Переходная эпоха конца XIX - начала XX вв., особенности литературного процесса. Культурная ситуация в Европе. Первая мировая война: масштаб и значение. Удар по гуманизму. Кризис просветительских ценностей. Эстетика модернизма

Символизм в литературе.

Творчество Ф.Кафки. Абсурд в творчестве Кафки.

Критический реализм в европейской литературе рубежа веков

Мировая литература первой половины XX века

Конец переходного времени, начало XX в. как культурной эпохи.

Модернизм в XX в. Модернистский миф, развитие условности, притча и иносказание.

Литература «потерянного поколения». Э.М.Ремарк. Хемингуэй. Особенности стиля писателя. Взгляд на войну в романе «Прощай, оружие». Своеобразие психологизма в романе. Антифашизм и антитоталитаризм в английской литературе: Оруэлл. Антиутопия в XX в

Немецкий интеллектуальный и философский роман. Творчество Т.Манна. «Волшебная гора». Творчество Г.Гессе. Жанровое своеобразие лирико-философской прозы Гессе

Драматургия Б.Брехта. Теория «эпического театра Брехта, полемика с «аристотелевской» драмой

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Русский язык и культура речи»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к базовой части блока Б1.Б.11 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-5, ОПК-3, ПК-20.

Целью освоения дисциплины «Русский язык и культура речи» является совершенстве усвоить систему современного русского языка и овладеть его нормами: орфоэпическими, грамматическими, стилистическими, пунктуационными и орфографическими.

Задачами курса являются:

- изучение законов развития языка, являющихся причинами изменений в его системе;
- формирование представлений о процессах нормализации литературного языка и влиянии различных печатных изданий и СМИ на этот процесс;
- изучение языковых изменений, происходящих на различных уровнях (фонетическом, лексическом, морфологическом, синтаксическом) современного русского языка; времени зарождения и причин этих изменений;
- выработка научного представления о нормах литературного языка, их исторической изменчивости; освоение современных нормативных рекомендаций;
- на основании сопоставления современных нормативных требований и знаний об основных тенденциях русского языка развитие у студентов нормативной «зоркости» - умения видеть языковые формы, в которых возможны отклонения от современной нормы

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

**Тематический план дисциплины:**

Русский язык и культура речи как учебная дисциплина  
Национальный язык и литературный язык  
Внелитературные формы русского языка  
История развития русского языка  
Нормативный аспект изучения русского языка и культуры  
Словообразовательные нормы СРЛЯ  
Морфологические нормы и возможные ошибки при образовании форм слов  
Лексико-грамматические разряды имен существительных (ИС). Род ИС  
Образование форм степеней сравнения и кратких форм имен прилагательных (ИП)  
Грамматическая характеристика глаголов  
Синтаксические нормы. Объективный порядок слов в русском предложении  
Стилевое расслоение языковых средств  
Функциональные стили русского языка  
Стилистическая окраска слов  
Экспрессивные стили  
Функциональные стили русского языка  
Использование языковых средств в разговорном стиле речи  
Использование языковых средств в научном стиле речи  
Использование языковых средств в публицистическом стиле речи  
Использование языковых средств в официально-деловом стиле речи  
Стилистические возможности языковых средств русского языка

Богатство речи с точки зрения многообразия значений слов (омонимия, игра слов, синонимия, антонимия и т.д.)  
Богатство речи с точки зрения многообразия синтаксических конструкций.  
Лексическая сочетаемость и грамматическая правильность речи  
Варианты грамматической связи главных и второстепенных членов предложения  
Коммуникативный аспект изучения русского языка и культуры речи  
Устные и письменные формы русского языка  
Вербальные и невербальные средства общения  
Коммуникативные цели, тактики и приемы  
Монолог и диалог как коммуникативные стратегии общения  
Основы ораторской речи  
Оратор и его аудитория  
Композиция публичного выступления  
Аргументация оратора  
Логичность речи  
Литературное произношение  
Этический аспект изучения русского языка и культуры речи  
Этика речевого общения  
Этикетные речевые формулировки  
Международный речевой этикет  
Трудные случаи русской орфографии и пунктуации  
Орфографические нормы русского языка и культуры речи  
Пунктуационные нормы русского языка и культуры речи  
Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324

часа.

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Современный русский язык»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Современный русский язык» относится к базовой части блока Б1.Б.12 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-5, ОПК-4, ПК-24.

Целью преподавания дисциплины «Современный русский язык» является формирование у бакалавров прочных знаний в области современного русского литературного языка.

Задачами дисциплины являются:

- изучение законов развития языка, являющихся причинами изменений в его системе;
- формирование представлений о процессах нормализации литературного языка и влиянии различных печатных изданий и СМИ на этот процесс;
- изучение языковых изменений, происходящих на различных уровнях (фонетическом, лексическом, морфологическом, синтаксическом) современного русского языка; времени зарождения и причин этих изменений;
- выработка научного представления о нормах литературного языка, их исторической изменчивости; освоение современных нормативных рекомендаций;
- на основании сопоставления современных нормативных требований и знаний об основных тенденциях русского языка развитие у студентов нормативной «зоркости» - умения видеть языковые формы, в которых возможны отклонения от современной нормы.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

**Тематический план дисциплины:**

Раздел 1. Введение. Предмет, структура, задачи курса «Современный русский язык»

Предмет, структура, задачи курса «Современный русский язык». Русский язык как национальный язык русского народа. Русский язык в современном мире. Русский литературный язык – нормированная форма общенародного языка.

Раздел II. Фонетика

Предмет, структура, задачи курса «Современный русский язык». Предмет, структура, задачи курса «Современный русский язык». Русский язык как национальный язык русского народа. Русский язык в современном мире. Русский литературный язык – нормированная форма общенародного языка.

Фонетика современного русского литературного языка. Предмет фонетики. Фонетика описательная, историческая, сопоставительная, общая. Аспекты фонетики. Методы изучения произношения. Сегментные и суперсегментные единицы. Фраза, речевой такт, фонетическое слово, слог, звук как сегменты речевого потока. Слоговые качества звуков, ударение, интонация как суперсегментные единицы.

Согласные и гласные в речевом потоке. Фонетический анализ слова. Артикуляционная характеристика и акустические свойства звуков речи. Отличия гласных и согласных звуков. Отчет по конспекту «Речевой аппарат, его устройство», функции отдельных частей. Фонетический разбор.

Техника транскрибирования. Звуковое членение речи. Фонетическая транскрипция. Методика транскрибирования. Типичные ошибки при транскрибировании

Раздел III. Лексикология

Введение в лексикологию. Главные разделы лексикологии. Особенности современного словарного состава. Причины лексических изменений. Системный характер русской лексики. Слово как единица языка. О статусе слова в системе языка. Проблема определения слова. Признаки и функции слова. Системный характер русской лексики. Слова однозначные и многозначные. Лексические омонимы, их типы. Омонимия как языковое явление. Синонимия слов в русском языке. Понятие языковой синонимии. Антонимия слов в русском языке. Понятие языковой антонимии.

Анализ ЛЗ слова. Научные подходы к определению терминов «значение слова, лексическое значение». ЛЗ слова и выражаемое словом понятие. Лексическая семантика, её основные разделы: семасиология, ономасиология. Классификации типов ЛЗ. Способы толкования ЛЗ.

Фразеологические ошибки.

Раздел IV. Словообразование. Морфемика.

Введение в словообразование. Производное слово. Словообразовательная пара. Способы словообразования. Словообразовательный тип и словообразовательная модель. Словообразовательная цепочка.

Этапы словообразовательного анализа слова. Этапы словообразовательного анализа слова. Основные понятия словообразовательного анализа. Чередования гласных и согласных. Морфемный анализ слова (разбор по составу). Принципы и методы морфемного анализа. Морфема и её реализация. Классификация аффиксов.

Раздел V. Морфология.

Основные понятия морфологии. Части речи как грамматические разряды слов. Принципы классификации частей речи в русском языкознании. Признаки частей речи. Система частей речи в русском языке.

Именные части речи: имя существительное, имя прилагательное, местоимение, имя числительное.

Глагольные части речи: глагол, причастие, деепричастие, наречие.

Раздел VI. Синтаксис.

Синтаксические единицы языка и речи. Словосочетание. Предложение. Понятие словосочетания. Объем и границы словосочетания. Типы словосочетаний, по главному слову и по синтаксическим отношениям. Простые и сложные словосочетания. Предложение как основная единица синтаксиса. Признаки предложения: интонационная завершенность, грамматическая и семантическая организованность, предикативность. Структурная схема предложения. Нераспространенное предложение. Главные члены предложения. Подлежащее, его семантика и способы выражения. Сказуемое, способы выражения вещественного и грамматического значения сказуемого. Типы сказуемых.

Типы односоставного предложения. Простое предложение. Осложнение ПП. Типы сложных предложений. Предложения с обособленными членами предложения. Общие и частные условия обособления. Полупредикативные обособленные члены предложения. Предложения с однородными членами. Поясняющие и уточняющие члены предложения. Вводные и вставные конструкции. Обращение. Пунктуация в осложненном предложении. Сложносочиненные, сложноподчиненные, бессоюзные сложные предложения. Синтаксический разбор. Порядок синтаксического разбора. Линейные и ступенчатые схемы предложения.

Раздел VII. Текст.

Текст как единица языка и речи. Глобальные категории текста: информативность, связность, целостность, модальность. Средства локальной и глобальной связности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Практическая и функциональная стилистика»  
направление 42.03.03. «Издательское дело»,  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Практическая и функциональная стилистика» относится к базовой части блока Б1.Б.13 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-4, ПК-16.

Целью преподавания дисциплины «Практическая и функциональная стилистика» является формирование у студентов системы знаний в области практической и функциональной стилистики, формирование представлений о тексте как о динамической коммуникативной единице и законченном информационном целом.

Задачи дисциплины:

- изучить конструктивные и языковые особенности функциональных стилей речи (лексические, словообразовательные, морфологические, синтаксические),
- углубить представления о коммуникативно-стилевом устройстве текста, способах и приемах увеличения его воздействующего потенциала.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, реферат

**Тематический план дисциплины:**

Введение. Стилистическое многообразие русского языка

Цели, задачи предмета.

Актуальные и дискуссионные вопросы современной стилистики. Основные направления стилистических исследований.

История стилистики как науки. Теория трех стилей М.В. Ломоносова. В.В. Виноградов и вопросы стилистики

Функциональные и экспрессивные стили русского языка.

Функциональные стили современного русского языка

Теория речевых жанров

Экспрессивность речи

Стиль художественной литературы и выразительность средств русского языка

Стиль художественной литературы, его место в системе функциональных стилей. Основные особенности языка художественной литературы.

Соотношение понятий «язык художественной литературы» и «литературный язык». соотношения языка и стиля художественных произведений). Стилистическое и языковое новаторство в языке художественной литературы.

Выразительные средства языка и стилистические приемы выразительности их взаимодействие и функции. Тропы и фигуры.

Разговорный стиль и разговорная речь

Прагматика разговорной речи. Жанровое разнообразие.

Этика общения в бытовой сфере. Стилистические нормы разговорной речи и ее статус в литературном языке.

Эффективность общения. Коммуникативные стратегии и тактики. Причины коммуникативных неудач.

Основные черты языка СМИ

Социальные функции средств массовой информации.



Прагматика и риторика дискурса в периодической печати. Речевые приемы манипулирования адресатом. Особенности информационного поля современных СМИ.

Жанровая специфика СМИ. Характеристика и композиционная схема отдельных жанров (хроника, интервью, репортаж, статья, фельетон, очерк). Образ автора в публицистике. Чередование экспрессии и стандарта как основная черта языка СМИ.

Динамические процессы в языке и стиле публицистики. Журналистика как полифункциональная структура. Деконструкция в газетно-публицистическом стиле как результат отбора языковых средств в соответствии с задачей, стоящей перед автором. Снятие оппозиции стандарт-экспрессия в языке современных СМИ. Тексты СМИ в парадигме культуры. Постмодернистская ситуация в современном медиа-тексте (техника интертекстуальности при создании текста СМИ, игровые стратегии и т.п.). Трансформация образа автора в современных СМИ. Медиа-текст в аспекте культуры речи.

Стилистика рекламы. Место рекламы в системе функциональных стилей. Типы рекламных текстов. Роль адресата в рекламном дискурсе.

Научный стиль и научная речь

Научная речь в прагматическом и стилистическом аспектах. Аттестация понятия *специальный язык*. Основные лингвистические черты научной речи.

Терминологичность словарного состава, основные терминологические группы и их лексико-семантические особенности. Норма в терминологии. Логическая схема и композиция научной работы.

Многожанровость научного стиля. Жанры тезисов, доклада, реферата, рецензии, аннотации. Их стилевые черты и композиционная схема. Культура цитирования.

Официально-деловой стиль речи и деловая речь

Стилеобразующие черты официально-делового стиля речи

Лексические признаки официально-делового стиля речи и его грамматические свойства.

Деловая речь. Виды устных деловых коммуникаций. Деловой этикет.

Стилевые черты деловых бумаг. Текстовые и языковые нормы делового стиля.

Реквизиты и композиционная схема отдельных жанров (по выбору студента).

Типичные ошибки в языке деловых бумаг.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216

часов.

## **Аннотация рабочей программы**

по дисциплине «Правовые основы издательского дела и авторское право»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»,  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Правовые основы издательского дела и авторское право» относится к базовой части блока Б1.Б.14 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-4, ОПК-5, ПК-19, ПК-21.

Целью освоения дисциплины «Правовые основы издательского дела и авторское право» является формирование у студентов знаний правовых основ предпринимательской деятельности в сфере издательского дела и правовой культуры в целом, создать общие представления об интеллектуальной собственности, о результатах интеллектуальной деятельности и средствах индивидуализации и особенностях их правовой охраны; сформировать представления и знания о правах автора на произведение (любое), о способах и принципах защиты авторских прав, о правовых взаимоотношениях издателя и правообладателя.

Задачами дисциплины являются:

- формирование у студентов общих представлений о системе предпринимательского и коммерческого права и о налоговой системе России;
- формирование умения учитывать современные правовые реалии в повседневной и профессиональной деятельности;
- научиться работать в современном правовом поле в области авторского права: составлять авторские и издательские договоры, разыскивать автора, не нарушать права автора или его правопреемника при работе с авторскими материалами и подготовке издания в целом, защищать права издателя (распространителя).

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента, сдача зачета.

### **Тематический план дисциплины:**

Понятие, признаки и субъекты предпринимательской деятельности

Понятие и признаки предпринимательской деятельности

Субъекты предпринимательской деятельности – физические и юридические лица

Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

Виды юридических лиц

Имущество как объект предпринимательской деятельности

Объекты гражданских прав предпринимателя. Виды вещей

Право собственности: понятие, возникновение, прекращение, реализация

Иные вещные права (право хозяйственного ведения, право оперативного управления)

Сделки

Понятие сделки. Виды сделок

Условия действительности сделки

Недействительность сделки: виды и последствия признания сделки недействительной

Общие положения об обязательствах

Понятие обязательства. Виды обязательств

Возникновение обязательства

Исполнение обязательства  
Обеспечение исполнения обязательств  
Ответственность за нарушение обязательства  
Прекращение обязательства  
Представительство. Доверенность  
Понятие представительства. Виды  
Доверенность: понятие и виды  
Сроки доверенности  
Договоры в предпринимательской деятельности  
Понятие договора  
Виды договоров  
Заключение и расторжение договора  
Ответственность за нарушение условий договора  
Виды обязательств в предпринимательской деятельности  
Обязательства по организации публичных конкурсов и пари  
Обязательства по договору купли-продажи  
Обязательства по передаче имущества в пользование (аренда, лизинг)  
Обязательства по выполнению работ. Договор подряда  
Обязательства по договору оказания услуг  
Договор франчайзинга (коммерческой концессии)  
Обязательства по договору возмездного оказания услуг  
Обязательства по договору комиссии, агентирования  
Обязательства по договору банковского счета и банковского вклада  
Обязательства по договору страхования  
Судебная защита прав предпринимателя. Досудебный и внесудебные способы защиты прав  
Судебная система РФ  
Арбитраж: понятие, подсудность  
Досудебный порядок урегулирования споров  
Медиация  
Третейский суд  
Налоги и налогообложение. Основные понятия  
Сущность и функции налогов  
Элементы и структура налога  
Классификация налогов  
Федеральные, региональные и местные налоги  
Налог на доходы физических лиц  
Отчисления в социальные фонды  
Налоговые нарушения и ответственность за них  
Виды налоговых нарушений  
Ответственность за налоговые нарушения: налоговая, административная и уголовная  
Особенности регулирования трудовых отношений в сфере издательского дела.  
Фриланс  
Трудовые отношения: понятие и основания для возникновения  
Права и обязанности работника и работодателя  
Трудовой договор  
Правовое регулирование издательской деятельности  
Закон о СМИ и особенности его применения  
Законодательство о защите детей от вредоносного контента и особенности его применения  
Интеллектуальная собственность и авторское право. Правовой режим информации

Признаки творчества  
Особенности интеллектуальной продукции  
Понятие авторского права  
Задачи и принципы авторского права  
Авторское право в контексте интеллектуальной собственности  
Объекты авторского права. Субъекты авторского права  
Понятие объекта авторских прав  
Произведения – объекты авторских прав  
Презумпция авторства  
Авторство: понятие, способы доказывания  
Переводчики, составители, авторы производных произведений  
Соавторство  
Иностранные авторы  
Авторы – юридические лица  
Авторское право на служебное произведение. Иные правообладатели  
Личные неимущественные права автора. Исключительные имущественные права автора  
Понятие и особенности  
Право на имя  
Право на обнародование произведения и на его отзыв  
Право на защиту произведения от искажений  
Понятие и особенности  
Право на воспроизведение  
Право на опубликование  
Право на импорт  
Право на перевод  
Право на переработку произведения  
Воспроизведение и использование произведений без согласия автора  
Срок действия авторского права  
Общественное достояние  
Договор в авторском праве. Авторское вознаграждение  
Виды договоров в авторском праве  
Содержание договора  
Изменение и прекращение договора  
Авторское вознаграждение  
Бездоговорное издание произведений  
Защита авторских прав. Нарушение авторских прав  
Копирайт  
Признание авторства  
Способы защиты авторских прав  
Защита авторских прав в суде  
Нарушения со стороны издательства  
Нарушения со стороны автора  
Плагиат  
Использование произведения в сети Интернет без согласия автора  
Смежные авторским права и их защита  
Понятие, отличие от авторских прав  
Права публикатора  
Права исполнителя  
Права изготовителя фонограмм  
Права организаций эфирного и кабельного вещания  
Управление авторскими и смежными правами на коллективной основе

История возникновения управления авторскими и смежными правами на коллективной основе

Авторские общества и организации в России: история

Правовые основы управления авторскими и смежными правами на коллективной основе в России на современном этапе

Российское авторское общество. Иные организации по УАСПКО

Авторское право в странах мира. Международное сотрудничество в области авторского права и смежных прав. Международные конвенции и организации

Авторское право в Великобритании

Авторское право в США

Авторское право в Германии

Авторское право во Франции

Романо-германская и англо-саксонская концепции права

СИЗАК: деятельность, структура, функции

Бернская конвенция об авторском праве

Всемирная конвенция об авторском праве

Иные международные соглашения в области авторского права и смежных прав

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252

часа.

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Современное издательское дело»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»,  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Современное издательское дело» относится к базовой части блока Б1.Б.15 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-1, ПК-15, ПК-26.

Целью освоения дисциплины «Современное издательское дело» является дать обучающемуся представление о масштабах мирового и отечественного издательского дела на современном этапе, динамике развития выпуска изданий (количестве книг и брошюр, печатных средств массовой информации, электронных изданий, в том числе сетевых, а также о тиражах этих видов изданий).

Задачами дисциплины являются:

- формирование у студентов четкого представления о масштабах издательской деятельности в России и за рубежом;
- выработка у студентов умений и навыков анализа состояния издательского дела в Российской Федерации и зарубежных странах;
- овладение знаниями о динамике развития выпуска печатных и электронных изданий в России и за рубежом;
- получение навыков аналитико-синтетической обработки информации о состоянии и тенденциях развития издательского дела в различных регионах мира;
- выработка умений использования современных информационных и инновационных технологий при анализе состояния и тенденций развития издательского дела.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента.

**Тематический план дисциплины:**

Современное издательское дело: содержание и цели, масштабы и перспективы развития

Приоритетное направление информационной политики – активное использование новых коммуникационных технологий с вовлечением в него всех стран и всех слоёв населения

Стратегия формирования информационного общества в глобальном масштабе

Издательское дело как структурная часть информационного общества

Ускорение темпов выпуска издательской продукции как результат взаимодействия традиционных издательских технологий с технологиями информационного

направления

Переход на современные печатные технологии типа «Print-on-demand» и новым типам электронных изданий

Издательский бизнес за рубежом. Система подготовки кадров и практика

Современное состояние издательского дела в Европе

Страны-лидеры европейского книгоиздания: Великобритания, Германия, Франция,

Италия. Крупнейшие мультимедийные транснациональные концерны – «Рид Эльзевир» (Великобритания), «Бертельсманн», «Хольтцбринк» (Германия), «Ашетт Ливр» (Франция), «Мондадори» (Италия) и др

Система издательского дела в России конца XX– начала XXI вв

Инновации в издательском деле

Динамика выпуска издательской продукции в России в начале XXI века  
Система издательского дела в России  
Формирование многоукладной издательской системы в пореформенной России  
(конец XIX – начало XX вв.)  
Издательская система советского периода  
Издательское дело в современной России  
Профессиональные объединения в сфере издательского дела (АСКИ, АСКР,  
Межрегиональная ассоциация полиграфистов, Российский книжный союз  
Электронная и печатная книга  
Книжная отрасль в России и электронные ресурсы  
Рост выпуска электронных версий печатных изданий и устройств для их чтения  
(букридеров)  
Увеличение объёма выпуска электронных изданий в онлайн-овом и оффлайн-овом  
формате  
Процессы интеграции электронных ресурсов и устройств. и др.)  
Деятельность международных организаций в области издательского дела  
Основные направления развития мировой издательской системы в XXI веке  
Роль международных выставок и ярмарок в укреплении сотрудничества издателей,  
полиграфистов и книгораспространителей  
Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108

часов.

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Математика и информатика»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Математика и информатика» относится к базовой части блока Б1.Б.16 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03. «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-1, ПК-23, ПК-25.

Целью освоения дисциплины «Математика и информатика» является формирование математической культуры, навыков математического мышления, использования математических методов и основ математического моделирования в профессиональной деятельности; а также взаимосвязанности математики и информатики.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

**Тематический план дисциплины:**

Аксиоматический метод построения теорий. Теория множеств.

Аксиоматический метод построения теорий.

Теория множеств. Способы задания множеств.

Алгебра множеств. Отношения между множествами. Бинарные отношения.

Теория вероятности и математическая статистика.

Случайные события и операции над ними. Элементы комбинаторики.

Случайные события. Вероятность.

Основные теоремы теории вероятностей.

Повторные независимые испытания.

Элементы математической статистики.

Статистическая проверка гипотез.

Логические основы компьютера. Системы счисления.

Системы счисления

Виды систем счисления

Арифметические действия в различных системах счисления.

Алгебра логики.

Понятие алгебры логики.

Логические операции

Таблицы истинности

Информатика и математика: взаимосвязь и место в системе научного знания.

Информация, свойства информации, количество информации.

Информационные процессы.

Формы представления информации

Кодирование информации. Алфавитный и вероятностный подходы.

Количество информации.

Информационные процессы, информационные технологии.

Понятие информационного процесса.

Виды информационных процессов.

Информационные технологии

Свойства информации. Непрерывное и дискретное представление информации.

Архитектура и структура компьютера.

Функциональная организация компьютера

Основные устройства, назначение.

Основные носители информации и их важнейшие характеристики.

Основные периферийные устройства ЭВМ.



Алгоритмы и модели. Языки программирования.

Понятие и свойства алгоритмов.

Модели.

Представление о языках программирования: состав, назначение компонентов.

Структура программы Паскаль.

Алфавит языка, раздел описания переменных.

Ввод-вывод данных, основные операторы языка Паскаль.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Офисные пакеты обработки информации»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Офисные пакеты обработки информации» относится к базовой части блока Б1.Б.17 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-6, ПК-18, ПК-23.

Целью освоения дисциплины «Офисные пакеты обработки информации» является в совершенстве овладеть способностью ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий, соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов, применять программные средства разработки электронных изданий.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

**Тематический план дисциплины:**

Системное программное обеспечение.

Понятие о программном обеспечении. Виды программного обеспечения.

Операционные системы. Их функции. Операционные оболочки.

Понятие файла, каталога и работа с ними.

Операционные системы семейства Windows. Элементы графического интерфейса пользователя.

Файловые менеджеры. Far Manager.

Служебные программы обслуживания дисковых устройств.

Архивация данных.

Компьютерные вирусы и защита от них.

Прикладное программное обеспечение.

Категории прикладного программного обеспечения.

Свободное и проприетарное ПО.

Установка и удаление программ в ОС Windows.

Основы компьютерных сетей.

Компьютерные сети. Виды и основные понятия.

Виды оборудования компьютерных сетей.

Глобальная сеть Интернет. Основные понятия.

Параллельная обработка данных. Облачные вычисления.

Работа в ОС семейства Linux.

Виды ОС семейства Linux, их установка и настройка.

Работа с файлами в ОС семейства Linux.

Установка и удаление программного обеспечения в ОС семейства Linux.

Работа с сетями в ОС семейства Linux.

Офисный пакет OpenOffice.org.

Текстовый процессор OpenOffice Writer.

Работа с электронными таблицами в OpenOffice Calc.

Система создания презентаций OpenOffice Impress.

Векторный графический редактор OpenOffice Draw.

Редактор формул OpenOffice Math.

Работа с базами данных в OpenOffice Base.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы 108 часов.

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Печатные и электронные средства информации»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Печатные и электронные средства информации» относится к базовой части блока Б1.Б.18 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-6, ПК-17, ПК-23, ПК-33.

Целью освоения дисциплины «Печатные и электронные средства информации» является изучение истории формирования изданий, типологии и критериальных признаков различных видов печатных и электронных средств информации; выработка навыков анализа и разработки концепции изданий, подготовки текстового и внетекстового материала.

Задачами дисциплины являются:

- изучение, что такое информация, средства информации;
- освоение навыков работы с информацией, с разными категориями источников информации;
- изучение современных информационных технологиях;
- выработка навыков работы в системе средств массовой информации, разработки концепций, подготовки материалов и редактирования печатные и электронные издания.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента.

**Тематический план дисциплины:**

Виды, цели, специфика печатных и электронных средств информации

Функция СМИ в обществе

Виды средств массовой информации

Принцип периодичности, дискурсивности, системности содержания. Организация работы и ключевые специальности в редакции СМИ

Концепция средств массовой информации: аспекты, ее составляющие, и порядок разработки

Основные параметры концепции: периодичность, читательский адрес, цель функция и характер информации

Анализ концепции СМИ

Жанры СМИ

Информационные жанры в СМИ

Аналитические жанры в СМИ

Художественно-публицистические жанры

Подготовка текстовых и внетекстовых материалов

Методы сбора информации

Порядок подготовки материала (статьи, репортажа...)

Дизайн печатных и электронных СМИ

Иллюстрация в СМИ

Графический дизайн в СМИ. Разработка макета в газете и журнале

Функционирование электронных средств информации

Специфика и функция электронных СМИ, их виды

Подготовка контента электронных СМИ

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Аннотация рабочей программы  
по дисциплине «Программные средства обработки информации»  
направление 42.03.03 «Издательское дело» профиль «Медиапроектирование и  
графический дизайн»

Дисциплина «Программные средства обработки информации» относится к базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-1, ОПК-7, ПК-22, ПК-23, ПК-26, ДПК-1.

Целью освоения дисциплины «Программные средства обработки информации» является формирование у студентов профессиональных компетенций, выраженных системой знаний о теоретических и практических основах программных средств обработки информации, умений использования современных компьютерных методов и инструментальных средств для решения различных издательских задач, в том числе в компьютерных издательских системах (КИС), навыков практического решения графических задач при создании макета издания.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа студента.

**Тематический план дисциплины:**

**Место ПСОИ в современном книгоиздательстве. Общие сведения о программном обеспечении КИС.**

Определение и основные задачи современного книгоиздательства. Области применения настольных издательских систем.

История развития КИС.

Классификация, принципы реализации, основные характеристики, преимущества и недостатки технических средств КИС.

Виды КИС, их достоинства и недостатки.

**Текстовые редакторы. Назначение и разновидности текстовых редакторов.**

Требования к системным ресурсам.

Инсталляция программ. Особенности интерфейса. Основные установки по умолчанию.

Процедуры ввода информации с клавиатуры и редактирования. Форматирование на уровне символов, абзацев, полос.

Языки линейного описания текстовой информации.

**Представление графической информации.**

Понятие цвета в машинной графике. Законы Грассмана.

Цветовые модели и цветовые профили. Аддитивная цветовая модель RGB. Субтрактивная цветовая модель CMYK. Преобразование между моделями RGB и CMYK.

Цветовые модели (HSB, Lab).

Кодирование цвета. Индексные палитры. Фиксированная палитра. Безопасная палитра.

Формирование изображений средствами современных видеосистем. Графические

**Растровая графика, типы растровых изображений.**

Растровые представления изображений, их достоинства и недостатки.

Виды растров и их геометрические характеристики (разрешающая способность, размер растра, форма пикселей).

Типы растровых изображений: черно-белый, полутоновый режим и др.  
Программные средства для работы с растровой графикой. Форматы графических файлов.

### **Программа верстки, основные установки.**

Требования к системным ресурсам. Установка программ. Интерфейс пользователя.

Основные установки по умолчанию. Установка и обновление фильтров. Импорт-экспорт файлов.

Начальные сведения о точном позиционировании различных фрагментов в системах макетирования и верстки, программах работы с Web-страницами и межплатформенного обмена.

Связывание файлов. Создание резервных копий файлов.

Шаблонные страницы (Master Pages), шаблоны (Templates), сценарии, библиотеки текстовых и графических элементов (Library).

Палитры цвета, стиля, слоев, библиотек элементов, управления.

Дополнения-расширения Plug-Ins, Xtensions.

Конвертирование файлов в PDF- и HTML-формат.

### **Макетирование и верстка газеты в приложении с открытым исходным кодом для визуальной вёрстки документов.**

Требования к системным ресурсам. Установка программ. Интерфейс пользователя.

Основные установки по умолчанию. Установка и обновления. Импорт и экспорт файлов.

Начальные сведения о точном позиционировании различных фрагментов в системах макетирования и верстки.

Шаблонные страницы, шаблоны, сценарии, библиотеки текстовых и графических элементов.

Палитры цвета, стиля, слоев, библиотек элементов, управления.

Дополнения и расширения. Конвертирование файлов в PDF-формат.

### **Векторная графика.**

Векторная графика.

Структура векторной иллюстрации. Объекты и их атрибуты.

Достоинства и недостатки векторной графики.

Программные средства для работы с векторной графикой.

Форматы графических файлов.

### **Цветовые модели, диапазон воспроизведения цветов, воспроизведение цвета на мониторах, принтерах и сканерах.**

Понятие цвета в машинной графике.

Цветовые модели и цветовые профили.

Аддитивная цветовая модель RGB.

Субтрактивная цветовая модель CMYK.

Преобразование между моделями RGB и CMYK.

Цветовые модели (HSB, Lab).

Калибровка и снятие цветовых характеристик мониторов, принтеров и сканеров.

### **Цифровая обработка графических изображений, программы OCR.**

Основные характеристики и функциональные возможности пакетов программ типа CuneiForm, FineReader.

Режимы работы.

Основные этапы обработки информации, специфика их выполнения.

### **Верстка брошюры и спуск полос в ПО для визуальной вёрстки.**

Назначение программ.

Установка и настройка программ.

Элементы интерфейса.

Работа с текстом (помещение текста в публикацию; особенности работы с фреймами; форматирование и редактирование текста).

Работа с изображениями (изображения в публикации; импорт изображений; обработка изображений).

Спуск полос брошюры.

### **Макетирование и верстка газеты в ПО для визуальной вёрстки документов.**

Назначение программ.

Установка и настройка программ.

Элементы интерфейса.

Работа с текстом (помещение текста в публикацию; особенности работы с фреймами; форматирование и редактирование текста).

Работа с изображениями (изображения в публикации; импорт изображений; обработка изображений).

Управление цветом.

Спуск полос.

### **Макетирование и верстка журнала, спуск полос в приложении для визуальной вёрстки**

Работа с текстом (помещение текста в публикацию; особенности работы с фреймами; форматирование и редактирование текста).

Работа с изображениями (изображения в публикации; импорт изображений; обработка изображений).

Управление цветом.

Спуск журнальных полос.

### **Компьютерные системы вёрстки на основе TEX'a.**

Назначение систем вёрстки на основе TEX'a, их достоинства и недостатки.

Особенности набора формул в LaTeX'e.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Физическая культура и спорт»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к базовой части блока Б1.Б.20 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-8.

Целью дисциплины «Физическая культура и спорт» является формирование основ физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента.

**Тематический план дисциплины:**

Физическая культура в профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности студента;

Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания;

Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа по освоению теоретического раздела программы, содействующая приобретению опыта творческой практической деятельности, развитию самодетельности в физической культуре и спорте в целях достижения физического совершенства, повышения уровня функциональных и двигательных способностей, направленному формированию качеств и свойств личности, для достижения учебных, профессиональных и жизненных целей личности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.



**Вариативная часть**  
**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Типология медижанров и медиапродуктов»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»,  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Типология медижанров и медиапродуктов» относится к вариативной части блока Б1.В.01 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-1, ПК-15.

Цель освоения дисциплины «Типология медижанров и медиапродуктов» - дать знания в области современной типологии и классификации объектов информации в медиaprостранстве. Задачи дисциплины: освоение типологии изданий, медиапроектов и медижанров с точки зрения издательского дела; изучение проблемно-тематического и видо-типологического характера медиаконтента; получение представлений об аппарате медиаизданий; жанровой разновидности медиатекстов; исследование книги как элемента медиасферы.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

**Тематический план дисциплины**

Современные издания в медиaprостранстве

Типология изданий и издательское дело

Цели, задачи предмета, основные термины и понятия. Типология в издательском деле.

Основные виды изданий и печати.

Базовая классификация: виды изданий по целевому назначению; виды издания по читательскому адресу

Виды изданий по объему

Виды изданий по способу организации

Виды изданий по составу основного текста

Виды изданий по материальной конструкции

Виды изданий по периодичности

Виды изданий по оригинальности

Виды изданий по повторности выпуска

Виды изданий по формату

Типология веб-изданий, медиапроектов и медижанров

Понятие веб-издания, базовые принципы создания веб-изданий, функции веб-изданий

Типология сайтов:

По месту размещения

По доступности сервисов

По юридической принадлежности

По используемой технологии создания и отображения

По типам макетов

По характеру решаемых задач и передачи информации

По типу предоставляемой информации и коммуникации

Электронные издания

Локальные

Сетевые (по наличию офлайн-версии, по сходности с традиционными аналогами, по доминирующей технологии издания)

## Комбинированные

Мультимедийные, синтетические сетевые и медиажанры:

Блог и его жанровые разновидности

Фотогалереи и их разновидности

Аудиоверсии текста, подкасты (скринкастинг, Podcast Capture, Интернет-радио)

Видеоматериалы и их разновидности

Мультимедийная статья, новые эффекты

Современное состояние СМИ и проблемы медиапроектирования

Проблемно-тематический и видео-типологический характер медиаконтента / медиапроекта

Формирование аппарата медиа-издания / медиапроекта:

Горизонтальное и вертикальное меню продукта

Вспомогательные разделы

Сервисы

Коммуникативные возможности

Классификация жанров в медиапроектировании

Система жанров интернет-журналистики (отечественной и зарубежной)

Мономедийные текстовые жанры: информационные, аналитические, художественно-публицистические жанры

Мультимедийные текстовые жанры

Жанры гипертекстового характера

Электронные виды медиатекстов

Основные характеристики и особенности электронных изданий

Достоинства и недостатки электронной книги

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216

часов.

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Медиакультура и история дизайна в СМИ»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»,  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Медиакультура и история дизайна в СМИ» относится к вариативной части блока Б1.В.02 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-1, ОПК-1, ПК-26.

Целью освоения дисциплины «Медиакультура и история дизайна в средствах массовой информации» является изучение специфических особенностей медиакультуры и дизайна как феномена медиакультуры, выработка понимания глубокой связи традиционных и современных средств коммуникации в эпоху перехода от модернистской к постмодернистской модели развития общества. Задачи дисциплины: освоение базисных принципов, ценностей медиакультуры и дизайна в современном цивилизационном процессе; формирование понимания специфики и потенциальных возможностей средств массовой информации в сфере медиа и коммуникаций.

Задачами дисциплины являются:

- освоение базисных принципов и ценностей медиакультуры в современном цивилизационном процессе;
- овладение теоретическими и практическими знаниями в сфере СМК и СМИ;
- ознакомление студентов с современными концепциями, раскрывающими особенности функционирования и динамику развития медиакультуры;
- выработка критического мышления, рефлексии собственного опыта потребления медийных текстов, создания медиаконтента;
- формирование у студентов понимания специфики и потенциальных возможностей СМИ в сфере медиакommunikаций и в процессе модернизации российского общества;
- характеристика основных этапов исторического развития медиакультур в мире;
- анализ современной социокультурной ситуации, особенностей функционирования медиакультуры в различных странах.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента, реферат.

**Тематический план дисциплины**

Основы медиакультуры

Предмет, структура и функции медиакультуры (социальная, информационная, коммуникативная, идеологическая, интеграционная, развлекательная). Теории и концепции. Знаковый характер. Понятия и концепты. Специфика медиакультуры, Медиакультура в контексте мировой и отечественной культуры. Методы изучения. М. Маклюэн, Р. Барт, У. Эко. Отечественные модели культуры в работах Ю. Лотмана, М. Бахтина и др. ученых. Теории «диалога культур». Цели и задачи медиакультуры

Медиакультура в исторической репрезентации. Традиционные виды медиа. Первые медиа и их особенности. Античность, Средние века, Новое время: культурные каноны

Графический дизайн: модернизм (10-20, 20-30 годы XX века)  
1910-1920-е годы: китч; модерн; авангард, модернизм; арт-деко  
1920-1930-е годы: Модернизм, функционализм, Уходящий модерн, Китч, Реализм  
Медиакультура: от эпохи модерна к постмодернизму  
Технический прогресс и культура модерна  
Медиаинновации индустриального общества  
Массовая печать, электрокоммуникации  
Триумф кинематографа  
Советский графический дизайн и реклама  
Политическая и социокультурная ситуация  
Авангардные течения: Абстракционизм, Супрематизм, Конструктивизм  
Революционное искусство  
Фотодизайн  
Журнальный дизайн  
Дискурс постмодернизма в медиакультуре  
Идеи «диалогизма» в теории М.М. Бахтина  
«Элитарное-массовое» как культурный парадокс  
Клип-культура и социальная память  
Интернет и виртуальная реальность  
Графический дизайн и реклама 40-50 годов XX века. Эпоха концепции «хороший дизайн»  
Концепция «хорошего дизайна»  
Особенности графического дизайна и рекламы 50х  
Новое понимание профессии дизайнер, сформировавшееся в 50-е годы  
Идеология графического дизайна и рекламы 50-х  
Особенности медиакультурного дискурса.  
Концепция постмодерна: интертекст (Ю. Кристева), гипертекст; дискурс и «деконструкция» (Ж. Деррида)  
Графический дизайн и реклама 60 годов XX века. Поп-арт в графическом дизайне  
особенности эпохи 60-х, направления в искусстве 60-х, основное стилистическое направление в дизайне 60-х, тенденции в журнальном иллюстрировании в 60-е годы  
Графический дизайн и реклама 70-80 годов XX века  
Медиакультура современной России  
Социокультурная реальность новой России  
Графический дизайн и реклама 90 годов XX века. Культовые журналы 90-х  
социокультурная ситуация в России в 90-е годы  
Современный графический дизайн и реклама.  
Постмодернизм в графическом дизайне.  
Особенности графического дизайна информационного общества.  
Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180

часов.

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Основы редактирования»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»,  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Основы редактирования» относится к вариативной части блока Б1.В.03 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-3, ПК-20.

Целью освоения дисциплины «Основы редактирования» является создание общих представлений о теории и практике редактирования как о специфической сфере общественно-культурной деятельности, сформировавшейся в историческом процессе социальной коммуникации; освоение основных принципов редакторского анализа, усвоение терминологии, знакомство с основными приемами и способами проведения редакторского анализа изданий, основных правил подготовки различных текстов к изданию.

Задачами дисциплины являются:

освоение основных принципов редакторского анализа, методов и приемов, способов подготовки различных текстов и материалов к изданию.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента.

**Тематический план дисциплины:**

Введение: цели и задачи редакторской работы над текстом. Основные характеристики текста, признаки издания и элементы цифровых документов

Цели и задачи работы редактора. Исторические основы редактирования. Текст как предмет работы редактора. Основные признаки издания и цифрового документа. Аппарат издания и аппарат цифрового документа

Психологические предпосылки редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов

Общая схема работы редактора над текстом, авторским оригиналом книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контентом цифровых документов.

Психологические предпосылки профессионального восприятия текста.

Коммуникативные особенности процесса редактирования и своеобразие труда редактора

Методика редакторского анализа и виды правки

Филологические методики анализа текста. Виды редакторского чтения. Процесс правки материала. Виды правки

Логические основы редактирования

Логика изложения и приемы анализа логической стороны материала. Законы логического мышления. Логическая структура подачи информации

Основы редактирования композиции

Анализ структуры текста / материала. Оценка приемов композиции. Работа редактора над планом информационного материала

Издательская корректура. Корректурные знаки

Разбор значения и принципов использования корректурных знаков. Анализ различных методов корректуры. Корректурная предложенного текста

Виды текста и специфика работы редактора

Анализ границ текстовых фрагментов. Анализ повествования и информационного сообщения. Анализ описания и информационного описания. Анализ рассуждения и умозаключения. Редактирование текста.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Типографика»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»,  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Типографика» относится к вариативной части блока Б1. В.04 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-6, ПК-26.

Целью освоения дисциплины «Типографика» является формирование представлений о типографике, как области практической деятельности в системе предпечатных процессов.

Задачами дисциплины являются: освоение классических методов обработки и форматирования текста различного уровня сложности и назначения; корректирование контента для достижения максимальной удобочитаемости и последующей подготовки редактируемого материала к печати.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента.

**Тематический план дисциплины:**

Типографика как предмет для изучения  
Цели, задачи типографики. Основные нормативные документы о качестве изданий  
Типографский набор, машинопись, набор текста на компьютере  
Единицы измерения и типометрия  
Шрифты и гарнитуры  
Особенности начертаний  
Кегль  
Строение шрифтов и их проектирование  
Оформление текста  
Выделения в тексте (полужирный, курсив, разрядка, капитель и др.)  
Знаки препинания  
Специальные символы и традиции типографики  
Оформление абзацев и интерлиньяж  
Правила верстки и типичные ошибки в типографике текста  
Оформление газет  
Строение газеты и газетная полоса  
Многоколоночная верстка и требования к ней  
Модульная система вертки  
Специфика подготовки газетного материала (полос)  
Оформление журналов  
Строение журналов и дизайн издания  
Специфика оформления журналов  
Верстка с иллюстрациями и компоновка журнальных материалов  
Оформление книг  
Строение книг и формат книжного издания  
Особенности оформления титульного листа  
Оформление оглавлений и заголовков. Буквицы  
Стадии верстки книги  
Формат страницы книги  
Введение в компьютерную типографику. Принципы работы с системой TEX и LaTeX

Что такое TEX и LATEX

Основы работы в LaTeX

Исходный файл

Форматирование

Набор текста

Формирование строк и страниц

Спецзнаки. Пробелы

Разделы и заголовки

Выделение слов. Сноски. Цитаты

Списки

Таблицы

Набор математических формул

Общие сведения

Группировка в математическом режиме.

Составляющие математической формулы

Размер математического шрифта

Список математических символов

Работа с иллюстрациями

Пакеты и настройка

Команда вставки графического файла

Окружение

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108

часов.



**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Редактирование отдельных видов печатных изданий»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Редактирование отдельных видов печатных изданий» относится к вариативной части блока Б1.В.05 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-20, ПК-21.

Целью освоения дисциплины «Редактирование отдельных видов печатных изданий» является создание у студентов системного представления о теории и практике редактирования отдельных видов изданий (литературно-художественные, рекламные, информационные) и материалов как о специфической сфере культурной и общественной деятельности, сформировавшейся в историческом процессе социальной коммуникации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа, курсовая работа.

**Тематический план дисциплины**

Природа, сущность изданий и цифровых документов

Основные аспекты работы редактора с изданием и цифровым документом. Работа с автором. Работа с текстом литературно-художественного произведения. Работа с изданием

Природа, сущность изданий и цифровых документов. Основные функции книги. Понятие литературно-художественного издания. Понятие цифрового документа. Функции: эстетические; этические; коммуникативные (свойственные всем изданиям); познавательные; управляющие. Предмет. Целевое назначение. Читательский адрес. Определение понятия «литературно-художественная книга» (современный семиотический подход) и ресурсы

Две категории читателей / пользователей : специалисты, массовый читатель

Виды и типы изданий и цифровых документов

Виды литературно-художественных книжных изданий: собрание сочинений, сборник, отдельное издание одного произведения (моноиздание) и цифровой документ. Особенности работы редактора над каждым из них.

Типы литературно-художественных книжных изданий: научный, научно-массовый, массовый. Особенности работы редактора над изданиями различных типов

Отбор произведений для издания

Основные принципы отбора произведений для издания. Необходимые факторы при отборе произведений для издания. Задачи пропаганды отечественной и зарубежной литературы. Запросы читателей, их интерес к уже издававшейся литературе. Предложения авторами новых произведений

Уровень развития эстетической потребности общества (качество читательского интереса)

Основные аспекты редакторского анализа

Воздействие произведения на читателя – конечный продукт художественной деятельности. Влияние произведения на личность – точка отсчета в оценке художественного объекта

Три этапа бытия художественного объекта: этап создания произведения, этап его отчуждения от мастера и этап самостоятельного существования, этап восприятия произведения

Произведение художественной с двух точек зрения - с точки зрения его смысла или содержания (как эстетический объект) и с точки зрения его формы (композиции, языка) (как внешнее произведение). Анализ «плана смысла» и «плана факта» произведения Замысел произведения как исходная точка редакторского анализа. Анализ художественного мастерства писателя. Художественный образ как основа произведения искусства.

Возвратно-поступательный характер анализа художественного текста: от замысла (смысла) к структуре (форме) и обратно

Работа редактора над содержанием и композицией литературного произведения

Работа редактора над содержанием литературного произведения. Понятие фактический материал литературного произведения. Критерий достоверности. Этапы работа над содержанием литературного произведения: разбор фактического материала;

Критерии оценки фактического материала.

Особенности редактирования произведений разных жанров

Рассмотрение всякого литературно-художественного произведения редактором с учетом того, к какому роду художественного творчества оно относится и какой жанр использовал автор

Специфика жанров литературно-художественных произведений. Критерии редакторской оценки разных жанров. Особенности изображения человеческого бытия в разных жанрах, границы содержания. Задачи редактора при анализе произведений разных жанров

Роман - наиболее популярная сегодня форма художественного произведения. Задачи редактора при редактировании романа. Методы анализа композиции романа. Редактирование повести, рассказа, очерка. Редактирование драматических произведений

Особенности иллюстрирования литературно-художественных изданий

Основные принципы работы редактора с иллюстрациями

Иллюстрирование как интерпретация художественного произведения

Редактирование поэтических произведений

Редакторская работа со стихотворными произведениями

Работа с содержанием стихотворного произведения

Работа с формой стихотворного произведения (рифма, размер)

Особенности работы редактора с автором художественного произведения

Особенности работа редактора с авторами художественной литературы

Важный источник выявления новых произведений, новых имен – публикации в журналах, газетах

Особое внимание к рукописям, присылаемым в издательства. Главная задача редактора – выявить талантливую начинающего автора

Тон и характер первой встречи. Внимательное, чуткое отношение, искренняя заинтересованность – необходимые условия работы с автором

Глубокое понимание специфики художественного творчества, уважение к таланту

Создание авторского издательского актива

Особенности использования рецензии при работе с автором художественного произведения

Особенности редактирования переводных литературно-художественных изданий

Истоки и традиции издания переводной литературы в России

Переводная литература в системе современного книгоиздания

Редакторская подготовка изданий для досуга

Виды изданий для досуга: практические издания для любителей, развлекательные издания

Читательский адрес, целевое назначение изданий для досуга

Характерные параметры, аппарат изданий для досуга

Редактирование рекламных изданий

Понятие о рекламе и рекламном издании. Виды рекламы по способу подачи информации. Жанры рекламы

Работа редактора над текстовыми и изобразительными элементами в рекламе

Художественно-техническое оформление рекламных материалов. Принципы композиции рекламы

Редактирование информационных изданий

Библиографические информационные издания. Структура, виды. Понятие библиографической записи. Понятие аннотации. Виды аннотаций. Работа редактора над языком и стилем библиографических информационных изданий

Реферативные информационные издания. Структура, виды. Понятие реферата. Виды рефератов. Работа редактора над языком и стилем реферативных информационных изданий

Обзорные информационные издания. Структура, виды. Работа редактора над фактическим материалом в обзоре. Работа редактора над языком и стилем обзорных информационных изданий. Работа редактора над справочным аппаратом информационных изданий

Редактирование фотоизданий

Понятие фотоиздания. История развития фотодела и формирования фотоизданий в России и за рубежом

Типоформирующие признаки фотоизданий. Виды фотоизданий по целевому назначению

Понятие плана съемки и композиции в фотоиздании. Виды плана съемки и композиции. Работа редактора над разворотом в фотоиздании. Типичные ошибки и штампы в фотоизданиях

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144

часа.

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Технологии редакционно-издательского процесса»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Технологии редакционно-издательского процесса» относится к вариативной части блока Б1.В.06 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-15, ПК-22.

Целью освоения дисциплины «Технологии редакционно-издательского процесса» является создание у студентов системных представлений о редакционно-издательском процессе как современной технологии подготовки книг / материалов к изданию, их выпуску и распространению; о деятельности редактора как организатора и руководителя данного процесса и непосредственного участника и исполнителя редактирования и формирования проекта медиаиздания.

Задачами дисциплины являются:

- приобретение студентами знаний в области теории и практической работы редактора.
- формирование у студентов понимания общих принципов редактирования изданий, состава изданий, особенностей работы редактора на каждом этапе редакционно-издательского процесса: планирование работы, отбора и рецензирование изданий;
- выработка понимания авторского оригинала, работы с автором, разработки его концепции, работы над отдельными элементами содержания изданий, верстки и корректуры.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента.

**Тематический план дисциплины:**

Редакционно-издательский процесс  
Роль редактора в редакционно-издательском процессе  
Редакторский анализ  
Издательский портфель, методика комплектования  
Работа редактора над содержанием произведения  
Фактический материал в произведении, документе и его анализ  
Логический анализ содержательной структуры  
Художественно-техническое оформление издания  
Принципы художественного оформления  
Элементы художественного оформления  
Работа редактора с внетекстовыми материалами  
Внетекстовый материал и принципы его редактирования  
Редактирование таблиц и формул  
Редактирование иллюстративного ряда  
Корректурное издание. Прием и оценка издательского оригинала  
Корректурное книжное издание  
Корректурное газетное издание  
Редакторская правка текста корректурными знаками  
Оценка издательского оригинала  
Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144

часа.

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Информационные технологии»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Информационные технологии» относится к базовой части блока Б1.В.07 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-7, ПК-22.

Целью освоения дисциплины «Информационные технологии» является изучение студентами основных аспектов информационных технологий в издательском деле, позволяющих грамотно ориентироваться в вопросах получения, обработки, интерпретации необходимой для издательской деятельности информации и применения соответствующих алгоритмов с целью подготовки содержания и оформления изданий.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

**Тематический план дисциплины:**

Введение в информационные системы и технологии, основные понятия и определения.

Основные понятия информационных систем (ИС).

Классификация ИС по масштабу, сфере применения, способу организации.

Перечень прикладных информационных систем (ПИС).

Базовые определения ПИС.

Компьютерные сети.

Компьютерные сети – определение. Виды компьютерных сетей.

Принципы работы в сети Интернет

Адресация в Интернет

Основные службы сети Интернет

Технология создания WEB-сайтов

Основные понятия.

Классификация сайтов

Этапы создания сайта

Средства создания сайтов

Основы HTML. Разметка и верстка сайта.

Структура документа.

Форматирование документа

Основные элементы.

Отличия XHTML от HTML.

Спецификации HTML.

Каскадные таблицы стилей CSS.

Таблицы стилей CSS

Свод стилей

Псевдоклассы CSS

Псевдоэлементы CSS

Адаптивная верстка

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Продвижение медиапродукта и диджитал»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Продвижение медиапродукта и диджитал» относится к вариативной части блока Б1.В.08 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-7, ПК-30, ПК-33.

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области электронных средств массовой информации по продвижению и распространению медиапродуктов в информационно-коммуникационной сети Интернет.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

**Тематический план дисциплины:**

Информация и медиапродукт в сети Интернет  
Информация в сети Интернет как основа медиапродукта  
Массовое сознание и менталитет россиян в медиапродукте  
Обыденное сознание и средства массовой коммуникации  
Фог-индекс в медиапродукте  
Оригинальность медиапродукта в сети Интернет  
PR медиапродукта  
Манипулятивные приемы при передаче информации в системе Интернет  
Эффективность медиапродукта  
Законодательство в сфере продвижения медиапродуктов в сети Интернет  
Интернет-продвижение медиапродукта и диджитал (цифровых инструментов)  
Классификация цифровых инструментов интернет-продвижения  
Сайт как объект и субъект продвижения медиапродукта  
Продвижение медиапродукта в поисковых системах  
Цифровые инструменты SMM-маркетинга  
Цифровые инструменты современной интернет-рекламы  
Диджитал-инструменты оценки эффективности интернет-продвижения медиапродукта  
Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 часа.

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Мультимедиа технологии»  
направление 42.03.03. «Издательское дело»,  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Мультимедиа технологии» относится к вариативной части блока Б1.В.09 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-1, ПК-17, ДПК-1.

Целью освоения дисциплины «Мультимедиа технологии» является формирование теоретических знаний и практических представлений об аппаратно-программных средствах создания и поддержки медиaproдукта.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, практические занятия, самостоятельная работа, курсовое проектирование.

**Тематический план дисциплины:**

- Основные понятия и определения мультимедиа
- Понятие мультимедиа технологии.
- Три составляющих мультимедиа.
- Понятие текстового потока.
- Понятия аудио- и видеоряда.
- Классификация мультимедиа приложений.
- Области применения мультимедиа.
- Типы мультимедиа продуктов.
- Аппаратно-программные средства обеспечения мультимедиа технологий
- Аппаратные средства использования мультимедиа технологии.
- Средства оцифровки изображений (сканеры, видеокамеры, цифровые фотоаппараты).
- Средства звукозаписи и звуковоспроизведения (звуковые карты).
- Средства видеозаписи и видео-воспроизведения (видео карты).
- Манипуляторы и средства «виртуальной реальности».
- Программные средства мультимедиа.
- Системные программные средства.
- Инструментальные программные средства.
- Прикладные программные средства.
- Технология гипертекста и гипермедиа
- Использование текста. Форматы.
- Гипертекст. Язык разметки гипертекста.
- Шрифты.
- Растровая и векторная графика.
- Растровые представления изображений, их достоинства и недостатки.
- Виды растров и их геометрические характеристики. Типы растровых изображений.
- Программные средства для работы с растровой графикой. Форматы графических файлов.
- Векторная графика. Структура векторной иллюстрации. Объекты и их атрибуты.
- Достоинства и недостатки векторной графики.
- Программные средства для работы с векторной графикой.
- Трехмерная графика.
- Основные понятия трехмерной графики.
- Области применения трехмерной графики.
- Программные средства для работы с трехмерной графикой. Форматы файлов.

Анимация в системах 2D и 3D.  
Принципы и методы анимации, способы реализации 2D и 3D анимации.  
Технология создания анимированных роликов.  
Форматы анимационных файлов.  
Основы теории и практики редактирования звука  
Звуковые сигналы.  
Динамический диапазон.  
Частотный диапазон и спектры.  
Временные характеристики акустического сигнал.  
Шумы и помехи.  
Линейные и нелинейные искажения.  
Цифровое представление звуковых сигналов.  
Аналого-цифровое преобразование.  
Дискретизация, квантование, кодирование, передискретизация.  
Цифро-аналоговое преобразование.  
Сжатие звуковой информации.  
Стандарты и методы сжатия звука.  
Многоканальные звуковые системы.  
Программные и аппаратные средства обработки звука.  
Частотная обработка звуковых сигналов.  
Устройства пространственной обработки звуковых сигналов.  
Методы и устройства для создания специальных звуковых эффектов.  
Основы теории и практики обработки видео  
Телевизионные системы.  
Форматы представления видеосигнала.  
Цифровое представление телевизионного и видеосигналов.  
Аналого-цифровое преобразование видеосигналов.  
Цифровое представление компонентного, композитного видеосигналов и сигналов звукового сопровождения.  
Сжатие видеoinформации. Стандарты кодирования.  
Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144

часа.



**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Дизайн-технологии в компьютерной графике»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Дизайн-технологии в компьютерной графике» относится к базовой части блока Б1.В.10 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-7, ОПК-1, ПК-26.

Целью освоения дисциплины «Дизайн-технологии в компьютерной графике» является выработка базовых представлений о графическом дизайне как специфическом виде художественно-проектной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, практические занятия, самостоятельная работа студента, курсовое проектирование.

**Тематический план дисциплины:**

Основные понятия и разновидности графического дизайна  
Графический дизайн и 2D.  
Функциональность и эстетика.  
Область применения графического дизайна.  
Разновидности графического дизайна.  
Дизайн и реклама.  
Визуальный язык  
Визуальные образы как способ подачи информации.  
Фигура и фон.  
Фигура и цвет.  
Масса и объем.  
Объект и композиция.  
Иерархия элементов.  
Слово и образ.  
Инструменты и материалы  
Компьютерные технологии.  
Влияние выбранного инструмента и материалов на конечный дизайн-продукт.  
Материал как часть художественного замысла.  
Логотип и фирменный стиль  
Виды логотипов.  
Принципы успешности логотипа.  
Факторы, влияющие на стилевое решение и графическую форму логотипа.  
Фирменный стиль как система визуальных идентификаторов объекта.  
Носители фирменного стиля.  
Леттеринг  
Леттеринг и типографика.  
Виды Леттеринга.  
Леттеринг как стилеобразующее средство.  
Рефлекторное письмо.  
Современные тенденции в графическом дизайне  
Обзор актуальных тенденций в области графического дизайна.  
Новые дизайн-решения.  
Дизайнер и заказчик  
Портфолио.

Резюме.

Бриф и его роль в проекте.

Техническое задание и конкретизация дизайн-задачи.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Шрифтография»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»,  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Шрифтография» относится к вариативной части блока Б1.В.11 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн». Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-7, ПК-16, ДПК-1.

Целью освоения дисциплины «Шрифтография» является формирование представлений о дизайне шрифта как области практической деятельности в системе предпечатных процессов, способах проектирования компьютерных шрифтов.

Задачами дисциплины являются:

- изучение методов подбора, настройки гарнитуры для форматирования текста различного уровня сложности и назначения, с целью повышения его удобочитаемости.
- формирование практических умений в сфере технического редактирования текстового контента;

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента.

**Тематический план дисциплины:**

Современная шрифтография и дизайн шрифта

Строительные блоки набора. Площадки для литер и пробелы. Влияние размеров шрифта на его рисунок. Пишущая машинка как первая настольная печатная система. Перемещение каретки. Моноширинные шрифты. Пропорциональные шрифты. Монотип: подсчет ширин знаков. Изменение понятия «комплект наборного шрифта» (font). Фотографические шрифты. Электронные шрифты. Модель PostScript. Растровый процессор. Аппаратная независимость. PostScript-шрифт. Растеризация PostScript-шрифтов. Выходное разрешение и качество шрифта. Недостатки режима WYSIWYG. Приблизительность экранного представления. Недостатки текстовых редакторов.

Абсолютные единицы измерения. Пики и пункты. Определение кегля. Условные обозначения полиграфических единиц. Метрические и английские единицы измерения. Относительные единицы измерения. Кегельная шпация. Ширины знаков на основе кегельной. Пробелы на основе кегельной. Типы пробелов.

Межсловные пробелы

Гарнитуры шрифта, шрифтовые файлы

Определения: шрифтовой файл или гарнитура. Дизайн шрифта и его кегельная разметка. Линия шрифта. Рост строчных знаков. Архитектура шрифта. Влияние каллиграфии. Засечки. Засечки со скруглением. Засечки без скругления. Брусковые засечки. Волосные засечки. Клиновидные засечки. Выносные элементы. Оптические особенности рисунка шрифта. Мастер-образцы. Формат Multiple Master. Основные характеристики шрифта. Шрифты с засечками и без них. Насыщенность. Уровни насыщенности. Наклон (постановка очка). Наклонные начертания. Плотность (ширина) шрифта. Гарнитуры (семейства) шрифтов. Ролевая классификация шрифтов. Неалфавитные шрифтовые файлы. Проблемы названий гарнитур

Системы управления шрифтами

Два вида компьютерных шрифтов. Содержимое шрифтового файла. Форматы шрифтовых файлов. Формат PostScript. Формат TrueType. Формат OpenType.

Межплатформенная совместимость шрифтов. Проблемы комплекта знаков. Таблицы ASCII и Unicode. Проблемы кодирования шрифтовых файлов. Заимствованные знаки Mac. Поиск нужных знаков. Mac OS и Unicode. Специальные или альтернативные шрифтовые файлы

Основы применения шрифта. Редакторы шрифта

Удобочитаемость. Основные характеристики наборных шрифтов. Выделение фрагмента текста. Полужирный и курсивный шрифт. Курсивный шрифт. Сжатые и растянутые шрифты. Проблемы компьютерного сжатия и растяжения шрифта.

Цветной текст. Выворотки

Историческая классификация шрифтов: старинная антиква, переходная антиква и новая антиква. Современные виды шрифтов. Дизайн современных шрифтов

Единицы измерения Цицеро и Агат. Утилиты: Character Map и Key Caps. Знаки вне стандарта Unicode. Особенности форматов шрифтовых файлов в системах Macintosh и Windows. Системы управления шрифтами. Редакторы шрифта.

Антиквы и гротеск. Акцидентные шрифты. Декоративные шрифты

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108

часов.

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Основы полиграфии и цифровой печати»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»,  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Основы полиграфии и цифровой печати» относится к вариативной части блока Б1.В.12 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-4, ПК-26.

Целью освоения дисциплины «Основы полиграфии и цифровой печати» является изучение процесса подготовки и производства средств информации, материальной структуры изданий, видов печатных и электронных средств информации, материальной конструкции и технологических параметров критериев оценки средств информации.

Задачами дисциплины являются:

- изучение специфики производства различных видов изданий;
- формирование знаний о технологии изготовления различных видов печатной продукции;
- изучение основных видов полиграфического оборудования; общих сведений о полиграфических материалах;
- формирование умений определения способа печати, разработки оптимального макета издания, методикой проверки оригинал-макета для сдачи в печать.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа

**Тематический план дисциплины:**

Книга как продукт полиграфического производства

Конструкция книги, основные количественные показатели в издательском деле

Система мер в полиграфии

Допечатный этап производственного процесса

Принципы воспроизведения иллюстраций в печати

Цветоделение, изготовление фотоформ

Типографская бумага и краски

Виды бумаги и ее основные характеристики и параметры

Виды красок, их основные характеристики и параметры

Производственный этап

Подготовка печатных форм

Виды печати и типографское оборудование

Брошюровочные работы

Подготовка электронных изданий

Принципы функционирования электронных изданий

Структура и дизайн электронных изданий

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Визуализация информации и инфографика»  
42.03.03 «Издательское дело»  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Визуализация информации и инфографика» относится к базовой части блока Б1.В.13 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-7, ПК-17, ДПК-1.

Целью освоения дисциплины является формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области использования инфографики; освоение основных методов визуализации информации, выработка представлений о возможностях современного дизайна в области графического изображения.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

**Тематический план дисциплины**

Визуальный контент и новые формы представления информационного материала.

Цель, основные задачи, термины и понятия курса. Новые формы представления информационного материала в СМИ и в качестве электронного издания.

Классификации визуальных элементов информации. Разновидности визуального контента в печатных СМИ и издательских проектах.

Классификация синтетических (мультимедийных) форматов представления информации. Разновидности мультимедийного контента в разработке электронного издания и интернет-проекта.

Редакторская концепция издания. Проблема анализа концепции издания с точки зрения текстового, визуального, мультимедийного формата представления материала .

Современный медиатекст

Периодизация метода визуализации информации в российской печати. Характеристика этапов развития.

Современный медиатекст в эстетике и стилистике графического дизайна и веб-дизайна.

Креолизованный текст.

Факторы, определяющие концепцию медиатекста, современного издания

Инструменты визуализации информации в СМИ

Распространенные элементы-инструментарии визуализации: графические символы, фотоизображения, рисунки, типографика. Принципы функционирования.

Укрупненные типологические единицы визуализации: репрезентации медийной информации, видео, анимация, карты, принтскрины, облако тегов. Принципы функционирования.

Тематические принципы функционирования инфографики.

Инфографика как продукт графического дизайна в СМИ.

Инфографика как основной инструмент визуализации информации в СМИ

Главные формы инфографики и методы их функционирования.

Типичные недостатки / ошибки , возникающие при разработке издательского проекта при выборе инструментов визуализации

Визуализация контента в интернет-СМИ как важный фактор при разработке концепции издания

Базовые элементы визуализации интернет-СМИ: видеоряд, видеосюжеты и фотография. Принципы и методы их функционирования в разработке концепции издания

Понятия количественной и качественной визуализации.

Базовые элементы инфографики интернет-СМИ: структурированные таблицы и списки, диаграммы, графики и таймлайны. Принципы и методы их функционирования.

Контент-инфографика: мультимедийные истории, лонгриды, интерактивные карты

Графический дизайн в интернет-СМИ

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Дизайн издательской продукции»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»,  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Дизайн издательской продукции» относится к вариативной части блока Б1.В.14 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-23, ДПК-1.

Целью освоения дисциплины «Дизайн издательской продукции» является приобретение обучающимися теоретических знаний по вопросам оформления и иллюстрирования книги, определение роли редактора в процессе издания печатной и электронной продукции.

Задачами дисциплины являются:

- изучение конструкции, пространственной структуры, динамических свойств книги, в соотношении с художественными критериями выбора полиграфических материалов и технологий;
- показать возможности и пути дизайнерской идеи как задачи редактора-оформителя;
- научить студентов ставить и понимать художественную задачу, анализировать художественное воплощение книги.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента.

**Тематический план дисциплины:**

Издательская продукция как художественный ансамбль

Двойственность книги: материальная конструкция и текст. Взаимосвязь зрительного и литературного образа, художественной интерпретации текста и построения книги как предмета. Книга – физический объект.

Цвет – один из основных формообразующих элементов книги. Цветовой контраст знака и фона: черное и белое.

Другие книжные конструкции (свиток, папка с незакрепленными листами).

Процесс фальцовки.

Типы скрепления блока, обложка и переплет

Виды отделки переплета (припрессовка пленки, сплошная и выборочная лакировка, блинт и конгрев, тиснение красочной и металлической фольгой, приклейки).

Введение в книгу не книжных объектов (кармашки, пуговицы, ароматизированные предметы, электронные игровые элементы и т.п.). Ляссе.

Внешнее оформление: суперобложка, футляр, коробка, общий футляр для многотомного издания.

Тираж книги. Зависимость размера тиража от читательского адреса и влияние его на выбор технологии, конструкции и материала книги.

Пространство издания

Пространственный мир книги: пространство изобразительное (изображение трехмерного мира), знаково-изобразительное (географическая карта, схема метро) и отвлеченно-знаковое (диаграммы, графики).

Страница и разворот. «Новая волна» («швейцарский панк»), «цифровой дизайн», деконструктивизм в книжном дизайне (по Лаптеву). Поля и их отсутствие. Система пространств для разных типов текста, сложноструктурное издание.



Выбор книжных пропорций: сознательный расчет или интуиция. Цветовой рельеф. Цвет как третье измерение в пространстве страницы. Пространственные типы шрифта (по Фаворскому).

Линейки, рамки и плашки как способы организации пространства. Пространство изображения. Взаимодействие изобразительного пространства с текстовым.

Граница изображения и ее отсутствие, «открытые» и «закрытые» изображения.

Характеристика глубины и передача объема: принцип «окна», «стены» и «двери» (по Герчуку). Пространственный строй книги как одна из основных

художественных характеристик, определяющих стиль книжного искусства

Динамика и идея издания

Последовательность восприятия книги. Динамика текста. Членение линии текста на строки. Участие читателя в книжной динамике. Последовательное движение и возможность «входа сбоку».

«Двигательная» и «зрительная» поверхность (по Фаворскому), проблема перехода из одной в другую.

Категория времени в книге. Сюжетное время: переход читателя из «своего» времени в «чужое» и обратно. Время автора: скорость углубления в тему, темп развития мысли. Время художника: темп рисования, скорость движения руки, характер линий; степень детализации рисунка.

Серия фотографий как способ передачи фаз движения или действия. Время переписчика в рукописной книге.

Динамика изобразительного ряда. Статичность отдельного изображения. Ряд картинок – изобразительное повествование. Движение параллельно тексту или замена текста. Альбом – собрание самостоятельных изображений. Организация движения с помощью изображения: диагональ, горизонталь (направо – вслед тексту или налево – навстречу), вертикаль. Внутренняя подвижность рисунка.

Динамические свойства «закрытых» и «открытых», «глубоких» и «плоских» иллюстраций. Перехлест изображения через край страницы

Дизайн книжной обложки

Типы обложек. Сложные и простые обложки книг. Фотографии на обложке.

Обложки с фотоколлажем. Рисунки на обложке. Золотое тиснение. Технические требования к макету обложки

Художественная интерпретация текста

Текст и его трактовка. Активность интерпретации и свобода читательского восприятия. Уровни интерпретации текста.

Обобщенные интерпретации. Зрительная типизация книг. История дифференциации типов изданий.

Индивидуальная характеристика книги. Объединение и различение книг – два полюса книжного искусства. Эмоциональная интерпретация текста: колорит, ритмика, графическая экспрессия линии и пятна. Символическое представление идейного смысла книги: эмблема, аллегория, метафора. Предметная интерпретация текста: прямое иллюстрирование (фабульная иллюстрация, портрет персонажа, иллюстрация, обращенная к среде, выделяющая предметную деталь).

Подтверждающая интерпретация, иллюстрация-документ. Зрительная активизация словесного плана книги. Экспрессия шрифтовой композиции

Книга-синтез искусств. Книга и текст

Книга как продукт художественного синтеза. Самодостаточность разных книжных искусств. Дифференциация и синтез искусств в современной художественной культуре. Синтез – сознательное сведение воедино самостоятельных искусств.

Задачи книжного синтеза: выявление смыслового единства, выстраивание иерархии значений и последовательности мысли; объединение, подчинение пространства и динамики отдельных произведений общему пространству и динамике. Деловая

книга как объект художественной интерпретации. Мироззренческая активность художника. Текст как часть книги. Проблема автономии текста

Изображение в издании. Фотография

Классификация изображений в книге. Орнаментально-декоративные изображения. Иллюстративные изображения: познавательные (документальные, схематические), занимательно-игровые, художественно-образные. Генетическая связь изображения и слова через иероглиф. Основные формы словесно-изобразительного синтеза: слово принадлежит изображению – от лица персонажа или в качестве подписи; слово и изображение параллельно повествуют об одном предмете или сюжете; изображение создает отвлеченные понятия, осложняет «авторскую» позицию

Изобразительный ряд книги. Взаимодействие изображений в книжном пространстве. Последовательность – логический или временной ряд. Различие иллюстративной и станковой графики. Выровненные и контрастные изобразительные ряды, иерархия «многорядного» иллюстрирования

Шрифт, знак, орнамент

Шрифт как самостоятельная художественная форма. Шрифт в книге и вне книги, привнесение в книгу не книжной шрифтовой эстетики. Шрифт как носитель отвлеченного знакового начала. Лаконизм и абстрактность. Структура шрифтового знака, графема. Шрифтовой знак как часть некоего множества. Поверхность и ритм шрифтовой полосы. Шрифт как носитель исторической преемственности.

Наборные и титульные шрифты. Рукотворная надпись и шрифтовой набор как два направления шрифтового искусства; их контраст и взаимодействие в книге.

Взаимодействие специальных знаков с текстовой полосой. Логотип, эмблема, виньетка – близость к символической иллюстрации. Картография, техническая схема. Книжный орнамент.

Орнамент и деловая эстетика, эстетизация технической формы. Организация структуры текста средствами орнамента (членение орнаментальными перебивками, оформление спусковой и концевой полосы, узорные буквицы). Взаимодействие орнамента и шрифтового знака. Свойства орнаментальной поверхности. Орнамент и восприятие бумажного листа. Абстрактный и информативный орнамент. Отношения орнамента с изобразительным пространством в книге

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216

часов.

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Регионоведение»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»,  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Регионоведение» относится к вариативной части блока Б1.В.15 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-6, ПК-15, ПК-19.

Цель преподавания дисциплины – познакомить с основами науки о регионах, спецификой региональной политики, экономики, права и культуры.

Задачи дисциплины:

- обеспечить усвоение теоретических основ и концепций региональных исследований, а также методологии изучения региональных процессов;
- показать особенности процесса регионального развития России;
- проследить закономерности и особенности регионального развития нашей страны на основе изучения устойчивых и преемственных экономических, политических и социокультурных тенденций;
- научить студентов основам объективного и критического анализа изучаемого материала;
- сформировать у студентов эмоционально-целостное отношение к региональным событиям и процессам, нравственной, гражданской позиции.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента, реферат.

**Тематический план дисциплины:**

Раздел 1. Наука о регионах. Основные понятия и теоретические основы курса  
Становление науки о регионах в России. Актуальность региональных исследований на современном этапе. Методология регионоведения. Принципы выделения региональных исследований, исторические основы регионоведения (на примере Поволжья). Предмет и объект регионоведения и их особенности. Понятие «региональная проблема», «региональность», «региональная политика».

Раздел 2. Региональная политика и взаимоотношения: центр – регионы, региональная власть – местное самоуправление в современной России

Правовые основы региональной политики в России. Политические институты и органы федерального центра в системе отношений «центр – регионы». Механизмы федерального вмешательства в дела регионов. Институты регионального влияния на федеральном уровне. Полномочия федерального центра и регионов России.

Раздел 3. Экономическая региональная политика и экономическое развитие регионов РФ.  
Экономические аспекты деятельности

-правовые аспекты деятельности Российского Авторского Общества в регионах.

Раздел 4. Социально-культурное развитие регионов России

Демографические особенности регионального развития России (численность и плотность населения). Показатели и методы оценки социального развития регионов. Качество жизни как комплексный показатель социального развития регионов России. Проблемы социального развития городов и сельской местности. Государственная политика в сфере социальной защиты населения.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Основы маркетинга»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Основы маркетинга» относится к вариативной части блока Б1.В.16 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-2, ПК-29.

Целью освоения дисциплины «Основы маркетинга» является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области маркетинга, получения комплексного представления о роли и значении маркетинга в рыночной экономике.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, реферат.

**Тематический план дисциплины:**

Понятие и сущность маркетинга.

Значение, задачи и предмет маркетинга.

Место, роль и значение маркетинга в рыночной экономике. Эволюция маркетинговой концепции. Принципы маркетинга. Внешняя среда маркетинга

Функции и виды маркетинга.

Аналитическая функция маркетинга. Комплексное исследование рынка, рыночной среды и мотиваций потребителя. Коммуникационная функция маркетинга. Реклама и стимулирование сбыта. Общие функции маркетинга. Маркетинговая программа. Организационная функция маркетинга. Организация маркетинговой деятельности на предприятии и определение вида построения маркетинговых служб. Виды маркетинга в зависимости от структуры маркетинговой концепции, от территории охвата рынка, от вида деятельности и спроса.

Маркетинговые исследования.

Система маркетинговой информации о рынке и методы ее сбора.

Классификация и сущность видов маркетинговых исследований. Поведение потребителя. Сегментирование рынка. Выбор целевого рынка. Позиционирование товара.

Товарная и сбытовая политика предприятия.

Товар в рыночной среде. Жизненный цикл товара. Конкурентоспособность товара.

Продуктовые стратегии. Номенклатура и ассортимент товара. Сбытовая политика.

Товародвижение в маркетинге. Оптовая и розничная торговля. Системы сбыта.

Ценообразование в маркетинге.

Основные маркетинговые подходы к формированию цены товара. Виды цен.

Методы расчета цены товара. Ценовые стратегии организации.

Управление маркетингом.

Организация службы маркетинга. Планирование и контроль в маркетинге. Бюджет маркетинга. Маркетинговые стратегии. Международный маркетинг.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108

часов.

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Основы менеджмента»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Основы менеджмента» относится к вариативной части блока Б1.В.17 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-6, ПК-30, ПК-32.

Целью изучения дисциплины «Основы менеджмента» является формирование у студентов профессиональных компетенций и практических навыков, связанных с менеджментом организации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента

**Тематический план дисциплины:**

1. Сущность менеджмента и содержание понятия «менеджмент»
2. Организации, менеджеры и успешное управление
3. Внутренняя среда организации
4. Внешняя среда в бизнесе
5. Связующие процессы. Коммуникации
6. Принятие решений
7. Модели и методы принятия решений
8. Организация взаимодействия и полномочия
9. Построение организаций
10. Мотивация
11. Контроль
12. Групповая динамика
13. Руководство: власть и личное влияние
14. Лидерство: стиль, ситуация и эффективность
15. Управление конфликтами, изменениями и стрессами
16. Управление трудовыми ресурсами

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Рекламная деятельность»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Рекламная деятельность» относится к вариативной части блока Б1.В.18 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-3, ПК-28, ПК-33.

Целью освоения дисциплины «Рекламная деятельность» является формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области рекламной деятельности, получения комплексного представления о сущности и содержании рекламы в маркетинге, представления взаимосвязи рекламной деятельности с другими экономическими науками.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента

**Тематический план дисциплины:**

Цели и задачи дисциплины. Терминология.

Значение, задачи и предмет рекламной деятельности.

Понятие, роль и задачи рекламной деятельности. Связь рекламы с дисциплинами.

Предмет и объект рекламной деятельности. Виды рекламы.

Классификация рекламных средств.

Выбор рекламных средств. Достоинства и недостатки печатной рекламы. Виды печатной рекламы. Аудиовизуальная реклама. Виды, черты, преимущества и недостатки. Специфика производства рекламы на радио. Виды радиорекламы. Ее достоинства и недостатки. Телевизионная реклама. Подготовка рекламной кампании на телевидении. Виды ТВ-рекламы. Преимущества и недостатки прямой почтовой рекламы. Базы адресов. Виды и правила создания наружной рекламы. Современные технологии наружной рекламы, ее преимущества и недостатки. Реклама на местах продаж. Основные средства распространения рекламы. Интерактивная реклама. Реклама в Интернете. Списки рассылок. Понятие спама. Особенности социальной рекламы.

История развития рекламы в России. Современные проблемы функционирования российского рекламного рынка.

История возникновения и развития рекламы. Роль и значение рекламы на современном этапе развития общества. Влияние внешних и внутренних факторов на процесс восприятия рекламы потребителем.

Особенности применения методов внушения и убеждения. Основные понятия рекламы.

Наиболее важные статьи Федерального Закона «О рекламе». Кодекс рекламной практики.

Экономическая эффективность рекламы. Методы расчета эффективности, недостатки и достоинства этих методов. Способы оценки психологической эффективности рекламы. Приемы повышения её эффективности.

Понятие маркетинговых коммуникаций в рекламе.

Взаимосвязь рекламной деятельности и маркетинговых коммуникаций.

Стимулирование сбыта как средство эффективного краткосрочного воздействия на поведение потребителей. Виды стимулирующих приемов. Процесс воздействия и восприятия рекламы. Цвет, звук, форма, движение как средства воздействия на психику потребителя. Сущность фирменного стиля.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

## **Аннотация рабочей программы**

по дисциплине «Техническое регулирование, стандартизация и подтверждение соответствия в издательском деле»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Техническое регулирование, стандартизация и подтверждение соответствия в издательском деле» относится к вариативной части блока. Б1.В.19 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-4, ОПК-5, ПК-18.

Целью освоения дисциплины «Техническое регулирование, стандартизация и подтверждение соответствия в издательском деле» является формирование знаний о техническом регулировании, стандартизации как таковой, её функциях, принципах и задачах; подтверждении соответствия качеству, его формах и особенностях в издательском деле, об основных видах нормативных документов по стандартизации как в целом, так и в издательском деле.

Задачами дисциплины являются:

- формирование умения студентов пользоваться стандартами и иными нормативными документами в своей профессиональной деятельности.
- знание основ и принципов технического регулирования в России; теории стандартизации и её особенностей в современном мире; видов и типов стандартов и особенностей их применения; виды классификаторов; формы и виды подтверждения соответствия и их применения в издательском деле; основ метрологии; основ управления качеством и принципов управления качеством в издательском деле;
- формирование умения пользоваться разнообразными нормативными документами в своей производственной деятельности; самостоятельно находить необходимые для профессиональной деятельности стандарты; разрабатывать внутрииздательские нормативные документы

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента.

### **Тематический план дисциплины:**

Техническое регулирование

Понятие и законодательные основы технического регулирования в РФ

Статус технического регламента

Стандартизация

Понятие, цели, задачи, функции, принципы, методы стандартизации

Виды нормативных документов по стандартизации. Виды стандартов

Общероссийские классификаторы: понятие, виды, применение

Применение нормативных документов по стандартизации. Ответственность за нарушение обязательных требований стандартов

История стандартизации в России (обзор)

Правовые основы стандартизации в РФ

Государственная система стандартизации

Органы и службы по стандартизации в РФ. Функции Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии

Порядок разработки стандартов в РФ

Государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований стандартов и технических регламентов

Международная и региональная стандартизация  
Подтверждение соответствия  
Понятие, виды, принципы, правовые основы  
Системы сертификации (обязательной и добровольной)  
Порядок проведения сертификации продукции  
Схемы подтверждения соответствия  
Метрология  
Понятие, цели, виды  
Виды измерений  
Международная система единиц физических величин  
Правовые основы метрологии в РФ  
Организационные основы Государственной метрологической службы  
Метрология в издательском деле  
Управление качеством в издательском деле  
Понятие качества. Оценка качества. Принципы  
Процессный подход  
8 принципов Всеобщего управления качеством (TQM)  
Методологические основы управления качеством  
Контроль качества: основные методы  
Стандартизация в книжном деле: основные направления  
Группы нормативных документов, применяемых в издательском деле (общая характеристика)  
Технические регламенты «О безопасности продукции для детей» РФ и ТС и их применение в издательском деле  
Стандарты системы СИБИБД и их применение в издательском деле  
Внесистемные стандарты и их применение в издательском деле  
Отраслевые комплексы стандартов и их применение в издательском деле  
Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108

часов.



**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Экономика издательского дела»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Экономика издательского дела» относится к вариативной части блока Б1.В.20 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-3, ПК-25.

Целью освоения дисциплины «Экономика издательского дела» является формирование у студентов профессиональных компетенций, связанных с использованием теоретических знаний в области экономических аспектов издательской деятельности предприятия и организаций, и практических навыков расчета технико-экономических показателей их деятельности, позволяющих принимать экономически грамотные решения в различных ситуациях, возникающих в профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

**Тематический план дисциплины:**

Предприятие – основное звено в экономике  
Место предприятия в экономической системе  
Организационно-правовые формы предприятий  
Внутренняя и внешняя среда издательского предприятия  
Производственная и организационная структура предприятия  
Основные фонды издательского предприятия  
Состав и структура основных производственных фондов  
Оценка и переоценка основных средств  
Износ и амортизация основных средств  
Обобщающие показатели использования основных средств  
Оборотный капитал издательского предприятия  
Определение, состав и структура оборотных средств  
Расчет потребности в оборотном капитале  
Показатели эффективности использования оборотных средств  
Трудовые ресурсы предприятия  
Состав и структура кадров  
Планирование численности и оценка состояния персонала  
Нормирование труда  
Производительность труда  
Основные формы оплаты труда  
Тарифная и бестарифная системы оплаты труда  
Основы организации производственного процесса  
Понятие и структура производственного процесса на предприятии  
Понятие «производственный цикл»  
Принципы организации производственного процесса.  
Технико-экономическая характеристика типов производства  
Инфраструктура издательского предприятия  
Издержки производства и себестоимость продукции  
Сущность и классификация издержек  
Себестоимость. Группировка затрат на производство продукции  
Методы учета затрат и калькулирования фактической себестоимости продукции  
Теория оптимального объема выпуска продукции

Оценка эффективности хозяйственной деятельности издательского предприятия и состояния баланса

Прибыль как экономическая категория

Виды прибыли

Основные источники получения прибыли

Рентабельность и ее виды

Анализ финансового состояния предприятия

Показатели, характеризующие финансовое состояние издательского предприятия

Ценовая политика издательского предприятия

Понятие и классификация цен

Ценовая политика издательского предприятия и основные ценообразующие факторы

Принципы и методы ценообразования

Планирование деятельности издательского предприятия

Сущность и основные методы планирования

Производственная программа и производственная мощность предприятия

Качество продукции и конкурентоспособность предприятия

Понятие и показатели качества продукции

Стандарты и системы качества

Стратегия развития издательского предприятия

Сущность стратегии предприятия

Экономическая и функциональная стратегия предприятия

Разработка маркетинговой и товарной стратегии издательского предприятия

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72

часа.

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Онлайновые СМИ»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»,  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Онлайновые СМИ» относится к вариативной части блока Б1.В.21 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-7, ПК-33.

Целью освоения дисциплины «Онлайновые СМИ» является формирование представления о феномене информационного поля и различных его состояниях, в том числе в формате онлайн и сетевых ресурсов.

Задачами дисциплины являются:

- формирование знаний о глобальной компьютерной сети Internet как новом средстве массовой информации, общих принципов организации и функционирования Internet;
- выработка практических навыков нахождения и использования информационных ресурсов для решения конкретных практических задач;
- создание базы для дальнейшего приобретения и закрепления навыков работы в электронных СМИ.
- иметь представления о роли и месте новых электронных средств массовой информации, в частности - Internet, применении Internet-технологий в современности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента.

**Тематический план дисциплины:**

Инфраструктура книжной отрасли: информационные ресурсы. Проблема классификации

Объекты (книги) и субъекты книжного дела – организации (издательства, книготорговые фирмы, типографии, библиотеки и другие отраслевые структуры)

Персоналии – конкретные люди из книжного мира (менеджеры компаний, авторы и пр.); книжная жизнь – различные события, происходящие в книжном мире (ярмарки, конкурсы и пр.)

Электронные каталоги и сайты справочной информации

Электронные каталоги крупнейших государственных и университетских библиотек и научно-исследовательских учреждений (институтов РАН и архивов)

Сайты справочной информации по гуманитарным наукам (энциклопедии онлайн, словари и др.)

Сайты гуманитарных кафедр и вузов

Электронные сетевые накопители( библиотеки, сетевая литература, периодика и др.)

Персональные сайты, блоги, странички в социальных сетях филологической и книжной направленности

Книжные интернет-магазины и сайты сетевой художественной словесности

Структура электронных отечественных СМИ

Электронные СМИ общего профиля

Электронные специализированные СМИ

Трансформация жанровой системы электронных СМИ в постсоветском информационном пространстве

Блоги как один из современных каналов информации

Социальные сети

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Прикладная социология»  
направление 42.03.03 Издательское дело  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Прикладная социология» относится к вариативной части блока Б1.В.ДВ.01.01 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-6, ПК-28.

Цели: формирование знаний об обществе относительно специфики прикладного социологического исследования.

Задачи: изучение методики и техники проведения прикладных социологических исследований в конкретных предметных областях, способов применения результатов исследований при решении актуальных социальных и профессиональных проблем, поддержания имиджа фирмы и прогнозирования общественного мнения.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

**Тематический план дисциплины:**

Подготовка прикладного исследования

Виды социологических исследований.

Критерии классификации социологических исследований. Нацеленность прикладного исследования на практику. Основные проблемы в сфере коммуникаций, решаемые при помощи прикладных исследований.

Коллектив как социум.

Программа прикладного исследования.

Анализ проблемной ситуации; формулировка социальной проблемы. Цель, задачи, объект и предмет исследования. Рабочий план исследования.

Измерение социальных явлений и процессов.

Логический анализ основных понятий. Интерпретация и операционализация понятий. Общие принципы теории измерения. Поиск индикаторов. Типы шкал и правила их построения

Методы сбора социологической информации

Метод опроса.

Виды опросов. Интервью и анкетирование. Конструирование анкеты. Требования к формулировке вопросов. Особенности инструментария для проведения группового, почтового, прессового, телефонного опросов. Экспертный опрос.

Метод выборочного анкетного опроса.

Генеральная и выборочная совокупности анкетного опроса. Типология выборочных совокупностей. Конструирование объема и структуры выборки прикладного исследования.

Метод контент-анализа документов.

Документы как источник социологической информации. Построение выборки документальных источников для анализа. Технология контент-анализа.

Анализ результатов прикладного исследования

Анализ данных, полученных количественными методами.

Общие подходы к анализу данных, полученных количественными методами. Обработка результатов опроса при помощи компьютерных программ. Одномерные и двумерные распределения данных. Комплексный анализ результатов прикладного исследования.

Сегментация результатов анкетного опроса.

Группировка и классификация результатов анкетирования. Критерии сегментации объектов исследования: социально-демографический, территориальный, поведенческий, психографический. Интерпретация данных. Выбор перспективных сегментов.

Типологизация как способ прикладной направленности анализа данных.

Теоретическая типологизация: основные теории в социологии выделения типов социального поведения. Эмпирическая типологизация: подходы к выделению типов среди респондентов. Роль типологического анализа в конкретизации результатов исследования.

Использование результатов прикладных исследований в рекламе и связях с общественностью

Социологические исследования рекламы и рекламной деятельности. Механизмы рекламного влияния как объект социологического исследования.

Творческий комплекс рекламы. Количественные и качественные методы в изучении эффективности социальной рекламы. Проектирование рекламных продуктов с учетом результатов прикладного исследования.

Исследование имиджа органов регионального и муниципального управления в сознании населения.

Анализ ситуации в регионе. Обоснование проблемы исследования. Отношение населения к органам законодательной и исполнительной власти: данные социологических исследований. Совершенствование политических коммуникаций в регионе и муниципальных образованиях.

Эффективность специальных мероприятий PR-служб как объект прикладных исследований.

Классификация специальных мероприятий; показатели их эффективности. Разработка социологического инструментария для исследования эффективности специальных мероприятий. Социологическая экспертиза целевых программ и отдельных мероприятий фирмы.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144

часа.

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ» относится к вариативной части блока Б1.В.ДВ.01.02 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-6, ПК-28.

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов профессиональных знаний и практических умений по организации и проведению маркетинговых мероприятий и ситуационного анализа информации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

**Тематический план дисциплины:**

Введение в маркетинговые исследования

Сущность и возможности маркетинговых исследований, их роль в системе поддержки принятия управленческих решений.

Классификация маркетинговых исследований

Практика маркетинговых исследований в деятельности фирм в России.

Карьера менеджера в области в сфере маркетинговых исследований, а также подготовка и навыки, необходимые для личного успеха.

Этическая сторона маркетинговых исследований

Организация маркетинговых исследований

Организационные формы проведения маркетингового исследования

Проведение исследования силами сторонних организаций

Проведение маркетингового исследования собственными силами. Функции сотрудников службы маркетинга. Перечень задач сотрудников службы маркетинга. Показатели оценки эффективности работы службы исследования рынка.

Порядок создания службы исследования рынка.

Разработка плана маркетингового исследования

План (программа) исследования: методологический раздел, методический раздел, рабочий план

Формулировка проблемы, определение потребности в маркетинговом исследовании, выявление объекта и предмета исследования.

Определение цели и постановка задач маркетингового исследования.

Интерпретация основных понятий, разработка рабочих гипотез.

Выбор конкретных методов сбора и анализа данных.

Описание выборки.

Ожидаемые результаты (формы отчетных материалов).

Краткое содержание этапов исследования.

Сроки маркетингового исследования.

Стоимость исследования, порядок финансирования.

Качественные методы сбора маркетинговой информации

Сравнительная характеристика основных методов качественных исследований.

Глубинные интервью: определение, характеристика, применение.

Основные виды глубинного интервью.

Алгоритм проведения глубинного интервью.

Фокус-группа: определение, характеристика, применение.

Основные виды фокус-групп.

Алгоритм проведения фокус-группы.  
Проективные методы: определение, характеристика, виды, применение.  
Анализ протокола.  
Бенчмаркинг (бенчмаркетинг).  
Количественные методы сбора маркетинговой информации  
Наблюдение: определение, характеристика, применение  
Предметы и объекты наблюдения  
Формы осуществления процесса наблюдения;  
Алгоритм проведения наблюдения  
Эксперимент: определение, характеристика, применение, основные условия проведения  
Формы эксперимента.  
Алгоритм проведения эксперимента  
Количественный опрос как метод сбора информации: определение, характеристика, применение  
Способы связи с аудиторией при проведении количественного опроса, их характеристика  
Панельные исследования (панель): определение, характеристика, применение, виды  
Сбор данных и подготовка данных к анализу  
Отбор персонала для полевых работ.  
Подготовка полевого персонала.  
Контроль за работой полевого персонала.  
Проверка результатов работы по сбору данных. Оценка качества работы полевого персонала.  
Типы систематических ошибок: ошибка неохвата, ошибка неполучения ответа, ошибка ответа и офисная ошибка.  
Вычисление доли ответивших. Повышение доли ответивших.  
Процесс подготовки данных.  
Редактирование данных.  
Кодирование данных.  
Принятие решений по отсутствующим данным  
Анализ данных и подготовка отчета о результатах маркетинговых исследований  
Основные одномерные статистики: категориальные показатели  
Основные одномерные статистики: непрерывные показатели  
Многомерный анализ данных.  
Формирование основных выводов и оформление результатов исследования.  
Отчет о результатах маркетингового исследования: содержание, критерии оценки, презентация.  
Разработка на основе отчета плана маркетинговых мероприятий.  
Ситуационный анализ  
Понятие ситуационного анализа.  
Основные этапы проведения ситуационного анализа.  
Анализ стратегической позиции, занимаемой компанией.  
Анализ сегментов рынка.  
Анализ конкуренции.  
Позиционный анализ.  
SWOT-анализ.  
Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 часа.



**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Проектирование информационных ресурсов»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Проектирование информационных ресурсов» относится к вариативной части блока Б1.В.ДВ.02.01 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций ОПК-7, ПК-26, ПК-31.

Целью освоения дисциплины «Проектирование информационных ресурсов» является формирование у студентов профессиональных компетенций, связанных с использованием теоретических знаний о концепциях, принципах и подходах положенных в основу процесса интеллектуального анализа и обработки текстовых данных. Особое внимание уделяется изучению моделей представления текстовых данных, алгоритмов предобработки текстовых данных, алгоритмов интеллектуального анализа текстовых данных.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, практические занятия, самостоятельная работа студента.

**Тематический план дисциплины:**

Интеллектуальный анализ текстовых данных

Данные, сведения, информация.

Интеллектуальный анализ данных.

Интеллектуальный анализ текстовых данных.

Статистические методы анализа текстовых данных.

Лингвистические методы анализа текстовых данных.

Предобработка текстовых данных.

Графематический анализ текстовых данных.

Морфологический анализ текстовых данных.

Синтаксический анализ текстовых данных.

Семантический анализ текстовых данных.

Инструменты для интеллектуального анализа текстовых данных

Системы управления базами данных.

Поисковые движки.

Хранилища данных.

Инструменты для интеллектуального анализа данных.

Инструменты для интеллектуального анализа текстовых данных.

Инструменты для графематического анализа текстовых данных.

Инструменты для морфологического анализа текстовых данных.

Инструменты для синтаксического анализа текстовых данных.

Инструменты для семантического анализа текстовых данных.

Проектирование информационных ресурсов для работы с текстовыми данными.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Информационные системы и базы данных»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Информационные системы и базы данных» относится к вариативной части блока Б1.В.ДВ.02.02 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело» профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций ОПК-7, ПК-26, ПК-31.

Целью освоения дисциплины «Информационные системы и базы данных» является формирование у студентов профессиональных компетенций, связанных с использованием теоретических знаний о концепциях, принципах, подходах и моделях, положенных в основу интеллектуальных информационных систем. Особое внимание уделяется изучению понятия информационной системы, методов интеллектуального анализа данных, особенностей и различий подходов к организации моделей данных: базы данных, хранилища данных, хранилища знаний.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, практические занятия, самостоятельная работа студента.

**Тематический план дисциплины:**

Интеллектуальные информационные системы  
Данные.  
Ценность и количество информации.  
Преобразование информации.  
Системы информационного обмена.  
Информационные системы.  
Информационная сеть.  
Состав и структура информационных систем.  
Задачи информационных систем.  
Введение в интеллектуальный анализ данных.  
Интеллектуальный анализ данных в информационных системах.  
Хранилища данных  
Модели данных.  
Сущности и связи.  
Базы данных.  
Системы управления базами данных.  
Хранилища данных.  
Модели представления знаний.  
Онтологии.  
Инструментарий для формирования онтологий.  
Применение онтологий.  
Хранилища знаний.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

## **Аннотация рабочей программы**

по дисциплине «Цифровой контент: особенности создания, функционирования и продвижения»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Цифровой контент: особенности создания, функционирования и продвижения» относится к вариативной части блока Б1.В.ДВ.03.01 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций ПК-22, ПК-23, ПК-33.

Целью освоения дисциплины «Цифровой контент: особенности создания, функционирования и продвижения» является формирование у студентов профессиональных компетенций, связанных с использованием теоретических знаний о концепциях, принципах и подходах положенных в основу процессов создания, функционирования и продвижения цифрового контента. Особое внимание уделяется изучению методов продвижения цифрового контента, инструментам создания цифрового контента, особенностям восприятия цифрового контента.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, курсовой проект.

### **Тематический план дисциплины:**

Создание и функционирование цифрового контента

Современные технологии создания цифрового контента.

Инструментарий для автоматизации процесса создания цифрового контента.

Системы управления цифровым контентом.

Введение в Wordpress.

Создание цифрового контента в Wordpress.

Введение в Joomla!.

Создание цифрового контента в Joomla!.

Введение в Drupal.

Создание цифрового контента в Drupal.

Введение в MediaWiki.

Создание цифрового контента в MediaWiki.

Обслуживание и поддержка систем управления цифровым контентом.

Продвижение цифрового контента

Особенности восприятия информации человеком.

Адаптация цифрового контента к особенностям восприятия информации человеком.

Введение в поисковую оптимизацию.

Особенности работы поисковых систем.

Составление семантического ядра сайта.

Индекс цитирования сайта.

Водность и уникальность текста.

Поведенческие факторы пользователя.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Редакционно-издательский интернет-продукт»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Редакционно-издательский интернет-продукт» относится к вариативной части блока Б1.В.ДВ.03.02 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело» профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций ПК-22, ПК-23, ПК-33.

Целью освоения дисциплины «Редакционно-издательский интернет-продукт» является формирование у студентов профессиональных компетенций, связанных с использованием теоретических знаний о концепциях, принципах и подходах положенных в основу процессов создания и функционирования и продвижения редакционно-издательского интернет-продукта. Особое внимание уделяется изучению методов создания редакционно-издательского интернет-продукта, инструментам создания редакционно-издательского интернет-продукта, особенностям восприятия редакционно-издательского интернет-продукта.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, курсовой проект.

**Тематический план дисциплины:**

Создание и функционирование редакционно-издательского интернет-продукта  
Современные технологии создания редакционно-издательского интернет-продукта.

Инструментарий для автоматизации процесса создания редакционно-издательского интернет-продукта.

Особенности восприятия информации человеком.

Адаптация редакционно-издательского интернет-продукта к особенностям восприятия информации человеком.

Инструменты для работы с растровой графикой.

Общие свойства и понятия инструментов работы с растровой графикой: слой, канал, фильтр, режим слоя, прозрачность.

Инструменты и интерфейс пакета Gimp.

Системы управления цифровым контентом.

Введение в Wordpress.

Создание редакционно-издательского интернет-продукта в Wordpress.

Обслуживание и поддержка систем управления цифровым контентом.

Коллективная работа над редакционно-издательским интернет-продуктом

Введение в концепцию wiki-ресурсов.

Обзор существующих решений для создания wiki-ресурсов.

Языки разметки.

Язык разметки Markdown.

Вики-разметка.

Введение в MediaWiki.

Коллективная работа над редакционно-издательским интернет-продуктом в MediaWiki.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Информационное пространство Среднего Поволжья»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»,  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Информационное пространство Среднего Поволжья» относится к вариативной части блока Б1.В.ДВ.04.01 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-1, ПК-27.

Целью освоения дисциплины «Информационное пространство Среднего Поволжья» является формирование системы представлений о региональных издательских центрах Казани, Самары, Чебоксар и Ульяновска, а также о развитии информационного пространства Среднего Поволжья.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

**Тематический план дисциплины:**

Среднее Поволжье: история и современность. Ульяновск – культурный и издательский центр региона.

Книгоиздание Среднего Поволжья в советское время и послевоенный период  
Издательское дело Среднего Поволжья постсоветского периода: видо-типологическая и организационно-функциональная структура книгоиздания Казани, Самары, Чебоксар.

Книгоиздание Ульяновска: тематико-типологическая и организационно-функциональная структура

Состояние отдельных секторов книгоиздания Среднего Поволжья в постсоветский период: учебное книгоиздание, научное книгоиздание, литературно-художественное книгоиздание.

Современное книгоиздание Среднего Поволжья в контексте общероссийского

Тематическая структура современного книгоиздания Среднего Поволжья в контексте общероссийской

Медиа-технологии в Среднем Поволжье

Развитие регионального медиа-рынка

Информационные сайты Поволжья

Интернет-издания, ресурсы и социальные сети Среднего Поволжья

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Региональное информационное пространство»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»,  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Региональное информационное пространство» относится к вариативной части блока Б1.В.ДВ.04.02 Дисциплины (модули) подготовки студентов по

направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-1, ПК-27.

Целью освоения дисциплины «Региональное информационное пространство» является формирование у студентов системы представлений о развитии регионального издательского дела на материале сведений об издательствах Среднего Поволжья; специфике региональных СМИ.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет.

#### **Тематический план дисциплины:**

Региональное информационное пространство: медиаструктура, издательские центры Среднего Поволжья.

Книгоиздание Саранска, Пензы, Тольятти: тематико-типологическая и организационно-функциональная структура

Медиатехнологии Среднего Поволжья

Развитие регионального медиа-рынка

Информационные сайты Поволжья

Интернет-издания, ресурсы и социальные сети Среднего Поволжья

Региональные СМИ: телевизионное вещание, кабельное телевидение, цифровое вещание; радиовещание и жанровая структура радиостанций.

Конвергентная журналистика в Среднем Поволжье

Специфика региональной конвергентной журналистики

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 ч.

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Деловое общение»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»,  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Деловое общение» относится к вариативной части блока Б1.В. ДВ.05.01 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-5, ОК-7, ОПК-3, ПК-24, ПК-28.

Целью освоения дисциплины «Деловое общение» является формирование системы знаний теории деловых коммуникаций, представлений о компетентности в общении, способах развития компетентности, параметрах конструктивного общения, документационном обеспечении управления и документировании деловой корреспонденции, развитие навыков эффективных коммуникаций, навыков культуры публичного (делового) выступления и профессионального общения.

Задачами дисциплины являются:

- получение студентами знаний о типах речевых культур в деловом общении;
- получение знаний о принципах речевого поведения, а также структуре речевого акта и способах вербальной / невербальной реализации речевых стратегий и тактик.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента.

**Тематический план дисциплины:**

Культура речи делового общения  
Предмет и задачи делового общения  
Специфика деловых коммуникаций  
Коммуникативная профиограмма специалиста книжного бизнеса  
Виды речевых культур в деловой коммуникации  
Элитарная речевая культура. Принципы речевого поведения  
Среднелитературный вид речевого взаимодействия  
Литературно-разговорная речевая культура  
Основные составляющие речевой ситуации  
Официально-деловой стиль как язык документов и инструмент общения  
История становления письменной деловой речи в России  
Доминанта официально-делового стиля  
Жанры официально-делового стиля  
Языковая и стилистическая особенность устной деловой речи специалиста книжного бизнеса  
Деловая риторика  
История развития риторики  
Предмет и задачи деловой риторики  
Законы и принципы современной риторики  
Убеждающие воздействия риторики  
Речевая ситуация как основа диалога и публичной речи  
Основные составляющие речевой ситуации  
Подготовка и проведение деловых переговоров  
Этапы переговорного процесса  
Слушание в деловой коммуникации  
Вопросы и ответы в деловом общении  
Манипуляции в общении

Невербальная коммуникация  
Сознательное/бессознательное в деловом общении  
Стратегии манипуляторов и манипулятивные роли  
Гендерный аспект делового поведения  
Стратегия и тактика деловых переговоров  
Виды стратегий коммуникативного процесса  
Методы и тактика переговоров  
Перехват инициативы в деловом общении  
Искусство спора  
Резюмирование информации  
Деловые игры как площадка поиска стратегий, методов и тактик речевого взаимодействия  
Речевое поведение руководителя: открытие издательской фирмы  
Искусство переговоров: целенаправленный сбыт книжной продукции  
Деловое совещание: выход из тупиковой ситуации  
Публичная речь  
Искусство оратора  
Презентационная речь как разновидность публичной речи  
Стилистические приемы, риторические фигуры ораторской речи  
Привлечение и удержание внимания аудитории  
Имидж делового человека. Portfolio  
Составляющие делового имиджа  
Формирование вербального имиджа  
Самопрезентация. Portfolio  
Речевой этикет и его национальный характер  
Предмет и функции речевого этикета  
Национальный характер деловой речи  
Церемонии и этикетные модуляции речи

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180

часов.



**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Теория литературы»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»,  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Теория литературы» относится к вариативной части блока Б1.В.ДВ.05.02 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-2, ПК-19.

Целью освоения дисциплины «Теория литературы» является формирование представлений о поэтике литературного произведения, особенностях его функционирования, основных этапах развития литературного процесса (в их внутренней взаимосвязи, причинно-следственной обусловленности), а также о важнейших вехах на пути становления самой филологической мысли.

Задачами дисциплины являются:

- формирование представлений о специфике литературного развития России и Европы;
- формирование представлений о национальном своеобразии русской и европейских литератур, о взаимосвязи и взаимовлиянии зарубежной и отечественной литературы на современном этапе;
- формирование эстетических критериев в оценке творчества писателей различных художественных направлений;
- закрепить основные факты и феномены литературной истории, теоретические понятия: жанр, сюжет, композиция; эстетическая система; художественные парадигмы: классицизм, реализм, модернизм; основы литературной эволюции в свете проблемы традиций и новаторства;
- закрепить умение анализировать художественный текст с редакторской точки зрения: представлять его идейно-образную структуру и стилевые качества;
- закрепить навыки критической оценки художественного произведения.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента.

**Тематический план дисциплины:**

Художественное произведение как система. Эстетическое и художественное

Место литературы в ряду других искусств

Понятие системности. Система и структура

Содержание и форма художественного произведения (эстетический объект и артефакт); их соотношение в различных искусствах.

Произведение и текст. Уровневая организация художественного произведения.

Проблема целостности

Основные термины и понятия теории литературного процесса

Теория литературного процесса: предмет изучения, цели и задачи

Понятия художественной системы, эпистемы (М. Фуко), литературного течения, направления, школы

Основные закономерности в развитии европейской культуры

Первичные и вторичные (аполлонические и дионисийские) стили

Вопрос о цикличности/направленности культурного процесса

Автор. Герой. Читатель

Субъектная организация художественного произведения. Проблема автора.

Традиционная «демиургическая концепция» авторства, диалогический подход Я. Мукаржовского, «смерть автора» и «рождение читателя» (Р. Барт)

Повествовательные инстанции в эпосе и лирике. Повествователь и рассказчик.  
Лирическое «я», лирический герой  
Автор в драматическом произведении. Литературный герой. Автор и герой в эстетической деятельности (концепция М.М. Бахтина)  
Читательская рецепция. Литературная герменевтика  
Художественный образ как общеэстетическая категория  
Специфика словесного образа  
Метафоризм как принцип человеческого мышления. Тропы  
Символ, его отличие от эмблемы и аллегии  
Архетипические образы в литературе и искусстве  
Сюжет и конфликт  
Конфликт как бинарное представление идеи произведения. Универсальность конфликта. Типы конфликтов; конфликты локальные и субстанциональные  
Сюжет как форма существования конфликта. Сюжет и фабула. Проблемы теории сюжетосложения. Вопрос о лирическом сюжете. Попытки построения универсальных моделей сюжета. Вопрос о единицах сюжета (подходы Б.В. Томашевского, Р. Барта).  
Событие  
Теория композиции  
Понятие композиции, ее соотношение с другими литературоведческими категориями. Композиция и структура. Композиция и идея. Композиция и субъект, понятие точки зрения  
Проявление композиционных закономерностей на разных уровнях организации произведения. Композиция как основа художественной целостности  
Анализ литературного произведения  
Основные задачи литературоведческого анализа; границы его применимости  
Анализ и интерпретация  
Виды и способы анализа литературного произведения. Проблема целостного анализа  
Поэтический мир художественного произведения. Идеино-тематический уровень  
Понятия темы, идеи, концепции, проблематики, пафоса. Смысл произведения  
Родо-видовые взаимоотношения в литературе  
Происхождение литературных родов. Роды и виды в литературе  
Эпос, лирика, драма; их отличительные особенности (субъектная организация, характер развития сюжета)  
Межродовые и внеродовые формы в литературе  
Применимость родо-видовые делений к другим искусствам  
Литературный жанр  
Жанр как универсальная категория. Жанры в музыке, живописи, кинематографе и других искусствах; жанры газетных и научных публикаций. Принципы выделения жанров в эпосе, лирике, драме. Жанровая форма и жанровое содержание. Основные способы жанрообразования  
Историческая изменчивость категории жанра. Аристотель, Гегель, Белинский о родо-видовых дифференциациях в литературе. Категория жанра в современном литературоведении. Эволюция жанров. Смерть жанра и память жанра. Жанровые системы, их структура и эволюция. Тенденция к стиранию жанровых и родовых границ в литературе новейшего времени. Феномен циклизации  
Типология литературных жанров. Принципы их выделения  
Роман как «эпос частной жизни». Межродовые и внеродовые формы. Эссе  
Наджанровые образования: сборник, антология, книга (стихов), цикл и т.п.  
Жанр сонета в европейской литературе. Особенности сонетной формы.  
Происхождение сонета и его эволюция

Понятие «литературный процесс» и эволюция эстетических систем

Поэтический мир, его составляющие. Внутренний мир автора, внешняя реальность и поэтический мир произведения

Формализованные подходы к определению термина (А.К. Жолковский, Ю.К. Щеглов)

Анализ в аспекте рассматриваемой темы на выбор произведений прозы, поэзии, драматургии

Метод и стиль

Метод и стиль: принципы разграничения этих понятий

Происхождение термина «художественный (творческий) метод»

Стиль литературного произведения (лингвистическая и литературоведческая трактовки этого термина, понятие идиостиля; «широтная» дифференциация в употреблении понятия «стиль»: «великие стили» (художественные системы), стиль художественного направления, индивидуально-авторский стиль, стиль произведения; эволюция литературных стилей; стилеобразующие факторы; понятие стилевой доминанты (проиллюстрировать на конкретных примерах))

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180

часов.

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Веб-дизайн»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Веб-дизайн» относится к базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-1, ПК-23, ДПК-1.

Целью преподавания дисциплины «Веб-дизайна» является ознакомление студентов с основами веб-дизайна, а также сформирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по применению современных методов и программных средств, использующихся при создании дизайна интернет-проектов.

Основными задачами изучения дисциплины «Веб-дизайн» являются:

- овладение специфическими знаниями по разработке дизайна применительно к интернет;
- овладение технологиями, использующимися для создания дизайн-макетов;
- приобретение практических навыков работы с современными программными средствами.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Тематический план дисциплины:

**Основы WEB-дизайна.**

Способности необходимые web-дизайнеру.

Специализация в web-дизайне.

**Основные этапы разработки сайта.**

Техническое задание.

Файловая структура сайта.

Два типа графики на web-сайтах.

**Проектирование сайта.**

Концептуальное проектирование сайта.

Логическое проектирование сайта.

Физическое проектирование сайта.

**Цвет в дизайне.**

Фоновые цвета.

Цветовой круг.

Модели цвета

**Юзабилити.**

Взаимодействие пользователя с сайтом

Вопросы разработки интерфейса

Визуализация элементов интерфейса

Юзабилити web-сайтов и приложений для мобильных устройств

Аудит юзабилити web-сайта, тестирование и документирование

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Веб-технологии»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Веб-технологии» относится к базовой части блока Б1.В.ДВ.06.02 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-1, ПК-23, ДПК-1.

Целью освоения дисциплины «Веб-технологии» является ознакомление студентов с основами технологии построения сайтов в интернет, а также формирование теоретических знаний и практических навыков по применению современных методов и программных средств, использующихся при построении сайтов.

Основными задачами изучения дисциплины «Веб-технологии» являются:

- овладение специфическими знаниями по программированию применительно к интернет;
- овладение технологиями, использующимися для построения сайтов;
- приобретение практических навыков работы с современными программными средствами.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, практические занятия, самостоятельная работа студента.

**Тематический план дисциплины:**

Этапы построения сайтов. CMS.

Этапы построения сайта.

Составление технического задания.

Определение функционала сайта.

Дизайн.

Верстка.

Система управления контентом (CMS).

Язык PHP.

Основные понятия.

Переменные, типы данных, константы, массивы.

Операторы PHP.

Встроенные функции PHP.

Обработка данных формы.

Работа с файлами.

Объектноориентированное программирование на PHP.

JavaScript и jQuery.

Основные понятия.

Типы данных и операторы.

Объектная модель документа DOM.

Обработка событий.

Библиотека jQuery.

Основные понятия.

Селекторы jQuery.

Работа с элементами документа и стилями.

Анимация и эффекты.

Работа с формами.

AJAX: Связь с веб-сервером.

Публикация сайта.

Регистрация доменов и хостинг.

Загрузка контента на сервер.

Работа с сервером Apache.

Возможности локальной разработки.

Безопасность сайтов

Общие понятия о безопасности в интернет.

Защита сайтов на уровне сервера.

Безопасность скриптов и баз данных.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Логистика»  
направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело»  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Логистика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1.В.ДВ.07.01 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-1; ПК-32.

Целью изучения дисциплины «Логистика» является формирование у студентов профессиональных компетенций и практических навыков, связанных с формированием и развитием логистики и логистической системы.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

**Тематический план дисциплины:**

Концептуальные методологические основы логистики.

Определение логистики. История логистики. Этапы развития логистики. Задачи и функции логистики. Факторы и тенденции развития логистики. Принципы логистики. Виды потоков в экономике. Виды грузопотоков в экономике. Основные показатели логистики. Уровни развития логистики. Логистические издержки\*. Цепи поставок. Логистика сервисного обслуживания. Организация логистического управления.

Основные основополагающие логистики, ключевые функции. Логистика предприятия и ее виды.

Механизмы закупочной логистики.

Механизмы закупочной логистики. Задача «сделать или купить». Задача выбора поставщиков. Метод экспертных оценок. Расчет рейтинга поставщика\*.

Международный стандарт купли-продажи incoterms.

Логистика распределения и сбыта. Логистические каналы и их виды.

Логистические цепи. Виды каналов сбыта. Роль оптовых посредников в распределении грузопотоков. Роль оптовой и розничной торговли в экономике\*.

Виды розничных торговых зон.

Управление запасами в логистике

Логистика запасов. Роль запасов в экономике. Виды запасов в экономике.

Стратегии управления запасами. Расчет размеров запасов и заказов. Товарно-материальные запасы, определение уровня эффективности использования.

Сущности и виды материальных запасов

Виды складов. Современная классификация складов. Функции складов в экономике. Расчет параметров склада\*. Основные показатели работы склада.

Задача выбора собственного или арендованного склада. Определение территориального положения склада.

Складская логистика

Понятие и основные функции складской логистики, функции логистики, проблемы складской логистики на отечественном рынке основные, проблемы отраслей в РФ, позитивные тенденции в развитии российской складской логистики.

Логистика распределения и сбыта. Сервисное обслуживание.

Понятие распределительной логистики. Задачи распределительной логистики на предприятии: планирование процесса реализации, максимизация прибыли предприятия при более полном удовлетворении спроса потребителей,

рациональное поведение на рынке с учетом постоянно меняющейся конъюнктуры. Задачи распределения на уровне макрологистики: выбор схемы распределения материального потока, размещение региональных распределительных центров на полигоне обслуживания, т.е. построение сети складских объектов.

Потребление материального потока в логистике: производственное и непроизводственное.

Каналы логистического распределения. Преобразование логистического канала в логистическую цепь. Основные формы товародвижения: транзитная и складская. Разработка вариантов каналов распределения товаров. Выбор оптимального варианта распределения материального потока.

Сущность и задачи логистики сервиса. Этапы формирования системы логистического сервиса: сегментация рынка по географическому признаку, характеру сервиса и т.п.; ранжирование сервисных услуг; определение стандартов услуг по отдельным сегментам рынка; оценка сервисных услуг, установление взаимосвязи между уровнем сервиса и стоимостью услуг; определение оптимального уровня сервиса; установление обратной связи с покупателями.

Понятие и виды сервиса. Характеристики сервиса и сервисных потоков.

Классификация сервисных услуг по времени предоставления: предпродажный, сопутствующий продаже и послепродажный.

Сервис потребительского спроса. Производственный сервис. Послепродажное обслуживание. Формирование инфраструктуры сервиса.

Транспортная логистика.

Транспортная логистика. Виды транспорта. Выбор вида транспорта. Униmodalная, мультимodalная и интерmodalная перевозка\*. Транспорт общего и необщего пользования. Совместимость видов транспорта. Единый оператор мультимodalной перевозки. Транспортные тарифы. Грузовая единица. 20-футовый контейнер - современная универсальная грузовая единица\*. Тара и упаковка в современной экономике\*. Транспортно-экспедиционная деятельность. Современное российское транспортное право. Основные показатели работы транспорта.

Производственная логистика

Виды производства. Логистика производственных процессов. Организация материальных потоков в производстве. Организация производственного процесса во времени. Толкающая и тянущая системы производственной логистики\*.

Качественная и количественная гибкость производства

Информационная логистика, финансовое обеспечение и логистический менеджмент.

Информационная логистика. Виды информационных потоков в экономике. Виды информационных логистических систем.

Организация логистического управления

Основные формы логистического управления, сокращение издержек при централизованной форме управления, централизация материально-технического обеспечения, служба материально-технического обеспечения, основные задачи логистической службы, типовые структуры управления.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.



**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Управление информационными ресурсами и материалами»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»,  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Управление информационными ресурсами и материалами» относится к вариативной части блока Б1.В.ДВ.07.02 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-1, ПК-32.

Целью освоения дисциплины «Управление информационными ресурсами и материалами» является усвоение принципов и методов информационного менеджмента в системе внутренних и внешних коммуникаций книгоиздательской организации и формирование навыков рационального регулирования информационных потоков.

Задачами дисциплины являются: усвоение навыков повышения эффективности информационного менеджмента и создание продуктивной информационно-организационной структуры в книгоиздательском деле.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента

**Тематический план дисциплины:**

Информационный менеджмент: сущность и задачи

Регулирование информационных потоков в организации

Основные проблемы развития информационных процессов в организационных системах управления

Информационная инфраструктура организации. Проблемы организации PR-кампании. Ситуационное моделирование

Современные информационные технологии в системе управления

Информационный менеджмент в системе маркетинговых коммуникаций.

Основные характеристики и особенности информационной системы маркетинга

Информационный менеджмент и публич рилейшнз. Паблицити как способ коммуникации

Особенности российской рекламы и отечественного рекламного менеджмента.

Информационное обеспечение рекламной деятельности

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144

часа.

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Бизнес-планирование»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1.В.ДВ.08.01 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-3, ПК-25.

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является раскрытие и анализ вопросов технического, экономического, финансового, управленческого обоснования предпринимательского дела на основе объективной оценки предпринимательской деятельности субъектов рынка, проблем, возникающих в процессе финансово-хозяйственной деятельности и определении путей разрешения этих проблем путем разработки мероприятий по минимизации рисков. Комплексная и системная подача теоретического и практического материала в рамках данной дисциплины будет способствовать выработке у студентов навыков по разработке программ реализации проектных предложений с оценкой результатов на каждом этапе их реализации, с учетом финансовых и юридических особенностей проекта.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, расчетно-графическая работа.

**Тематический план дисциплины:**

Введение в предпринимательство  
Индивидуальные предприниматели и юридические лица  
Организационно-правовые формы  
Внутренняя и внешняя бизнес-среда  
Стратегия развития предприятия  
Планирование деятельности предприятия  
Бизнес-план, обобщающий документ обоснования инвестиций  
Понятие, значение, содержание бизнес-плана  
Типология и назначение бизнес-планов  
Предпринимательские риски и методы управления  
Сущность и классификация предпринимательских рисков  
Методы управления предпринимательскими рисками  
Ключевые разделы бизнес-плана  
Структура и содержание бизнес-плана, рекомендуемые для разработки  
Основные разделы бизнес-плана  
Аналитические разделы бизнес-плана  
Технологическая подготовка производства  
Расчет текущих затрат предпринимательской деятельности  
Расчет затрат на организацию предпринимательской деятельности  
Организация процесса реализации бизнес-плана  
Организация производства и реорганизация бизнес-процессов в организации  
Стадии реализации бизнес-плана  
Годовые финансовые результаты деятельности  
Расчет доходов предпринимательской деятельности График безубыточности  
Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Экономическое обоснование инновационного медиапроекта»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Экономическое обоснование инновационного медиапроекта» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1.В.ДВ.08.02 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-3, ПК-25.

Целью освоения дисциплины «Экономическое обоснование инновационного медиапроекта» является раскрытие и анализ вопросов технического, экономического, финансового, управленческого обоснования инновационного медиапроекта на основе объективной оценки предпринимательской деятельности субъектов рынка, проблем, возникающих в процессе финансово-хозяйственной деятельности и определении путей разрешения этих проблем путем разработки мероприятий по минимизации рисков. Комплексная и системная подача теоретического и практического материала в рамках данной дисциплины будет способствовать выработке у студентов навыков по разработке программ реализации проектных предложений с оценкой результатов на каждом этапе их реализации, с учетом финансовых и юридических особенностей проекта.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, расчетно-графическая работа.

**Тематический план дисциплины:**

Введение в предпринимательство и инноватику  
Индивидуальные предприниматели и юридические лица  
Основные понятия теории инноватики. Инновационное предприятие  
Организационно-правовые формы  
Организационные формы инновационной деятельности  
Внутренняя и внешняя бизнес-среда  
Стратегия развития предприятия  
Планирование деятельности предприятия  
Бизнес-план, обобщающий документ обоснования инвестиций  
Понятие, значение, содержание бизнес-плана  
Типология и назначение бизнес-планов  
Основы инновационного проектирования  
Предпринимательские риски и методы управления  
Сущность и классификация предпринимательских рисков  
Риски в инновационной деятельности  
Методы анализа и оценки степени неопределенности и рисков в инновационной деятельности  
Методы управления предпринимательскими рисками  
Ключевые разделы бизнес-плана  
Структура и содержание бизнес-плана, рекомендуемые для разработки  
Основные разделы бизнес-плана  
Аналитические разделы бизнес-плана  
Технологическая подготовка производства  
Расчет текущих затрат предпринимательской деятельности  
Расчет затрат на организацию предпринимательской деятельности  
Организация процесса реализации бизнес-плана  
Организация производства и реорганизация бизнес-процессов в организации

Стадии реализации бизнес-плана

Годовые финансовые результаты деятельности

Расчет доходов предпринимательской деятельности

График безубыточности

Количественная и качественная оценка инновационных проектов

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108

часов.

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту.  
Специальная медицинская группа»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Элективный курс по физической культуре и спорту. Специальная медицинская группа» относится к вариативной части блока Б1.В.ДВ.09.01 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-8.

Целью элективного курса является профилактика и реабилитация хронических заболеваний средствами физической культуры, формирование личности студента средствами физкультуры, спорта и туризма для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.

**Методологические основы теории физической культуры**

Учебный процесс по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Специальная медицинская группа» осуществляется в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, рабочей программой, календарным учебным графиком.

Материал программы состоит из вариативной части «Элективные курсы по физической культуре», учитывающий индивидуальность каждого студента, его мотивы, интересы, потребности, а также региональные условия и традиции.

Основной формой учебного процесса по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре», являются лекционные и практические занятия, в свою очередь состоящие из двух подразделов: учебно-тренировочные и методико-практические занятия по настольному теннису. В специальную медицинскую группу студент направляется при наличии хронических заболеваний по итогам прохождения медицинского осмотра в студенческой поликлинике. Контроль по настольному теннису, в рамках предмета «Элективный курс по физической культуре и спорту. Специальная медицинская группа» ведется посредством дифференцированного и объективного учета процесса и результатов учебной деятельности студентов.

Учебно-тренировочные занятия специализации «Специальная медицинская группа» базируются на широком использовании теоретических знаний и методических умений, на применении разнообразных средств физической культуры, спортивной и профессионально-прикладной физической подготовки студентов.

Их направленность связана с обеспечением необходимой двигательной активности достижением и поддержанием оптимального уровня физической и функциональной подготовленности в период обучения; приобретением личного опыта совершенствования и коррекции индивидуального физического развития, функциональных и двигательных возможностей; с освоением жизненно и профессионально необходимых навыков, психофизических качеств.

Средства практического раздела занятий по учебной дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Специальная медицинская группа» в рабочей программе кафедры физического воспитания определяются каждым преподавателем самостоятельно.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 328 часов.

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту.  
Адаптированная программа для лиц с ограниченными возможностями здоровья»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Элективный курс по физической культуре и спорту. Адаптированная программа для лиц с ограниченными возможностями здоровья» относится к вариативной части блока Б1.В.ДВ.09.02 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина направлена на формирование компетенций ОК-8.

Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта и туризма для подготовки к предстоящей профессиональной деятельности.

**Методологические основы теории физической культуры**

Учебный процесс по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Адаптированная программа для лиц с ограниченными возможностями здоровья» осуществляется в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, рабочей программой, календарным учебным графиком.

Материал программы состоит из вариативной части «Элективный курс по физической культуре и спорту», Учитывающий индивидуальность каждого студента, его мотивы, интересы, потребности, состояние здоровья, а также региональные условия и традиции.

Основной формой учебного процесса по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту» являются лекционные и практические занятия по шахматам. Данным видом спорта занимаются студенты, освобождённые от практических занятий по физической культуре, согласно заключения медкомиссии. Контроль по шахматам в рамках предмета «Элективный курс по физической культуре и спорту. Адаптированная программа для лиц с ограниченными возможностями здоровья» ведётся посредством написания рефератов, устного опроса, решения тематических шахматных задач, во время зачёта.

Учебные занятия базируются на широком использовании теоретических знаний и методических умений и делятся на теоретический и практический блоки. В процессе теоретического блока студенты осваивают шахматную теорию и затем применяют полученные знания во время практической игры.

Программа имеет вертикальную направленность освоения учебного материала при комплексном способе подачи содержания.

Программа предусматривает развитие мыслительных способностей и интеллектуального потенциала студентов, развитие волевой регуляции поведения и сознания, логического мышления и памяти.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 328 часов.

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту.  
Волейбол»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Элективный курс по физической культуре и спорту. Волейбол» относится к вариативной части блока Б1.В.ДВ.09.03 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-8.

Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта и туризма для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.

**Методологические основы теории физической культуры.**

Учебный процесс по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Волейбол» осуществляется в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, рабочей программой, календарным учебным графиком. Материал программы состоит из вариативной части «Элективные курсы по физической культуре», учитывающий индивидуальность каждого студента, его мотивы, интересы, потребности, а также региональные условия и традиции.

Основной формой учебного процесса по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре», являются лекционные занятия и практические, в свою очередь состоящие из двух подразделов: учебно-тренировочные и методико-практические занятия по волейболу. Данный вид спорта студент выбирает по рекомендациям преподавателей и своему желанию. Контроль по волейболу в рамках предмета «Элективный курс по физической культуре и спорту. «Волейбол» ведется посредством дифференцированного и объективного учета процесса и результатов учебной деятельности студентов.

Учебно-тренировочные занятия специализации «Волейбол» базируются на широком использовании теоретических знаний и методических умений, на применении разнообразных средств физической культуры, спортивной и профессионально-прикладной физической подготовки студентов.

Их направленность связана с обеспечением необходимой двигательной активности достижением и поддержанием оптимального уровня физической и функциональной подготовленности в период обучения; приобретением личного опыта совершенствования и коррекции индивидуального физического развития, функциональных и двигательных возможностей; с освоением жизненно и профессионально необходимых навыков, психофизических качеств.

Средства практического раздела занятий по учебной дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Волейбол» в рабочей программе кафедры физического воспитания определяются каждым преподавателем самостоятельно.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 328 часов.

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Футбол»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Элективный курс по физической культуре и спорту. Футбол» относится к вариативной части блока Б1.В.ДВ.09.04 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-8.

Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта и туризма для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.

**Методологические основы теории физической культуры**

Учебный процесс по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Футбол» осуществляется в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, рабочей программой, календарным учебным графиком.

Материал программы состоит из вариативной части «Элективные курсы по физической культуре и спорту», учитывающий индивидуальность каждого студента, его мотивы, интересы, потребности, а также региональные условия и традиции.

Основной формой учебного процесса по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту», являются лекционные занятия и практические, в свою очередь состоящие из двух подразделов: учебно-тренировочные и методико-практические занятия по футболу. Данный вид спорта студент выбирает по рекомендациям преподавателей и своему желанию. Контроль по футболу, в рамках предмета «Элективный курс по физической культуре и спорту. Футбол» ведется посредством дифференцированного и объективного учета процесса и результатов учебной деятельности студентов.

Учебно-тренировочные занятия специализации «Футбол» базируются на широком использовании теоретических знаний и методических умений, на применении разнообразных средств физической культуры, спортивной и профессионально-прикладной физической подготовки студентов.

Их направленность связана с обеспечением необходимой двигательной активности достижением и поддержанием оптимального уровня физической и функциональной подготовленности в период обучения; приобретением личного опыта совершенствования и коррекции индивидуального физического развития, функциональных и двигательных возможностей; с освоением жизненно и профессионально необходимых навыков, психофизических качеств.

Средства практического раздела занятий по учебной дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Футбол» в рабочей программе кафедры физического воспитания определяются каждым преподавателем самостоятельно.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 328 часов.



**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту.  
Баскетбол»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Элективный курс по физической культуре и спорту. Баскетбол» относится к вариативной части блока Б1.В.ДВ.09.05 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-8.

Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта и туризма для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.

**Методологические основы теории физической культуры.**

Учебный процесс по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Баскетбол» осуществляется в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, рабочей программой, календарным учебным графиком. Материал программы состоит из вариативной части «Элективные курсы по физической культуре и спорту», учитывающий индивидуальность каждого студента, его мотивы, интересы, потребности, а также региональные условия и традиции.

Основной формой учебного процесса по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту», являются лекционные занятия и практические, в свою очередь состоящие из двух подразделов: учебно-тренировочные и методико-практические занятия по баскетболу. Данный вид спорта студент выбирает по рекомендациям преподавателей и своему желанию. Контроль по баскетболу, в рамках предмета «Элективный курс по физической культуре и спорту. Баскетбол» ведется посредством дифференцированного и объективного учета процесса и результатов учебной деятельности студентов.

Учебно-тренировочные занятия специализации «Баскетбол» базируются на широком использовании теоретических знаний и методических умений, на применении разнообразных средств физической культуры, спортивной и профессионально-прикладной физической подготовки студентов.

Их направленность связана с обеспечением необходимой двигательной активности достижением и поддержанием оптимального уровня физической и функциональной подготовленности в период обучения; приобретением личного опыта совершенствования и коррекции индивидуального физического развития, функциональных и двигательных возможностей; с освоением жизненно и профессионально необходимых навыков, психофизических качеств.

Средства практического раздела занятий по учебной дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Баскетбол» в рабочей программе кафедры физического воспитания определяются каждым преподавателем самостоятельно.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 328 часов.

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту.  
Атлетическая гимнастика»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Элективный курс по физической культуре и спорту. Атлетическая гимнастика» относится к вариативной части блока Б1.В.ДВ.09.06 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-8.

Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта и туризма для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.

**Методологические основы теории физической культуры**

Учебный процесс по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Атлетическая гимнастика» осуществляется в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, рабочей программой, календарным учебным графиком.

Материал программы состоит из вариативной части «Элективные курсы по физической культуре и спорту», учитывающий индивидуальность каждого студента, его мотивы, интересы, потребности, а также региональные условия и традиции.

Основной формой учебного процесса по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту», являются лекционные занятия и практические, в свою очередь состоящие из двух подразделов: учебно-тренировочные и методико-практические занятия по атлетической гимнастике. Данный вид спорта студент выбирает по рекомендациям преподавателей и своему желанию. Контроль по спортивному ориентированию, в рамках предмета «Элективный курс по физической культуре и спорту. Атлетическая гимнастика» ведется посредством дифференцированного и объективного учета процесса и результатов учебной деятельности студентов.

Учебно-тренировочные занятия специализации «Атлетическая гимнастика» базируются на широком использовании теоретических знаний и методических умений, на применении разнообразных средств физической культуры, спортивной и профессионально-прикладной физической подготовки студентов.

Их направленность связана с обеспечением необходимой двигательной активности достижением и поддержанием оптимального уровня физической и функциональной подготовленности в период обучения; приобретением личного опыта совершенствования и коррекции индивидуального физического развития, функциональных и двигательных возможностей; с освоением жизненно и профессионально необходимых навыков, психофизических качеств.

Средства практического раздела занятий по учебной дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Атлетическая гимнастика» в рабочей программе кафедры физического воспитания определяются каждым преподавателем самостоятельно.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 328 часов.

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту.  
Спортивное ориентирование»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивное ориентирование» относится к вариативной части блока Б1.В.ДВ.09.07 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-8.

Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта и туризма для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.

**Методологические основы теории физической культуры**

Учебный процесс по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивное ориентирование» осуществляется в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, рабочей программой, календарным учебным графиком.

Материал программы состоит из вариативной части «Элективные курсы по физической культуре и спорту», учитывающий индивидуальность каждого студента, его мотивы, интересы, потребности, а также региональные условия и традиции.

Основной формой учебного процесса по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту», являются лекционные занятия и практические, в свою очередь состоящие из трех подразделов: учебно-тренировочные и методико-практические занятия по спортивному ориентированию. Данный вид спорта студент выбирает по рекомендациям преподавателей и своему желанию. Контроль по спортивному ориентированию, в рамках предмета «Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивное ориентирование» ведется посредством дифференцированного и объективного учета процесса и результатов учебной деятельности студентов.

Учебно-тренировочные занятия специализации «Спортивное ориентирование» базируются на широком использовании теоретических знаний и методических умений, на применении разнообразных средств физической культуры, спортивной и профессионально-прикладной физической подготовки студентов.

Их направленность связана с обеспечением необходимой двигательной активности достижением и поддержанием оптимального уровня физической и функциональной подготовленности в период обучения; приобретением личного опыта совершенствования и коррекции индивидуального физического развития, функциональных и двигательных возможностей; с освоением жизненно и профессионально необходимых навыков, психофизических качеств.

Средства практического раздела занятий по учебной дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивное ориентирование» в рабочей программе кафедры физического воспитания определяются преподавателем самостоятельно.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 328 часов.

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту.  
Спортивная аэробика»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивная аэробика» относится к вариативной части блока Б1.В.ДВ.09.08 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-8.

Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.

Методологические основы теории физической культуры

Учебный процесс по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивная аэробика» осуществляется в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, рабочей программой, календарным учебным графиком.

Материал программы состоит из вариативной части «Элективные курсы по физической культуре и спорту», учитывающий индивидуальность каждого студента, его мотивы, интересы, потребности, а также региональные условия и традиции.

Основной формой учебного процесса по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту», являются лекционные и практические занятия, в свою очередь состоящие из двух подразделов: учебно-тренировочные и методико-практические занятия по спортивной аэробике. Данный вид студент выбирает по своему собственному желанию с учетом физической подготовленности. Контроль по спортивной аэробике, в рамках предмета «Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивная аэробика» ведется посредством дифференцированного и объективного учета процесса и результатов учебной деятельности студентов.

Учебно-тренировочные занятия специализации «Спортивная аэробика» базируются на широком использовании теоретических знаний и методических умений, на применении разнообразных средств физической культуры, спортивной и профессионально-прикладной физической подготовки студентов.

Их направленность связана с обеспечением необходимой двигательной активности достижением и поддержанием оптимального уровня физической и функциональной подготовленности в период обучения; приобретением личного опыта совершенствования и коррекции индивидуального физического развития, функциональных и двигательных возможностей; с освоением жизненно и профессионально необходимых навыков, психофизических качеств.

Средства практического раздела занятий по учебной дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивная аэробика» в рабочей программе кафедры физического воспитания определяются каждым преподавателем самостоятельно.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 328 часов

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту.  
Легкая атлетика»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Элективный курс по физической культуре и спорту. Легкая атлетика» относится к вариативной части блока Б1.В.ДВ.09.09 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-8.

Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта и туризма для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.

**Методологические основы теории физической культуры.**

Учебный процесс по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Легкая атлетика» осуществляется в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, рабочей программой, календарным учебным графиком. Материал программы состоит из вариативной части «Элективные курсы по физической культуре и спорту», учитывающий индивидуальность каждого студента, его мотивы, интересы, потребности, а также региональные условия и традиции.

Основной формой учебного процесса по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту», являются лекционные занятия и практические, в свою очередь состоящие из двух подразделов: учебно-тренировочные и методико-практические занятия по легкой атлетике. Данный вид спорта студент выбирает по рекомендациям преподавателей и своему желанию. Контроль по легкой атлетике в рамках предмета «Элективный курс по физической культуре и спорту. Легкая атлетика» ведется посредством дифференцированного и объективного учета процесса и результатов учебной деятельности студентов.

Учебно-тренировочные занятия специализации «Легкая атлетика» базируются на широком использовании теоретических знаний и методических умений, на применении разнообразных средств физической культуры, спортивной и профессионально-прикладной физической подготовки студентов.

Их направленность связана с обеспечением необходимой двигательной активности достижением и поддержанием оптимального уровня физической и функциональной подготовленности в период обучения; приобретением личного опыта совершенствования и коррекции индивидуального физического развития, функциональных и двигательных возможностей; с освоением жизненно и профессионально необходимых навыков, психофизических качеств.

Средства практического раздела занятий по учебной дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Легкая атлетика» в рабочей программе кафедры физического воспитания определяются каждым преподавателем самостоятельно.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 328 часов.

## **Блок 2. Практики Вариативная часть**

### **Аннотация рабочей программы практики**

«Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

«Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков» относится к вариативной части блока Б2.В.01(У) Практики подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело» профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Практика нацелена на формирование компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-8, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20, ПК-21, ПК-22, ПК-23, ПК-24, ПК-25, ПК-26.

Целью практики является знакомство с основами будущей профессиональной деятельности и овладение первичными профессиональными умениями и навыками : приобщение к профессии редактора, изучение функционирования средств массовой информации; знакомство с процессами, осуществляемыми в издательских и других медиаорганизациях, реалиями повседневной профессиональной деятельности; закрепления полученных в ходе обучения знаний, умений, навыков на практическом уровне, формирование первичных профессиональных умений и навыков.

#### **Тематический план практики:**

- Ознакомление с основами безопасности труда в ходе прохождения практики
- Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами (вид) практики;
- Изучение правил внутреннего распорядка организации;
- Правила техники безопасности и охраны труда при выполнении определенных заданий на производстве и работы на компьютере.
- Получение первичных профессиональных умений
- Методы применения информационно-коммуникационных технологии в профессиональной деятельности;
- Получение умений работы на персональном компьютере, использования интернет-технологий в издательском деле;
- Получения умений использования цифровых активов и баз данных (ресурсов);
- Получения умений редактирования электронных и других изданий на персональном компьютере;
- Методы произведения разметки контента, согласно выбранному формату описания данных (процесс преобразования контента в гипертекст выбранного формата описания данных);
- Методы использования программных средств восстановления поврежденной/утраченной информации;
- Получения умений на практике работы с электронными форматами передачи информации; корректного взаимодействия с различными электронными форматами передачи информации.
- Получение первичных профессиональных навыков
- Получение навыков типологического моделирования различных форм медиатекстов; типологического анализа изданий.
- Получение навыков соотнесения содержательных характеристик медиа и культурных объектов и медиатекстов навыками анализа истории медиаккультуры.

Получение навыков отбора, анализа, правки, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации.

Получение навыков профессионального редакторского чтения; подготовки рецензий; корректурной правки, работы с текстами, типами речевых культур.

Получение навыков исследования медиасреды, медиапродуктов, культурных объектов, произведений отечественной литературы, брендов и др., с целью применения полученных знаний на практике.

Общая трудоемкость освоения практики составляет 3 зачетные единицы, 108 ч., 2 недели.

## **Аннотация рабочей программы практики**

«Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности»

направление 42.03.03 «Издательское дело»

профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Практика «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» относится к вариативной части блока Б2.В.02(П) Практики подготовки студентов по направлению 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Практика нацелена на формирование компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-8, ПК-20, ПК-21, ПК-27, ПК-28, ПК-29, ПК-30, ПК-31, ПК-32, ПК-33.

Целью «Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» является знакомство с основами будущей профессии, спецификой профессиональной деятельности, овладение профессиональными умениями и навыками.

### **Тематический план практики:**

Ознакомление с основами безопасности труда в ходе прохождения практики: Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами (вид) практики. Изучение правил внутреннего распорядка. Прохождение инструктажа по технике безопасности. Правила техники безопасности и охраны труда на типовых и работы на компьютере.

Технология проведения первичных работ на производстве: методы организации работы в редакции СМИ; методы анализа концепций СМИ; методы сбора информации и подготовки материала (статьи, репортажа...); приобретение навыков работы на компьютере для оформления технической документации, использования специальных программ для моделирования издания, его редакторского анализа.

Приобретение первичных профессиональных навыков:

Методы разработки макета в газете или журнале;

методы подготовки контента электронных СМИ; методы редакторского анализа, комплектования издательского портфеля; методы художественно-технического оформления издания: принципы художественного оформления; элементы

художественного оформления; методы работы редактора над содержанием произведения; методы работы редактора с внетекстовыми материалами: внетекстовый материал и принципы его редактирования; редактирование таблиц и формул; редактирование иллюстративного ряда; методы корректуры издания.

Прием и оценка издательского оригинала: корректура книжного издания; корректура газетной полосы; редакторская правка текста корректурными знаками; оценка издательского оригинала приобретение навыков работы на компьютере для оформления технической документации, использования специальных программ для моделирования и художественного оформления издания.

Исследование сервисной политики издательского предприятия для увеличения объема продаж товара.

Общая трудоемкость освоения практики составляет 3 зачетных единиц, 108 часов, 2 недели.



**Аннотация рабочей программы практики**  
«Практика по получению редакционно-издательских результатов  
профессиональной деятельности»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

«Практика по получению редакционно-издательских результатов профессиональной деятельности» относится к вариативной части блока Б2.В.03(П) Практики подготовки студентов по направлению 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Практика нацелена на формирование компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-8, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20, ПК-21, ПК-22, ПК-23, ПК-24, ПК-25, ПК-26, ПК-27, ПК-28, ПК-29, ПК-30, ПК-31, ПК-32, ПК-33, ДПК-1.

Цель практики «Практика по получению редакционно-издательских результатов профессиональной деятельности» является знакомство с основами будущей профессиональной деятельности и овладение профессиональными умениями и навыками.

**Тематический план практики:**

Ознакомление с основами безопасности труда в ходе прохождения практики:  
Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами (вид) практики;

Изучение правил внутреннего распорядка;

Прохождение инструктажа по технике безопасности;

Правила техники безопасности и охраны труда на типовых и работы на компьютере.

Технология проведения работ на производстве: методы работы над изданиями различных типов; методы отбора произведений для издания; методы анализа художественного мастерства писателя: художественный образ, его свойства, анализ отдельных компонентов произведения; методы работы с системами управления базами данных; методы преобразования информации; методы интеллектуального анализа данных в информационной системе; приобретение навыков работы на компьютере для предобработки текстовых данных, статистического, графематического, морфологического, синтаксического анализа текстовых данных.

Приобретение первичных профессиональных навыков: методы работы редактора над содержанием произведения; критерии оценки фактического материала, анализ фактов с точки зрения соответствия теме произведения; методы редактирования произведений различных типов: литературно-художественных, изданий для досуга, научно-популярных, научных, официально-политических, рекламных, информационных, фотоизданий; методы современной шрифтографии и дизайна шрифтов; методы конструирования книги, журнала, буклета; методы подготовки печатных форм: виды печати и типографское оборудование; брошюровочные работы; методы подготовки электронных изданий: принципы функционирования электронных изданий; структура и дизайн электронных изданий. Принципы и методы создания базу данных, информационных систем; методы маркетингового исследования и ситуационный анализ деятельности; принципы работы системы качества на производстве: техническое регулирование, стандартизация и подтверждение соответствия производимой продукции; политика менеджмента в редакционно-издательской организации.

Общая трудоемкость освоения практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, 4 недели.

**Аннотация рабочей программы практики**

«Преддипломная практика»  
направление 42.03.03. «Издательское дело»  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

«Преддипломная практика» относится к вариативной части блока Б2.В.04(Пд) Практики подготовки студентов по направлению 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Практика нацелена на формирование компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-8, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20, ПК-21, ПК-22, ПК-23, ПК-24, ПК-25, ПК-26, ПК-27, ПК-28, ПК-29, ПК-30, ПК-31, ПК-32, ПК-33, ДПК-1.

Практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Цель преддипломной практики сводятся к закреплению и углублению теоретической и практической подготовки в сфере издательского дела, направлена также на самостоятельную исследовательскую работу в реальных условиях профессиональной деятельности.

**.Тематический план практики:**

Инструктирование о безопасности труда в ходе прохождения практики. Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами (вид) практики. Изучение правил внутреннего распорядка; прохождение инструктажа по технике безопасности; правила техники безопасности и охраны труда на типовых и работы на компьютере.

Технология проведения работ на производстве: методы и тактика деловых переговоров; методы деловой коммуникации в книжном бизнесе; методы презентационной речи: языковая и стилистическая особенность устной деловой речи специалиста книжного бизнеса; методы анализа литературного произведения: содержание и форма, структура литературного произведения, проблема автора, литературный персонаж, художественный образ, сюжет и фабула; методы определения жанра, стиля, художественного метода художественного произведения; приобретение навыков работы на компьютере для оформления технической документации, использования специальных программ.

Приобретение профессиональных навыков работы: исследование инфраструктуры книжной отрасли – информационные ресурсы, объекты книги и субъекты книжного дела – организации (издательства, книготорговые фирмы, типографии, библиотеки), персоналии – конкретные люди из книжного мира (менеджеры компаний, авторы и т.д. ) книжная жизнь (ярмарки, конкурсы); методы работы с электронными каталогами и сайтами справочной информации; методы работы с книжными интернет-магазинами, блогами и социальными сетями; методы анализа художественно-технического, дизайнерского оформления книжных изданий; методы технического оформления макетов обложек; способы печати и тиража как факторы, влияющие на художественно-техническое оформление книги; методы оформления текста и изобразительного ряда, способы управления вниманием читателя; методы организации структуры текста средствами шрифта: рукописная надпись, шрифтовой набор как два направления шрифтового искусства, нешрифтовые знаки как часть текстового набора, книжный орнамент. Создание сайтов и работа с ресурсами.

Общая трудоемкость освоения практики составляет 9 зачетных единиц, 324 часа, 6 недель.

### **Блок 3. Государственная итоговая аттестация Базовая часть**

#### **Аннотация рабочей программы Государственной итоговой аттестации «Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты» направление 42.03.03 «Издательское дело» профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»**

Государственная итоговая аттестация «Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты» относится к базовой части блока БЗ.Б.01 подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Государственная итоговая аттестация направлена на формирование компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-8, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20, ПК-21, ПК-22, ПК-23, ПК-24, ПК-25, ПК-26, ПК-27, ПК-28, ПК-29, ПК-30, ПК-31, ПК-32, ПК-33, ДПК-1.

Целью Государственной итоговой аттестации (ГИА) является определение соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС ВО). При подготовке Выпускной квалификационной работы выпускники должны продемонстрировать качество освоения основных образовательных программ, систематизацию, обобщение и закрепление теоретических знаний, практических умений, демонстрацию сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускника в соответствии с требованиями ФГОС ВО, готовность к решению задач профессиональной деятельности, а также высокий уровень знаний и умений, приобретенных в период обучения.

Целью «Защиты Выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты» является систематизация и закрепление теоретических знаний, практических умений и профессиональных навыков в процессе их использования для решения конкретных задач в рамках выбранной темы.

Прохождение «Защиты Выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты» предполагает решение следующих **задач**:

- закрепление теоретических знаний по теме работы, способность использовать их для решения конкретной практической задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профессиональной направленности;
- закрепление навыков аналитической работы, а именно: умения осуществлять поиск, сбор, систематизацию, обобщение и критическую оценку информации микро- и макроуровня из различных источников;
- закрепление знаний и навыков использования современных методов обработки информации при решении конкретной практической задачи;
- закрепление практических навыков в профессиональной области, а именно: навыков грамотно делать выводы, давать предложения и рекомендации;
- закрепление навыков самостоятельной научно-исследовательской и (или) практической работы;
- закрепление навыков оформления и представления результатов самостоятельного исследования к защите,
- определение уровня сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

ГИА завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования.

## **Процедура подготовки и проведения защиты ВКР**

Законченная выпускная квалификационная работа подвергается нормоконтролю. Успешное прохождение нормоконтроля является одним из условий допуска обучающихся к защите ВКР в ГЭК.

Студент не допускается к защите ВКР, в следующих случаях

- выпускная квалификационная работа не прошла нормоконтроль;
- ВКР не соответствует выданному заданию;
- в ВКР не раскрыта тема.

Оформление выпускной квалификационной работы должно соответствовать требованиям, предъявляемым к работам, направляемым в печать. В связи с этим студенту-выпускнику с самого начала подготовительного этапа и затем в процессе работы над содержанием рукописи необходимо соблюдать требования государственных стандартов к представлению текстового, табличного, формульного и иллюстративного материала (ГОСТ 2.105-95 «Общие требования к текстовым документам»), а также составлению списка литературных источников (ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления).

**Предварительная защита.** Целью предварительной защиты являются отработка техники защиты ВКР, уточнение содержания доклада и проработка наиболее характерных вопросов.

На предзащиту студент предоставляет пояснительную записку, полностью оформленную и одобренную руководителем, но, возможно, не скрепленную.

**Защита.** Защита ВКР проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии.

На защиту ВКР отводится до 45 мин. Процедура защиты включает доклад студента (не более 15 мин), чтение отзыва и рецензии, вопросы членов комиссии, ответы студента. Может быть предусмотрено выступление руководителя ВКР, а также рецензента, если он присутствует на заседании ГИА.

Общая трудоемкость ГИА составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, 4 недели.

**ФТД. В Факультативы**  
**Вариативная часть**

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Основы психологии и педагогики»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»,  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Основы психологии и педагогики» относится к факультативным дисциплинам блока ФТД.В.01 Факультативы (вариативная часть) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-7, ПК-19.

Целью факультативной дисциплины «Основы психологии и педагогики» является усвоение бакалаврами психолого-педагогических знаний и умений, необходимых как для профессиональной педагогической деятельности, так и для повышения общей компетентности в межличностных отношениях, что является необходимым для профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекционные занятия, самостоятельная работа студента.

**Тематический план дисциплины:**

Основы психологии

Введение в психологию. Предмет и методы психологии. Понятие личности.

Психология личности

Познавательный процесс в целом

Основы педагогики

Основные понятия общей педагогики

Педагогика высшей школы.

Общие основы педагогики.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов.

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Основы информационной безопасности»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Основы информационной безопасности» относится к вариативной части блока ФТД.В.02 Факультативы (вариативная часть) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-8, ПК-27.

Целью освоения дисциплины «Основы информационной безопасности» является формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области информационной безопасности той части профессиональной деятельности, которая связана с использованием компьютерной техники, программного обеспечения, информационных ресурсов интернет.

В результате изучения дисциплины обучающиеся на основе приобретенных знаний и умений достигает освоения компетенций в той части, что связана с безопасным использованием информационных и автоматизированных систем.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, самостоятельная работа студента.

**Тематический план дисциплины:**

Информационная безопасность и уровни ее обеспечения

Понятие информационной безопасности. Основные составляющие. Важность проблемы.

Наиболее распространенные угрозы: угрозы доступности, вредоносное программное обеспечение, угрозы целостности, угрозы конфиденциальности.

Законодательный уровень информационной безопасности: обзор российского и зарубежного законодательства в области информационной безопасности.

Административный уровень информационной безопасности: политика безопасности, программа безопасности, синхронизация программ безопасности с жизненным циклом систем.

Управление рисками: подготовительные этапы управления рисками, основные этапы управления рисками.

Средства обеспечения информационной безопасности

Средства идентификации и аутентификации: содержание процессов идентификации и аутентификации, управление доступом, обеспечение надежности процессов идентификации и аутентификации.

Протоколирование и аудит, шифрование, контроль целостности: механизмы и инструментальные средства протоколирования и аудита, шифрования и контроля целостности, цифровые сертификаты.

Экранирование, туннелирование и анализ защищенности: механизмы и инструментальные средства экранирования, фильтры, ограничивающие интерфейсы.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов.

**Аннотация рабочей программы**  
по дисциплине «Основы противодействия коррупции  
и другим противоправным действиям»  
направление 42.03.03 «Издательское дело»  
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина «Основы противодействия коррупции и другим противоправным действиям» относится к ФТД.В.03 Факультативы (вариативная часть) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-4, ПК-29.

Целью освоения дисциплины «Основы противодействия коррупции и другим противоправным действиям» является формирование у будущих выпускников теоретических знаний, связанных с пониманием и использованием основ правовых знаний для анализа факторов, способствующих возникновению коррупции и связанных с ней противоправных действий и умением вырабатывать предложения по минимизации и искоренению коррупционных проявлений, следовать определенным правовым и этическим нормам в своей профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, самостоятельная работа студента.

**Тематический план дисциплины**

Коррупция как социальная, правовая, экономическая категория.

Теоретические основы коррупции. История коррупции в России. Понятие коррупции.

Понятие и основные признаки коррупции.

Формы проявления коррупции в современной экономике.

История коррупции в России.

Виды коррупции, факторы возникновения коррупции и показатели коррупционных проявлений.

Виды коррупции.

Факторы возникновения коррупции.

Показатели коррупционных проявлений и методики измерения уровня коррупции.

Правовые и этические основы противодействия коррупции.

Понятие коррупции в законодательстве Российской Федерации.

Правовые аспекты коррупции и антикоррупционное законодательство.

Понятие и признаки коррупции в современном законодательстве Российской Федерации.

Юридическая ответственность за коррупционные правонарушения.

Понятие и виды юридической ответственности за коррупционные правонарушения.

Уголовная, административная, гражданско-правовая и дисциплинарная ответственность за коррупционные правонарушения в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Антикоррупционные стандарты поведения в профессиональной деятельности.

Соотношение права, морали и этики в сфере противодействия коррупции.

Этические кодексы и кодексы поведения в профессиональной деятельности.

Типовые антикоррупционные стандарты поведения.

Политика противодействия коррупции.

Понятие и основные направления государственной политики в области противодействия коррупции.

Определение и направления антикоррупционной политики.

Субъекты, объекты и инструменты антикоррупционной политики.

Правовые основы антикоррупционной политики в современной России.  
Роль государственных органов в сфере противодействия коррупции.  
Российская система государственных органов в сфере противодействия коррупции.  
Функции государственных органов в сфере противодействия коррупции.  
Международный опыт противодействия коррупции.  
Международные организации, исследующие коррупцию и вырабатывающие  
рекомендации по мерам антикоррупционной политики.  
Основные антикоррупционные конвенции.  
Международное сотрудничество Российской Федерации в области  
противодействия коррупции  
Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36

часов.