

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Физическая культура и спорт»

Дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к базовой части блока Б1 Дисциплины (модули).

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-8.

Целью дисциплины «Физическая культура и спорт» является формирование основ физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности. Методологические основы теории физической культуры Учебный процесс по дисциплине «Физическая культура и спорт» осуществляется в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, рабочей программой, календарным учебным графиком.

Материал программы включает базовый компонент «Физическая культура и спорт», обеспечивающий формирование основ физической культуры личности. Основной формой учебного процесса по дисциплине «Физическая культура и спорт», являются учебные занятия в виде лекций, формирующих мировоззренческую систему научно-практических знаний и отношений к физической культуре. Они состоят из разделов: Физическая культура в профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности студента; Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания; Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности. Самостоятельная работа по освоению теоретического раздела программы, содействующая приобретению опыта творческой практической деятельности, развитию самостоятельности в физической культуре и спорте в целях достижения физического совершенства, повышения уровня функциональных и двигательных способностей, направленному формированию качеств и свойств личности, для достижения учебных, профессиональных и жизненных целей личности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Философия»

Дисциплина «Философия» относится к базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-1.

Целью освоения дисциплины «Философия» является:

приобщение к философской культуре на основе систематического изучения традиций мировой философской мысли и ее современного состояния; формирование философского типа мышления, обеспечивающего ориентацию человека в условиях современной динамики общественных процессов; раскрытие и развитие интеллектуально-мыслительного потенциала человека, способствующего становлению духовности, активности, адаптивности, осознанности будущего специалиста в выборе смысложизненных ценностей.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия (семинары), самостоятельная работа студента, реферат, зачет, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение конкретных разделов и тем: Философия в системе культуры; философия, ее предмет и место в культуре человечества; становление философии и ее первые формы; западно-европейская философия эпохи Средних веков и эпохи Возрождения; Философия Нового времени (17 – 18 века); философия Новейшего времени; отечественная философия; основная философская проблематика; онтология: бытие, формы и способы его существования; способы описания и представления бытия в системах философского познания и знания; общество как предмет философского осмысления; сознание и его бытие; многообразие форм духовно-практического освоения мира: познание, творчество, практика; наука, техника, технология; философская антропология; ценности как ориентации человеческого бытия и регулятивы общественной жизни.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «История»

направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «История» относится к базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенции: ОК-2.

Целью освоения дисциплины «История» является формирование у студентов комплексное представление об историческом своеобразии России, основных периодах её истории; ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания о периодах основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические (семинарские) занятия, самостоятельная работа студента, реферат, экзамен, зачет.

Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: методология и теория исторической науки. Место России в мировом историческом процессе; древняя Русь (IX –XIII вв.): особенности политического, экономического, социального развития; образование и развитие Российского единого и централизованного государства в XIV–XVI вв; Россия в конце XVI –XVII вв. Восхождение из Смуты. Становление абсолютизма и крепостного права; петровская модернизация: её истоки и последствия; дворцовые перевороты и эпоха Просвещения (1725-1796; Россия в первой половине XIX в. Проблемы модернизации страны; Россия во второй половине XIX в. Пореформенный период; Россия в начале 20-го века: консерватизм и преобразования; Россия в эпоху войн и революций (1914-22 гг.); социально-экономическое и политическое развитие страны в первое десятилетие советской власти; советское общество в 1930-е годы: формирование сталинской модели социализма; Вторая мировая и Великая Отечественная война (1939-1945 гг.); СССР в послевоенном мире (1945 – 1964 гг.): апогей сталинизма и попытки либерализации советской системы; советское государство и общество в 1964 – 1991 гг.: от попыток реформ к кризису; новая Россия и мир в начале XXI века (1992-2010-е гг.): основные тенденции развития

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

**Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Иностранный язык»**

направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Иностранный язык» относится к базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах».

Дисциплина нацелена на формирование компетенции: ОК-5.

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение конкретных разделов и тем: Фонетика. Особенности английской артикуляции, понятие о нормативном литературном произношении. Словесное ударение (ударные гласные и редуция гласных), одноударные и двуударные слова. Ритмика (ударные и неударные слова в потоке речи). Интонация. Существительное. Множественное число существительных. Притяжательный падеж. Артикль. Времена группы Indefinite Active. Оборот there + to be. Порядок слов в предложении. Словообразование. Местоимения (личные, притяжательные, указательные, объектные). Числительные (количественные, порядковые, дробные). Времена группы Continuous Active. Функции it, one, that. Прилагательные и наречия. Степени сравнения прилагательных и наречий. Времена группы Perfect Active и Passive. Типы вопросов. Согласование времен. Дополнительные придаточные предложения. Система времен в действительном залоге. Система времен в страдательном залоге. Определительные придаточные предложения. Структура предложения (структура простого и безличного предложения; отрицательные и вопросительные предложения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

**Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности»
направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенции: ОК-9.

Целью освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа студента, зачет.

Дисциплина предполагает изучение конкретных разделов и тем: введение в безопасность; основные понятия и определения; возникновение учений о безопасности жизнедеятельности; взаимодействие человека со средой обитания; место и роль безопасности в предметной области и профессиональной деятельности; человек и техносфера; понятие техносферы; современное состояние техносферы и техносферной безопасности; виды, источники основных опасностей техносферы и ее отдельных компонентов; идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания; классификация негативных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Идентификация опасностей техногенных факторов; защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения; основные принципы защиты от опасностей.; методы контроля и мониторинга опасных и вредных факторов. Методы определения зон действия негативных факторов и их уровней; обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека; комфортные (оптимальные) условия жизнедеятельности. Принципы, методы и средства организации комфортных условий жизнедеятельности; психофизиологические и эргономические основы безопасности; психические процессы, свойства и состояния, влияющие на безопасность.; виды и условия трудовой деятельности; эргономические основы безопасности; чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации; основные понятия и определения; классификация стихийных бедствий (природных катастроф), техногенных аварий.; чрезвычайные ситуации мирного и военного времени и их поражающие факторы; устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях; основы организации защиты населения и персонала. Организация эвакуации населения и персонала; основы организации аварийно-спасательных и других неотложных работ при чрезвычайных ситуациях; управление безопасностью жизнедеятельности; законодательные и нормативные правовые основы управления безопасностью жизнедеятельности; экономические основы управления безопасностью жизнедеятельности; страхование рисков; органы государственного управления безопасностью; корпоративный менеджмент в области экологической безопасности, условий труда и здоровья работников.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Русский язык и культура речи»

направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-5.

Цель дисциплины «Русский язык и культура речи»: в совершенстве усвоить систему современного русского языка и овладеть его нормами: орфоэпическими, грамматическими, стилистическими, пунктуационными и орфографическими.

Задачи дисциплины: грамотно использовать языковые средства языка в сфере профессиональной коммуникации в государственных и негосударственных структурах, в устной и письменной формах на русском литературном языке для решения задач межличностного и межкультурного речевого взаимодействия с точки зрения стилистического многообразия русского языка, использования языковых средств в функциональных стилях, трудных случаев орфографии и пунктуации, качественных характеристик речи.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение конкретных разделов и тем: русский язык и культура речи как учебная дисциплина; национальный язык и литературный язык; внелитературные формы русского языка; история развития русского языка; нормативный аспект изучения русского языка и культуры; морфологические нормы и возможные ошибки при образовании форм слов; лексико-грамматические разряды имен существительных (ИС). Род ИС; стилевое расслоение языковых средств; функциональные стили русского языка; стилистическая окраска слов; функциональные стили русского языка; использование языковых средств в публицистическом стиле речи; использование языковых средств в официально-деловом стиле речи; стилистические возможности языковых средств русского языка; богатство речи с точки зрения многообразия синтаксических конструкций; лексическая сочетаемость и грамматическая правильность речи; коммуникативный аспект изучения русского языка и культуры речи; устные и письменные формы русского языка; вербальные и невербальные средства общения; основы ораторской речи; оратор и его аудитория; композиция публичного выступления; этический аспект изучения русского языка и культуры речи; этика речевого общения; этикетные речевые формулировки в решении задач межличностного взаимодействия; трудные случаи русской орфографии и пунктуации; орфографические нормы русского языка и культуры речи; пунктуационные нормы русского языка и культуры речи.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Культурология»

направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Культурология» относится к базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенции: ОК- 6.

Цель изучения культурологии состоит в достижении студентами социокультурной компетентности как способности, необходимой для решения профессиональных задач, осмысленных в социокультурном контексте.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, реферат, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение конкретных разделов и тем: Культурология как наука. Культура как общественное явление. Культурология в системе современного научного знания. Понятие культура. Ее структура и функции. Основные подходы к изучению культуры. Методы изучения культуры. Теоретические концепции развития культуры. Культура и цивилизация. Морфология культуры. Структура культурного пространства: знания, ценности, регулятивы. Духовная культура, ее содержание и особенности: мифология, религия, искусство, философия, нравственность как формы духовной культуры. Наука в системе культуры. Технологическая культура. Организационная и экономическая (хозяйственная) культура. Символическое пространство и язык культуры. Понятие «языка культуры». Классификация языков культуры и их функции. Тексты и их интерпретация. Культура, общество, личность. Социальная культура: нравственная, правовая, политическая. Индивидуальное измерение культуры. Культурные сценарии деятельности. Генезис и динамика культуры. Социокультурные миры. Генезис культуры и культурогенез. Культура и природа. Культура первобытного общества. Понятие «культурная динамика». Механизмы культурной динамики. Творчество как движущая сила культуры. Социокультурные миры: исторические типы культуры, региональные культуры, цивилизации. Взаимодействие культур. Дихотомия Восток-Запад. Современная западная культура, ее особенности и тенденции развития. Массовая и элитарная культура. Постмодернизм как феномен современной западной культуры. Культурная модернизация, универсализация и глобализация в современном мире. Культура и народы. Этническая и национальная культура. Региональные культуры. Место и роль России в мировой культуре. Охрана национального культурного наследия.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

**Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Психология»
направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Дисциплина «Психология» относится Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-7, ПК-16.

Цели: учебная дисциплина «Психология» имеет целью формирование у выпускника психологических знаний, личностных качеств, обеспечивающих его готовность применять полученные знания и умения как в стандартных, так и в изменяющихся ситуациях профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, реферат, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: теоретико-методологические основы психологии: предмет, объект психологии; отрасли психологии; история развития психологического знания. Этапы развития психологии; эволюционные уровни психики; значение деятельности в становлении и развитии сознания; роль речевой деятельности в развитии сознания; мотивация и психологическая регуляция поведения. Общая психология: сенсорно – перцептивные процессы; понятие и функции ощущений; основные формы изменения чувствительности; физиологические механизмы восприятия; основные процессы памяти. Сохранение, воспроизведение, забывание; законы памяти; формирование и развитие внимания; понятие об эмоциях; психологические теории эмоций; значение эмоций в жизни человека; основные функции эмоций. Психология личности: темперамент – биологическая основа личности; структура и свойства темперамента; темперамент и индивидуальный стиль личности; способности, задатки, и индивидуальные различия; природа человеческих способностей; талант; развитие способностей и таланта. Использование результатов маркетингового исследования в ситуационном анализе рынка: понятие малой группы в социологии и психологии; основные характеристики группы; особенности характеристик группы в зависимости от степени ее развития; групповая динамика; межличностные отношения в группе; значение лидерства в процессе развития группы; социальный статус, социальная роль в группе и интериоризация социального контроля; согласие как взаимное принятие ролей; конвенциональный аспект коммуникации; основные психологические механизмы межличностного воздействия: подражание, заражение, внушение, убеждение, идентификация, эмпатия; идентификация и «Я – концепция».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Социология»

направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина « Социология » относится к базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-2, ОК-6, ПК-10.

Учебная дисциплина «Социология» имеет целью формирование у выпускника социологических знаний, навыков исследовательской работы и компетенций, обеспечивающих его готовность применять полученные знания, умения и личностные качества в стандартных и изменяющихся ситуациях профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, реферат, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: Общество как социальная система: социология как наука и учебная дисциплина; социология как наука об обществе; объект и предмет социологии; значение изучения социологии; цель и задачи учебной дисциплины, ее структура; рекомендации по изучению учебного материала. Социальные институты: социальные институты и их роль в обществе; понятие социального института; характеристика основных социальных институтов и образования в современном российском обществе: функции и дисфункции. Социальное взаимодействие: социальный конфликт; понятие конфликта; социальное неравенство как основа конфликта; проблемы социальных конфликтов, социальной напряженности, проявления группового эгоизма в современной России. Социологические исследования: социологические исследования; методология и методика социологического исследования; формулировка проблемы, объекта и предмета исследования; основные приемы социологического исследования.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Политология»

направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Политология» относится к базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-2, ОК-4.

Результатом изучения курса «Политологии» является формирование у выпускника теоретических знаний, практических навыков исследовательской работы и компетенций, обеспечивающих его готовность применять полученные знания, умения в изучении политических проблем и роли рекламы и связей с общественностью в этом процессе.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, реферат, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: история политической науки; античные мыслители и их политические взгляды; Никколо Макиавелли. Французские просветители; США. Россия 18-19 вв; марксизм-ленинизм; теория политической науки; политическая система; гражданское общество; политические идеологии современности; Россия в XX веке.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

**Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Конфликтология»**

направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Конфликтология» относится к базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-6

Целью освоения дисциплины «Конфликтология» является формирование у выпускника теоретических знаний, практических навыков исследовательской работы и компетенций, обеспечивающих его готовность применять полученные знания, умения в изучении проблем совершенствования работы с персоналом и роль конфликтологии в этом процессе.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: конфликтология как современная наука; понятие конфликта, многообразие их проявления в общественной жизни; противоречие как исходный пункт появления конфликта; конфликты на производстве; предупреждение возникновения конфликтов в организации, неправильные реакции менеджера на конфликт; последствия организационных конфликтов; виды конфликтов и типы личностей по их поведению в конфликте; ригидные, бесхребетные, сверхточные, импульсивные и конфликтные личности; отношения формального и неформального лидера в коллективе. руководитель в конфликте; супружеские конфликты; изменения брака и семьи после 1917 года, появление нового типа женщины, матери, жены; конфликты по вертикали; история исследования социальных конфликтов и их типы; проблемы разрешения конфликтов; переговоры как способ разрешения конфликтов.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Основы информационной и библиографической культуры»
направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Основы информационной и библиографической культуры» относится к базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-6, ПК-16.

В результате изучения курса у студента должен быть сформирован навык адекватного речевого поведения в различных коммуникативных ситуациях, в стандартных и изменяющихся условиях профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, реферат, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: теоретические основы изучения информационной и библиографической культуры: гуманитарные аспекты информатизации; сущность понятий «информационная культура» и «информационная грамотность»; классификация библиотек России, организация библиотечного фонда; значение библиотек вузов в учебной и научной деятельности студентов; состояние информационных ресурсов России; взаимодействие библиотек с другими органами информации; документ как компонент информационных ресурсов; классификация документов; официально-документальные и справочные издания. Практические основы информационной и библиографической культуры: функции библиотек в работе с населением; формы и средства PR-коммуникаций библиотек с разными сегментами населения; сетевые коммуникации библиотек с учреждениями культуры России и зарубежья; акции и специальные мероприятия библиотек Ульяновска; выставочная деятельность библиотек; каналы и средства продвижения библиотек.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Экономика»

направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Экономика» относится к базовой части Б1 Дисциплины (модули) Дисциплина реализуется для подготовки студентов по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-3.

Целью освоения дисциплины является формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков, связанных с использованием основ экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности, знанием, применением экономического анализа в профессиональной деятельности, учетом экономических требований при обосновании принятия решений.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические (семинарские) занятия, самостоятельная работа, реферат, зачет.

Дисциплина предполагает изучение конкретных разделов и тем: общая экономическая теория; введение в экономическую теорию; экономическая система и ее типы; микроэкономика; основы теории спроса и предложения; основы теории фирмы; основы теории конкуренции; макроэкономика; основы национальной экономики и система национальных счетов; основы теории макроэкономического равновесия и макроэкономической нестабильности; экономическая политика правительства.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине Компьютерные технологии и информатика

по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-6.

Рабочая программа ориентирована на достижение следующих целей: формирование представлений об информационных технологиях в современном мире; формирование представлений об инструментальных средствах информационных технологий в современном мире; применение информационных технологий в своей профессиональной деятельности; овладение знаниями и умениями, необходимыми для работы с различной информацией; овладение знаниями и умениями, необходимыми для реализации информационных процессов в своей профессиональной деятельности; воспитание информационной культуры.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа студента, зачет.

Дисциплина предполагает изучение конкретных разделов и тем: основы информатики и компьютерной техники; информация и информационные процессы; аппаратные средства компьютера; стандартные программные средства; системные и служебные программные средства; информационная безопасность; программные средства в сфере рекламы и связей с общественностью; технология создания текстовой документации; технология обработки числовых данных; технология создания и функционирования информационных систем; технология создания графических изображений и презентаций; сетевые технологии и связей с общественностью; разновидности компьютерных коммуникаций; всемирные компьютерные сети.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.

**Аннотация рабочей программы
по дисциплине « Религиоведение »**

направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина « Религиоведение» относится к базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-6, ПК-12.

В результате изучения курса студент должен знать различные концепции религии, методы исследования, сущностные характеристики религии, основы и предпосылки религии, элементы и структуры религии; функции и роль религии в обществе, ее место в системе культуры; культовую практику и символику религий Запада и Востока. Студент должен уметь отличать культовую практику и символику современных религий Запада и Востока, обладать базовыми навыками общения, уметь устанавливать, поддерживать межличностные отношения с представителями различных государственных, финансовых, общественных структур, представителями различных религиозных конфессий. уметь применять полученные знания в рекламной деятельности. Студент должен иметь навыки теоретического и практического анализа реально функционирующих элементов современных религий.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, реферат, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: религиоведение в системе социально-гуманитарного знания: религия и магия; религия и мистика; религия и эзотерика; понятие религиозного опыта; религия и богословие; религия и вера; религия и ее роль в обществе; социологический аспект религии; религия в системе культуры; классификация религий; религии национальные и мировые. Происхождение религии и современные религии и культы: авраамические религии – иудаизм, гностицизм, христианство (католицизм, православие, протестантство, несторианство, монофизитство), мусульманство, бахаизм; восточные религии; иранские, индийские, дальневосточные и др. религии; многообразие религий; судьбы религиозного сознания в современном мире

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Аннотация рабочей программы по дисциплине
«Современные международные отношения»
Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Современные международные отношения» относится к базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-2, ПК-11.

Целью учебной дисциплины «Современные международные отношения» является формирование у выпускника знаний теории и практики современных международных отношений и внешнеполитической деятельности Российской Федерации и навыков исследовательской работы, а также компетенций, обеспечивающих его готовность применять полученные знания, умения и личностные качества в стандартных и изменяющихся ситуациях профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинарские занятия самостоятельная работа студента, реферат, зачет, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение конкретных разделов и тем: теоретические концепции международных отношений: международные отношения как объект исследования; проблемы международных отношений в истории социально-политической мысли; современные школы и направления в теории международных отношений; геополитические концепции международных отношений; структура и теоретические модели международных отношений. Современная система международных отношений: эволюция системы международных отношений на рубеже XX-XXI веков; международные отношения как часть процесса глобализации современного мира; международные организации как механизм регулирования международных отношений. Место и роль России в современном мире: внешняя политика Российской Федерации на современном этапе; внешняя политика США и российско-американские отношения; Россия и Западная Европа в современных международных отношениях; взаимоотношения России со странами Центральной и Восточной Европы; взаимоотношения России со странами Центральной и Восточной Европы; содружество независимых государств на постсоветском пространстве; взаимоотношения России и стран СНГ. Внешняя политика России и международные отношения в Азиатско-Тихоокеанском регионе, на Ближнем и Среднем Востоке, Африке и Латинской Америке: внешняя политика России и международные отношения в Азиатско-Тихоокеанском регионе; внешняя политика России и международные отношения на Ближнем и Среднем Востоке; отношения России со странами Африки и Латинской Америки.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

**Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Основы рекламы и связей с общественностью»
направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Дисциплина «Основы рекламы и связей с общественностью» относится к базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-12, ПК-14.

Целью освоения дисциплины «Основы рекламы и связей с общественностью» является формирование у студентов первичных знаний, обеспечивающих его готовность осваивать последующие профессиональные дисциплины, применять умения в построении внешних и внутренних связей с общественностью, рекламных кампаний.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студента, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение конкретных разделов и тем: реклама и связи с общественностью как отрасль знания; основные понятия и определение связей с общественностью; становление и развитие связей с общественностью; история развития рекламы; целевые группы и аудитории в связях с общественностью; рекламная кампания: цели и конечные результаты; реклама и PR-технологии взаимодействия с внешней общественностью; лидеры общественного мнения и референтные группы; использование СМИ и Интернета в рекламе и связях с общественностью; внутрикорпоративные связи с общественностью; формирование имиджа организации; имидж политических лидеров и его формирование с помощью рекламы и связей с общественностью; коммуникации органов власти в условиях построения гражданского общества; профессиональная культура PR-менеджера.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Основы теории коммуникации»

направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина « Основы теории коммуникации» относится к базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-14.

В результате изучения курса студент должен знать основы теории коммуникации в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социопсихологические, семиотические, лингвистические аспекты. Студент должен уметь хорошо ориентироваться в основных подходах к пониманию сущности, функций, сфер коммуникации в обществе, а также уметь правильно общаться и взаимодействовать с людьми. Студент должен иметь навыки организации коммуникативного процесса в области рекламы и способен оценивать его эффективность.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, реферат, зачет, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: теоретические основы изучения коммуникации, коммуникативного процесса: место теории коммуникации в системе гуманитарных наук; генезис массовых коммуникаций; истоки и основные парадигмы социальных коммуникаций; принципы, теории информации; эволюция теорий информации; функциональный подход в исследовании сущности массовой информации; понятие модели коммуникации; линейные модели коммуникации; нелинейные модели коммуникации. Практические основы коммуникации: понятие и структура коммуникативного процесса; коммуникативные роли и коммуникативная личность; типология средств коммуникации; виды контактов в речевой коммуникации; понятие и виды референтов в речевой коммуникации; обратная связь в коммуникативном процессе; типология уровней коммуникации; методы исследований коммуникации; эффективность коммуникации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Социология массовых коммуникаций»

направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Социология массовых коммуникаций» относится к базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-12.

Целью освоения дисциплины «Социология массовых коммуникаций» является формирование у выпускников знаний о массовых коммуникациях как социальном институте и навыков исследовательской работы, а также компетенций, обеспечивающих его готовность применять полученные знания, умения и личностные качества в стандартных и изменяющихся ситуациях профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, реферат зачет, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: введение в социологию массовых коммуникаций: социология массовых коммуникаций как отрасль социологического знания и учебная дисциплина; массовая коммуникация как объект социологии массовых коммуникаций. Институциональные основы массовой коммуникации: массовая коммуникация как социальный институт; социальный аспект массовой коммуникации; законодательные и этические нормы функционирования средств массовых коммуникаций; массовая информация в массовых коммуникациях; массовая коммуникация как социальная система; массовая коммуникация и общественное мнение; деятельностный аспект массовой коммуникации; субъективно-объективный аспект массово-коммуникативной деятельности; отношения собственности и интересы в массово-коммуникативной деятельности; массово-коммуникативная деятельность в политической сфере; политическая реклама и PR; реклама в массовых коммуникациях; связи с общественностью в массовых коммуникациях; направления и методы эмпирических исследований массовых коммуникаций.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

**Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Психология массовых коммуникаций»
направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Дисциплина «Психология массовых коммуникаций» относится к Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-12.

Цели: учебная дисциплина имеет целью развитие у выпускника психологической культуры, повышение знаний по вопросам психологии масс, особенностей изучения закономерностей массового поведения, научных подходов к организации массовой коммуникации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет.

Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: Средства массовой коммуникации в массовой парадигме социальной психологии: структура личности как база восприятия информации. Психографическое сегментирование аудитории; принципы, теории, закономерности функционирования рынка. Роль установки и стереотипа в процессе массовых коммуникаций. Роль психологических установок. Роль и функции стереотипа в процессе восприятия информации и коммуникации. Психология процесса коммуникации: интерес как фактор коммуникации. Интерес как форма проявления потребностей. Психология создания рекламы: психология восприятия рекламы и ее учет рекламопроизводителем. Принципы и закономерности восприятия в рекламных коммуникациях; творческий комплекс рекламы: идея, заголовок, сообщение, носитель. Рекламный комплекс и основные психологические элементы в творчестве рекламы; механизм формирования осведомленности под воздействием рекламных технологий; психологические особенности воздействия рекламы: эффект и эффективность. эффективные закономерности размера шрифта и расстояния восприятия; психологические исследования аудитории. Суть психологических принципов и методов изучения аудитории, что такое психометрические методики; контент – анализ содержания СМК как метод исследования. Методики исследования психики в коммуникациях маркетинговых.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Теория и практика массовой информации»
направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Теория и практика массовой информации» относится к базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-12.

В результате изучения учебной дисциплины выпускник должен усвоить основное содержание дисциплины; теоретические и фактические знания, необходимые для понимания роли и места массовой информации в системе современной коммуникации, овладеть методикой эффективной деятельности в массово-коммуникативной среде, знаниями основ журналистского творчества.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, курсовая работа, зачет, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: теоретико-методологические основы психологии; теория и практика массовой информации как наука и учебная дисциплина; журналистское творчество как профессиональная деятельность; массовая информация и ее роль в современном мире; информационное общество: основные понятия, теории, концепции; особенности современных СМИ России. Законодательство России о СМИ и концепция свободы печати; средства массовой коммуникации: печать, радио, телевидение; массовая коммуникация: понятие, типы, специфика; организация работы редакции; информационные агентства. Рекламные агентства. Агентства по связям с общественностью; СМИ как предприятие; Технические средства массовой коммуникации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 12 зачетных единиц, 432 часов.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью» направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью» относится к базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-1, ОПК-2.

Учебная дисциплина «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью» имеет целью формирование у выпускника теоретических знаний, практических навыков исследовательской работы и компетенций, обеспечивающих его готовность применять полученные знания, умения в работе отдела рекламы и связей с общественностью, функционирующего в разных государственных и негосударственных структурах.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, реферат, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: Целесообразность создания отдела рекламы и связей с общественностью и его задачи в структуре предприятия: Назначение, структура отдела рекламы и СО на предприятии (ОР и СО); организация текущей работы ОР и СО вне и на предприятии; основные проблемы при взаимодействии структур рекламы и связей с общественностью и СМИ; функциональный принцип построения отдела по рекламе и СО. Исследования в рекламе и связях с общественностью: цель исследований в рекламе и в СО, методы и средства исследования в рекламе и в СО; программа исследования в рекламном деле и в СО; анализ документов, метод наблюдения и метод опроса; верификация результатов исследования.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Основы менеджмента»

направление 42.03.03 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Основы менеджмента» относится к базовой части блока Б1. Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-3, ПК-15.

Целью изучения дисциплины «Основы менеджмента» является формирование у студентов профессиональных компетенций и практических навыков, связанных с формированием и развитием знаний по менеджменту.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, реферат, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение конкретных разделов и тем: сущность менеджмента и содержание понятия «менеджмент»; организации, менеджеры и успешное управление; внутренняя среда организация; внешняя среда в бизнесе; связующие процессы. Коммуникации; принятие решений; модели и методы принятия решений; организация взаимодействия и полномочия; построение организаций; мотивация; контроль; групповая динамика; руководство: власть и личное влияние; лидерство: стиль, ситуация и эффективность; управление конфликтами, изменениями и стрессами; управление трудовыми ресурсами.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Работа с персоналом»
направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Работа с персоналом» относится к базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-6.

Целью освоения дисциплины «Работа с персоналом» является формирование у выпускника теоретических знаний, практических навыков организации корпоративных коммуникаций в государственных и негосударственных структурах.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, реферат, зачет.

Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: работа с персоналом как учебная дисциплина; Работа с персоналом как учебная дисциплина; эволюция управленческой мысли; работа с персоналом как система управления; современные концепции менеджмента; общие функции менеджмента; роль человеческих отношений в менеджменте; принятие управленческих решений; процесс принятия организационных решений; моделирование в управлении; организационная культура.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Основы маркетинга»

направление 42.03.02 «Реклама и связи общественностью»

Дисциплина «Основы маркетинга» относится к дисциплинам базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-9, ПК-15.

Целью преподавания дисциплины «Основы маркетинга» является формирование у студентов профессиональных компетенций и практических навыков, связанных с осуществлением организационно-управленческой деятельности на международном рынке.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение конкретных разделов и тем: маркетинг в деятельности современного предприятия; эволюция концепций маркетинга. Понятийно-терминологический аппарат маркетинга. Маркетинговый комплекс организации; содержание процесса управления маркетингом. Анализ макро и микро среды; покупательское поведение на рынке; модель покупательского поведения на рынке; стимул как активное начало любой потребительской реакции. Фильтры принятия решения. Типы потребительских реакций; маркетинговые стратегии организации; целевой маркетинг; стратегии роста. Стратегии охвата рынка. Определение целевого рыночного сегмента; позиционирование товара. Стратегии позиционирования; основные направления маркетинговой деятельности на предприятии; товарная политика предприятия; ценовая политика предприятия; модель маркетинговых коммуникаций; элементы маркетинговых коммуникаций. Этапы разработки рекламной кампании.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часов.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Государственное и муниципальное управление»

направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Государственное и муниципальное управление» относится к базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-4, ОПК-1, ПК-16.

Целью освоения дисциплины «Государственное и муниципальное управление» является формирование у выпускника теоретических знаний, сущности и организации государственного и муниципального управления и навыков использования теоретических знаний в будущей работе, а также компетенций, обеспечивающих его готовность применить полученные знания, умения и личностные качества в стандартных и изменяющихся ситуациях профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, реферат, зачет, зачет с оценкой.

Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: история государственной службы и управления в России; история государственного и муниципального управления в России; история государственного управления в России; государственная служба и управление в современной России; политические основы государственной службы и управления; зависимость государственного управления от форм государственного устройства; государственный аппарат; система государственной службы; государственная должность; правовое положение государственных и муниципальных служащих; принципы государственного управления; функции и методы государственного управления; эффективность государственного управления; региональное государственное управление; региональное государственное управление в Ульяновской области; местное самоуправление; теоретические основы местного самоуправления; местное самоуправление в Ульяновской области; взаимодействие государственной службы с населением.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Политический консалтинг»
направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Политический консалтинг» относится к базовой части блока Б1, Дисциплины (модуля) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-14.

Целью освоения дисциплины «Политический консалтинг» является формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области политического консультирования, использования политической рекламы и информационно-аналитического обеспечения избирательной кампании, формирование имиджа политического деятеля.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студента, реферат, зачет, зачет с оценкой.

Дисциплина предполагает изучение конкретных разделов и тем: политическое консультирование и политический менеджмент: политический консалтинг как деятельность и учебная дисциплина; политический анализ и прогноз. Консалтинг политического управления и критерии политических решений; консалтинг в кризисных политических ситуациях; политический маркетинг и политическая реклама как объекты политического консалтинга; выборы и избирательные системы в демократическом обществе, выборы и референдум в демократическом обществе и их функции; избирательное право и принципы организации и проведения выборов; избирательная система; содержание избирательного процесса и электоральное поведение; имидж публичного политика; политический имидж и его характеристики; формирование политического имиджа личности; технологии формирования политического имиджа; консалтинг технологий восстановления политического имиджа; избирательный процесс и консалтинг избирательной кампании; использование средств массовой информации в избирательной кампании; консалтинг групповых и межличностных коммуникаций в избирательной кампании; стратегия и тактика избирательной кампании; консалтинг избирательной кампании

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью»

направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью» относится к базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-4, ОПК-5, ПК-12, ПК-13.

В результате изучения курса студент должен знать принципы планирования и программирования СО-кампаний; основное содержание, структуру и алгоритм СО-кампаний; роль данной технологии в СО-деятельности; студент должен уметь разрабатывать базовые модели СО-кампаний в различных сферах общественной практики; оформлять проект СО-кампании для организации-заказчика; студент должен владеть навыками подбора и применения СО-инструментов и технологий; расчета бюджета СО-кампании; проведения СО-акций и мероприятий; осуществления исследований и оценки эффективности проведенных коммуникационных кампаний.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, курсовой проект, зачет, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: управление программами и проектами в связях с общественностью; СО-кампания и СО-деятельность; сравнительный анализ маркетинговой, рекламной и СО-кампании: общие черты и различия; алгоритм процесса разработки, организации и осуществления СО-кампаний. Модель RACE как основа СО-кампании; этап подготовки и исследований в СО-кампаниях; исследование целевых аудиторий организации, их идентификация. Характеристики аудитории: географические, демографические, психографические, социокультурные, статусные. Дифференциация аудитории. Целевые и ключевые группы; этап планирования СО-кампаний; стратегия кампаний. Разновидности стратегий; этап оценки эффективности СО-кампаний

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Технологии управления общественным мнением»
направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Технологии управления общественным мнением» относится к базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-10, ПК-11.

Целью освоения дисциплины «Технологии управления общественным мнением» является формирование у выпускника знаний воздействия на мнения целевых групп общественности, навыков исследовательской работы и умений применять полученные знания в практических технологиях формирования групповых мнений.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, реферат, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение конкретных разделов и тем: общественное мнение как объект рекламы и PR-технологий; общественное мнение и общественность природа общественного мнения; механизмы формирования и способы манипулирования общественным мнением; средства массовой информации и общественное мнение; использование СМИ PR-службами государственных и коммерческих организаций в формировании имиджа корпорации, личности, территории; социологические исследования как способ анализа общественного мнения; контент-анализ вербальных источников информации

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Законы мышления в связях с общественностью и рекламе»

направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Законы мышления в связях с общественностью и рекламе» относится к базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-1, ПК-11.

Целью освоения дисциплины «Законы мышления в связях с общественностью и рекламе» является целью учебной дисциплины «Законы мышления в связях с общественностью и рекламе» является формирование у студентов знаний и навыков непротиворечивого, последовательного, аналитического, убеждающего и эффективного мышления и компетенций, обеспечивающих их готовность применять полученные знания в сфере связей с общественностью и рекламе, умения и личностные качества в стандартных и изменяющихся ситуациях профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет.

Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: предмет и история теории законов мышления; теория аргументации: предмет и методы; теоретические основы культуры мышления; логические основы аргументации; основные законы мышления; понятие аргументационного процесса; особенности применения законов мышления в связях с общественностью; особенности применения законов мышления в рекламе; суждение и его значение в связях с общественностью и рекламе; характеристика видов простого суждения; применение категорических суждений в теории и практике связей с общественностью и рекламы; умозаключение и его значение в связях с общественностью и рекламе.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.

**Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Технологии производства рекламного продукта»
направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Дисциплина «Технологии производства рекламного продукта» относится к базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-3, ПК-13, ПК-14, ПК-16.

В результате изучения курса студент должен знать возможные способы и каналы передачи рекламных сообщений, базисные принципы современного рекламно-коммуникационного процесса, роль изучаемой дисциплины в сфере рекламных и PR-коммуникаций, основные принципы создания фирменного стиля компании.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, реферат, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: теоретические основы изучения информационной и библиографической культуры; реклама. Общие понятия. Функции рекламы. Цели и задачи. Классификация рекламы; история возникновения рекламы. История возникновения и развития рекламы за рубежом. История возникновения и развития рекламы в США. История: возникновения и развития рекламы в России; рекламный рынок. Реклама как международное явление. Глобальный рекламный рынок. Рекламный рынок России. Тенденции развития. Фестивали и конкурсы в области рекламы в России и за рубежом; воздействие рекламы на потребителя. Психология рекламного воздействия. Психология цвета в рекламе; практические основы информационной и библиографической культуры; законодательная база рекламной деятельности. Закон РФ «О рекламе». Закон РФ «Об авторских и смежных правах». Закон РФ «О защите прав потребителей»; психология рекламного воздействия. Психология цвета в рекламе; основы рекламного творчества. Написание рекламных текстов. Слоган. Основные приемы создания рекламных образов; брендинг. Фирменный стиль: константы; назначение; носители. Брендинг: технологии создания и управления брендами. Ребрендинг; рекламная кампания. Виды рекламных кампаний. Основы планирования рекламных кампаний.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Профессиональный иностранный язык»
направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Профессиональный иностранный язык» относится к базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах».

Дисциплина нацелена на формирование компетенции: ОК-5.

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение конкретных разделов и тем: Фонетика. Особенности английской артикуляции, понятие о нормативном литературном произношении. Словесное ударение (ударные гласные и редукция гласных), одноударные и двуударные слова. Ритмика (ударные и неударные слова в потоке речи). Интонация. Существительное. Множественное число существительных. Притяжательный падеж. Артикль. Времена группы Indefinite Active. Оборот there + to be. Порядок слов в предложении. Словообразование. Местоимения (личные, притяжательные, указательные, объектные...). Числительные (количественные, порядковые, дробные). Времена группы Continuous Active. Функции it, one, that. Прилагательные и наречия. Степени сравнения прилагательных и наречий. Времена группы Perfect Active и Passive. Типы вопросов. Согласование времен. Дополнительные придаточные предложения. Система времен в действительном залоге. Система времен в страдательном залоге. Определительные придаточные предложения. Структура предложения (структура простого и безличного предложения; отрицательные и вопросительные предложения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 15 зачетных единиц, 540 часов.

**Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Прикладная социология»
направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Дисциплина «Прикладная социология» относится к вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-10.

Целью освоения дисциплины является освоение выпускниками социологических знаний, навыков исследовательской работы и компетенций, обеспечивающих их готовность провести социологическое исследование общественного мнения, обработать результаты и подготовить аналитический отчет.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, реферат, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение конкретных разделов и тем: критерии классификации социологических исследований; нацеленность прикладного исследования на практику; основные проблемы в сфере коммуникаций, решаемые при помощи прикладных исследований; программа прикладного исследования; анализ проблемной ситуации; формулировка социальной проблемы; цель, задачи, объект и предмет исследования; рабочий план исследования; метод выборочного анкетного опроса; генеральная и выборочная совокупности анкетного опроса; типология выборочных совокупностей; конструирование объема и структуры выборки прикладного исследования; анализ данных, полученных количественными методами; роль типологического анализа в конкретизации результатов исследования; исследование имиджа органов регионального и муниципального управления в сознании населения; эффективность специальных мероприятий PR-служб как объект прикладных исследований.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ»

направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ» относится к вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-9, ПК-10, ПК-11.

Целью учебной дисциплины «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ» является формирование у выпускника теоретических знаний, практических навыков исследовательской работы и умений, обеспечивающих его готовность применять полученные знания в изучении проблем изменения рынка и роли рекламы и связей с общественностью в этом процессе.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, курсовой проект, зачет, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение конкретных разделов и тем: методологические основы маркетинговых исследований; комплекс маркетинга как объект исследования; формулировка проблемы маркетингового исследования; программа и методы сбора данных в маркетинговом исследовании; методологический раздел программы; многоступенчатая выборка комплексного исследования; использование фокус-групп для тестирования товаров и услуг; кейс-стади – метод комплексного наблюдения рыночных явлений; типологизация: основные подходы выделения типов потребительского поведения; обработка и анализ маркетинговой информации; прогнозирование динамики рыночных явлений на основе результатов исследований; критерии и показатели сегментации потребителей; практическое использование информации об отношении потребителей к фирме; реклама как объект маркетинговых исследований; методы определения эффективности рекламы; разработка стратегии рекламной деятельности фирмы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

**Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Реклама и связи с общественностью в Интернете»
направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Дисциплина «Реклама и связи с общественностью в Интернете» относится к вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-6, ПК-13.

В результате изучения курса студент должен знать основные модели коммуникации; характер коммуникативного пространства в современном обществе; способ организации коммуникации в информационном обществе; современные средства коммуникации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: теоретические основы изучения рекламы и связей с общественностью в Интернете; история развития сети Интернет; социальные сети: принципы работы, динамика, виды; контент: виды, типы, способы использования; интернет-СМИ и их использование; персональный брендинг; корпоративный сайт: структура, наполнение, использование; традиционные и новые формы интернет-рекламы; социальное и поисковое продвижение; особенности интернет-рекламы в мобильном интернет-пространстве; критерии и показатели эффективности интернет-рекламы; методы оценки результативности коммуникаций; основные системы статистики в Интернет-коммуникациях; практические основы информационной и библиографической культуры; интернет как пространство рекламных и PR-коммуникаций. История развития; персональный брендинг в социальных сетях: принципы организации и особенности; ключевые документы для сопровождения коммуникаций в Интернет: креативный бриф, контент-план, медиакит; корпоративный сайт компании: структура, наполнение, usability и дизайн; интерактивные сервисы и вовлечение аудитории. Электронная рассылка как канал коммуникаций с аудиторией; рекламные коммуникации в Интернете. Новые форматы интернет-рекламы; особенности учета обратной связи в Интернете: показатели эффективности и методика анализа.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Компьютерная графика и видеотехнологии»
направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Компьютерная графика и видеотехнологии» относится к вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-6, ПК-16.

Цели: дисциплина «Компьютерные графика и видеотехнологии» предназначена для студентов второго курса, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью».

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа студента, курсовой проект, реферат, зачет, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение конкретных разделов и тем: компьютерные технологии; введение в компьютерную графику; навыки работы с объектами; редактирование геометрической формы объектов; создание и редактирование контуров; работа с цветом; разработка фирменного стиля; информационные технологии; автоматизация офиса; локальные вычислительные сети; сеть Интернет; World Wide Web; видеотехнологии; презентация – ключевой момент в рекламном бизнесе. Составляющие презентации. Виды презентаций. PowerPoint – ваш помощник в создании презентации; изучение программ для видеомонтажа.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Управление репутацией»

направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Управление репутацией» относится к вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-12.

Целью освоения дисциплины «Управление репутацией» является формирование у будущего бакалавра знаний сущности репутации организаций и основ репутационного менеджмента, навыков исследования этого явления и умений применения полученных знаний в управлении репутацией коммерческих и некоммерческих организаций.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: репутация организации как объект познания. Природа и функции репутации; сущность и природа репутации организации. Функции репутации; факторы и методы формирования положительной репутации. Репутационный аудит в организациях; типы управления репутацией организаций. Репутационный и антикризисный менеджмент в России; особенности репутации, факторы и приемы репутационного менеджмента в коммерческих организациях; деловая репутация коммерческой организации: характеристики, уровни, влияние на конкурентоспособность; сущность управления репутацией коммерческих организаций в системе корпоративного управления. Фирменный стиль и репутация бизнес-структуры; содержание и этапы антикризисного консалтинга; связь с сохранением репутации. Типы кризисов и антикризисного управления; репутация и ее формирование в некоммерческой сфере. Методы управления репутацией политических и общественных организаций, органов управления; особенности формирования репутации организации в некоммерческой сфере. Типология организаций, специфика и функции их репутации; социальная и политическая реклама как средство создания и поддержания репутации; место СМИ в репутационном менеджменте некоммерческих организаций и органов власти. Способы изучения СМИ в рамках репутационного аудита; оценка эффективности приемов и средств управления репутацией некоммерческих организаций, органов управления.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Реклама и связи с общественностью в политике»

направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Реклама и связи с общественностью в политике» относится к вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-1, ПК-14.

Целью освоения дисциплины «Реклама и связи с общественностью в политике» является формирование у выпускника знаний специфики рекламной и массово-коммуникативной деятельности в политической сфере и умений использования полученных знаний в будущей профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: основы политического PR и рекламы; реклама и связи с общественностью в политике как учебная дисциплина; политическая жизнь современного общества; нормативно-правовые основы политической рекламы и PR; реклама и связи с общественностью в политической жизни; понятие и сущность политического PR; политическая реклама; реклама и PR в избирательной кампании; формирование политического имиджа.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью»

направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью» относится к вариантивной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-3, ПК-16.

В результате изучения курса студент должен знать основные понятия, классификации и жанровую типологию PR-текстов, вербальные формы представления рекламной идеи и ее воплощения в рекламном продукте; соотношение PR-текстов и текстов рекламы и журналистики; виды рекламных и PR-текстов в совокупности их жанровых групп и отдельных элементов жанровой системы; структуру копирайтинга как профессиональной деятельности в рекламе; студент должен уметь классифицировать и типизировать вербальные формы рекламы, PR-тексты; определять типы рекламных стратегий, проявленных в рекламных текстах; анализировать тексты рекламных и PR-сообщений; составлять рекламные и PR-тексты различных жанров; знание методик анализа знаковых систем рекламных сообщений, свободно владеть стилистическими приемами; ориентироваться в семиотической природе текста рекламы и PR-сообщений; студент должен уметь в практической деятельности моделирования рекламных сообщений в соответствии с концепцией рекламной кампании, навыками подготовки и распространения PR-сообщений.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, реферат, зачет.

Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: копирайтинг как сфера рекламной деятельности; значение изучения дисциплины. Требования к уровню усвоения учебного материала; цель и задачи учебной дисциплины, ее структура. Рекомендации по изучению учебного материала; рекламный заголовок: его значение, функции. Типология классификационных схем рекламных заголовков в современной рекламе; слоган: общая характеристика. Функциональная нагрузка, оптимальная длина грамматической конструкции, основные требования; синдицирование и тексты в рекламе; понятие о концепциях апеллирования в рекламных текстах. Рекламное обращение как отражение стратегий учета потребностей человечества; классификации потребностей. Осознанные и латентные потребности; простые и сложные виды апеллирования в рекламных текстах. Перевод потребностей в мотивационные рекламные структуры; Апеллирование как часть рекламных коммуникативных стратегий; жанровая характеристика PR-текстов; фактологические жанры: факт-лист, биография. исследовательские жанры: заявление; образно-новостные жанры: поздравление, байлайнер, письмо; основные принципы составления и оформления простых первичных PR-текстов разных жанров; комбинированные PR-тексты: пресс-кит, буклет, проспект, брошюра, ньюслеттер, листовка; основные принципы составления и оформления комбинированных PR-текстов.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Управление имиджем»

направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Управление имиджем» относится к вариативной части блока Б1 Дисциплины по выбору подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенции: ПК-16.

В результате изучения курса студент должен знать концепцию, слагаемые и типы имиджа; составляющие внутреннего и внешнего корпоративного имиджа, способы их построения; структуру и факторы персонального имиджа; способы и средства создания персонального имиджа; студент должен уметь диагностировать отдельные характеристики фирмы и персоны в целях проектирования имиджа; анализировать имидж личности и предприятия; студент должен уметь в практической деятельности разрабатывать проекты имиджирования фирмы; использовать технологии имиджирования.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, реферат, зачет.

Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: имидж и его роль в деловой жизни; Современное значение термина «имидж». Субъекты имиджирования. Атрибуты, факторы и компоненты имиджа; концептуальные характеристики имиджа. Разновидности имиджа; имидж как предмет внимания науки. Тематика исследований, дисциплинарные подходы; имиджелогия как наука о стратегии, тактике и технологии создания позитивного имиджа. Профессия имиджмейкера; корпоративная репутация в системе имиджирования; Формы декларирования корпоративной философии. Практика структурирования деклараций философии организации. Миссия организации. Ценности организации. Принципы деятельности организации. Цели и стратегия организации; Основы технологии формирования внешнего и внутреннего имиджа фирмы; Проектирование корпоративного имиджа. Технические задачи имиджевых коммуникаций; определение целевых аудиторий; сохранение и защита позитивного имиджа организации; изменчивость и устойчивость имиджа. Мониторинг корпоративного имиджа; факторы и компоненты персонального делового имиджа. Внешние факторы персонального делового имиджа: общие физические данные, мимика, одежда, жестикация, цветотип, макияж, аксессуары, типы лица, прическа и т.д.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

**Аннотация рабочей программы
по дисциплине «История рекламы и связей с общественностью»
направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Дисциплина «История рекламы и связей с общественностью» относится к вариативной части блока Б1 Дисциплины по выбору подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-14.

В результате изучения курса студент должен знать историю рекламы и связей с общественностью: от момента возникновения до наших дней в мире и в России; истоки рекламной коммуникации и СО, зарождение рекламы в античном обществе и СО в США, рекламу Средневековья в западной Европе; рекламу Нового времени в Европе и в США; рекламу в России в Средние века и в Новое время.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, реферат, зачет.

Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: история рекламы; реклама в античном обществе и в Средневековье в западной Европе; реклама в России в Средние века и в Новое время; история связей с общественностью; развитие СО в США и в западной Европе в XIX веке; СО в России с начала 1990-х годов по настоящее время: от экономического и социального до политического.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Прикладные программы в рекламе и связях с общественностью»

направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Прикладные программы в рекламе и связях с общественностью» относится к вариативной части блока Б1 Дисциплины по выбору подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-6, ПК-16.

В результате изучения курса студент должен иметь теоретические знания, а также навыки эффективного использования специальных компьютерных программ для выполнения профессиональных задач в сфере связей с общественностью и рекламы.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, реферат, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: работа с редактором электронных таблиц; интерфейс программы. Заполнение и редактирование ячейки. Форматирование данных. Типы данных (текст, число, формула); лист, строка, столбец, ячейка и их характеристики; автозаполнение. Абсолютные и относительные адреса ячеек. Вычисления в Excel. Понятие функции, типы функций, вставка функций; сортировка и фильтрация данных; типы диаграмм. Построение диаграмм. Редактирование диаграмм; настройка параметров печати и печать документа; работа с прикладными статистическими программами; интерфейс программы; организация данных в пакете SPSS. Построение таблицы для ввода данных; создание переменных. Описание характеристик переменных; работа с данными. Процедуры сортировки данных и отбора данных; построение одномерных распределений для альтернативных и множественных вопросов; типы шкал: номинальная, ранговая, метрическая; построение диаграмм для одномерных частотных распределений и их редактирование.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

**Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Реклама и связи с общественностью в некоммерческих
организациях»
направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1, Дисциплины по выбору подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-12, ПК-15.

Целью учебной дисциплины «Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях» является выделение и объяснение особенностей рекламы и связей с общественностью в некоммерческих организациях, овладении специальными методами рекламной и PR-деятельности для дальнейшего использования в профессиональных практиках.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, реферат, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение конкретных разделов и тем: основы рекламы и связей с общественностью в некоммерческих организациях; особенности благотворительности в государственных и негосударственных учреждениях; фандрайзинг. источники финансирования в фандрайзинге; построение внутренних коммуникаций в некоммерческой организации; добровольческий труд и волонтерство; взаимодействие с государственными, муниципальными и регулирующими организациями в некоммерческом секторе; проведение коммуникационных компаний в некоммерческом секторе; социальная реклама и социальные PR-коммуникации; исследования и оценка эффективности рекламных и PR-кампаний в некоммерческом секторе

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине « Ораторское мастерство »

направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Ораторское мастерство » относится к вариативной части блока Б1 Дисциплины по выбору подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-16.

Целью освоения дисциплины «Ораторское мастерство» является формирование навыка адекватного речевого поведения в различных коммуникативных ситуациях в стандартных и изменяющихся условиях профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: ораторское мастерство: предмет и история; многозначность термина «риторика. Теоретическая и прикладная риторика; традиционная и агональная риторика; современный подход к определению предмета риторики. Понятие риторической коммуникации; риторика как «искусство убеждения» (древнегреческая традиция). Риторика как «искусство оптимального рассуждения» (древнеримская традиция); средневековая риторика: возникновение гомилетики и герменевтики; риторическая культура Нового времени. Становление российской риторики; современная риторика: «новая критика»; аргументативная риторика; герменевтическая риторика; метариторика; парариторика; деконструктивистская риторика; фрактальная риторика; принципы, законы и базовые категории ораторского мастерства; субъекты ораторского мастерства; аргументация как проблема инвенции. Аргументация как программирование понимания аудитории. Зависимость аргументации от типа дискурса и структур убеждения; подготовка к публичному выступлению; риторика и массовые коммуникации; массовая коммуникация: массовая информация, информатика, реклама. Средства массовой коммуникации; понятие коллективного ритора и коллективного стиля. Авторство и авторизация в массовой информации; особенности аудитории массовой информации. «Правило равнения вниз». Понижающий характер аудитории массовой информации. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Основы медиапланирования»

направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Основы медиапланирования» относится к вариативной части блока Б1 Дисциплины по выбору подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-11

В результате изучения курса студент должен знать специфику функционирования различных средств массовой коммуникации; организации, занимающиеся медиаанализом и медиапланированием; коммуникационную деятельность бизнес-структуры; методики медиапланирования; студент должен уметь произвести корректный отбор эффективных медианосителей рекламы; организовать, провести рыночное наблюдение, опрос, анкетирование для целей медиапланирования деятельности своей организации; студент должен владеть навыками медиаанализа и медиапланирования; навыками подготовки проектной документации (медиабриф), планирования и осуществления рекламных кампаний.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: стратегическое и тактическое планирование; особенности планирования рекламной деятельности; Цели и задачи рекламной кампании; медиаметрия – основные направления; исследование аудитории СМИ и их параметры; история становления медиаисследований и их значение; параметры медиапланирования; медиапланирование как комплекс положительных решений, ведущих к эффективной рекламной кампании. Важнейшие ориентиры планирования информационного воздействия на целевую аудиторию; особенности изучения телерадиоаудитории; регулярные исследования аудитории СМИ и их параметры; технические и вербальные способы получения информации о потреблении аудиторией теле- и радиопередач.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью»

направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью» относится к вариативной части блока Б1 Дисциплины по выбору подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-4,ОПК-1, ПК-12.

В результате изучения курса «Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью» студент должен знать правовые источники, регулирующие деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, экзамен. Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: теоретические и правовые основы рекламы и связей с общественностью; законы и нормативные акты, регулирующие общественную и коммерческую деятельность, законы о СМИ, рекламе, защите авторских прав, прав потребителей; профессиональная этика: виды кодексов профессионального поведения специалиста (Афинский и Лиссабонский кодексы, кодекс профессиональных стандартов PRSA, декларация профессиональных стандартов PACO); неформальные способы регулирования в области связей с общественностью: традиции, нормы, мораль, общественное мнение; практические основы рекламы и связей с общественностью; функции и задачи специалиста в работе с каналами СМИ (media relations); различия и сходство в работе специалиста по рекламе и связям с общественностью и пресс-секретаря; правила разработки коммуникационных и информационных кампаний в СМИ; медиа программы; организация работы корпоративного пресс-центра, пресс-бюро; подготовка материалов для СМИ; профессиональные стандарты во взаимоотношениях со средствами массовой информации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа..

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Основы интегрированных коммуникаций»
направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Основы интегрированных коммуникаций» относится к вариативной части блока Б1 Дисциплины по выбору подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-12, ПК-15.

В результате изучения курса студент должен знать историю становления и развития концепции интегрированных коммуникаций; стратегии и модели интегрированных коммуникаций; содержание и функции основных элементов интегрированных маркетинговых коммуникаций; студент должен уметь применять составляющие интегрированных коммуникаций, планировать интегрированные коммуникации в профессиональной деятельности; студент должен уметь в практической деятельности проектировать элементы интегрированных коммуникации и анализа коммуникации организации; проектировать элементы интегрированных коммуникации и анализа коммуникации организации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: основы концепции интегрированных коммуникаций; история развития концепции интегрированных коммуникаций; современное состояние теории интегрированных коммуникаций; структура интегрированных коммуникаций; новые инструменты маркетинговых коммуникаций; стратегическое планирование интегрированных коммуникаций; стратегическое и тактическое планирование интегрированных коммуникаций; коммуникационная стратегия организации; коммуникационный консалтинг; прикладной коммуникационный инструментарий; особенности коммуникационного консалтинга по отраслям.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Специальная медицинская группа»

Дисциплина «Элективный курс по физической культуре и спорту. Специальная медицинская группа» относится к вариативной части блока Б1. Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-8.

Целью элективного курса является профилактика и реабилитация хронических заболеваний средствами физической культуры, формирование личности студента средствами физкультуры, спорта и туризма для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.

Методологические основы теории физической культуры Учебный процесс по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Специальная медицинская группа» осуществляется в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, рабочей программой, календарным учебным графиком. Материал программы состоит из вариативной части «Элективные курсы по физической культуре», учитывающий индивидуальность каждого студента, его мотивы, интересы, потребности, а также региональные условия и традиции.

Основной формой учебного процесса по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре», являются лекционные и практические занятия, в свою очередь состоящие из двух подразделов: учебно-тренировочные и методико-практические занятия по ритмической гимнастике. В специальную медицинскую группу студент направляется при наличии хронических заболеваний по итогам прохождения медицинского осмотра в студенческой поликлинике. Контроль по настольному теннису, в рамках предмета «Элективный курс по физической культуре и спорту. Специальная медицинская группа» ведется посредством дифференцированного и объективного учета процесса и результатов учебной деятельности студентов.

Учебно-тренировочные занятия специализации «Специальная медицинская группа» базируются на широком использовании теоретических знаний и методических умений, на применении разнообразных средств физической культуры, спортивной и профессионально-прикладной физической подготовки студентов. Их направленность связана с обеспечением необходимой двигательной активности достижением и поддержанием оптимального уровня физической и функциональной подготовленности в период обучения; приобретением личного опыта совершенствования и коррекции индивидуального физического развития, функциональных и двигательных возможностей; с освоением жизненно и профессионально необходимых навыков, психофизических качеств. Средства практического раздела занятий по учебной дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Специальная медицинская группа» в рабочей программе кафедры физического воспитания определяются каждым преподавателем самостоятельно.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 328 часов.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту.

Адаптированная программа для лиц с ограниченными возможностями здоровья»

Дисциплина «Элективный курс по физической культуре и спорту. Адаптированная программа для лиц с ограниченными возможностями здоровья» относится к вариативной части блока Б-1. Дисциплина направлена на формирование компетенций ОК-8.

Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта и туризма для подготовки к предстоящей профессиональной деятельности.

Методологические основы теории физической культуры Учебный процесс по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Адаптированная программа для лиц с ограниченными возможностями здоровья» осуществляется в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, рабочей программой, календарным учебным графиком.

Материал программы состоит из вариативной части «Элективный курс по физической культуре и спорту», Учитывающий индивидуальность каждого студента, его мотивы, интересы, потребности, состояние здоровья, а также региональные условия и традиции.

Основной формой учебного процесса по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту» являются лекционные и практические занятия по шахматам. Данным видом спорта занимаются студенты, освобождённые от практических занятий по физической культуре, согласно заключения медкомиссии. Контроль по шахматам в рамках предмета «Элективный курс по физической культуре и спорту. Адаптированная программа для лиц с ограниченными возможностями здоровья» ведётся посредством устного опроса, решения тематических шахматных задач, во время зачёта.

Учебные занятия базируются на широком использовании теоретических знаний и методических умений и делятся на теоретический и практический блоки. В процессе теоретического блока студенты осваивают шахматную теорию и затем применяют полученные знания во время практической игры.

Программа имеет вертикальную направленность освоения учебного материала при комплексном способе подачи содержания.

Программа предусматривает развитие мыслительных способностей и интеллектуального потенциала студентов, развитие волевой регуляции поведения и сознания, логического мышления и памяти.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 328 часов.

Аннотация рабочей программы по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. «Волейбол»

Дисциплина «Элективный курс по физической культуре и спорту. Волейбол» относится к вариативной части блока Б1. Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-8.

Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта и туризма для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.

Методологические основы теории физической культуры Учебный процесс по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Волейбол» осуществляется в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, рабочей программой, календарным учебным графиком. Материал программы состоит из вариативной части «Элективные курсы по физической культуре», учитывающий индивидуальность каждого студента, его мотивы, интересы, потребности, а также региональные условия и традиции.

Основной формой учебного процесса по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре», являются лекционные занятия и практические, в свою очередь состоящие из двух подразделов: учебно-тренировочные и методико-практические занятия по волейболу. Данный вид спорта студент выбирает по рекомендациям преподавателей и своему желанию. Контроль по волейболу в рамках предмета «Элективный курс по физической культуре и спорту. «Волейбол» ведется посредством дифференцированного и объективного учета процесса и результатов учебной деятельности студентов. Предусмотрен зачет.

Учебно-тренировочные занятия специализации «Волейбол» базируются на широком использовании теоретических знаний и методических умений, на применении разнообразных средств физической культуры, спортивной и профессионально-прикладной физической подготовки студентов. Их направленность связана с обеспечением необходимой двигательной активности достижением и поддержанием оптимального уровня физической и функциональной подготовленности в период обучения; приобретением личного опыта совершенствования и коррекции индивидуального физического развития, функциональных и двигательных возможностей; с освоением жизненно и профессионально необходимых навыков, психофизических качеств. Средства практического раздела занятий по учебной дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Волейбол» в рабочей программе кафедры физического воспитания определяются каждым преподавателем самостоятельно.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 328 часов.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Футбол»

Дисциплина «Элективный курс по физической культуре и спорту. Футбол» относится к вариативной части блока Б1.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-8.

Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта и туризма для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.

Методологические основы теории физической культуры Учебный процесс по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Футбол» осуществляется в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, рабочей программой, календарным учебным графиком.

Материал программы состоит из вариативной части «Элективные курсы по физической культуре и спорту», учитывающий индивидуальность каждого студента, его мотивы, интересы, потребности, а также региональные условия и традиции.

Основной формой учебного процесса по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту», являются лекционные занятия и практические, в свою очередь состоящие из двух подразделов: учебно-тренировочные и методико-практические занятия по футболу. Данный вид спорта студент выбирает по рекомендациям преподавателей и своему желанию. Контроль по футболу, в рамках предмета «Элективный курс по физической культуре и спорту. Футбол» ведется посредством дифференцированного и объективного учета процесса и результатов учебной деятельности студентов. Предусмотрен зачет.

Учебно-тренировочные занятия специализации «Футбол» базируются на широком использовании теоретических знаний и методических умений, на применении разнообразных средств физической культуры, спортивной и профессионально-прикладной физической подготовки студентов.

Их направленность связана с обеспечением необходимой двигательной активности достижением и поддержанием оптимального уровня физической и функциональной подготовленности в период обучения; приобретением личного опыта совершенствования и коррекции индивидуального физического развития, функциональных и двигательных возможностей; с освоением жизненно и профессионально необходимых навыков, психофизических качеств. Средства практического раздела занятий по учебной дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Футбол» в рабочей программе кафедры физического воспитания определяются каждым преподавателем самостоятельно.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 328 часов.

Аннотация рабочей программы по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Баскетбол»

Дисциплина «Элективный курс по физической культуре и спорту. Баскетбол» относится к вариативной части блока Б1. Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-8.

Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта и туризма для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.

Методологические основы теории физической культуры Учебный процесс по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Баскетбол» осуществляется в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, рабочей программой, календарным учебным графиком. Материал программы состоит из вариативной части «Элективные курсы по физической культуре и спорту», учитывающий индивидуальность каждого студента, его мотивы, интересы, потребности, а также региональные условия и традиции. Основной формой учебного процесса по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту», являются лекционные занятия и практические, в свою очередь состоящие из двух подразделов: учебно-тренировочные и методико-практические занятия по баскетболу. Данный вид спорта студент выбирает по рекомендациям преподавателей и своему желанию. Контроль по баскетболу, в рамках предмета «Элективный курс по физической культуре и спорту. Баскетбол» ведется посредством дифференцированного и объективного учета процесса и результатов учебной деятельности студентов. Предусмотрен зачет.

Учебно-тренировочные занятия специализации «Баскетбол» базируются на широком использовании теоретических знаний и методических умений, на применении разнообразных средств физической культуры, спортивной и профессионально-прикладной физической подготовки студентов. Их направленность связана с обеспечением необходимой двигательной активности достижением и поддержанием оптимального уровня физической и функциональной подготовленности в период обучения; приобретением личного опыта совершенствования и коррекции индивидуального физического развития, функциональных и двигательных возможностей; с освоением жизненно и профессионально необходимых навыков, психофизических качеств. Средства практического раздела занятий по учебной дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Баскетбол» в рабочей программе кафедры физического воспитания определяются каждым преподавателем самостоятельно.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 328 часов.

Аннотация рабочей программы по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Атлетическая гимнастика»

Дисциплина «Элективный курс по физической культуре и спорту. Атлетическая гимнастика» относится к вариативной части блока Б1.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-8.

Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта и туризма для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.

Методологические основы теории физической культуры Учебный процесс по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Атлетическая гимнастика» осуществляется в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, рабочей программой, календарным учебным графиком. Материал программы состоит из вариативной части «Элективные курсы по физической культуре и спорту», учитывающий индивидуальность каждого студента, его мотивы, интересы, потребности, а также региональные условия и традиции.

Основной формой учебного процесса по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту», являются лекционные занятия и практические, в свою очередь состоящие из двух подразделов: учебно-тренировочные и методико-практические занятия по атлетической гимнастике. Данный вид спорта студент выбирает по рекомендациям преподавателей и своему желанию. Контроль по спортивному ориентированию, в рамках предмета «Элективный курс по физической культуре и спорту. Атлетическая гимнастика» ведется посредством дифференцированного и объективного учета процесса и результатов учебной деятельности студентов. Предусмотрен зачет.

Учебно-тренировочные занятия специализации «Атлетическая гимнастика» базируются на широком использовании теоретических знаний и методических умений, на применении разнообразных средств физической культуры, спортивной и профессионально-прикладной физической подготовки студентов. Их направленность связана с обеспечением необходимой двигательной активности достижением и поддержанием оптимального уровня физической и функциональной подготовленности в период обучения; приобретением личного опыта совершенствования и коррекции индивидуального физического развития, функциональных и двигательных возможностей; с освоением жизненно и профессионально необходимых навыков, психофизических качеств. Средства практического раздела занятий по учебной дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Атлетическая гимнастика» в рабочей программе кафедры физического воспитания определяются каждым преподавателем самостоятельно.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 328 часов.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивное ориентирование»

Дисциплина «Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивное ориентирование» относится к вариативной части блока Б1. Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-8.

Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта и туризма для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.

Методологические основы теории физической культуры Учебный процесс по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивное ориентирование» осуществляется в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, рабочей программой, календарным учебным графиком. Материал программы состоит из вариативной части «Элективные курсы по физической культуре и спорту», учитывающий индивидуальность каждого студента, его мотивы, интересы, потребности, а также региональные условия и традиции.

Основной формой учебного процесса по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту», являются лекционные занятия и практические, в свою очередь состоящие из трех подразделов: учебно-тренировочные и методико-практические занятия по спортивному ориентированию. Данный вид спорта студент выбирает по рекомендациям преподавателей и своему желанию. Контроль по спортивному ориентированию, в рамках предмета «Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивное ориентирование» ведется посредством дифференцированного и объективного учета процесса и результатов учебной деятельности студентов. Предусмотрен зачет.

Учебно-тренировочные занятия специализации «Спортивное ориентирование» базируются на широком использовании теоретических знаний и методических умений, на применении разнообразных средств физической культуры, спортивной и профессионально-прикладной физической подготовки студентов.

Их направленность связана с обеспечением необходимой двигательной активности достижением и поддержанием оптимального уровня физической и функциональной подготовленности в период обучения; приобретением личного опыта совершенствования и коррекции индивидуального физического развития, функциональных и двигательных возможностей; с освоением жизненно и профессионально необходимых навыков, психофизических качеств. Средства практического раздела занятий по учебной дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивное ориентирование» в рабочей программе кафедры физического воспитания определяются преподавателем самостоятельно.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 328 часов.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивная аэробика»

Дисциплина «Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивная аэробика» относится к вариативной части блока Б1. Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-8. Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.

Методологические основы теории физической культуры Учебный процесс по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивная аэробика» осуществляется в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, рабочей программой, календарным учебным графиком. Материал программы состоит из вариативной части «Элективные курсы по физической культуре и спорту», учитывающий индивидуальность каждого студента, его мотивы, интересы, потребности, а также региональные условия и традиции.

Основной формой учебного процесса по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту», являются лекционные и практические занятия, в свою очередь состоящие из двух подразделов: учебно-тренировочные и методико-практические занятия по спортивной аэробике. Данный вид студент выбирает по своему собственному желанию с учетом физической подготовленности. Контроль по спортивной аэробике, в рамках предмета «Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивная аэробика» ведется посредством дифференцированного и объективного учета процесса и результатов учебной деятельности студентов. Предусмотрен зачет.

Учебно-тренировочные занятия специализации «Спортивная аэробика» базируются на широком использовании теоретических знаний и методических умений, на применении разнообразных средств физической культуры, спортивной и профессионально-прикладной физической подготовки студентов.

Их направленность связана с обеспечением необходимой двигательной активности достижением и поддержанием оптимального уровня физической и функциональной подготовленности в период обучения; приобретением личного опыта совершенствования и коррекции индивидуального физического развития, функциональных и двигательных возможностей; с освоением жизненно и профессионально необходимых навыков, психофизических качеств. Средства практического раздела занятий по учебной дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивная аэробика» в рабочей программе кафедры физического воспитания определяются каждым преподавателем самостоятельно.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 328 часов.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Легкая атлетика»

Дисциплина «Элективный курс по физической культуре и спорту. Легкая атлетика» относится к вариативной части блока Б1. Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-8.

Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта и туризма для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.

Методологические основы теории физической культуры Учебный процесс по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Легкая атлетика» осуществляется в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, рабочей программой, календарным учебным графиком. Материал программы состоит из вариативной части «Элективные курсы по физической культуре и спорту», учитывающий индивидуальность каждого студента, его мотивы, интересы, потребности, а также региональные условия и традиции.

Основной формой учебного процесса по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту», являются лекционные занятия и практические, в свою очередь состоящие из двух подразделов: учебно-тренировочные и методико-практические занятия по легкой атлетике. Данный вид спорта студент выбирает по рекомендациям преподавателей и своему желанию. Контроль по легкой атлетике в рамках предмета «Элективный курс по физической культуре и спорту. Легкая атлетика» ведется посредством дифференцированного и объективного учета процесса и результатов учебной деятельности студентов. Предусмотрен зачет.

Учебно-тренировочные занятия специализации «Легкая атлетика» базируются на широком использовании теоретических знаний и методических умений, на применении разнообразных средств физической культуры, спортивной и профессионально-прикладной физической подготовки студентов. Их направленность связана с обеспечением необходимой двигательной активности достижением и поддержанием оптимального уровня физической и функциональной подготовленности в период обучения; приобретением личного опыта совершенствования и коррекции индивидуального физического развития, функциональных и двигательных возможностей; с освоением жизненно и профессионально необходимых навыков, психофизических качеств. Средства практического раздела занятий по учебной дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Легкая атлетика» в рабочей программе кафедры физического воспитания определяются каждым преподавателем самостоятельно.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 328 часов.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Основы информационной безопасности»

направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Основы информационной безопасности» относится к вариативной части блока ФТД – Факультативы учебных планов подготовки студентов по всем выше перечисленным направлениям.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: **ПК-16**

Целью освоения дисциплины «Основы информационной безопасности» является формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области информационной безопасности той части профессиональной деятельности, которая связана с использованием компьютерной техники, программного обеспечения, информационных ресурсов интернет.

В результате изучения дисциплины обучающиеся на основе приобретенных знаний и умений достигает освоения компетенций в той части, что связана с безопасным использованием информационных и автоматизированных систем.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, самостоятельная работа студента, зачет.

Дисциплина предполагает изучение конкретных разделов и тем: информационная безопасность и уровни ее обеспечения; управление рисками: подготовительные этапы управления рисками, основные этапы управления рисками; административный уровень информационной безопасности: политика безопасности, программа безопасности, синхронизация программ безопасности с жизненным циклом систем; средства обеспечения информационной безопасности; средства идентификации и аутентификации: содержание процессов идентификации и аутентификации, управление доступом, обеспечение надежности процессов идентификации и аутентификации; экранирование, туннелирование и анализ защищенности: механизмы и инструментальные средства экранирования, фильтры, ограничивающие интерфейсы

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов.

**Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Основы противодействия коррупции и другим противоправным
действиям»**

направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Основы противодействия коррупции и другим противоправным действиям» относится к ФТД. Факультативы, вариативная часть, блок ФТД.В.02. Дисциплина реализуется для подготовки студентов по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-12

Целью освоения дисциплины «Основы противодействия коррупции и другим противоправным действиям» является формирование у будущих выпускников теоретических знаний, связанных с пониманием и использованием основ правовых знаний для анализа факторов, способствующих возникновению коррупции и связанных с ней противоправных действий и умением вырабатывать предложения по минимизации и искоренению коррупционных проявлений, следовать определенным правовым и этическим нормам в своей профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, самостоятельная работа, зачет.

Дисциплина предполагает изучение конкретных разделов и тем: коррупция как социальная, правовая, экономическая категория; теоретические основы коррупции. История коррупции в России. понятие коррупции; понятие и основные признаки коррупции; правовые и этические основы противодействия коррупции; понятие и признаки коррупции в современном законодательстве Российской Федерации; понятие и виды юридической ответственности за коррупционные правонарушения; политика противодействия коррупции; понятие и основные направления государственной политики в области противодействия коррупции; роль государственных органов в сфере противодействия коррупции; международный опыт противодействия коррупции; международное сотрудничество Российской Федерации в области противодействия коррупции.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов.