

Кафедра маркетинга УлГТУ в цифрах



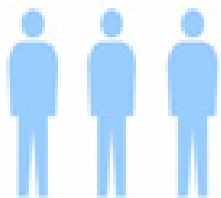
В 1999 г. УлГТУ первым в Ульяновской области начал подготовку специалистов по маркетингу

В 2014 г. единственная выпускающая маркетологов кафедра маркетинга в Ульяновской области



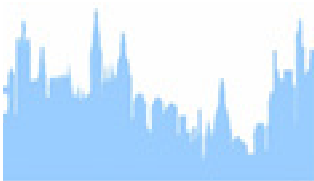
70% доценты и профессора УлГТУ
30% преподаватели-практики ведущих предприятий г. Ульяновска

20 лет опыта преподавания маркетинга



200+ выпускников-маркетологов

90% трудоустраиваются во время учебы на старших курсах



Формы и сроки обучения:

Форма обучения	Срок обучения
Очная	4 года
Очная по сокращенной программе	3 года
Заочная	5 лет
Заочная по сокращенной программе	4 года

Будущая квалификация:

бакалавр по направлению «Менеджмент»
(профиль «Маркетинг»)

Вступительные испытания:

На базе среднего полного общего образования
ЕГЭ:
Математика
Русский язык
Обществознание

На базе среднего профессионального образования
По результатам ЕГЭ;
Тестирование по математике, русскому языку

Адрес

432027, г. Ульяновск, ул. Северный Венец, д. 32
2-й учебный корпус (ЭМФ), ауд. 213,
кафедра «Маркетинг»

Контактные телефоны

Кафедра «Маркетинг»:
(8422) 77-86-08

Деканат:
(8422) 77-86-01, 77-86-02

Приемная комиссия:
(8422) 43-05-05, 77-86-40

Центр тестирования:
(8422) 43-02-03, 77-80-60



www.ulstu.ru



УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Экономико-математический
факультет

НАПРАВЛЕНИЕ
«МЕНЕДЖМЕНТ»

ПРОФИЛЬ
«МАРКЕТИНГ»



Часто задаваемые вопросы абитуриентов

«Кем могу стать?»

Менеджер по маркетингу занимается сбором и обработкой информации о рынке, разработкой мероприятий по стимулированию сбыта, прогнозирует возврат инвестиций.

Маркетолог-аналитик – специалист по исследованиям и анализу рынка сбыта товаров и услуг.

Бренд-менеджер руководит развитием бренда(-ов) компании с целью получения максимально возможного дохода. Образу говоря, бренд-менеджер – это предприниматель в миниатюре, в управлении которого находится не фирма, а бренд или несколько брендов.

Специалист по рекламе – это специалист по информированию потребителей, формированию потребительских предпочтений и стимулированию спроса.

Трейд-маркетолог – специалист по планированию и проведению комплекса мероприятий по стимулированию товаропроводящей сети (дистрибуторов, дилеров, оптовых и розничных продавцов).

Интернет-маркетолог – это специалист по маркетингу, основной сферой деятельности которого является изучение рынка, продвижение торговой марки, управление продажами и сбытом в Интернете.

Руководитель отдела маркетинга определяет маркетинговую стратегию предприятия, руководит работой маркетинговой службы предприятия.

Коммерческий директор осуществляет руководство одновременно службами продаж, маркетинга, закупок и логистики; формирует и поддерживает связи с ключевыми клиентами компании и отвечает за заключение особо выгодных сделок.

«Где смогу работать?»

Маркетологи сегодня необходимы любой компании, заинтересованной в продвижении и сбыте своей продукции. Отделы маркетинга есть в банках, промышленных холдингах, торговых фирмах. Маркетологи востребованы и в специализированных консалтинговых компаниях, которые оказывают услуги по проведению маркетинговых исследований.

«Каковы перспективы профессии?»

Профессия маркетолога входит в пятерку наиболее востребованных в ближайшие 10 лет. Такие данные были получены в результате исследования рекрутингового портала HeadHunter, проведенного в 2013 г. При этом исследователи ориентировались на общемировые тенденции и условия российской действительности.

«Каков уровень заработной платы маркетологов?»

Как правило, зарплата маркетолога, как и любого другого специалиста, зависит от региона его проживания и специфики компании-работодателя. Цифры здесь колеблются от 20 до 120 тысяч рублей, причем средняя зарплата маркетолога составляет сумму порядка 40 тысяч рублей.

НА КАКУЮ ЗАРАБОТНУЮ ПЛАТУ МОГУТ РАССЧИТЫВАТЬ АБИТУРИЕНТЫ-2013 ПОСЛЕ ВЫПУСКА ИЗ ВУЗА*, тыс. руб.

Источник: Портал по трудоустройству Rabota.Ru

ПРОГРАММИСТ, ИТ-СПЕЦИАЛИСТ	100
МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖАМ	65
ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТОЛОГ	65
ЮРИСТ	55
БУХГАЛТЕР	45
АГРОНОМ	45
ДИЗАЙНЕР	45
ПСИХОЛОГ КАДРОВОЙ СЛУЖБЫ	45
ХИМИК-ТЕХНОЛОГ	40
ВРАЧ	35

* В ценах 2017 года

«Что смогу делать?»

Маркетолог – это специалист по изучению спроса и предложения на товары и услуги, а также планированию на основе полученной информации мероприятий, помогающих повысить доходность бизнеса.



Маркетолог выполняет следующие **функции**:

1. Изучение и анализ спроса, выявление потребностей, прогнозирование рыночных ситуаций.
2. Разработка нового товара и его позиционирование на рынке.
3. Планирование товарного ассортимента, управление продажами.
4. Ценообразование и разработка ценовой стратегии.
5. Организация рыночного товародвижения.
6. Формирование спроса и стимулирование сбыта.
7. Анализ, планирование, претворение в жизнь и контроль маркетинговой деятельности.

