

« »

38.04.02 « »

« ».

« »

1 ()

38.04.02 « ».

: -1.

« »

,

-

,

,

.

:

,

,

,

.

:

.

(,

).

.

.

.

.

-

.

.

.

.

.

.

.

,

.

.

,

.

.

.

.

,

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

« »

38.04.02 « »

« »

« »

1 ()

38.04.02 « ».

: -2, -2, -1, -2.

« »

,

,

,

,

.

:

,

,

,

1.

.

- 1.
- 2.
- 3.

2.

,

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.

3.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

4.

- 1.
- 2.
- 3.

5.

- 1.
- 2.
- 3.

6.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

7.

- 1.
- 2.
- 3.

- 1.
 - 2.
 - 3.
- 8.

4

, 144

« »

38.04.02 « »

« »

1 « ()

38.04.02

« ».

: -1, -3.

ó

()

« »

38.04.02 «

»

«

»

1
38.04.02«

«
()
».

»

: -3, -1, -7.

«

»

,

,

,

.

:

,

,

,

.

:

.

.

.

.

.

.

.

-

.

.

.

.

.

-

.

.

.

.

.

.

.

.

.

:

,

,

.

.

.

.

,

,

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

« »

38.04.02 « »
« »

1
38.04.02« ()
».

: -1, -3; -6; -7;

-8; -9.

« »

-

: , , ,

:

1

- 1.1
- 1.2
- 1.3
- 1.4

« »

2

- 2.1
- 2.2
- 2.3

3

- 3.1
- 3.2
- 3.3

:

-

4

- 4.1
- 4.2

5

- 5.1
- 5.2
- 5.3
- 5.4
- 5.5
- 5.6

ó

6

,

,

- 6.1
- 6.2
- 6.3
- 6.4
- 6.5
- 6.6
- 6.7

?

6.8
6.9
6.10
6.11
6.12
6.13

7

7.1
7.2

7.3.

« »

38.04.02 « »

« »

« 1 () »

38.04.02 « ».

: -1, -6.

-

-

.

:

,

:

,

.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

,

.

.

2

, 72

« - »

38.04.02 « »

« »

« - »

1
38.04.02 « ()
».

: -1, -2.

38.04.02 « »

: ,

, .

:

1.

2.

3.

4.

5.

1.

2.

3.

, . , JWT, « » Bates Worldwide, 4D Branding (.)

4.

Brand Mission.

«Brand Message»

1.

2.

3.

4.

5.

6.

1.

2.

3. () .
4. - .
5.
6. « ».
7. - .
1. .
2.
3. - .
4. () .
5.
1. , : , .
2. : , , .
3. : , ,
- Brand Finance, Interbrand, s- ,
1.
- ó
2. , « - » « - ».
3. ó PrivatLabel.
4. , .
1. - .
2. .
3.
4. .
5. - .
6.

« »

38.04.02 « »
« »

38.04.02 « 1 « () »
».
: -2, -1.

,
,
-
.
:
,
,
.

1.

1.1.

1.2.

1.3.

1.3.

2.

2.1.

2.2.

2.3.

3.

3.1.

3.2.

3.3.

4.

4.1.

4.2.

4.3.

« »

38.04.02 « »

« »

« 1 () »

38.04.02 « ».

: -7; -9.

38.04.02 « »

- ,

: , -

1.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

PEST-

2.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4. « »
- 5.
- 6.

« ».

7.

3.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4. «SERVQUAL»).

(

4.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

5.

- 1.
- 2.

6.

- 1.
- 2.

7.

- 1.
- 2.

2

,72

« »

38.04.02 « »
« »

« »

1 ()
38.04.02 « ».

: -1, -7.

«

»

,

,

.

:

,

,

-

,

.

:

.

.

.

ó

,

.

.

().

SRM-

.

.

.

.

-

.

-

.

.

.

-

.

.

.

.

-

.

« »

38.04.02 « »

« »

« »

1 ()

38.04.02 « ».

: -1, -2.

« »

,

.

:

,

,

,

:

()

()

,

).

-

,

:

,

,

,

,

.

.

.

,

,

.

:

,

.

.

(

).

(

).

(

)

« »

38.04.02 « »

« »

« »

1
38.04.02

()

« ».

: -2, -3.

«« »

,

..

:

,

,

,

,

.

:

1.

2.

3.

3.1.

3.2.

4.

4.1.

4.2.

5.

5.1

6.

6.1.

6.2.

6.3.

6.4.

« : , »

38.04.02.« »

« »

« : , »

1 ()

38.04.02.« ».

: -1, -1.

« : ,

»

,

,

:

,

:

BTL ATL-

-

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

(« »).

5 , 180

« »

38.04.02 « »

« »

« 1 () »

38.04.02 « ».

: -6, -8.

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

« »

38.04.02 « »

« »

« 1 »

38.04.02 « ».

()

: -1, -2.

« »

1.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

2.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

3.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

4.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

5.

- 1.
- 2.
- 3.

- 4.
- 5.
- 6.
- 6.**
- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.**
- 1.
- 2.
- 3.
- 8.**
- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

« »

38.04.02 « »

« »

« 1 »
()

38.04.02 « ».

: -1, -2,

« »

,

,

.

:

,

,

,

.

:

.

,

,

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

,

«

»

.

.

.

«

».

« »

38.04.02 « »

« »

« 1 () »

38.04.02 « ».

: -6; -9.

38.04.02 « »

,

:

1.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

2.

- 1.
- 2.
- 3.

- 4. SWOT-
- 5. GAP-

3.

- 1.

- 2.

4.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

5.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

6.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

5.

7.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

« »

38.04.02 " "

« 1 » ()

38.04.02 « ». : -6, -9.

« »

1.

2.

. SNW . PEST . 5

(

). . SWOT-

3.

ó

ó

« »

38.04.02 « »
« »

« 1 (»)

38.04.02 « ».
: -6.

« »

,

, .

:

,

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

« »

38.04.02 « »
« »

« 1 () »

38.04.02 « ».
: -6.

« »

,

,

.

:

,

,

,

,

.

1.

1.1.

1.2.

1.3.

2.

2.1.

2.2

2.3.

3.

3.1.

3.2.

4.

4.1.

4.2.

4.3.

5.

5.1.

5.2.

5.3.

5.4.

SPACE.

« »

38.04.02 « »

« »

« »
1 ()

38.04.02 « ».

: - 6.

« »

,

:

,

,

,

:

« »

38.04.02 « »
« »

« 1 ()
38.04.02 « ».

: -6.
« »

1.

- 1.
- 2.
- 3.

2.

- 1.
- 2.
- 3.

3.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

4.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

5.

- 1.
- 2.

« »

38.04.02 « »

« »

« 1 () »

38.04.02 « ».

: -1, -2.

« »

,

,

,

:

,

,

:

.

.

.

,

,

,

.

.

.

,

,

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

« »

38.04.02 " "

" "

« 1 »
38.04.02 « ».

: -1, -2.

« »

,

,

,

.

:

,

,

.

:

1.

.

.

2.

.

5

:

,

,

(

),

(

,

,

,

),

(

.

,

,

),

3.

,

.

.

.

.

2

, 72

« »

38.04.02 « »

« »

« »

()

1
38.04.02

« ».

: -1, -2.

« »

,

.

:

,

,

.

:

.

,

.

,

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

-

.

.

.

.

.

-

:

.

,

,

.

.

.

.

.

.

.

.

.

« »

38.04.02 « »

« »

« »

1 ()

38.04.02 « ».

: -1, -2.

« »

,

,

,

,

.

:

,

,

.

1.

1.

2.

3.

4.

2.

1.

2.

,

,

3.

1.

2.

3.

4.

1.

2.

3.

4.

5.

6. «

»

7.

-

8.

ADKAR.

9.

-

10.

-

11.

«

»

12.

..

13.

14.

15.

16.

-

17.

.

18. «

».

19.

.

20.

«

»

.

.

5.

- 1.
- 2.

6.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

«
«
EASIER.
».
».

7.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

8.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

« »

38.04.02 « »
« »
« »
38.04.02. « 1 ()
».
: -2, -3.
« »

,
.
:
,
,
:
:

- 1.
- 1.1.
- 1.2. Принципы построения системы показателей результативности бизнеса
- 1.3.
- 1.4.
- 2.
- 2.1. :
- 2.2.
- 2.3.

« 38.04.02 « » »
« »

« 1 () »
38.04.02 « ».
: -2; -3.
«

»
,
,
.
:
,
,
.
:
.

1.

« ».
».
».
».

2.

3.

. Business
Performance Management – BPM ()
– (). Economic Value Add –
EVA (). Value Based Management – VBM
(-). European Foundation for Quality Management –
EFQM (). Excellence Model – EM
(). Total Quality Model – TQM ().
Management by Objectives – MBO () .

4.

C