

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Актуальные проблемы современной философии»

направление 38.04.01 «Экономика»

программа «Экономика и организация бизнес-предпринимательства»

Дисциплина «Актуальные проблемы современной философии» относится к базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению 38.04.01 «Экономика».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-2.

Целью освоения дисциплины «Актуальные проблемы современной философии» является ознакомление будущих выпускников с основными проблемами современной философии в контексте особенностей цивилизационного развития, присущих обществу XXI века, формирование у магистрантов знаний об важнейших особенностях и основных теоретико-методологических подходах философии современности, формирование представления о комплексном междисциплинарном характере проблем современной философии.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет, экзамен.

Тематический план дисциплины:

Современная философия: основные характеристики, проблемы, направления

Основные черты философии современности: плюралистичность, критика классической рациональности, критика метафизики. Различие между классическим и неклассическим способом философского постижения мира.

Философские учения С. Кьеркегора, А. Шопенгауэра, Ф. Ницше и К. Маркса как источники формирования современной философии.

Междисциплинарный характер современной философии, ее связь с отдельными науками.

Обзорный анализ основных направлений философии современности: философия жизни, герменевтика, экзистенциальная философия, аналитическая философия, постпозитивизм, структурализм и постструктурализм. Социокультурный контекст появления современных философских учений. Влияние кризиса метафизики на появление неклассических философских учений. Эссенциализм и его критика. Поиск новых способов организации философского мышления в контексте постметафизики.

Философия науки как область современных философских исследований

Основные характеристики науки как способа познания мира: объективность, доказательность, системность, конструирование идеальных объектов, выходящих за границы повседневного опыта, установка на преобразование окружающего мира.

Демаркация научного способа познания мира от ненаучных форм миропостижения. Основные вненаучные формы познания мира. Наука и метафизика.

Донаучное знание и его роль в формировании научной картины мира. Понятие паранауки.

Лженаука и ее основные характеристики. Псевдонаука и ее отличительные особенности.

Концепт «жизненного мира» (Э. Гуссерль, А. Шюц). Онтологическое значение «жизненного мира» для генезиса и динамики научного знания.

Субъект науки и его основные характеристики. Критика категории трансцендентального субъекта в современной философии науки. Постпозитивистский способ понимания субъекта научного познания.

Динамика научного знания: научные революции (Т. Кун, В.С. Степин).

Власть и управление как проблемы современной философии

Политическая философия, ее предмет, основные понятия и место в системе философского знания. Либерализм и коммунитаризм как направления современной политической философии.

Власть как предмет исследования современной философии. Эссенциалистские концепции власти и поиск путей преодоления эссенциализма в философии современности.

Рецепции гегелевской диалектики раба и господина в современной философии. Мораль рабов и мораль господ в учении Ф. Ницше.

Символическая власть: концепция П. Бурдьё.

Типология форм власти. Понятия дисциплинарной власти, биовласти, микровласти.

Субъект власти и его основные характеристики. Этическая компонента субъекта власти.

Предпосылки становления философии управления как отдельной области философских и междисциплинарных исследований, ее предмет, функции, задачи. Философские основания теории управления (значение идей Конфуция, Платона, Аристотеля, Н. Макиавелли, И. Канта, Г.В.Ф. Гегеля, К. Маркса, М. Вебера, А. Кожева, М. Фуко для становления современной философии управления). Тектология и кибернетика как компоненты современной теории управления.

Специфика управления как деятельности в условиях неопределенности и риска. Структура управленческой деятельности. Модели управления.

Современные философские концепции общества

Специфика современных философских способов мышления об обществе. Макроуровень, мезоуровень, микроуровень исследования феноменов социальной жизни.

Основные характеристики общества как системы: способность к самоорганизации, сложность, гетерогенность элементов и их взаимосвязь, динамизм, открытость.

Социальное пространство и социальное время как атрибуты бытия общества.

Современные философские концепции общества: постиндустриальное общество (Д. Белл), информационное общество (М. Кастельс), общество знаний (П. Друкер), общество риска (У. Бек, Н. Луман), общество спектакля (Г. Дебор), массовое общество (Х. Ортега-и-Гассет, Г. Маркузе).

Способы стратификации общества. Элита и масса: способы взаимодействия. Эвристический потенциал социально-философского концепта «множество». Трансгрессивный характер современных социальных общностей.

Проблема социальной солидарности. Кризис социального и способы его преодоления.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Методы исследования экономических процессов в предпринимательстве»

направление 38.04.01 «Экономика»

программа «Экономика и организация бизнес-предпринимательства»

Дисциплина «Методы исследования экономических процессов в предпринимательстве» относится к базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-3, ПК-3.

Целью преподавания дисциплины «Методы исследования экономических процессов в предпринимательстве» является изучение методов исследования экономических процессов в предпринимательстве для проведения научных исследований; овладение совокупностью приемов и операций теоретического и практического исследования экономических процессов, формирование знаний и умений правильно расставлять методологические акценты и способствовать более глубокому постижению предмета и метода эконо-

мической науки, аккумулируя и совершенствуя уже приобретенные знания студентов в области отдельных экономических дисциплин.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, самостоятельная работа студента, зачет.

Тематический план дисциплины:

Экономическая реальность как объект социальных исследований

Специфика экономической науки

Позитивная и нормативная экономическая наука

Экономические науки

Экономическая антропология

Модель человека в классической политэкономии

Экономическая реальность и экономические факты

Исторический и эволюционный методы в анализе экономической действительности

Общая характеристика исторического метода

Исторический метод и экономическая наука

Сравнительно-исторический метод в экономической истории и истории экономической мысли

Основные исторические школы в экономической методологии в экономической науке

Эволюционный метод как логический метод в историческом познании экономических процессов

Эволюционный метод и эволюционная экономика как направление в экономической науке

Наблюдение и эксперимент в исследовании экономических процессов

Наблюдение как метод исследования социальных процессов

Экономическое наблюдение, его цели и задачи, проблема интерпретации данных

Экономическое измерение

Виды экономического наблюдения

Интервьюирование и анкетирование в экономических исследованиях

Экономический мониторинг как способ экономических исследований

Понятие экономического эксперимента

Цель и задачи экономического эксперимента и основные типы экономических экспериментов

Перспективы развития экономического экспериментирования

Математический и статистический методы в экономическом исследовании

Формализация и математизация в экономической науке

Пути развития математических методов в современных экономических исследованиях

Эконометрика, ее цели и задачи

Математический эксперимент

Математический метод среди других методов экономической науки

Статистический метод, основные цели и задачи

История применения статистических методов в экономических исследованиях

Современная экономическая статистика: основные направления исследований

Основные виды анализа в статистике

Место статистического метода среди других методов экономической науки

Аналитический, синтетический, индуктивно-вероятностный и гипотетико-дедуктивный методы в исследовании экономической реальности

Анализ и аналитический метод в экономическом исследовании

Синтез и синтетический метод в экономическом исследовании

Индуктивно-вероятностный метод в экономической науке и индуктивизм в истории

экономической мысли
Дедуктивный метод и дедуктивизм в истории экономической мысли
Формальная силлогистика и проблема экономической софистики
Экономические парадоксы
Гипотеза и гипотетико-дедуктивный метод в экономической науке
Аксиоматический метод как метод научного исследования в экономической науке
Аналогия и метод моделирования в экономическом анализе
Метод аналогии в научном исследовании
Экономическая аналогия как метод экономических исследований
Метод экстраполяции и проблема прогнозирования в экономической науке
Модель как способ воспроизведения экономической реальности
Основные типы экономических моделей и их применение в экономическом исследовании
Деловая игра как способ моделирования экономической реальности
Основные типы деловых игр

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Научно-исследовательская деятельность»

направление 38.04.01 «Экономика»

программа «Экономика и организация бизнес-предпринимательства»

Дисциплина «Научно-исследовательская деятельность» относится к базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4.

Целью освоения дисциплины «Научно-исследовательская деятельность» является формирование профессиональных компетенций, необходимых для проведения самостоятельной научно-исследовательской работы, в том числе написания и успешной защиты магистерской диссертации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, самостоятельная работа студента, экзамен.

Тематический план дисциплины

Раздел 1. Характеристика научно-исследовательской работы магистранта (НИРМ).

1.1. Требования к выполнению НИРМ

1.2. Компетенции выпускника

Раздел 2. Организация научно-исследовательской работы.

2.1. Особенности организации НИРМ

2.2. Права и обязанности сторон

2.3. Календарный план НИРМ

2.4. Результаты НИРМ

2.5. Сроки выполнения и основные результаты НИРМ

2.6. Учебное и информационное обеспечение НИРМ

Раздел 3. Формы проведения НИРМ.

3.1. Проведение мастер-классов, семинаров и круглых столов

3.2. Семинары

3.3. Формы научно-исследовательских семинаров

3.4. Институционный визит

- 3.5. Библиотечный день
- 3.6. Тренинг по работе с электронными ресурсами
- 3.7. Предметный конкурс и олимпиада
- 3.8. Научно-исследовательская практика

Раздел 4. Виды научной продукции.

- 4.1. Реферат
- 4.2. Научное эссе
- 4.3. Тезисы
- 4.4. Курсовые работы и проекты
- 4.5. Защита курсовой работы (проекта)

Раздел 5. Доклад и презентация.

Раздел 6. Отчет по НИРМ.

Раздел 7. Общие положения магистерской диссертации.

Раздел 8. Выбор и утверждение направления исследования.

Раздел 9. Структура магистерской диссертации.

Раздел 10. Требования к оформлению магистерской диссертации.

Раздел 11. Представление магистерской диссертации на кафедру.

Раздел 12. Подготовка и защита магистерской диссертации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Деловой иностранный язык»

направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

программа «Экономика и организация бизнес-предпринимательства»

Дисциплина «Деловой иностранный язык» относится к вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки магистрантов по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-1, ПК-4.

Целью освоения дисциплины «Деловой иностранный язык» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение магистрантами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа магистранта, зачет, экзамен.

Тематический план дисциплины:

Английское предложение. Порядок слов простого повествовательного предложения. Случаи отступления от прямого порядка слов (инверсия, усилительные конструкции). Усиление значения слов с помощью дополнительных лексических элементов. Артикли. Неопределенный артикль. Определенный артикль. Отсутствие артикля. Существительные. Функции существительных в предложении. Слова-заместители. Цепочка левых определений. Местоимения. Функции местоимений в предложении. Личные, притяжательные местоимения. Возвратные, указательные местоимения. Неопределенные местоимения и их производные. Прилагательные и наречия. Роль

прилагательных и наречий в предложении. Степени сравнения. Нестандартное образование степеней сравнения. Наречия, требующие особого внимания. Суффиксы и префиксы прилагательных и наречий. Глаголы. Общая характеристика. Модальные глаголы. Повелительное и изъявительное наклонение. Образование вопросительной и отрицательной форм. Времена. Страдательный залог. Неличные формы глагола. Инфинитив. Инфинитивные обороты. Герундий. Герундиальные обороты. Причастие. Причастные обороты. Аннотация.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Современные проблемы предпринимательства»

направление 38.04.01 «Экономика»

программа «Экономика и организация бизнес-предпринимательства»

Дисциплина «Современные проблемы предпринимательства» относится к вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Дисциплина нацелена на формирование компетенции: ПК-1.

Целью освоения дисциплины «Современные проблемы предпринимательства» является формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков и умений, позволяющих анализировать проблемы предпринимательства и разрабатывать мероприятия, направленные на их эффективное решение.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет.

Тематический план дисциплины:

Раздел, тема учебной дисциплины, содержание темы

Раздел 1. Виды и формы предпринимательской деятельности

- 1.1 Формы предпринимательской деятельности
- 1.2 Общая характеристика видов предпринимательской деятельности
- 1.3 Производственное предпринимательство
- 1.4 Коммерческое предпринимательство
- 1.5 Финансовое и консультативное предпринимательство

Раздел 2. Принятие предпринимательского решения

- 2.1 Деятельность предпринимателя по отбору, анализу и реализации предпринимательских идей
- 2.2 Сфера принятия предпринимательских решений
- 2.3 Технология принятия предпринимательских решений
- 2.4 Экономические методы принятия предпринимательских решений

Раздел 3. Внутрифирменное предпринимательство (интрапренерство)

- 3.1. Содержание внутрифирменного предпринимательства
- 3.2 Условия для реализации интрапренерства

Раздел 4. Организация и развитие собственного дела

- 4.1. Порядок создания нового предприятия
- 4.2 Разработка технико-экономического обоснования и бизнес-плана
- 4.3 Международная практика обоснования проектов
- 4.4 Стадии развития предпринимательской фирмы и управление ею

Раздел 5. Менеджмент и маркетинг в предпринимательстве

- 5.1 Управление персоналом
- 5.2 Маркетинг в предпринимательстве

Раздел 6. Партнерские отношения в предпринимательстве

- 6.1 Общая характеристика партнерских отношений в предпринимательстве
- 6.2 Договор как основа партнерских отношений в предпринимательстве
- 6.3 Франчайзинг как форма партнерских отношений в предпринимательстве

Раздел 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности

- 7.1 Подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности
- 7.2 Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности
- 7.3 Пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Информационные технологии в экономике и бизнесе»

направление 38.04.01 «Экономика»

программа «Экономика и организация бизнес-предпринимательства»

Дисциплина «Информационные технологии в экономике и бизнесе» относится к вариативной части блока Б1 Дисциплины подготовки студентов по направлению 38.04.01 «Экономика».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-1, ПК-3.

Целью освоения дисциплины «Информационные технологии в экономике и бизнесе» является формирование у студентов профессиональных компетенций, связанных с использованием теоретических знаний в области информационных технологий в экономике и бизнесе, и практических навыков по анализу, выбору и применению компьютерных технологий в профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа студента, зачет.

Тематический план дисциплины:

Тема 1. Информационные процессы в организационно-экономической сфере

1.1. Вводные определения, сущность и содержание информационных технологий в экономике

1.2. Характеристика современных корпоративных экономических информационных систем.

1.3. Информационные технологии финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

1.4. Информационные технологии интеллектуальной поддержки управленческих решений.

1.5. Информационные технологии управления офисной деятельностью предприятия.

Тема 2. Информационные системы в экономике и бизнесе. Цифровая экономика

2.1. Структурные технологии анализа информационных систем в экономике

2.2. Понятие жизненного цикла информационных систем в экономике

2.3. Цифровая экономика: сущность, понятие, структура, особенности функционирования

Тема 3. Автоматизированное рабочее место (АРМ) в профессиональной деятельности, проектирование автоматизированных информационных систем в экономике

- 3.1. Особенности построения и использования автоматизированных рабочих мест (АРМ).
- 3.2. Общефункциональная обеспечивающая технология АРМ.
- 3.3. Автоматизированное рабочее место на основе персональных ЭВМ. Типовая структура АРМ.
- 3.4. Инструментальные средства проектирования электронных информационных систем

Тема 4. Технологии и методы обработки экономической информации

- 4.1. Базовые технологии обработки экономической информации
- 4.2. Гипертекстовая технология.
- 4.3. Табличные процессоры (Электронные таблицы)
- 4.4. Технология мультимедиа.
- 4.5. Телекоммуникационные технологии.
- 4.6. Методы оперативной и аналитической обработки данных.
- 4.7. Системы моделирования и прогнозирования

Тема 5. Системы автоматизации ведения бизнеса и предпринимательской деятельности на примере популярных коммерческих систем.

- 5.1. Организация производства и сбыта продукции
- 5.2. Оценка эффективности организации финансово-хозяйственной деятельности предприятия
- 5.3. Оценка эффективности управления фирмой

Тема 6. Теория и организация обмена данными

- 6.1. Национальные и международные информационные сети
- 6.2. Электронный обмен данными
- 6.3. Международная система обмена информацией
- 6.4. Международная система обмена информацией
- 6.5. Интернет и другие средства получения информации. Электронная почта. Мгновенные сообщения.

Тема 7. Защита информации. Электронный документооборот. Экспертные системы.

- 7.1. Основные понятия электронной документации и электронного документооборота
- 7.2. Методы и средства защиты информации в информационной системе

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Психология предпринимательства»

направление 38.04.01 «Экономика»

программа «Экономика и организация бизнес-предпринимательства»

Дисциплина «Психология предпринимательства» относится к вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-2, ОК-3, ПК-1.

Целью освоения дисциплины «Психология предпринимательства» является формирование области знаний студентов, связанной с психологическими особенностями предпринимателя как субъекта экономического процесса.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет.

Тематический план дисциплины:

Психология личности предпринимателя

Личностные качества предпринимателя

Психология личности. Личностные качества предпринимателя. Исследования в зарубежной и отечественной психологии бизнеса. Методы оценки личностных качеств. Карьера предпринимателя. Личностные кризисы и их влияние на карьеру. Предприниматель как менеджер.

Психологические процессы в предпринимательстве

Структура психики. Познавательные процессы в деятельности предпринимателя. Их специфика. Мотивация предпринимательской деятельности. Эмоционально-волевые качества предпринимателя. Методы оценки познавательных и регулятивных процессов личности предпринимателя.

Психология предпринимательской деятельности

Коммуникационные аспекты предпринимательской деятельности.

Психологическая структура общения. Общение как обмен информацией, взаимодействие и восприятие людьми друг друга. Психология регулирования конфликтов в деловом общении. Манипуляции и противостояние манипуляциям в бизнесе. Психологические основы успешных продаж.

Психологические особенности успешной деятельности.

Способы достижения успеха в бизнесе. Психологические аспекты принятия решений. Факторы, препятствующие успеху предпринимательской деятельности и их нейтрализация. Тайм-менеджмент. Стресс предпринимателя. Культура и этика предпринимательства. Социально-психологические аспекты современного российского предпринимательства.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Техника презентаций»

направление 38.04.01 «Экономика»

программа «Экономика и организация бизнес-предпринимательства»

Дисциплина «Техника презентаций» относится к вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-1, ПК-4.

Целью преподавания дисциплины «Техника презентаций» является формирование у студентов знаний и умений, необходимых для подготовки презентационных материалов и организации презентационных мероприятий предприятия.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лабораторные занятия, самостоятельная работа студента, зачет.

Тематический план дисциплины:

Объекты и техники презентации, виды презентационных мероприятий и их организация

Логика и композиция текста, культура речи

Организация пространства и техническое сопровождение презентации

Оценка эффективности презентации

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Управление развитием предприятия»

направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

программа «Экономика и организация бизнес-предпринимательства»

Дисциплина «Управление развитием предприятия» относится к вариативной части блока Б1. Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2.

Целью преподавания дисциплины «Управление развитием предприятия» является формирование у студентов компетенций и практических навыков, связанных с управлением процессом развития на предприятии.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, курсовая работа, экзамен.

Тематический план дисциплины:

Общие положения о развитии предприятия

Основные направления организационного развития

Работа по развитию предприятия

Действия, которые необходимо выполнить при осуществлении процесса развития предприятия

Понятие об управлении развитием предприятия

Цель и задачи управления развитием предприятия

Целевой и функциональный подходы к управлению развитием предприятия

Стратегии развития предприятия

Понятие стратегии

Классификация стратегий

Алгоритм разработки стратегии

Понятие и типы стратегических альтернатив

Модели развития предприятия

Модель исследования действием

Модель «Автономия и взаимозависимость»

Модель вмешательства в конфликты У. Мастенбрука

Модель организационного развития К. Левина

Методы управления развитием предприятия

Метод инновационной игры

Диагностические методы

Метод стимулирования условий для улучшения результатов

Модель «Три стратегии изменений»

Потенциал развития предприятия, его оценка

Концепция потенциала развития предприятия

Устойчивость предприятия при его развитии

Оценка потенциала развития предприятия

Планирование развития предприятия

Система планов (понятие и виды планов)

Внутрифирменное планирование

Стратегическое планирование

Организация процесса планирования на предприятии

Основные принципы планирования

Методы планирования

Информационное обеспечение процесса планирования

Планирование в условиях неопределенности и риска

Системный подход к планированию

Реализация стратегии развития предприятия и контроль выполнения

Процесс реализации стратегии развития предприятия

Стратегические изменения в организации

Основные функции управления реализацией стратегии развития предприятия.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Учет и налогообложение на малых предприятиях»

направление 38.04.01 «Экономика»

программа «Экономика и организация бизнес-предпринимательства»

Дисциплина «Учет и налогообложение на малых предприятиях» относится к вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-3.

Целью освоения дисциплины «Учет и налогообложение на малых предприятиях» является формирование у студентов знаний в области налоговой политики Российской Федерации в отношении малого бизнеса и приоритетных отраслей экономики, и практических навыков использования полученных знаний, как в своей профессиональной деятельности, так и при выполнении курсовых и практических работ при последующем обучении.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, контрольная работа, зачет.

Тематический план дисциплины:

Экономическая и социальная сущность специальных налоговых режимов

Экономическая сущность налогообложения и роль налоговых отчислений в формировании государственного бюджета

Системы налогообложения в виде специальных налоговых режимов

Упрощенная система налогообложения (УСН)

Формирование упрощенной системы налогообложения

Сфера применения упрощенной системы налогообложения

Объекты налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговые ставки

Порядок исчисления, порядок и сроки уплаты налога

Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД)

Формирование системы налогообложения в виде единого налога на вмененный

доход для отдельных видов деятельности

Сфера применения системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности

Объекты налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговые ставки

Порядок исчисления, порядок и сроки уплаты ЕНВД

Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (ЕСХН)

Развитие системы налогового стимулирования сельскохозяйственных товаропроизводителей в Российской Федерации

Формирование системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог)

Сфера применения системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог)

Объекты налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговые ставки

Порядок исчисления и уплаты налога

Патентная система налогообложения (ПСН)

Особенности применения упрощенной системы налогообложения индивидуальными предпринимателями на основе патента

Система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции

Особенности системы налогообложения, применяемой при реализации действующих соглашений о разделе продукции

Система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции, предусмотренная гл. 26.4 НК РФ

Особенности определения налоговой базы, исчисления и уплаты налога на добычу полезных ископаемых

Особенности определения налоговой базы, исчисления и уплаты налога на прибыль организаций

Особенности определения налоговой базы, исчисления и уплаты налога на добавленную стоимость

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Современная экономика в бизнесе»

направление 38.04.01 «Экономика»

программа «Экономика и организация бизнес-предпринимательства»

Дисциплина «Современная экономика в бизнесе» относится к базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Дисциплина нацелена на формирование компетенции: ПК-1.

Целью освоения дисциплины «Современная экономика в бизнесе» является формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области исследования экономических явлений, обоснования управленческих решений на всех уровнях руководства экономикой, освоения основных методов экономического анализа социально-экономических показателей, характеризующих процессы и явления на макро- и микроуровне современного развития экономики.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, контрольная работа, самостоятельная работа студента, экзамен.

Тематический план дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы современной экономической науки.

- 1.1. Общее представление о значении и состоянии экономической теории в современном мире
- 1.2. Возникновение и основные этапы развития экономической науки
- 1.3. Предмет экономической теории
- 1.4. Методы экономической теории
- 1.5. Современные направления и школы экономической теории

Раздел 2. Общественное производство: сущность, структура, результаты.

- 2.1. Общая характеристика хозяйственной деятельности
- 2.2. Общественное производство и его роль в жизни общества
- 2.3. Центральные проблемы хозяйственной деятельности и способы их разрешения в разных экономических системах
- 2.4. Общественный продукт, его состав и стадии движения

Раздел 3. Общая характеристика рыночной экономики.

- 3.1. Основные формы ведения общественного хозяйства
- 3.2. Товарное производство – исходный пункт возникновения капитализма и основная форма современной экономической жизни
- 3.3. Субъекты современного рыночного хозяйства и экономические цели в рыночной системе экономики
- 3.4. Закон стоимости – экономический закон товарного хозяйства

Раздел 4. Собственность и ее роль в экономике.

- 4.1. Сущность собственности как экономической категории
- 4.2. Трансформация форм собственности в связи с изменениями материальных условий хозяйственной деятельности
- 4.3. Многообразие форм собственности и видов предпринимательской деятельности
- 4.4. Формы собственности и теоретические основы переходной экономики

Раздел 5. Собственность и ее роль в экономике.

- 5.1. Товар и его свойства
- 5.2. Теория предельной полезности и субъективная ценность блага. Основные направления критики трудовой теории стоимости
- 5.3. Деньги, их сущность и основные функции
- 5.4. Инфляция: сущность, причины, последствия

Раздел 6. Собственность и ее роль в экономике.

- 6.1. Сущность и функции рынка
- 6.2. Рыночный механизм и его элементы
- 6.3. Анализ рыночного спроса
- 6.4. Анализ рыночного предложения
- 6.5. Рыночное равновесие
- 6.6. Оценка эластичности спроса и предложения

Раздел 7. Собственность и ее роль в экономике.

- 7.1. Кардиналистская теория потребительского выбора
- 7.2. Ординалистская теория потребительского выбора

Раздел 8. Собственность и ее роль в экономике.

- 8.1. Понятие издержек
- 8.2. Издержки в краткосрочном периоде
- 8.3. Издержки в долгосрочном периоде

Раздел 9. Собственность и ее роль в экономике.

Тематический план дисциплины

- 9.1. Рынок и государство
- 9.2. Экономические функции правительства
- 9.3. Предпринимательская деятельность государства
- 9.4. Налоги и бюджетное регулирование

Раздел 10. Собственность и ее роль в экономике.

- 10.1. Определение капитала в марксистской и современной экономической литературе
- 10.2. Экономическая природа прибыли
- 10.3. Кругооборот и оборот капитала
- 10.4. Производство прибавочного продукта – основа экономического и социального прогресса общества

Раздел 11. Собственность и ее роль в экономике.

- 11.1. Механизм функционирования рынка труда
- 11.2. Инвестиции как источник спроса на труд
- 11.3. Заработная плата как плата за труд
- 11.4. Основные формы и современные системы оплаты труда

Раздел 12. Собственность и ее роль в экономике.

- 12.1. Торговый капитал как обособившаяся часть промышленного капитала
- 12.2. Издержки обращения
- 12.3. Источники торговой прибыли
- 12.4. Источники образования и специфика движения ссудного капитала
- 12.5. Кредит и его формы
- 12.6. Типы банков и их роль в национальной экономике

Раздел 13. Собственность и ее роль в экономике.

- 13.1. Особенности воспроизводства и экономических отношений в сельском хозяйстве
- 13.2. Рента и арендная плата
- 13.3. Виды земельной ренты
- 13.4. Цена земли

Раздел 14. Собственность и ее роль в экономике.

- 14.1. Национальная экономика: цели и результаты
- 14.2. Сущность и функции финансов
- 14.3. Фискальная политика государства и ее влияние на объем национального производства
- 14.4. Влияние потребления и инвестиций на объем национального производства

Раздел 15. Собственность и ее роль в экономике.

- 15.1. Экономический рост и его движущие силы
- 15.2. Современный тип экономического роста и его особенности
- 15.3. Эффективность производства
- 15.4. Теория экономического равновесия и эффективности роста

Раздел 16. Собственность и ее роль в экономике.

- 16.1. Международное разделение труда и теория сравнительных преимуществ
- 16.2. Экономические отношения в системе всемирного хозяйства и их регулирование
- 16.3. Международная миграция капитала и ее современные особенности

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Правовое обеспечение предпринимательской деятельности»

направление 38.04.01 «Экономика»

программа «Экономика и организация бизнес-предпринимательства»

Дисциплина «Правовое обеспечение предпринимательской деятельности» относится к вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки магистрантов по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-2, ОПК-3, ПК-1.

Целью освоения дисциплины «Правовое обеспечение предпринимательской деятельности» является формирование у магистрантов компетенций, связанных с использованием теоретических знаний в области правового регулирования профессиональной деятельности, и практических навыков, позволяющих творчески применять свои умения для решения задач, как в своей профессиональной деятельности, так и при выполнении курсовых и практических работ при последующем обучении.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа магистранта, экзамен.

Тематический план дисциплины:

Общество, предпринимательство, право

Конституционно-правовые основы предпринимательства

Правовая характеристика российского предпринимательства

Предпринимательство и общество

Субъекты предпринимательской деятельности

Понятие и виды субъектов предпринимательства

Организационно-правовые формы предпринимательских организаций

Порядок учреждения, реорганизации и ликвидации предпринимательских организаций

Лицензирование отдельных видов деятельности субъектов предпринимательства

Объекты гражданских прав предпринимателей

Понятие и виды объектов гражданских прав

Информация. Служебная и коммерческая тайна

Интеллектуальная собственность

Гражданско-правовой договор - основная юридическая форма предпринимательской деятельности

Договор в системе оснований возникновения, изменения прекращения гражданских прав и обязанностей

Понятие, значение и нормативная основа договора

Заключение, изменение и расторжение договора

Обеспечение исполнения договоров

Расчеты в договорных и иных предпринимательских отношениях

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Бизнес-планирование»
направление 38.04.01 «Экономика»
программа «Экономика и организация бизнес-предпринимательства»

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-2, ОПК-3, ПК-3, ПК-4.

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является раскрытие и анализ вопросов технического, экономического, финансового, управленческого обоснования предпринимательского дела на основе объективной оценки предпринимательской деятельности субъектов рынка, проблем, возникающих в процессе финансово-хозяйственной деятельности и определении путей разрешения этих проблем путем разработки мероприятий по минимизации рисков.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, выполнение контрольной работы, зачет.

Тематический план изучения дисциплины

Раздел 1. Основы бизнес-планирования

- 1.1 Определение бизнеса и бизнес-планов
- 1.2. Цели и задачи бизнес-планов
- 1.3. Отражение в бизнес-плане внешней и внутренней среды
- 1.4. Типология и классификация бизнес-планов
- 1.5. Структура и основные разделы бизнес-планов
- 1.6. Программные продукты для разработки бизнес-планов

Раздел 2. Разработка бизнес-плана

- 2.1. Порядок разработки бизнес-плана
- 2.2. Определение сметы
- 2.3. Определение стоимости
- 2.4. Типичные ошибки в бизнес-планировании

Раздел 3. Анализ рынка

- 3.1. Общие понятия и классификация рынков
- 3.2. Сегментация рынка
- 3.3. Стратегия продвижения товара
- 3.4. Глобальные стратегии развития
- 3.5. Стратегия и тактика конкурентной борьбы
- 3.6. Рынок сбыта
- 3.7. Рынок товаров и услуг
- 3.8. Виды цен

Раздел 4. Финансовая политика предприятия

- 4.1. Сущность и функции финансов, финансы хозяйствующего субъекта
- 4.2. Финансовый план

Раздел 5. Маркетинговая программа бизнес-плана

- 5.1. Основы маркетинга
- 5.2. Маркетинговые исследования

Раздел 6. Исследование рынка

- 6.1. Назначение и технология разработки раздела
- 6.2. Обоснование ценовой политики в бизнес-плане
- 6.3. Проблемы ценообразования
- 6.4. Ценовая дискриминация

Раздел 7. Оценка инвестиционного проекта

7.1. Общие положения

7.2. Общие требования к показателям эффективности инвестиционных проектов

7.3. Коммерческая эффективность

7.4. Бюджетная эффективность

7.5. Экономическая эффективность

Раздел 8. Риски и страхование

1.1. Общие понятия и классификации

1.2. Методика выявления простых рисков

1.3. Анализ рисков и повышение устойчивости бизнес-плана

1.4. Страхование рисков

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски»

направление 38.04.01 «Экономика»

программа «Экономика и организация бизнес-предпринимательства»

Дисциплина «Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-2, ОПК-3, ПК-3, ПК-4.

Целью освоения дисциплины «Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски» является формирование у магистрантов современных фундаментальных знаний, теоретических и методологических навыков в области понимания сущности финансовой среды предпринимательства, ее структуры, сущности предпринимательских рисков, их классификации, раскрытие методов оценки, а также основных приемов управления предпринимательскими рисками, их роли и значения в современных рыночных условиях.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, выполнение контрольной работы, зачет.

Тематический план изучения дисциплины

Раздел 1. Особенности предпринимательской деятельности

1.1 Концепция предпринимательства и институциональные факторы его функционирования

1.2. Факторы осуществления предпринимательской деятельности в условиях риска и неопределенности

Раздел 2. Финансовая среда предпринимательства

2.1. Аспекты учетно-финансовой системы предпринимательской деятельности

2.2. Источники формирования финансовых ресурсов предпринимательской деятельности

2.3. Государственное регулирование и формирование финансовой среды предпринимательства

Раздел 3. Анализ и управление предпринимательскими рисками

3.1. Сущность, понятие и причины предпринимательского риска

3.2. Классификация предпринимательских рисков

3.3. Процесс управления риском

3.4. Методы количественной оценки предпринимательских рисков

3.5. Качественные методы оценки рисков

3.6. Способы снижения предпринимательских рисков

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Конкурентоспособность российских компаний
и отраслей на мировом рынке»

направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

программа «Экономика и организация бизнес-предпринимательства»

Дисциплина «Конкурентоспособность российских компаний и отраслей на мировом рынке» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-1, ПК-2.

Целью освоения дисциплины «Конкурентоспособность российских компаний и отраслей на мировом рынке» является формирование знаний и умений оценивать конкурентоспособность российских предприятий, отраслей и продукции на основе современных подходов и методик, разрабатывать организационно-управленческие мероприятия по обеспечению требуемой конкурентоспособности, управлять конкурентоспособностью, выявлять и обеспечивать конкурентные преимущества.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, курсовая работа, экзамен.

Тематический план дисциплины:

Сущность научных подходов к понятию «конкуренция». Управление конкурентоспособностью в целом

Предпосылки развития конкуренции

Конкуренция: понятие и история развития

Закон конкуренции и силы, управляющие конкуренцией в отрасли

Современное состояние конкуренции на общемировом рынке

Конкурентные стратегии

Эволюция научных подходов к управлению конкурентоспособностью

Истоки развития учения о конкуренции

Идеи А. Смита и Дж. К. Гэлбрейта в области теории конкуренции

Вклад американской школы экономистов в развитие теории конкуренции

М. Портер: конкуренция

Ж.-Ж. Ламбен: его роль в изучении понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность»

А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд и их стратегии

Австрийская школа: новый взгляд И. Кирцнера

Вклад отечественных ученых в развитие теории конкуренции

Формирование конкурентоспособности

Национальная конкурентоспособность

Конкурентоспособность страны в системе современных мирохозяйственных связей

Конкурентоспособность региона и отрасли

Методы анализа конкурентоспособности предприятия

Применяемые методы оценки конкурентоспособности предприятия

Понятие «финансовый леверидж» при определении конкурентоспособности предприятия

Конкурентоспособность товара

Конкурентный анализ

Общеметодологические вопросы конкурентного анализа

Источники и методы сбора информации о конкурентах
Текущий конкурентный анализ
Методы и этапы стратегического конкурентного анализа
Формирование стратегии конкуренции и конкурентоспособности
Выбор базовой стратегии конкуренции
Адаптация стратегий конкуренции к особенностям рынка
SWOT-анализ, «портфельный анализ» (анализ товарного ассортимента) компании как основа выбора конкурентной стратегии
Классификация конкурентных стратегий

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность»
направление подготовки 38.04.01 «Экономика»
программа «Экономика и организация бизнес-предпринимательства»

Дисциплина «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-1, ПК-2.

Целью освоения дисциплины «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность» является формирование у студентов целостного представления о закономерностях развития и функционирования мирового хозяйства, умения выявления закономерностей развития мировой экономики и практических навыков проведения анализа процессов в сфере международных экономических отношений.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, курсовая работа, экзамен.

Тематический план дисциплины:

Раздел 1. Мировое хозяйство и его основные характеристики

Тема 1.1 Мировое хозяйство и этапы его формирования.

1.1.1 Предмет мировой экономики. Концепция курса и его логика. Основные этапы развития мировой экономики.

1.1.2. Процесс становления и сущность мирового хозяйства

1.1.3. Причины развития экономических связей между странами

Тема 1.2. Ресурсы мирового хозяйства

1.2.1. Виды ресурсов: их взаимоотношение и комбинация.

1.2.2. Проблема выбора в мировой экономике.

Тема 1.3. Классификация и группировки стран в мировой экономике.

1.3.1. Основные тенденции и перспективы развития мирового хозяйства.

1.3.2. Общая классификация стран мирового хозяйства.

Раздел 2. Международное движение факторов производства

Тема 2.1 Международное разделение труда

2.1.1 Понятие международного разделения труда

2.1.2. Основные направления международного разделения труда.

Тема 2.2 Международная миграция капитала

2.2.1 Понятие международной миграции капитала.

2.2.2 Виды иностранных инвестиций.

- 2.2.3 Теории миграции капитала.
- 2.2.4 Инвестиционный климат и факторы, влияющие на его формирование
- Тема 2.3. Международная миграция рабочей силы
- 2.3.1. Сущность миграции рабочей силы.
- 2.3.2. Основные направления международной миграции рабочей силы
- 2.3.3. Международная организация по труду
- Тема 2.4. Международная торговля
- 2.4.1. Понятие и виды международной торговли.
- 2.4.2. Основные концепции и теории международной торговли.
- 2.4.3. ГАТТ и ВТО.

Раздел 3. Интеграция и глобализация мировой экономики

Тема 3.1 Международная экономическая интеграция и глобализация.

- 3.1.1 Сущность интеграции мирового хозяйства.
- 3.1.2. Понятие глобализации.
- 3.1.3. Международные валютные отношения. Валютные системы и их виды. Понятие валютных курсов, их виды.
- 3.1.4. Глобальные проблемы человечества и пути их решения.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Основы риторики»

направление 38.04.01 «Экономика»

программа «Экономика и организация бизнес-предпринимательства»

Дисциплина «Основы риторики» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б. Дисциплины (модули) подготовки магистрантов по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-1, ПК-4.

Целью освоения дисциплины «Основы риторики» является развитие ясного выражения собственных мыслей и организации их в связный, композиционно выстроенный письменный текст или устное выступление.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, экзамен.

Тематический план дисциплины:

Раздел 1. Риторика и коммуникативный процесс

- 1.1. Цели и задачи риторики. История риторики
- 1.2. Коммуникативный процесс. Цели высказывания. Дискурс

Раздел 2. Жанры и стили речи

- 2.1. Функциональные стили речи.
- 2.2. Признаки научного стиля.
- 2.3. Жанры речи
- 2.4. Виды текста

Раздел 3. Языковые и стилистические средства риторики

- 3.1. Языковые и лексические средства риторики
- 3.2. Тезис и аргумент. Логическая структура текста
- 3.3. Риторический прием

3.4. Речевая ошибка. Типы речевых ошибок

Раздел 4. Структура текста

4.1 Введение в структуре текста.

4.2. Заключение.

4.3. Логические основы риторики.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Функциональные стили речи»

направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

программа «Экономика и организация бизнес-предпринимательства»

Дисциплина «Функциональные стили речи» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-1, ПК-4.

Целью освоения дисциплины «Функциональные стили речи» является развитие таких базовых коммуникативных компетенций, как умение понимать и интерпретировать чужие тексты; умение самостоятельно и ясно выражать собственные мысли и организовывать их в связный, композиционно выстроенный письменный текст или устное выступление; умение правильно выбрать жанр и стилистические средства для создания текста в определенных коммуникативных условиях; умение редактировать текст, в том числе с использованием современных справочных электронных ресурсов.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, экзамен.

Тематический план дисциплины:

Раздел 1. Коммуникация как процесс

1.1 Цели и задачи коммуникации

1.2 Коммуникативный процесс. Дискурс

Раздел 2. Функциональные стили речи

2.1. Функциональные стили речи.

2.2. Признаки научного стиля.

2.3. терминология в научном тексте

2.4. Виды текста

Раздел 3. Жанры речи.

3.1. Языковые и лексические средства риторики

3.2. Тезис и аргумент. Логическая структура текста

3.3. Риторический прием

3.4. Речевая ошибка. Типы речевых ошибок

Раздел 4. Принципы подготовки устных и письменных произведений

4.1 Структура текста

4.2. Введение в структуре текста.

4.3. Подготовка доклада

4.3. Реферативный и аннотирующий текст.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Теория инноваций и инновационное поведение предприятий»

направление 38.04.01 «Экономика»

программа «Экономика и организация бизнес-предпринимательства»

Дисциплина «Теория инноваций и инновационное поведение предприятий» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-3.

Целью освоения дисциплины «Теория инноваций и инновационное поведение предприятий» является формирование у будущих выпускников профессиональных компетенций, связанных с приобретением комплекса теоретических знаний в области инновационной деятельности предприятий и управления ею.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, экзамен.

Тематический план дисциплины:

Теоретические основы инноватики.

Экономическая сущность инноваций.

Классификация инноваций.

Функции инноваций.

Инновации как фактор экономического развития.

Инновационный процесс.

Жизненный цикл инновации.

Организационные аспекты управления инновационной деятельностью. Государственное регулирование инновационной деятельности.

Инновационная инфраструктура: состав компонентов и направления развития.

Трансфер и коммерциализация технологий.

Государственное регулирование инновационной деятельности.

Инновационная стратегия и инновационный потенциал предприятия.

Сущность и виды инновационной стратегии организации.

Этапы и способы разработки стратегии.

Выбор инновационной стратегии. Оформление стратегии.

Конкурентоспособность и инновационный потенциал предприятия.

Инновационный проект.

Элементы и этапы инновационного проекта.

Роли и функции участников инновационного проекта.

Бизнес-план инновационного проекта

Риски инновационных проектов.

Планирование выполнения проекта.

Финансирование инновационной деятельности предприятий.

Источники и формы финансирования инноваций.

Инновационная деятельность как объект инвестирования.

Механизмы и этапы финансирования инновационного проекта.

Эффективность инноваций.

Алгоритм оценки эффективности инноваций.

Оценка эффективности инновационных проектов.

Сравнение альтернативных проектов.

Маркетинг инноваций.

Мотивация создания, продвижения и покупки инноваций.

Стратегический инновационный маркетинг.

Оперативный инновационный маркетинг.

Интеллектуальная собственность.

Исторические предпосылки развития рынка интеллектуальной собственности.

Интеллектуальная собственность: основные положения.

Объекты интеллектуальной собственности.

Формы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.

Оценка интеллектуальной собственности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Инновационная и инвестиционная политика на предприятии»

направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

программа «Экономика и организация бизнес-предпринимательства»

Дисциплина «Инновационная и инвестиционная политика на предприятии» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-3.

Целью освоения дисциплины «Инновационная и инвестиционная политика на предприятии» является формирование у будущих выпускников профессиональных компетенций, связанных с приобретением комплекса теоретических знаний в области инновационной и инвестиционной деятельности предприятий и управления ею.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, экзамен.

Тематический план дисциплины:

Теоретические основы инноватики.

Экономическая сущность инноваций.

Классификация инноваций.

Функции инноваций.

Инновации как фактор экономического развития.

Инновационный процесс.

Жизненный цикл инновации.

Теоретические аспекты инвестиционной деятельности.

Экономическая сущность инвестиций.

Классификация инвестиций.

Содержание инвестиционной деятельности.

Государственное регулирование инновационной и инвестиционной деятельности.

Законодательство РФ в области инноваций и инвестиций

Государственные органы регулирования инновационной и инвестиционной деятельности.

Виды и направления регулирования инновационной и инвестиционной деятельности предприятия.

Управление инновациями на уровне компании.

Мотивы и экономические интересы в инновационной деятельности

Факторы генерирования нововведений в организации.

Организация инновационной деятельности на предприятии

Конкурентоспособность и инновационный потенциал предприятия.

Инновационная стратегия предприятия.

Сущность и виды инновационной стратегии организации.

Этапы и способы разработки стратегии.

Выбор инновационной стратегии. Оформление стратегии.

Инвестиционная политика и стратегия инвестиционной деятельности.

Сущность и этапы инвестиционной политики Стратегия и задачи инвестиционной деятельности предприятия.

Инвестиционное проектирование на предприятии.

Управление инвестиционной деятельностью в инновационные проекты предприятия.

Инновационный проект: сущность, этапы создания и реализации

Бизнес-плана инновационного проекта

Оценка эффективности инвестиционных проектов и инвестиционной деятельности предприятия.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности»

направление 38.04.01 «Экономика»

программа «Экономика и организация бизнес-предпринимательства»

Дисциплина «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-1, ОПК-3, ПК-1.

Целью преподавания дисциплины «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности» является формирование у студентов компетенций, связанных с использованием теоретических знаний и практических навыков в области маркетинга, применяемых в различных отраслях и сферах деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет.

Тематический план дисциплины:

Маркетинг в отраслях производственной сферы

Маркетинг в отраслях производственной сферы

Особенности комплекса маркетинга на предприятиях отраслей промышленности

Маркетинг агропромышленного комплекса

Маркетинг в отраслях не производственной сферы

Общая характеристика и особенности маркетинга в сфере обращения

Маркетинг в оптовой и розничной торговле

Стратегический маркетинг в деятельности оптово-посреднических организаций

Ценовая политика торгово-посреднических организаций

Сегментация рынка торгово-посреднических организаций

Выбор торгового посредника

Маркетинг в инвестиционной сфере торгово-посреднических организаций

Маркетинг в сфере услуг

Общая характеристика маркетинга в сфере услуг

Конкуренция на рынке услуг

Коммерческо-посреднические услуги

Маркетинг в сфере транспортных услуг

Маркетинг в сфере туристических услуг

Маркетинг в сфере страховых услуг
Маркетинг в сфере банковских услуг
Маркетинг в сфере образовательных услуг
Маркетинг в сфере производственных услуг
Аудиторские, консалтинговые и сервисные услуги
Маркетинг на рынке интеллектуального продукта
Экологический маркетинг

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Рекламное дело»

направление 38.04.01 «Экономика»

программа «Экономика и организация бизнес-предпринимательства»

Дисциплина «Рекламное дело» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-1, ОПК-3, ПК-1.

Целью преподавания дисциплины «Рекламное дело» является формирование знания о специфике восприятия рекламы потребителями, понятие процесса создания рекламного продукта, планирования рекламной кампании как важного фактора достижения организацией наибольшей эффективности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет.

Тематический план дисциплины:

Понятие и значение рекламы

Реклама в системе маркетинговых коммуникаций

История развития рекламы

Рекламный процесс. Рынок рекламы

Правовое регулирование рекламной деятельности

Виды рекламы

Аудивизуальная, радио и телевизионная реклама

Печатная реклама и реклама в прессе

Наружные и транзитные средства распространения рекламы

Интернет-реклама

Средства воздействия в рекламе

Вспомогательные средства рекламы

Психологические аспекты рекламы

Планирование рекламной деятельности

Создание рекламного сообщения

Медиапланирование

Оценка эффективности рекламы

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Эконометрика»

направление 38.04.01 «Экономика» магистерская

программа «Экономика и организация бизнес-предпринимательства»

Дисциплина «Эконометрика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-1, ПК-2.

Целью освоения дисциплины «Эконометрика» является формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области построения и анализа эконометрических и стохастических моделей различных явлений и процессов.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа, зачет.

Тематический план дисциплины:

Адаптивное регрессионное моделирование

Виды эконометрических моделей. Этапы построения эконометрических моделей. Проблемы поиска оптимальной регрессии. Модель множественной регрессии. Оценивание параметров и анализ качества модели.

Основные предположения и методология регрессионного моделирования. Анализ соблюдения предположений регрессионного анализа и способы адаптации. Методы структурной идентификации.

Системы эконометрических уравнений и модели временных рядов

Системы эконометрических уравнений. Идентифицируемость и оценивание параметров систем эконометрических уравнений.

Подход к моделированию временных рядов. Модели неслучайных компонент. Модели авторегрессии. Модели скользящего среднего.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Современные математические методы в экономике»

направление 38.04.01 «Экономика»

программа «Экономика и организация бизнес-предпринимательства»

Дисциплина «Современные математические методы в экономике» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-1, ПК-2.

Целью освоения дисциплины «Современные математические методы в экономике» является формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области применения современных математических методов для решения экономических задач.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа, зачет.

Тематический план дисциплины:

Математическое программирование

Линейное программирование. Графический метод решения задачи линейного программирования. Симплекс-метод.

Транспортная задача.

Задача целочисленного программирования. Метод ветвей и границ.

Динамическое программирование.

Теория игр

Основные понятия и определения теории игр. Матричные игры. Решение игр в чистых стратегиях и в смешанных стратегиях. Геометрическое решение игр. Итерационное решение игр.

Элементы теории статистических решений. Игры с природой. Критерии принятия решений.

Элементы теории массового обслуживания

Основные определения и классификация СМО

Марковские процессы. Потоки событий. Уравнения Колмогорова.

Процесс гибели и размножения.

Типичные СМО и их характеристики.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Экономическая оценка и

оптимизация принятия управленческих решений»

направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

программа «Экономика и организация бизнес-предпринимательства»

Дисциплина «Экономическая оценка и оптимизация принятия управленческих решений» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-3, ПК-3.

Целью освоения дисциплины «Экономическая оценка и оптимизация принятия управленческих решений» является формирование у студентов знаний и умений, а также получение навыков, связанных с подготовкой, принятием и реализацией управленческих решений, направленных на достижение целей организации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, экзамен.

Тематический план дисциплины:

Сущность управленческих решений

Понятие управленческих решений, место управленческих решений в управлении.

Классификация управленческих решений.

Требования, предъявляемые к управленческим решениям.

Технология разработки управленческих решений

Модели принятия решений.

Этапы процесса разработки управленческих решений.

Прогнозирование управленческих решений

Теоретические основы прогнозирования управленческих решений

Этапы прогнозирования

Анализ управленческих решений

Определение программы и содержания анализа

Модели и методы подготовки УР

Экономико-математические методы

Активизирующие методы

Экспертные методы

Эвристические методы

Метод сценариев

Метод «дерево решений»

Неопределенность и риск при разработке и принятии управленческих решений

Содержание понятий «неопределенность» и «риск» при разработке и принятии управленческих решений

Основные типы ошибок в управленческой деятельности, увеличивающих неопределенности при разработке и принятии управленческих решений

Уменьшение отрицательных последствий рисков

Страхование управленческих рисков

Качество управленческих решений

Суть и содержание понятий «качество», «качество управленческой деятельности», «качество управленческого решения»

Стандартизация процессов управления качеством УР

Оценка качества управленческих решений

Эффективность управленческих решений

Сущность понятий «эффективность» и «эффективность управленческих решений»

Составляющие эффективности управленческих решений

Оценка экономической эффективности управленческих решений

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Управленческие решения»

направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

программа «Экономика и организация бизнес-предпринимательства»

Дисциплина «Управленческие решения» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-3, ПК-3.

Целью освоения дисциплины «Управленческие решения» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по разработке, принятию и организации выполнения управленческих решений.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, экзамен.

Тематический план дисциплины:

Сущность управленческих решений

Понятие управленческих решений, место управленческих решений в управлении.

Классификация управленческих решений.

Требования, предъявляемые к управленческим решениям.

Технология разработки управленческих решений

Модели принятия решений.

Этапы процесса разработки управленческих решений.

Информационное обеспечение принятия управленческих решений

Значение коммуникаций в разработке и принятии управленческих решений

Роль информации в разработке и принятии управленческих решений

Роль новых информационных технологий в разработке и принятии управленческих решений

Внешняя среда и ее влияние на реализацию альтернатив

Влияние внешней среды на реализацию альтернатив

Выявление управляемых факторов внешней среды

Проблемы формирования внешней среды и адаптации к ней субъекта хозяйствования

Прогнозирование управленческих решений

Теоретические основы прогнозирования управленческих решений

Этапы прогнозирования

Неопределенность и риск при разработке и принятии управленческих решений

Содержание понятий «неопределенность» и «риск» при разработке и принятии управленческих решений

Основные типы ошибок в управленческой деятельности, увеличивающих неопределенности при разработке и принятии управленческих решений

Уменьшение отрицательных последствий рисков

Страхование управленческих рисков

Эффективность управленческих решений

Сущность понятий «эффективность» и «эффективность управленческих решений»

Составляющие эффективности управленческих решений

Оценка экономической эффективности управленческих решений

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Психология и педагогика высшей школы»

направление 38.04.01 «Экономика»

программа «Экономика и организация бизнес-предпринимательства»

Дисциплина «Психология и педагогика высшей школы» относится к вариативной части блока ФТД. Факультативы подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ПК-1.

Целью освоения дисциплины «Психология и педагогика высшей школы» является усвоение магистрантами психолого-педагогических знаний и умений, необходимых как для профессиональной педагогической деятельности, так и для повышения общей компетентности в межличностных отношениях, что является необходимым для профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, самостоятельная работа студента. Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем.

Тематический план дисциплины:

Раздел 1. Педагогика высшей школы

- 1.1. Общие основы педагогики высшей. Дидактика высшей школы
- 1.2. Развитие творческого мышления студентов в процессе обучения

Раздел 2. Психология высшей школы

2.1. Психология личности и проблема воспитания в высшей школе

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Информационная безопасность профессиональной деятельности»

направление 38.04.01 «Экономика»

программа «Экономика и организация бизнес-предпринимательства»

Дисциплина «Информационная безопасность профессиональной деятельности» относится к вариативной части блока ФТД. Факультативы.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-1, ПК-3.

Целью освоения дисциплины «Информационная безопасность профессиональной деятельности» является формирование у будущих выпускников теоретических знаний и умений в области организации своей профессиональной деятельности с учетом современных положений и средств информационной безопасности.

В результате изучения дисциплины обучающиеся на основе приобретенных знаний и умений достигают освоения компетенций в той части, которая связана с безопасным использованием информационных и автоматизированных систем.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, самостоятельная работа студента.

Информационная безопасность и ее обеспечение в профессиональной деятельности

Структура предметной области «Информационная безопасность». Основное содержание разделов этой предметной области.

Классификация угроз: угрозы доступности, угрозы утраты функций программного обеспечения, угрозы потери информации и/или ее целостности, угрозы утечки конфиденциальной информации.

Правовые аспекты информационной безопасности: основные законы, ответственность за их нарушения.

Административное управление вопросами информационной безопасности: определение политики, планирование мероприятий, увязывание этих мероприятий с работами по созданию современных средств цифровой экономики.

Аналитическая работа, связанная с управлением рисками: оценка рисков, мониторинг уровней рисков в проектной и производственной деятельности.

Инструментальные средства обеспечения информационной безопасности

Инструментальные средства идентификации и аутентификации: содержание процессов идентификации и аутентификации, базовые модели процессов управления доступом, оценка и обеспечение надежности процессов идентификации и аутентификации.

Журнализация событий, представляющих угрозы, и организация аудита, выбор методов и средств шифрования, контролирование целостности, использование цифровых сертификатов.

Организация экранирования, туннелирования и анализ защищенности в автоматизированных системах поддержки проектирования и управления производством: механизмы и инструментальные средства экранирования, фильтры, ограничивающие интерфейсы.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов.